



# Das Netz '09

**VERTRIEBSORGANISATIONEN** – Die Anzahl an Handels- und Vertriebspartnern ist weiter rückläufig. VON FRANK SELZLE UND RALPH M. MEUNZEL

**A**lle Jahre wieder legt AUTOHAUS die aktuellste Vertriebsnetzumfrage des deutschen Autohandels vor. Dabei erfassen wir in Form einer schriftlichen Befragung die Betriebsstätten, also jene Anzahl an Vertriebs- und Serviceverträgen, die sich derzeit im Markt befinden. Gleichzeitig stellen wir die Niederlassungsstruktur der Hersteller und Importeure dar.

Der eingeleitete Trend hat sich seit 2007 verstärkt. Im Vergleich zum vergangenen Jahr zählen wir 322 Vertriebs- und 300 Servicepartner weniger (insgesamt 15.694 bzw. 15.372 Betriebsstätten).

## Rückläufiger Markt wirkt sich aus

Bis zu diesem Zeitpunkt sind vor allem die Servicekapazitäten deutlich angestiegen. Die GVO hat auch den Mehrmarkenhandel forciert und für eine Zunahme von Vertriebsstützpunkten gesorgt. Da-

mit scheint jetzt Schluss zu sein. Der mittelfristig weiter rückläufige Markt wirkt sich deutlich auf die Netze aus. Die Planungen mancher Hersteller sahen be-

kanntlich oft anders aus. Händler haben auch festgestellt, dass der Handel mit möglichst vielen Marken nicht automatisch zum Erfolg führt.

### TOP 5 VERTRIEB

Die fünf Marken mit den meisten Vertriebspartnern

1. Renault	1.244
2. Volkswagen	1.232
3. Opel	975
4. Mazda	784
5. Ford	758

Quelle: Hersteller und Importeure

### TOP 5 SERVICE

Die fünf Marken mit den meisten Servicepartnern

1. Volkswagen	1.256
2. Audi	1.211
3. Ford	1.114
4. Opel	1.000
5. Skoda	913

Quelle: Hersteller und Importeure

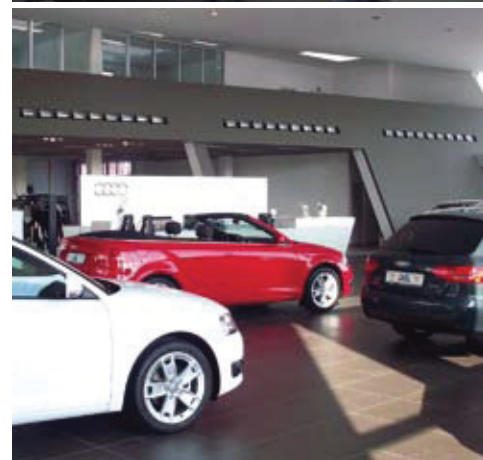
BETRIEBSSTÄTTENÜBERSICHT						
Marke	Vertriebspartner (I)		Servicepartner (II)		Niederlassungen (III)	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Abarth	-	20	-	-	-	5
Alfa Romeo	194	176	238	243	14	14
Audi	508	495	1.585	1.211	9	13
BMW	621	642	112	121	47	46
Brilliance	76	151	5	5	-	-
Chevrolet	407	383	219	212	-	-
Chrysler/Jeep	165	130	61	81	21	20
Citroen	304	289	534	519	16	17
Daihatsu	405	405	39	39	-	-
Ferrari	21	20	3	3	-	-
Fiat	573	563	255	232	16	15
Fiat Professional	436	442	362	344	13	14
Ford	778	758	1.102	1.114	-	-
Honda	367	365	82	90	-	-
Hyundai	524	482	66	61	-	-
Jaguar	67	65	14	17	-	-
Kia	476	452	163	139	2	2
Lada	230	240	185	196	-	-
Lancia	154	150	114	113	11	14
Land Rover	113	104	58	57	-	-
Lexus	41	43	60	55	-	-
Maserati	27	26	7	5	-	-
Mazda	736	784	156	154	-	-
Mercedes	450	453	570	565	151	156
Mini	255	226	140	209	35	32
Mitsubishi	603	569	154	154	1	-
Nissan	376	403	263	252	-	-
Opel	1.001	975	1.041	1.000	-	-
Peugeot	320	307	480	491	60	59
Porsche	81	82	-	-	4	3
Renault	1.289	1.244	97	107	12	11
Saab	117	117	59	59	2	2
Seat	324	323	350	349	4	4
Skoda	540	545	891	913	-	-
Smart	93	101	151	156	33	32
Ssang Yong	93	-	43	-	-	-
Subaru	223	208	200	214	-	-
Suzuki	485	483	129	152	-	-
Toyota	642	606	95	135	-	-
Volkswagen	1.260	1.232	1.245	1.256	13	13
Volvo	319	313	70	75	-	-
<b>SUMME</b>	<b>15.694</b>	<b>15.372</b>	<b>11.398</b>	<b>11.098</b>	<b>464</b>	<b>472</b>

