

Ranking Marken-Absatz-Index Automotive (maximal 100 Punkte)

Mercedes-Benz	80,6
BMW	78,5
Audi	73,6
VW	73,4
Toyota	66,2
Skoda	61,3
Volvo	61,0
Mazda	59,5
Mittelwert	58,5
Honda	58,4
Peugeot	55,2
Ford	55,1
Renault	54,3
Opel	54,2
Hyundai	52,1
Citroën	51,5
Mitsubishi	50,0
Kia	49,8
Seat	48,2
Fiat	47,7
Nissan	38,9

(Quelle: Marketing Partner)