

AUTOHAUS-Vergütungsspiegel 2009

Mit dem folgenden Fragebogen wollen wir zum 5. Mal nach 1998, 2001, 2004 und 2007 für das deutsche Kfz-Gewerbe repräsentative Daten zur Vergütung erheben. Dieser Vergütungsspiegel wird Ihnen alle Fakten zur Bemessung leistungsgerechter Gehälter bieten. Als wissenschaftlicher Berater betreut die Studie Herr Prof. Dr. Ralf Mertens von der FH Stralsund.

Die große Zahl an Anfragen zu den ersten Vergütungsstudien hat uns gezeigt, dass wir mit dieser Studie einen einzigartigen und unverzichtbaren Nutzen für Entscheider in der Kfz-Branche bieten. Vor diesem Hintergrund planen wir, die Studie nun jährlich durchzuführen. Um die Daten zur Vergütung in Autohäusern zuverlässig erheben zu können, kommt es uns gerade auf Ihre vollständigen Angaben als Inhaber, Geschäftsführer oder Personalchef eines Autohauses an.

Für Ihre Mühe erhalten Sie nach Fertigstellung der **Studie gratis** Ihr persönliches Exemplar des AUTOHAUS-Vergütungsspiegels 2009 **im Wert von € 199**. Zusätzlich **verlosen AUTOHAUS und die Santander Consumer Bank** unter allen Teilnehmern **10 x 2 Besuche auf dem Oktoberfest 2009 inkl. einer Übernachtung sowie 3 x 2 Eintrittskarten für den puls Automobilkongress im März 2009**. Bitte füllen Sie hierzu den Adresscoupon aus.

Die Auswertung des AUTOHAUS-Vergütungsspiegels übernimmt das unabhängige und neutrale Marktforschungsinstitut *puls* aus Schwaig bei Nürnberg (www.puls-marktforschung.de). *puls* Marktforschung hat sich seit über 15 Jahren auf Marktstudien in der Kfz-Branche spezialisiert. Alle Ihre Angaben werden absolut anonym und vertraulich behandelt. Selbstverständlich werden nur die repräsentativen Gesamtergebnisse veröffentlicht in der Studie, Datenschutz ist also jederzeit gewährleistet.

Schicken Sie den ausgefüllten Fragebogen bitte an *puls* Marktforschung (Adresse ist unten angegeben).

Nehmen Sie sich bitte etwas Zeit, um diesen Fragebogen auszufüllen und senden Sie den ausgefüllten Fragebogen **bis spätestens:**

12.12.2008

persönlich und vertraulich zurück an:

Herrn Dr. Konrad Weißner • *puls* Marktforschung GmbH • Röthenbacher Strasse 2 • 90571 Schwaig

Herzlichen Dank für Ihre Mitarbeit.

Angaben zum Unternehmen

Für eine aussagekräftige Auswertung der Untersuchung zur Vergütung im Autohaus benötigen wir einige statistische Daten über Ihr Unternehmen. Diese Angaben dienen rein analytischen Zwecken und werden gemäß den Bestimmungen des Datenschutzgesetzes streng anonym ausgewertet.

Durch die Anonymität der Befragung ist auch gewährleistet, dass keine Angabe nach Abschluss der Befragung noch einem konkreten Betrieb zugeordnet werden kann.

1a. Sind Sie ...?

1.	<input type="checkbox"/>	Markengebundener Händler	
2.	<input type="checkbox"/>	Nicht markengebundener Händler	
3.	<input type="checkbox"/>	Sonstiges, nämlich:	

1b. Sind Sie ein...

1.	<input type="checkbox"/>	Ein-Markenbetrieb	
2.	<input type="checkbox"/>	Mehrmarkenbetrieb	

1c. Besteht Tarifgebundenheit Ihres Betriebs?