(I) Vertriebspartner: Alle Betriebsstätten der A- und B-Handelspartner inkl. Filialen, Nebenbetriebe und Niederlassungen; (II) Servicepartner: Alle Servicebetriebe und Teilerhändler; (III) Niederlassungen: Alle werkseigenen Niederlassungen inkl. Betriebsstätten und Filialen

Dazu haben auch Maßnahmen der Industrie geführt. So hat Audi beispielsweise über 100 Servicewerkstätten den Vertrag abgekauft. SsangYong ist insolvent und wird sein Netz vollständig auflösen. Mancher ländliche Betrieb hat seinen Vertriebs-

vertrag freiwillig zurückgegeben und kauft beim Kollegen ein. Gleichzeitig haben zahlreiche Hersteller und Importeure aber weiterhin Bedarf an Vertriebspartnern in bestimmten Gebieten. Die Tabellen auf diesen und den folgenden Seiten klären auf. ■

# Wenn Kundenwunsch auf Können trifft!



ENTWICKELN | PLANEN | BAUEN

seit 1910  
**borgers**  
 Generalunternehmen Hoch- und Tiefbau  
 planen und bauen Hand in Hand








**Borgers GmbH**  
 48703 Stadtlohn · Mühlenstraße 29  
 Tel: 02563/407-0 · Fax: 02563/407-30


















**Borgers Süd GmbH**  
 63322 Rödermark · Dieburger Straße 129 b  
 Tel: 06074/89 09-0 · Fax: 06074/976 53

**Borgers Ost GmbH**  
 14469 Potsdam · Kaiser-Friedrich-Straße 96  
 Tel: 0331/567 09-0 · Fax: 0331/567 09-30

E-Mail: info@borgers-industriebau.de

[www.borgers-industriebau.de](http://www.borgers-industriebau.de)

