



# Perspektiven 2016

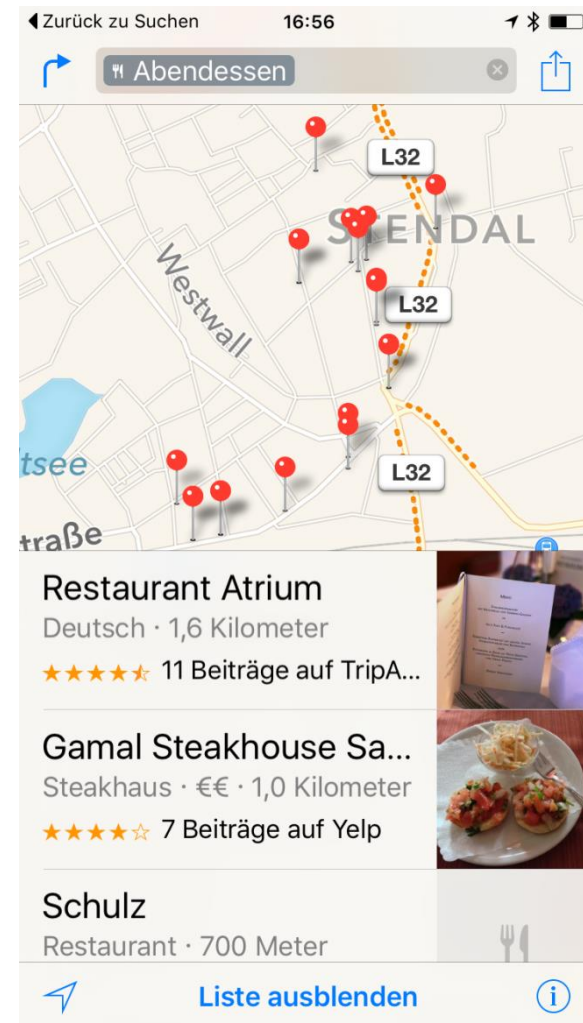
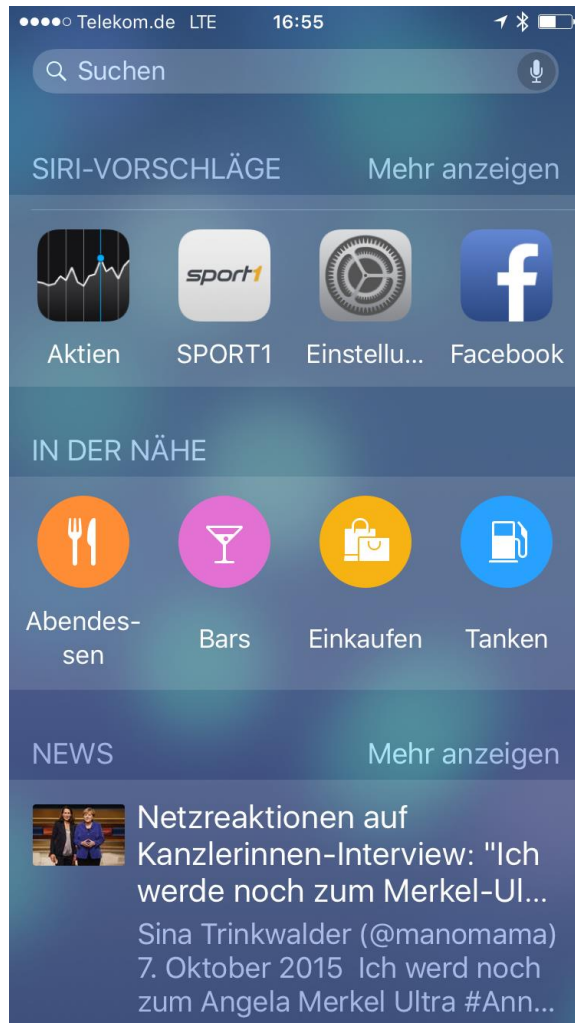
Frank Motejat, Geschäftsführer Autohaus Mothor GmbH

# Bewertung - Wieso? Weshalb? Warum?



- Wen oder was haben sie das letzte mal bewertet?
- Bewertungen sind die Zukunftswährung
- das „neue“ alte Prinzip des feinen Hamburger Kaufmanns
- Gerade Bewertungsportale sind Storytelling pur - gute Geschichten rund um das Unternehmen steigern unseren Umsatz.
- durch Bewertungen bekomme ich E-Mails
- durch Bewertungen bekomme ich Reichweite
- durch Bewertungen bekomme ich mehr Marge