1.	<input type="checkbox"/>	Ja	
2.	<input type="checkbox"/>	Nein	

1d. Stadtlage des Betriebs oder ländliche Gegend?

1.	<input type="checkbox"/>	Stadtlage	
2.	<input type="checkbox"/>	Ländliche Gegend	

2. Falls Sie Vertragshändler oder -werkstatt sind, welche Pkw-Marke(n) vertreten Sie hauptsächlich?

	
--	--	-------

Wichtig: Ihre folgenden Angaben beziehen sich auf das von Ihnen hauptsächlich vertretene Fabrikat / Marke!

3. Wie viele Mitarbeiter sind in Ihrem Unternehmen insgesamt beschäftigt - einschließlich der Auszubildenden und der Teilzeitkräfte?

	Mitarbeiter insgesamt:				
--	------------------------	--	--	--	--

4. Wie viele Fahrzeuge verkaufen Sie pro Jahr?

	Verkaufte Neuwagen pro Jahr:				
--	------------------------------	--	--	--	--

	Verkaufte Gebrauchtwagen pro Jahr:				
--	------------------------------------	--	--	--	--

5. Wie hoch ist Ihre Umsatzrendite in Prozent vom Gesamtumsatz?

	Umsatzrendite:		%
--	----------------	--	---

6. Welchen Anteil hatten die Personalkosten an den Gesamtkosten in Ihrem Betrieb im letzten Geschäftsjahr?

	Personalkostenanteil:		%
--	-----------------------	--	---

7. Liegt ihr Unternehmen in den alten oder in den neuen Bundesländern?

1.	<input type="checkbox"/>	Alte Bundesländer	
2.	<input type="checkbox"/>	Neue Bundesländer	

Jetzt möchten wir wissen, wie sich die Mitarbeiter Ihres Unternehmens auf die einzelnen Positionen verteilen.

8. Gehen Sie dazu bitte die folgenden Positionen detailliert durch und tragen Sie ein, wie viele Mitarbeiter Sie in diesen einzelnen Positionen beschäftigen!

Positionsnummer	Anzahl Beschäftigte	Position
1.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Inhaber / Geschäftsführender Gesellschafter
2.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Angestellter Geschäftsführer
3.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Betriebsleiter
4.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Verkaufsleiter
5.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Finanzleiter
6.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	EDV-/Orga-Leiter
7.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Serviceleiter
8.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Buchhalter/Controller
9.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Sekretärin
10.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Büroangestellte/r
11.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Juniorverkäufer (PKW / NW & GW, Nutzfahrzeuge / NW & GW)
12.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Seniorverkäufer PKW Gebrauchtwagen
13.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Seniorverkäufer PKW Neuwagen
14.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Seniorverkäufer Nutzfahrzeuge (NW & GW)
15.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Zubehörfachverkäufer
16.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Fahrzeugdisponent
17.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Werkstattmeister
18.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Leiter Teiledienst
19.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Mitarbeiter Teiledienst
20.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Kundendienstberater/Serviceberater
21.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Service Techniker
22.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Kfz-Mechaniker / Mechatroniker
23.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Gewerbliche Auszubildende
24.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Kaufmännische Auszubildende

Tragen Sie in der Tabelle auf den nächsten Seiten bitte **für alle** in Ihrem Unternehmen vorkommenden Positionen die folgenden Angaben zum Positionsinhaber und zur Vergütung ein. Geben Sie bitte zu jeder Position die **Positionsnummer aus der Tabelle zu Frage 8.** an!

Wenn in Ihrem Unternehmen mehrere Mitarbeiter einer Position beschäftigt sind (z. B. Serviceberater oder Verkäufer), stellen Sie bitte **einen typischen Fall** dar. Falls es innerhalb dieser Position unterschiedliche Gehälter gibt, führen Sie bitte entsprechend mehrere (typische) Positionsinhaber auf.