VERTRIEBSNETZ 2009*)													
	DAS VERTRIEBSNETZ 2009*) (BETRIEBSSTÄTTEN)						GEPLANTE NEUE STÜTZPUNKTE 2009			GESAMTZAHL EIGENTÜMER		Mehrmarken-Handelsbetriebe	Mehrmarken-Servicebetriebe
	A-Händler	B-Händler	Niederlassungen	Reine Servicebetriebe		Reine Teilehändler	Autohäuser	nur Handel	nur Service	A-Händler	B-Händler		
				ohne NW Vermittl.	mit NW Vermittl.								
	2008: - 2009: 20	-	- 5	- -	- -	-	5	-	50	-	-	- 20 (6) <sup>2)</sup>	- 20 (6) <sup>3)</sup>
	2008: 194 (4) <sup>1)</sup> 2009: 176 (5) <sup>1)</sup>	-	4 (1) <sup>1)</sup> + 10 <sup>7)</sup> 4 (1) <sup>1)</sup> + 10 <sup>7)</sup>	238 243	- -	-	-	-	-	167 151	-	182 (83) <sup>2)</sup> 165 (77) <sup>2)</sup>	410 401
	2008: 508 (16) <sup>1)</sup> 2009: 495 (20) <sup>1)</sup>	-	4 + 5 <sup>7)</sup> 5 (1) <sup>1)</sup> + 8 <sup>7)</sup>	1.495 1.211	90 87	-	-	-	-	404 395	-	352 332	1.899 1.611
	2008: 621 (2) <sup>1)</sup> 2009: 642 (3) <sup>1)</sup>	-	47 46	112 121	- -	-	-	-	-	-	-	280 <sup>8)</sup> k.A.	423 <sup>8)</sup> k.A.
	2008: 76 (2) <sup>1)</sup> 2009: 151 (3) <sup>1)</sup>	-	- -	- 1	5 4	-	50	-	-	76 k.A.	-	69 146 <sup>12)</sup>	74 149 <sup>12)</sup>
	2008: 406 (1) <sup>1)</sup> 2009: 383 (5) <sup>1)</sup>	-	- -	176 170	43 42	-	-	-	-	273 249	-	- -	- -
	2008: 165 (13) <sup>1)</sup> 2009: 130 (14) <sup>1)</sup>	-	12 (2) <sup>1)</sup> + 9 <sup>7)</sup> 12 (2) <sup>1)</sup> + 8 <sup>7)</sup>	61 81	- -	-	15	-	-	-	-	61 (50) <sup>2)</sup> 101 <sup>12)</sup>	94 (78) <sup>3)</sup> 149 <sup>12)</sup>
	2008: 304 (20) <sup>1)</sup> 2009: 289 (29) <sup>1)</sup>	-	12 (2) <sup>1)</sup> + 4 <sup>7)</sup> 13 (2) <sup>1)</sup> + 4 <sup>7)</sup>	29 27	504 490	1 2	15	-	-	404 370	-	97 (61) <sup>2)</sup> 100 (59) <sup>2)</sup>	317 (193) <sup>3)</sup> 316 (188) <sup>3)</sup>
	2008: 405 (2) <sup>1)</sup> 2009: k.A.	-	- -	30 k.A.	9 k.A.	-	-	-	-	396 k.A.	-	202 k.A.	9 k.A.
	2008: 21 2009: 20	-	- -	3 3	- -	-	-	-	-	18 18	-	19 18	20 19
	2008: 276 (11) <sup>1)</sup> 2009: 266 (8) <sup>1)</sup>	297 (7) <sup>1)</sup> 297 (6) <sup>1)</sup>	4 (1) <sup>1)</sup> + 12 <sup>7)</sup> 4 (1) <sup>1)</sup> + 11 <sup>7)</sup>	255 232	- -	-	-	-	-	200 193	288 287	544 (83) <sup>2)</sup> 537 (86) <sup>2)</sup>	750 722
	2008: 262 (7) <sup>1)</sup> 2009: 265 (8) <sup>1)</sup>	174 (8) <sup>1)</sup> 177 (8) <sup>1)</sup>	4 (1) <sup>1)</sup> + 9 <sup>7)</sup> 4 (1) <sup>1)</sup> + 10 <sup>7)</sup>	362 344	- -	-	-	-	-	186 187	170 172	376 (98) <sup>2)</sup> 385 (106) <sup>2)</sup>	650 656
	2008: 778 2009: 758	-	- -	23 20	1.072 1.087	7 7	15	-	-	-	-	38 % 39 %	- -
	2008: 287 + 80 <sup>5)</sup> 2009: 289 + 76 <sup>5)</sup>	-	- -	82 90	- -	-	10	-	-	252 247	-	- -	- -
	2008: 524 2009: 482	-	- -	66 61	- -	-	30	-	-	428 k.A.	-	274 267	31 34
	2008: 67 2009: 65	-	- -	14 17	- -	-	2	-	-	47 45	-	66 (29) <sup>2)</sup> 64 (8) <sup>2)</sup>	- -
	2008: 299+81 <sup>5)</sup> (12) <sup>1)</sup> 2009: 280+80 <sup>5)</sup> (12) <sup>1)</sup>	96 (1) <sup>1)</sup> 92 (5) <sup>1)</sup>	2 (1) <sup>1)</sup> 2 (1) <sup>1)</sup>	163 139	- -	-	20	-	-	299 280	96 92	293 <sup>12)</sup> 276 <sup>12)</sup>	- -
	2008: 230 2009: 240	-	- -	- -	280 190	5 6	20	-	10 <sup>6)</sup>	-	-	- -	- -
	2008: 84 (5) <sup>1)</sup> 2009: 82 (4) <sup>1)</sup>	70 (3) <sup>1)</sup> 68 (3) <sup>1)</sup>	4 (1) <sup>1)</sup> + 7 <sup>7)</sup> 4 (2) <sup>1)</sup> + 10 <sup>7)</sup>	114 113	- -	-	-	-	-	67 65	64 62	150 (29) <sup>2)</sup> 146 (28) <sup>2)</sup>	258 258
	2008: 113 2009: 104	-	- -	58 57	- -	-	12	-	-	84 75	-	112 (34) <sup>2)</sup> 101 (36) <sup>2)</sup>	- -
	2008: 41 2009: 43	-	- -	60 55	- -	-	1	-	-	-	-	40 41	- -