# Bewertung - Wieso? Weshalb? Warum?



# Wo Würden Sie kaufen - ??? oder Mothor?



Google

skoda brandenburg

skoda brandenburg  
skoda braunschweig  
skoda brass  
skoda brass aschaffenburg

Entfernen

Weitere Informationen

**Thormann Gruppe - Volkswagen, Volkswagen ...**  
[www.mothor.de/](http://www.mothor.de/)  
Wenige Monate nach dem Debüt des neuen Skoda Superb präsentiert die ... Für unseren Standort Brandenburg an der Havel suchen wir ab sofort eine/n ...

Carl-Reichstein-Straße 25, 14770 Brandenburg an der Havel  
03381 335533

Gebrauchtwagen - VW Brandenburg - Skoda  
Sie haben diese Seite 5 Mal aufgerufen. Letzter Besuch: 16.08.15

**Skoda - Autohaus Mothor**  
[www.mothor.de/skoda.html](http://www.mothor.de/skoda.html)  
★★★★★ Bewertung: 4,7 - 392 Bewertungen  
Ansprechpartner Skoda Brandenburg. Stefan Ritz - Mitarbeiter des Skoda Autohauses Mothor in Brandenburg. Stefan Ritz Ankaufsleiter Telefon: 03381 - 3355- ...  
Sie haben diese Seite 2 Mal aufgerufen. Letzter Besuch: 01.09.15

**Gebrauchtwagen - Autohaus Mothor**  
[www.mothor.de/gebrauchtwagen.html](http://www.mothor.de/gebrauchtwagen.html)  
★★★★★ Bewertung: 4,7 - 392 Bewertungen  
Autohaus Mothor - Volkswagen, Skoda, Mitsubishi, Kia ... facebook Account - Autohaus Thormann Gruppe - Brandenburg Stendal Gardelegen Twitter Account ...

**Skoda Brandenburg - Autohaus Mothor**  
[www.mothor.de/skoda\\_brandenburg.html](http://www.mothor.de/skoda_brandenburg.html)  
★★★★★ Bewertung: 4,7 - 392 Bewertungen  
Unsere Geschäftsleitung. Frank Motejat - Mitarbeiter des Skoda Autohauses Mothor in Brandenburg. Frank Motejat Geschäftsführer Telefon 0 33 81 - 33 55 33

**Autohaus Mothor - Skoda-Vertragshändler ★**  
Routenplaner  
Mehr zu Autohaus Mothor - Skoda-Vertragshä...  
Feedback geben

Anzeigen

**Skoda Brandenburg**  
[www.autoscout24.de/](http://www.autoscout24.de/)  
4,4 ★★★★★ Bewertung für Anbieter  
Entdecken Sie attraktive Angebote.  
Skoda Angebote Brandenburg!

**Ihr Skoda in Brandenburg**  
[www.skoda-brandenburg.auto.de/](http://www.skoda-brandenburg.auto.de/)  
Skoda online in Brandenburg finden.  
Bei Auto.de Skoda kostenlos suchen!

# Google und seine Kinder

- bei Google ganz oben
- Reichweite mit geringem Aufwand und Kosten oder.....
- ....Google AdWords
- wer keinen Experten im Haus hat, sucht sich eine Agentur
- vernetzte Aktionen: Annonce, Google AdWords, E-Mail-Newsletter, Nachkontakt Anschreiben, Anrufen = Erfolg

