



Ein Wettbewerb von **AUTOHAUS** und **GW-trends** für alle Autohäuser

Der **beste GW-Platz** 2010

DER GEBRAUCHTWAGEN-PLATZ ist nicht alles, was zu einem professionellen GW-Geschäft gehört, aber ohne guten GW-Platz ist fast alles nichts. Im lokalen Markt ist er der entscheidende Wettbewerbsfaktor. In einem Wettbewerb suchen wir deshalb „die besten GW-Plätze 2010“ der Autohäuser.

Die Zeitschriften **AUTOHAUS** und **GW-trends** suchen – mit Unterstützung der BCA Autoauktionen GmbH, Cardetektiv.de GmbH, CreditPlus Bank AG und Pro-Car Garantien und Vertriebssysteme GmbH – in einem Wettbewerb die besten Gebrauchtwagen-Plätze in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der „beste“ GW-Platz muss nicht der spektakulärste und teuerste sein. Entscheidend ist, wie die individuelle Standortsituation, das Präsentationskonzept und die Platzgestaltung am überzeugendsten ineinandergreifen. Und natürlich müssen einige Erfolgskennzahlen für sich sprechen.

So nehmen Sie am Wettbewerb teil

Alle markengebundenen und freien Autohandels-Betriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz können mit ihrem Gebrauchtwagen-Platz am Wettbewerb teilnehmen. Und das ist ganz einfach: Nehmen Sie sich eine Stunde Zeit, füllen Sie das Teilnahmeformular aus und schicken Sie dieses zusammen mit aussagekräftigen Platz-Fotos und weiteren Materialien (z. B. Prospekte, Flyer, Logos, etc.) rund um Ihr Gebrauchtwagen-Geschäft an die **AUTOHAUS**-Redaktion.

Das Teilnahmeformular erhalten Sie als kostenlosen Download hier:

www.autohaus.de/gw-platz2010

Oder von: andreas.detert@springer.com, Tel. 089-4372-1141

Darauf kommt es beim Wettbewerb an:

1. Teilnahme-Formular ausfüllen:

Gefragt wird darin nach diesen Punkten:

- Standort und Kennzahlen des GW-Platzes
- Platz-Gestaltung
- Präsentations-Konzept
- GW-Vermarktungsstrategie
- Kurze Erfolgsbilanz

2. Fotos mitschicken:

Einige Fotos vom GW-Platz (Printfotos oder digitale Fotos auf CD oder USB-Stick) dem ausgefüllten Fragebogen beilegen.

3. Prospekte, Flyer, Werbematerialien (optional):

Materialien, die die Aktivitäten auf dem Gebrauchtwagen-Platz deutlich machen.

Einsendeschluss: 25. November

Einsendeschluss ist der 25. November 2009. Bitte schicken Sie Ihre Wettbewerbsunterlagen (Teilnahmeformular, Fotos bzw. Foto-CD, Prospektmaterialien) per Post an

Springer Transport Media GmbH

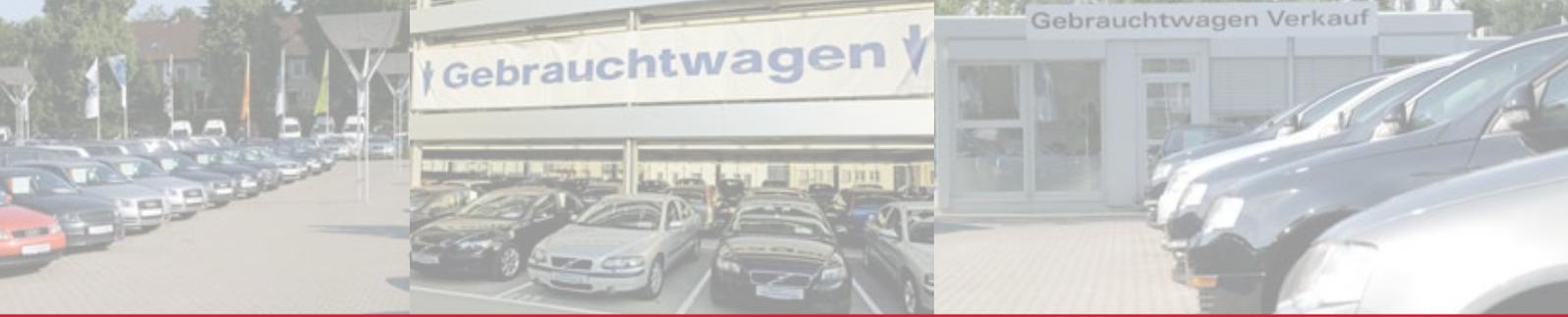
Redaktion AUTOHAUS

z. Hd. Andreas Detert

Neumarkter Straße 18

81673 München





MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON:



cardetektiv.de



Die Siegerkür

Die Teilnehmer, die in die Finalrunde des Wettbewerbs kommen, werden im Dezember/Januar von der Wettbewerbs-Jury vor Ort besucht. Anschließend wird im Februar die Fachjury die zehn Sieger des Wettbewerbs küren.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Siegerehrung findet dann im März in feierlichem Rahmen statt. Die prämierten GW-Plätze werden in den Zeitschriften AUTOHAUS und GW-trends vorgestellt.

Insgesamt 4.000 Euro zu gewinnen!

Die Top-Ten im Wettbewerb „Der beste GW-Platz 2010“ erhalten repräsentative Urkunden, die man im Autohaus aufhängen kann. Die ersten drei Plätze können sich zudem über attraktive Geldpreise, die Plätze 4 bis 10 über Sachpreise freuen:

- | | |
|-----------------------|---------------------------------|
| 1. Preis | 2.000 Euro |
| 2. Preis | 1.000 Euro |
| 3. Preis | 500 Euro |
| 4. - 10. Preis | Fachbücher, Fachseminare |