VERTRIEBSNETZ 2009*)													
	DAS VERTRIEBSNETZ 2009*) (BETRIEBSSTÄTTEN)						GEPLANTE NEUE STÜTZPUNKTE 2009			GESAMTZAHL EIGENTÜMER		Mehrmarken-Handelsbetriebe	Mehrmarken-Servicebetriebe
	A-Händler	B-Händler	Niederlassungen	Reine Servicebetriebe			Autohäuser	nur Handel	nur Service	A-Händler	B-Händler		
				ohne NW Vermittl.	mit NW Vermittl.	Reine Teilehändler							
	2008: 27 2009: 26	- -	- -	6 4	1 1	- -	- -	- -	- -	27 26	- -	27 (1) <sup>2)</sup> 26 (1) <sup>2)</sup>	2 1
	2008: 137 (7) <sup>1)</sup> 2009: 164 <sup>1)</sup> (8) <sup>1)</sup>	599 (5) <sup>1)</sup> 620 (10) <sup>1)</sup>	- -	156 154	- -	- -	25	- -	- -	79 76	573 577	233 (157) <sup>2)</sup> 251 (172) <sup>2)</sup>	271 (183) <sup>3)</sup> k.A.
	2008: 450 2009: 453 (19) <sup>1)</sup>	- -	34 + 117 <sup>7)</sup> 34 (10) <sup>1)</sup> + 122 <sup>7)</sup>	80 81	490 484	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	2008: 255 (5) <sup>1)</sup> 2009: 226	- -	35 (1) <sup>1)</sup> 32	140 209	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	280 <sup>8)</sup> k.A.	423 <sup>8)</sup> k.A.
	2008: 534 (20) <sup>1)</sup> 2009: 503 (15) <sup>1)</sup>	69 66	1 k.A.	154 154	- -	- -	20	- -	- -	466 k.A.	68 k.A.	- -	- -
	2008: 376 (15) <sup>1)</sup> 2009: 403	- -	- -	263 252	- -	- -	20	- -	- -	246 258	- -	184 (146) <sup>2)</sup> 204 (166) <sup>2)</sup>	264 252 (135) <sup>3)</sup>
	2008: 1.001 (2) <sup>1)</sup> 2009: 975	- -	- -	411 389	630 611	- -	6	- -	- -	485 438	- -	667 (368) <sup>2)</sup> 560 (257) <sup>2)</sup>	807 (514) <sup>3)</sup> 704 (402) <sup>3)</sup>
	2008: 195 (9) <sup>1)</sup> + 125 <sup>10)</sup> 2009: 180 (10) <sup>1)</sup> + 128 <sup>10)</sup>	- -	18 (1) <sup>1)</sup> + 42 <sup>7)</sup> 18 (1) <sup>1)</sup> + 41 <sup>7)</sup>	59 + 4 <sup>13)</sup> 62 + 4 <sup>13)</sup>	421 424	2 1	6	- -	10	179 171	- -	41 (33) <sup>2)</sup> 66 (59) <sup>2)</sup>	202 (107) <sup>3)</sup> 277 (181) <sup>3)</sup>
	2008: 81 2009: 82	- -	4 4	- -	- -	- -	- -	- -	- -	53 53	- -	- -	- -
	2008: 464 2009: 452	825 792	6 + 6 <sup>7)</sup> 6 + 5 <sup>7)</sup>	97 107	- -	- -	- -	- -	- -	264 k.A.	808 k.A.	- -	- -
	2008: 117 (3) <sup>1)</sup> 2009: k.A.	- -	1 + 1 <sup>7)</sup> k.A.	59 k.A.	- -	- -	k.A.	- -	- -	109 k.A.	- -	72 (47) <sup>2)</sup> k.A.	40 (28) <sup>3)</sup> k.A.