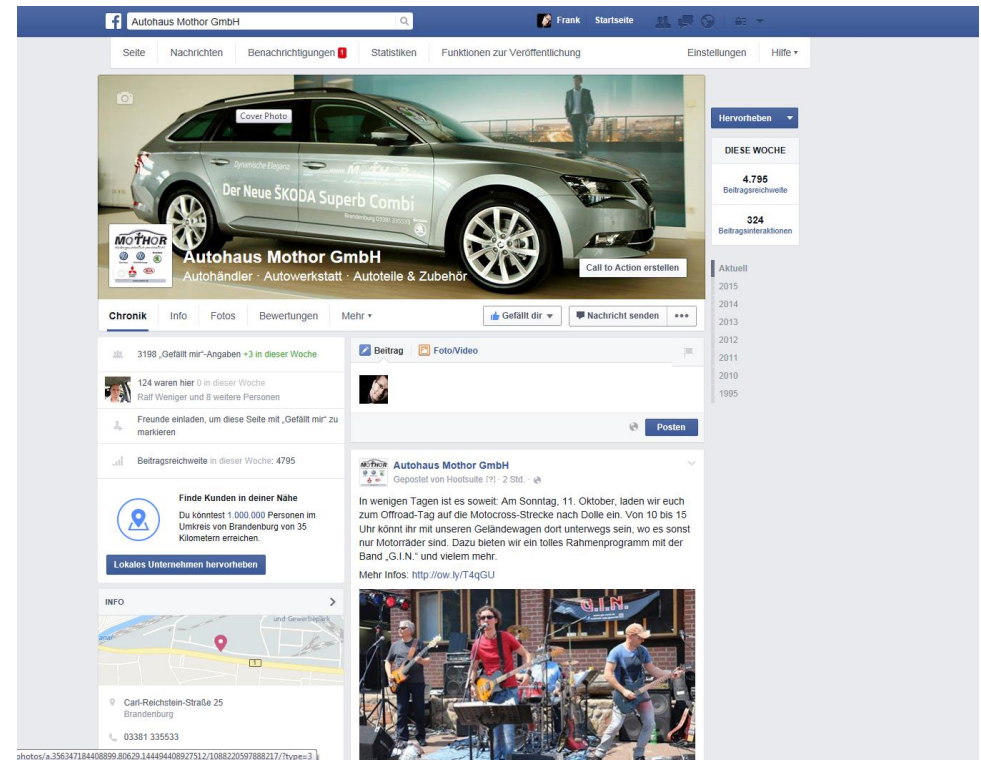


Google search results for "Mitsubishi L200". The top result is an advertisement for the Mitsubishi L200 Club Cab 2.4 Di-D 4WD, featuring a white pickup truck and the text "ROBUSTER ARBEITER MIT STIL UND KOMFORT". The ad highlights a 23% savings (ERSPARNIS 23%) and a starting price of 108 EURO. It also mentions features like ALLRAD-ANTRIEB, KLIMAANLAGE, and GESPANNSTABILISIERUNG. The ad is from Mothor, with the tagline "Außergewöhnlich persönlich!". Below the ad, there is a section for "Super günstig, unglaublich gut:" and a "Fahrzeug anfragen" button. At the bottom, there is a table with specifications for the Mitsubishi L200 2.5 Di-D DokaAHK, including the first registration date (02.2011), mileage (85.159 km), and a price of 11.880 €.

# Was kann Social Media?



- ein Produkt oder einen Service bekannter machen und damit eine Marke etablieren
- die Bekanntheit Ihres Unternehmens steigern
- ein positives Image aufbauen
- die Kundenbindung verbessern
- neue Zielgruppen ansprechen





# Wer sind meine Facebook-Fans?

- aktives Engagement in Blogs, Foren und auf Fachportalen kann die Bekanntheit erhöhen
- selbst wenn Sie sich nicht aktiv in der Online-Community bewegen, müssen Sie wissen, was im Internet über Sie geschrieben wird: Google Alerts
- Twitter, Facebook, Xing und Google Business.

Was denn noch alles?



# Virtuellen Mitarbeiter erschaffen



- Er muss wie ein Mensch sprechen, nicht wie ein Autohaus.
- Wie soll er erscheinen?
- Was soll er schreiben?
- Wo soll er unterwegs sein?





# Wie bündele ich meine Social Media-Aktivitäten?



## Erweitern Sie Ihre Social Media und lassen Sie schon heute Ihr Business wachsen

Mit Hootsuite können Sie Ihre Marke bewerben, qualitative Leads generieren und den Traffic auf Ihrer Website steigern - alles auf einer einzigen Benutzeroberfläche

### Hootsuite Pro

1 bis 500 Mitarbeiter

Für kleinere bis mittlere Unternehmen und Agenturen, die robuste Funktionen für soziale Medien benötigen.

[Weitere Informationen](#)

KOSTENLOSE Probezeit

### Hootsuite Enterprise

Mehr als 500 Mitarbeiter

Für große Organisationen und Behörden, die eine große Social Media-Plattform für Kundenkommunikation und -pflege benötigen. [Weitere Informationen](#)

Produktvorführung anfordern

Sie sind sich nicht sicher, welcher Geschäftstarif zu Ihnen passt? [Tarife vergleichen](#)

Sie können mehr als 35 bekannte Netzwerke einbinden



# Werbung bei regionalen Internet-Portalen

- regional
- sympathisch
- schnell
- günstig
- ggf. gute Reichweite



Jetzt Probe fahren  
Bei Ihrem  
Autohaus Albrecht in Brandenburg  
Münstersche Straße 2, 03381-72 66 0

MEHR ERFAHREN >

WIR SUCHEN

Kfz-Mechatroniker/in

SIE SIND  
KFZ-MECHATRONIKER/IN UND  
HABEN MEHRJÄHRIGE BERUFS-  
ERFAHRUNG? DANN SIND SIE  
BEI UNS GENAU RICHTIG!