09. Wie hoch ist das **monatliche FESTE Bruttogehalt?** (für **Verkäufer** bitte das **„Fixum“** und **nicht** das **Garantiegehalt** eintragen).
Bitte alle Beträge in Euro eintragen!
10. Wie oft wird dieses Gehalt inklusive Weihnachts- und Urlaubsgeld gezahlt?
Bitte Anzahl eintragen - OHNE variable Vergütungen! (z. B.: 13,75mal = 13,8)
11. Bitte in der Tabelle ankreuzen, ob der Positionsinhaber zusätzlich eine **leistungsorientierte, variable Vergütung** (Vergütung, die sich an Stückzahl, Qualität, Werkstattdurchgängen etc. orientiert) erhält! (**inkl. Verkäuferprovision**)
12. Falls der (typische) Positionsinhaber zusätzlich **leistungsorientierte, variable Vergütung** (Vergütung, die sich an Stückzahl, Qualität, Werkstattdurchgängen etc. orientiert) erhält, bitte die **jährliche leistungsorientierte variable Brutto-Vergütung** für den Positionsinhaber eintragen! (**ohne Verkaufsprovision vgl. Frage 20**)
13. Falls Anspruch auf eine **betriebliche Altersversorgung** besteht, bitte eintragen, wie hoch die **jährlichen** Aufwendungen bzw. Rückstellungen für den (typischen) Positionsinhaber sind!
14. Falls der Positionsinhaber **feste zusätzliche Leistungen/geldwerte Vorteile** erhält, bitte die **jährlichen** Aufwendungen für den (typischen) Positionsinhaber eintragen!
(z. B.: Jahresbetrag für Personalrabatt, Vermögenswirksame Leistungen, Zuschüsse zu Versicherungen, Verpflegungszuschüsse, Fahrtkosten, Zuschüsse zu betrieblichen Freizeitaktivitäten, Firmenwohnung o.ä.)
15. Falls der (typische) Positionsinhaber **sonstige Prämien / Boni** erhält, bitte die Gesamthöhe dieser Leistungen für den Positionsinhaber für das **letzte Geschäftsjahr** eintragen! (z.B.: Kundenzufriedenheits- (CSI) Index, Beteiligung am Unternehmenserfolg o.ä.)
16. Falls dem (typischen) Positionsinhaber ein **Firmenfahrzeug zur privaten Nutzung** zur Verfügung steht, bitte **Listenpreis** des Fahrzeugs **inklusive MwSt.** eintragen!
17. Falls der (typische) Positionsinhaber **Verkaufsprovisionen** erhält, bitte die Gesamthöhe der Verkaufsprovisionen des Positionsinhabers für das **letzte Geschäftsjahr** eintragen! (z.B.: Provisionen auf verkaufte Fahrzeuge, Zubehörteile, Serviceverträge o.ä.)
18. Falls der (typische) Positionsinhaber **Provisionen für die Vermittlung von Finanzdienstleistungen** (z.B. Kfz-Finanzierungen, Versicherungen, Leasingverträge o.ä.) erhält, bitte die Gesamthöhe der Provisionen des Positionsinhabers für das **letzte Geschäftsjahr** eintragen!

Geben Sie bitte noch Ihre Anschrift an, an die wir nach Fertigstellung der Studie Ihr persönliches Exemplar des AUTOHAUS-Vergütungsspiegels 2009 schicken sollen. Der Adresscoupon wird bei Eintreffen des Fragebogens bei *puls* von den restlichen Seiten des Fragebogens abgetrennt.

Sie können den Adresscoupon auch abtrennen und gesondert vom Fragebogen einschicken an:

puls Marktforschung GmbH • Röthenbacher Str. 2 • 90571 Schwaig

Adresscoupon AUTOHAUS-Vergütungsspiegel 2009

Herr Frau

Firma: _____

Vorname: _____

Name: _____

Straße / Hausnummer: _____

Postleitzahl / Ort _____

e-Mail-Adresse _____