	2008: 324 (11) <sup>1)</sup> + 5 <sup>9)</sup> 2009: 315 (13) <sup>1)</sup> + 8 <sup>9)</sup>	- -	4 4	83 101	267 248	- -	134	- -	- -	- -	- -	250 (74) <sup>2)</sup> 452 (161) <sup>2)</sup>	158 (38) <sup>3)</sup> 277 (78) <sup>3)</sup>
	2008: 540 (38) <sup>1)</sup> 2009: 545 (34) <sup>1)</sup>	- -	- -	891 913	- -	- -	50	- -	- -	- -	- -	256 (80) <sup>2)</sup> 263 (86) <sup>2)</sup>	997 (136) <sup>3)</sup> 1007 (139) <sup>3)</sup>
	2008: 93 (7) <sup>1)</sup> 2009: 101 (2) <sup>1)</sup>	- -	20 (9) <sup>1)</sup> + 13 <sup>7)</sup> 20 (2) <sup>1)</sup> + 12 <sup>7)</sup>	151 156	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	k.A. 54 (28) <sup>2)</sup>	k.A. 178 (34) <sup>3)</sup>
	2008: 223 (24) <sup>1)</sup> 2009: 208 (17) <sup>1)</sup>	- -	- -	46 56	154 157	- 1	20	- -	- -	390 k.A.	- -	133 91 <sup>12)</sup>	90 k.A.
	2008: 455 (9) <sup>1)</sup> 2009: 453 (10) <sup>1)</sup>	30 30	- -	129 152	- -	- -	40	- -	- -	540 k.A.	30 k.A.	210 <sup>12)</sup> 265 <sup>12)</sup>	- -
	2008: 305 + 337 <sup>4)</sup> 2009: 300 + 306 <sup>4)</sup>	- -	- -	95 135	- -	- -	10	- -	- -	- -	- -	40 41	- -
	2008: 1.260 (20) <sup>1)</sup> 2009: 1.232 (22) <sup>1)</sup>	- -	13 <sup>14)</sup> 13 <sup>14)</sup>	580 623	664 632	1 1	36	- -	- -	955 920	- -	351 (150) <sup>2)</sup> 339 (157) <sup>2)</sup>	1.914 (182) <sup>3)</sup> 1.619 (196) <sup>3)</sup>
	2008: 254 2009: 228	65 85	- -	70 75	- -	- -	14	- -	- -	172 164	65 52	170 (84) <sup>2)</sup> 184 (101) <sup>2)</sup>	193 (95) <sup>3)</sup> 187 (114) <sup>3)</sup>

\*) Die aktuellen Daten für 2009 wurden von Januar bis März 2009 bei den Herstellern und Importeuren abgefragt. Daihatsu und Saab haben keine aktuellen Zahlen geliefert.

- 1) In Klammern: davon reine Verkaufsstätten ohne Service  
 2) In Klammern: davon Betriebe, die Fremdmarken verkaufen  
 3) In Klammern: davon Betriebe mit Service für Fremdmarken  
 4) Gruppenhändler (inkl. Filialen) + Partner  
 5) Nebenbetriebe bzw. Filialen

- 6) Servicebetriebe mit Neuwagenvermittlung  
 7) Betriebsstätten der Niederlassungen  
 8) Konzerneigene Marken Mini und BMW  
 9) Verkaufsstellen  
 10) NW-Hauptstandorte Händler + NW-Nebenstandorte

- 11) 2009: 112 A-Händler + 52 Filialen; zusätzlich gibt es 2009 16 Vertriebsgesellschaften ohne Standort  
 12) Alle Betriebe mit Fremdmarken  
 13) Reine Servicebetriebsstätten von A-VP  
 14) AUTOHAUS-Schätzung