Wir bieten erstklassige Ertrags-  
chancen bei den wachstums-  
stärksten Automarken,  
Weiterbildung vertraglich  
geregelt sowie ein beispielhaftes  
Betriebsklima.

BEWERBEN SIE SICH JETZT!

ZUR STELLEN-  
AUSSCHREIBUNG >>>

www.mothor.de

Landtheater des Brandenburger Theaters  
Sänger-Singspiel nach Texten von F. Wedekind

gertheater.de

2

Auf Wohnungssuche? Unser Schnell-Finder:

Alle  Zimmeranzahl

wobra

Suche

START FOTOS STADTPOLITIK JOBBÖRSE GASTRO-FÜHRER KINO ARTIKEL EINSENDEN

Frage der Woche • Archäologisches Landesmuseum • Brandenburger Theater • Fontane-Klub •

**SVV-Rückblick der CDU**  
cg1 / 06.10. / 16:16 Uhr

Auch der SVV-Rückblick der CDU ist jetzt eingetroffen und online: [\[Klick\]](#).

**Erlebach erläutert Unterbringung**  
cg1 / 06.10. / 16:14 Uhr

Der Sozialbeigeordnete Dr. Wolfgang Erlebach informiert Interessierte am Montag, 17 Uhr, an der Regattastrecke (Tribüne) zum aktuellen Stand der Flüchtlingsunterbringung. Aus dem Rathaus heißt es dazu: "Angesichts der steigenden Zahl zugewiesener Asylbewerber besteht in der Stadt Brandenburg an der Havel ein steigender Bedarf an Plätzen, die kurzfristig geschaffen werden müssen. Deshalb ist als weiterer Standort ein Gebäude an der Regattastrecke in Vorbereitung." Die Unterbringung ist nur temporär geplant, sodass im nächsten Jahr rechtzeitig mit den Vorbereitungen zur Ruder-EM begonnen werden kann.

**Neue Filiale in Groß Kreutz**  
cg1 / 06.10. / 14:05 Uhr

**Familienwaldtag mit Pilzwanderung im Krugpark**  
cg1 / 06.10. / 15:57 Uhr

Samstag findet von 14 bis 17 Uhr die diesjährige Pilzwanderung statt. Angeführt vom Sachverständigen Jürgen Neuendorf werden gemeinsam verschiedene Pilze gesammelt, am Ende der Veranstaltung allen Teilnehmern präsentiert und ihre Zubereitung erläutert. Daneben verrät der Fachmann, wie die Waldfrüchte behandelt und gegebenenfalls gelagert werden müssen, um die Pilzmahlzeit zum Genuss werden zu lassen. **mehr | 0 Kommentare**

**Sender-SVV**

**Wofü.de**  
Ihr Immobilienverwalter

**Ribwoch!**  
Fontane  
Spare ribs essen mittwochs im Fontane

Nageln Sie den Niedrig-Zins für Ihr Wohnglück fest.

Brandenburger Bank

**Fotograf/in**  
in Voll- oder Teilzeit

# Wozu brauche ich einen E-Mail-Newsletter?

- schnelle und umfangreiche Inhalts-Übermittlung
- schnelle Bedarfsanalyse möglich, gerade bei Paketbestellung
- einfach schnell und ohne Designer in Minuten beim Kunden
- alle Reaktionen nachprüfbar
- einfache Antwort durch Kunden möglich



Mobile Version Web Version



Guten Tag, Max Mustermann,

18.08.2015

zur Fertigstellung fehlen:  
- Einleitung  
- Versand-Adressen

Mit außergewöhnlich persönlichen Grüßen

Frank Motejat  
Geschäftsführer

Der neue Skoda Superb Combi

01



Große Ereignisse werfen ihre Schatten voraus. Nach dem erfolgreichen Marktstart der Skoda Superb Limousine feiert im September der neue Superb Combi seine weltweite Publikumspremiere.

