

Forum Automotive Business & Management

Wintersemester 2015-16, Mittwochs 17:30 bis 19:00 Uhr



Die Gastvorträge finden im Rahmen der Vorlesung „Fallstudien - Ausgewählte Themen in der Automobilwirtschaft“ im 6./7. Semester AUW statt.

Studierende **aller** Semester sind herzlich willkommen!

Datum	Referent	Unternehmen/ Institution	Thema
14.10.15	Kevin Castor Netzwerkentwicklung	HUK Coburg	Das Kfz-Schadenmanagement der HUK-COBURG
21.10.15	Jens Schulz General Manager Sales	Mitsubishi Deutschland	Vertriebsgestaltung einer Importmarke am Beispiel Mitsubishi
28.10.15	Mathias Vaitl Senior Manager	Daimler AG	Die globale After-Sales Vertriebssteuerung von Mercedes-Benz Cars – Globale Aufgaben und „Insights“ China / USA
11.11.15	Bernd Brauer Geschäftsführer Markt	Honda Bank	Rolle der Captive als Absatzförderungsinstrument
18.11.15	Holger Hahn Partner	PHILOS GmbH	Professionelles Nfz-Gebrauchtwagenmanagement und die Herausforderungen der organisatorischen Umsetzung
25.11.15	Dr.-Ing. Frank-Steffen Walliser Ltg Motorsport	Porsche AG	Das Prinzip Porsche Motorsport
02.12.15	Marion Johl Generalbevollmächtigte	Santander Consumer AG	Vertriebsmanagement Financial Services Santander Consumer AG
09.12.15	Graf Alexander Bernadotte Vertriebsdirektor Carsten Beuß	Kfz-Landesverband Baden-Württemberg NÜRNBERGER	Die Kfz-Versicherung als Kundenbindungsinstrument Optimierung der Betriebsversicherungen im Autohaus
16.12.15	Rudolf Wohlfarth CEO	Emil Frey Gruppe Deutschland	Steuerung einer Handelsgruppe - Strategie, Planung, Controlling
13.01.16	Wayner Griffiths, Leiter Vertrieb	Audi Deutschland	Marken-Management einer Premiummarke - Audi
20.01.15	Benedikt Schell Leiter Vertrieb & Marketing	Mercedes-Benz Bank AG	digital transformation by Daimler Financial Services

Leitung: