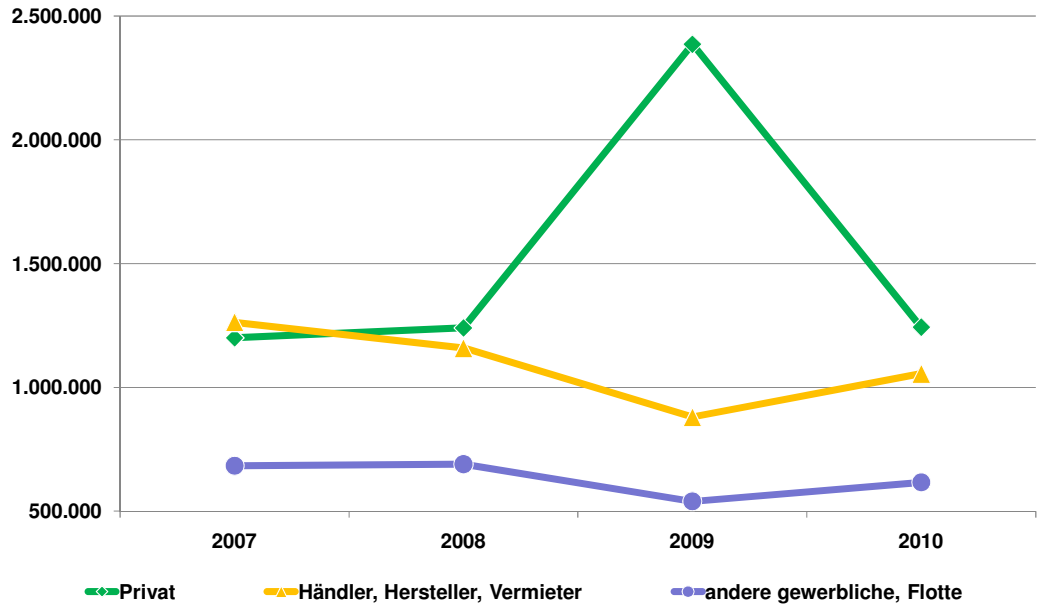
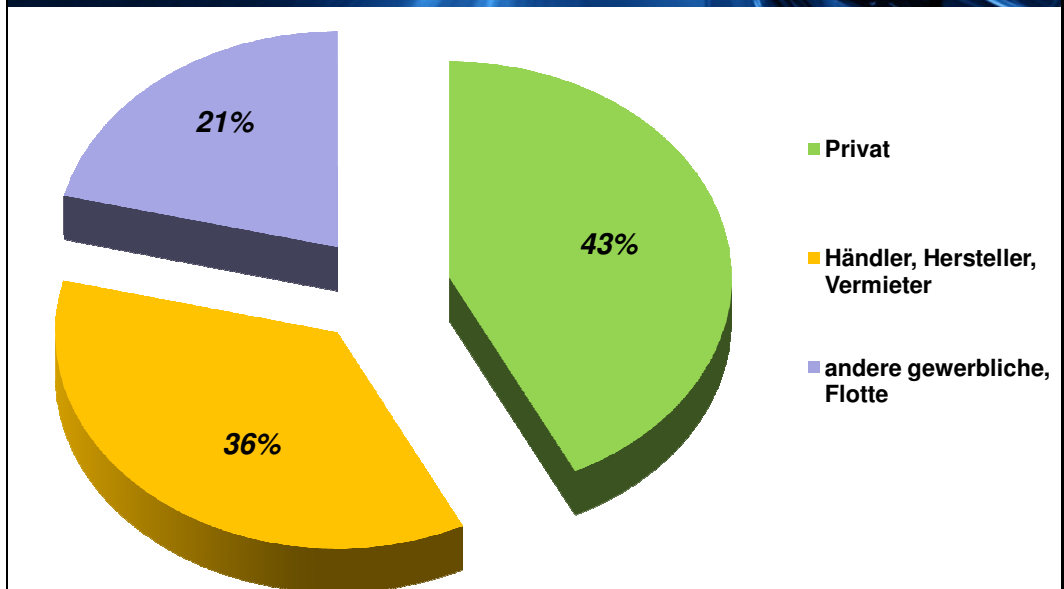


Neuzulassungen nach Zulassungsarten Deutschland 2007 bis 2010



© 2011 R. L. Polk & Co. All rights reserved.

Verteilung der Neuzulassungen in Deutschland 2010



© 2011 R. L. Polk & Co. All rights reserved.

Herstellerverteilung nach Zulassungsarten Neuzulassungen in Deutschland 2010

Gesamtmarkt		Privat		Händler, Hersteller, Vermieter		andere gewerbliche Zulassungen, Flotte	
Marke	Anteil	Marke	Anteil	Marke	Anteil	Marke	Anteil
VW	21,0%	VW	21,0%	VW	19,3%	VW	24,2%
Mercedes	9,5%	Mercedes	8,9%	Opel	9,9%	Audi	13,1%
BMW	8,1%	Opel	7,1%	Mercedes	9,7%	BMW	12,9%
Opel	8,0%	BMW	5,7%	Ford	9,0%	Mercedes	10,7%
Audi	7,8%	Skoda	5,4%	BMW	8,0%	Opel	6,6%
Ford	6,8%	Audi	5,2%	Audi	7,7%	Ford	6,5%
Skoda	4,5%	Ford	5,1%	Renault	4,3%	Skoda	5,1%
Renault	4,0%	Toyota	4,2%	Peugeot	3,8%	Renault	3,7%
Peugeot	2,9%	Renault	3,9%	Skoda	3,1%	Peugeot	2,0%
Fiat	2,7%	Hyundai	3,7%	Fiat	2,9%	Toyota	1,5%
restliche Marken	24,7%	restliche Marken	29,9%	restliche Marken	22,3%	restliche Marken	13,8%

schlechter platziert als im Gesamtmarkt

besser platziert als im Gesamtmarkt

Modellverteilung nach Zulassungsarten Neuzulassungen in Deutschland 2010

Gesamtmarkt		Privat		Händler, Hersteller, Vermieter		andere gewerbliche Zulassungen, Flotte	
Modell	Anteil	Modell	Anteil	Modell	Anteil	Modell	Anteil
VW Golf	6,7%	VW Golf	6,7%	VW Golf	7,3%	VW Passat	5,7%
VW Polo	3,3%	VW Polo	5,2%	Opel Corsa	3,1%	VW Golf	5,7%
Opel Astra	2,5%	Mercedes A-Klasse	2,5%	Opel Astra	3,0%	Audi A4	4,8%
Mercedes C-Klasse	2,4%	VW Golf Plus	2,5%	Ford Focus	3,0%	BMW 3er	4,1%
BMW 3er	2,3%	Opel Astra	2,1%	Audi A3	2,8%	Mercedes C-Klasse	3,6%
Mercedes E-Klasse	2,3%	Opel Corsa	2,1%	BMW 3er	2,4%	Mercedes E-Klasse	3,5%
Opel Corsa	2,2%	Ford Fiesta	2,1%	Mercedes C-Klasse	2,3%	BMW 5er	3,3%
Audi A3	2,2%	Skoda Fabia	2,1%	BMW 1er	2,2%	Audi A6	3,0%
Audi A4	2,0%	Audi A3	1,9%	Mercedes E-Klasse	2,2%	VW Polo	2,5%
VW Passat	2,0%	Mercedes C-Klasse	1,8%	Ford Fiesta	2,0%	Skoda Octavia	2,4%
restliche Modelle	72,1%	restliche Modelle	71,1%	restliche Modelle	69,7%	restliche Modelle	61,4%

schlechter platziert als im Gesamtmarkt

besser platziert als im Gesamtmarkt