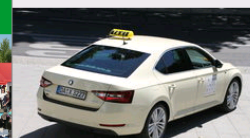
Drucken Vorlesen

weiter

19. Trödelmarkt wirft seine Schatten voraus

02

So etwas gibt es nur in Brandenburg an der Havel: Eine ganze Straße wird für einen Tag zur Trödel-Meile. Und am Samstag, 5. September, ist es wieder soweit. Bereits zum 19. Mal lädt das Autohaus Mothor in der Carl-Reichstein-Straße zum Tag der offenen Tür mit großem Trödelmarkt



- 01 Der neue Skoda Superb Combi
- 02 19. Trödelmarkt wirft seine Schatten voraus
- 03 Sonderangebot: „Combi-Wochen“

MOBIL  
Optimiert anzeigen

DARSTELLUNG  
Optimiert anzeigen

DRUCKEN  
Newsletter drucken

VORLESEN  
Newsletter vorlesen

FACEBOOK  
Folgen Sie uns

GOOGLE+  
Google+ besuchen

XING  
Auf xing folgen

# Newsletter



- Welche Möglichkeiten gibt es heutzutage?
- Wo hat er geklickt?
- Wer hat geklickt?
- Was hat er gelesen?
- Wie lange hat er gelesen?
- Wer ist es?
- Auswertung des Verhaltens

Guten Morgen zusammen,

in der vergangenen Woche haben wir erstmals nicht nur Briefe verschickt, um Kunden auf eine Aktion aufmerksam zu machen, sondern haben an alle Kunden, von denen wir eine

Die Vorteile dafür liegen auf der Hand:

1. geringerer Kostenaufwand
2. schnellere Reaktionsfähigkeit
3. Transport von mehr Informationen möglich
4. Optimale Auswertung, welchen Kunden welches Thema interessiert hat

**Die Auswertung gibt es nun mit dieser E-Mail:**

- verschickte Newsletter: 1.040
- empfangene Newsletter: 898
- geöffnete Newsletter: 523 (310 eindeutig) -> 34,5 Prozent der Empfänger haben den Newsletter eindeutig angesehen
- Klicks auf Informationen: 145 (88 eindeutig) -> 9,8 Prozent der Empfänger

In der Anlage habe ich Tabellen angefügt, die genaue Aussagen treffen.

Viel Spaß bei der Weiterverarbeitung!

Viele Grüße,  
Stefan

Mit außergewöhnlich persönlichen Grüßen  
i. A.

**Stefan Rühling**  
Marketingmitarbeiter

Anlagen:

- 150810\_eindeutig geöffnet Brand...
- 150810\_Interesse Fabia Cool\_Brande...
- 150810\_Interesse Fabia\_Brandenburg...
- 150810\_Interesse Octavia\_Brandenbu...

Microsoft Excel

A	B	C	D	E	F
1	Anrede	Vorname	Name	eMail	Firma
2	Frau	...	...	...	
3	Frau	...	...	...	
4	Frau	...	...	...	
5	Herr	...	...	...	
6	Herr	...	...	...	Autohaus Mothor GmbH
7	Herr	...	...	...	
8	Herr	...	...	...	
9	Frau	...	...	...	
10	Herr	...	...	...	
11	Frau	...	...	...	
12	Herr	...	...	...	
13	Herr	...	...	...	
14	Herr	...	...	...	
15	Herr	...	...	...	
16	Herr	...	...	...	
17	Herr	...	...	...	
18	Herr	...	...	...	
19	Herr	...	...	...	
20	Frau	...	...	...	
21	Herr	...	...	...	
22	Frau	...	...	...	
23	Herr	...	...	...	
24	Herr	...	...	...	

# Medienarbeit

- Verteiler aufbauen
- interessante Inhalte streuen
- Presseevent organisieren
- regelmäßige Informationen an die Medien
- persönliche Ansprache an Journalisten
- Pressemitteilung ist ein Bindeglied zur Öffentlichkeit und damit zu Ihren Kunden
- ohne Medienarbeit ist alles nichts



## Kommunikation

### Projektbezeichnung

Presse-Event zur Wiedereröffnung Skoda Brandenburg mit Trödelmarkt

### Einleitung

Nach 20 Jahren wird das Skoda-Autohaus Mothor in Brandenburg an der Havel modernisiert und präsentiert sich zur Wiedereröffnung am Samstag, 5. September, im neuen Glanz sowie mit modernster technischer Ausstattung.

### Status Quo

Die Bauarbeiten schreiten gut voran, so dass die Maßnahme voraussichtlich Ende August abgeschlossen sein wird.

### Aufgabe

Es gilt eine Presse-Veranstaltung durchzuführen, in der den Journalisten sowie Anzeigenberatern die Modernisierungen der Skoda-Filiale vorgestellt werden. Im Gang soll bei einem kleinen Imbiss Zeit zum Austausch geboten sowie zusätzliche Informationen zum Trödelmarkt gegeben werden.

### Termin

Mittwoch, 2. September, 18 Uhr

### Ziel

Das Ziel des Presse-Events ist es, mit den Vertretern der Medien in Kontakt zu kommen, eine nette Atmosphäre zu schaffen und darüber für die Zwecke des Autohauses zu sensibilisieren. Angestrebt wird natürlich eine entsprechende Veröffentlichung.

### Teilnehmende Personen

Ralph Heinecke	Gebietsleiter Skoda
Frank Motejat	Geschäftsführung (verantwortlich)
Claudia Glante	Marketing
Erik Markwart	Verkaufsleiter
Uwe Strüßer	Serviceberater

### Einladungskreis regionale Journalisten und Redakteure (Print)

Christian Griebel	Meetingpoint Brandenburg	info@meetingpoint-brandenburg.de
Rene-Paul Peters	Preußenspiegel	rpp@preussenspiegel-online.de
Lisa Laubstein	Der Genthiner	laubstein@der-burgspiegel.de
Redaktion	Brandenburger Woche	redaktion-brb@brawo.de
Redaktion	Märkische Allgemeine Zeitung	brandenburg-stadt@maz-online.de
Benno Rougk	Stadtmagazin Brandenburg	stadtmagazin-brb@maz-online.de
Norman Giese	Stadtmagazin Brandenburg	stadtmagazin-brb@maz-online.de
Marco Petig	Presse-Agentur Brandenburg	info@havelstadt-brandenburg.de

### Einladungskreis regionale Journalisten und Redakteure (Audio und Video)

Michael Bergemann	SKB-Stadtfernsehen	mbergemann@skb-tv.de
	Antenne Brandenburg	antennebrandenburg@rbb-online.de
Robert Förster	BB Radio	r.foerster@bbradio.de
Jens Herrmann	BB Radio	j.herrmann@bbradio.de

### Einladungskreis Anzeigenberater/innen



# SMS-Marketing – Wann benutze ich das?



- bei Veranstaltungen die gesponsert werden
- bei Festen
- bei Winterreifen
- Vorteile
- ganz schnell
- schnelle Reaktion möglich
- Nachteile
- kann negativ aufgenommen werden
- wenig Inhalt

**smstrade.de**  
a message ahead of the market

KUNDENCENTER

Start | Einzelversand | **Massenversand** | Schnittstellen | Inbound | Account | Statistik | Support

[SMS Massenversand](#) | [Aufträge](#) | [Verteilerlisten](#)

### Massenversand-Aufträge

Hier sehen Sie Ihre bereits durchgeführten oder noch wartenden Massenversand Aufträge.

[zurück zur Übersicht](#)

#### Auftragsdetails

Verteiler:	Vorlesung Wesensbitter 1015
Empfänger:	1527
SMS Text:	AH Mothor: Jetzt Karten für das Buchevent "Wir hatten ja nischt im Osten... Nich ma Spaß" am 15.10. um 19 Uhr buchen - 03381-335513. PS: An Winterreifen denken!
<a href="#">Beispiel SMS anschauen</a>	
SMS pro Empfänger:	1
SMS Gesamt:	1527
Route:	basic
Preis pro SMS:	0,018 €
Preis Gesamt:	27,486 €
Versandzeit:	sofort
Status:	Versendet

#### Ihr Account

Guthaben: 98,97 € [jetzt aufladen](#)

Tarifklasse: C (Noch 4 Tage)

Route	Preis pro SMS
Basic SMS:	0,018 €
Gold SMS:	0,051 €
Direct SMS:	0,084 €

#### Quicklinks

- [SMS Versenden](#)
- [Massenversand](#)
- [Konto aufladen](#)
- [Rechnungen](#)
- [Account ändern](#)

#### Support & Beratung

Unser freundliches und kompetentes Service-Team ist täglich für Sie erreichbar und steht Ihnen jederzeit zur Verfügung.

- per Telefon (Mo - Fr 9:00 bis 18:00)  
**+49 (0)351 - 48 10 000**
- per E-Mail (Mo - So 0:00 bis 24:00)  
**service@smstrade.de**

# Kontakte, Kontakte, Kontakte



- „Charakter schlägt Talent“  
Max Eberl
- Einladung zur „Konfirmation  
vs. wollte nur mal so anrufen“
- fortwehender emotionaler  
Kontakt
- höchstes Ziel: die Gewohnheit



# Außergewöhnlich persönlich



- Die meisten Firmenleitbilder sind platt und austauschbar.
- Nehmen Sie die Außenperspektive ein und sehen Sie Ihre Firma stets aus Kundensicht.
- Neue Leute einzustellen, sollte Chefsache sein.
- Bei der Bewerberauswahl geht es hauptsächlich um die Suche nach Mitarbeitern, mit einem passenden Charakter und der richtigen Einstellung.



## PRESSEMITTEILUNG

17. August 2015

### Außergewöhnliche Premieren beim Reiterfest

„Außergewöhnlich persönlich“ wird beim Autocenter Mothor in Gardelegen groß geschrieben. Kein Wunder also, dass das Team seinen Kunden am vergangenen Wochenende beim Reiterfest in Gardelegen gleich zwei Deutschland-Premieren vorstellen konnten. Denn während der Mitsubishi L200 seine reguläre Markteinführung feierte, präsentierte das Autocenter den einzigen in Deutschland verfügbaren Outlander rund einen Monat und absolut exklusiv vor der offiziellen Vorstellung auf der IAA in Frankfurt.

# Datensammlung und Kundenbindung



- Big und Small Data
- Wie betreibe ich richtige Kundenbindung?
- Wie viel Kunden verträgt ein Verkäufer?
- Wie viel muss ein Verkäufer kontaktieren?
- Wie oft darf ein Kunde angesprochen werden?
- Was sind die Grundvoraussetzungen im Programm für Kundenbindung?
- Welche Daten muss ich sammeln?

# Wozu dienen Feste?

- Was kann man mit Festen erreichen?
- Daten sammeln, Daten sammeln, Daten sammeln
- 150 dokumentierte Kontakte an einem Tag
- Mitternacht-Shopping
- Dia-Vorträge / Buch-Lesungen
- Weihnachtsbaumschlagen



Kundenname:
Notiz:
Termin:
Namenskürzel:



# Shuttle-Service-Ein bisschen Spaß muss sein



Kennt ihr das: Den ganzen Tag schuftet und dann abends noch Veranstaltung? Für uns ist das normal. 😊 So normal, dass wir bei der langen Handwerker-Nacht gestern in Stendal zwischendurch etwas gepokert haben. Natürlich war klar, wer gewonnen hat: der Chef! Böse Zungen behaupten jedoch, dass wir ihn haben gewinnen lassen. Was meint ihr?

Foto markieren Ort hinzufügen Bearbeiten

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Bastian Styn, Ralf Weniger, Frank Hintze und 33 anderen gefällt das.

1 geteilter Inhalt



Daniel Güttler Alles richtig gemacht ...



Schreibe einen Kommentar ...

Chronik-Fotos

Foto markieren

Optionen

Beitrag bewerben

Teilen

Senden

Gefällt mir

# Vorstellung Mothor-Männertag



Jetzt Öl-Wechsel gewinnen!



facebook.com/Autohaus.Mothor

Posten Sie jetzt ein Foto Ihres Offroad-Erlebnisses auf unserer Facebook-Seite. Das beste Bild gewinnt einen Öl-Wechsel im Autocenter Mothor!

Teilnahmeschluss ist Montag, 12. Oktober 2015, 12 Uhr. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Der/die Sieger/in wird via Facebook benachrichtigt.

[www.mothor.de](http://www.mothor.de)



# Vorstellung Erlebnis-Probefahrt



ANREDE  
VORNAME NAME  
STRASSE  
PLZ ORT

## WIR HABEN DEN SCHLÜSSEL ZUM LUXUS: DER NEUE ŠKODA SUPERB

Guten Tag ANREDE NAME,

wann haben Sie sich das letzte Mal so richtig was gegönnt? Mit dem neuen Škoda Superb wird jede Fahrt zum Erlebnis.

Raum gehört zum größten Luxus, den ein Fahrzeug zu bieten hat. Deswegen verfügt der Superb nicht nur über die größte Beinfreiheit in seiner Klasse, sondern bietet auch im Kofferraum soviel Platz wie kein anderer. Zudem wartet der neue Škoda Superb mit einer Reihe Assistenzsysteme auf, die so nur in der preisintensiveren Mittelklasse zu finden sind: Sei es Parklenk- und Spurwechsel oder die adaptive Geschwindigkeitsregelanlage – alles ist für Ihren persönlichen Komfort ausgelegt.

**Wir möchten Sie herzlich einladen, dieses außergewöhnliche Fahrzeug bei einer exklusiven Erlebnisprobefahrt zu testen, einschließlich einem kulinarischen Zwischenhalt im Brandenburger Restaurant „WERFT“ für ein Mittag- oder Abendessen. Die Rechnung geht dabei natürlich auf uns.**

**Zusätzlich haben Sie die Chance auf ein Wochenende zu zweit im Berliner Hotel Adlon Kempinski mit einem Gesamtwert von über 1100,- € zu gewinnen!**

Was Sie dafür tun müssen?

1. Probefahrt-Termin unter 0 33 81 – 33 55 33 vereinbaren
2. Probefahrt und gutes Essen genießen
3. Ihre persönliche Schlüsselkarte abgeben

Wenn Sie nichts dagegen haben, werden wir Sie in den nächsten Tagen anrufen.

Herzliche Grüße, Ihre

*MOTHOR-Team*



**ŠKODA SUPERB**  
Ihr Schlüssel zum Luxus

Ihr persönlicher Gewinncode: 12345

# Angebote und Anzeigen

- jedes Schreiben ist ein Promotions-Schreiben
- Layer und einheitliches Erscheinungsbild
- schnell und erstklassig
- persönliche Antworten
- dran bleiben



**Autohaus Mothor GmbH**  
Skoda- und Mitsubishi-Vertragshändler  
Carl-Reichstein-Straße 25  
14770 Brandenburg



08.10.2015

Guten Tag Herr Motejat, vielen Dank für Ihre Anfrage.

Der Wagen steht für Sie zur Verfügung. Sollten Sie noch Fragen haben, stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung. Gerne helfen wir Ihnen natürlich auch mit einer Finanzierung weiter. Ich würde mich freuen sie weiter bei ihrem Autokauf unterstützen zu können. Ich wünsche Ihnen einen schönen Tag und grüße Sie aus dem schönen Stendal.

Mit freundlichen Grüßen

**Frank Motejat**  
Inhaber/Geschäftsführer  
Telefon: 0151-11442233  
E-Mail: [f.motejat@mothor.de](mailto:f.motejat@mothor.de)

[weitere Angebote anzeigen](#)

## KIA Carens 1.6 GDI DREAM-TEAM Edition

<b>Preis:</b>	<b>€ 17.950,-</b> MwSt. ausweisbar
Angebotsnr:	KNW114086
Fahrzeugkategorie:	Neufahrzeug
Aufbau:	Kombi
Erstzulassung:	5 km
Kilometerstand:	5 km
Kraftstoff:	Benzin
Leistung:	99kW (135 PS)
Getriebeart:	Schaltgetriebe
Außenfarbe:	Celestialsilber Metallic
Türen:	5
Garantie:	84 Monate



**Finanzierung:**  
Verschiedene Finanzierungen und  
Leasingangebote möglich.  
Auch ohne Anzahlung

**Fahrzeugbeschreibung:**  
„E10 geeignet, Klimautomatik, Parkhilfe(PDC) vorne + hinten, Bluetooth(f. Handy), Media Connector, el. Fensterheber vorne+hinten, Aussenspiegel elektr. anklappbar, Zentralverriegelung mit FB, Bremsassistent, Regensensor, Motortemperaturanzeige&Uhr, Aussenspiegel el. verstellbar, Lenkradheizung, Fahrersitz höhenverstellbar, Audiosystem mit CD MP3-fähig, Audio-Aux-Anschluss, Rücksitzbank geteilt klappbar, Kopfairbag, beheizte Aussenspiegel, IsoFix, Sitzheizung, metallic, Tempomat, Leichtmetallfelgen, Stabilitätsprogramm (ESP), ABS, Seitenairbags, Frontairbag, Bordcomputer, Dachreling, Nebelscheinwerfer, Servolenkung, Tagfahrlicht, Multifunktionslenkrad, Lichtsensor, Ladeboden variabel, Berganfahrhilfe, Lederlenkrad, Mittelarmlehne, Sonnenschutzverglasung, Waschwasseranzeige, Wegfahrsperre, Garantie, Traktionskontrolle, Neufahrzeug,

# Vertrieb

- Trade Cycle Management
- Bank Aktion DAT Bewertung-Restwert der Finanzierung
- Pflicht zur Finanzierung des Kunden durch Provision

