

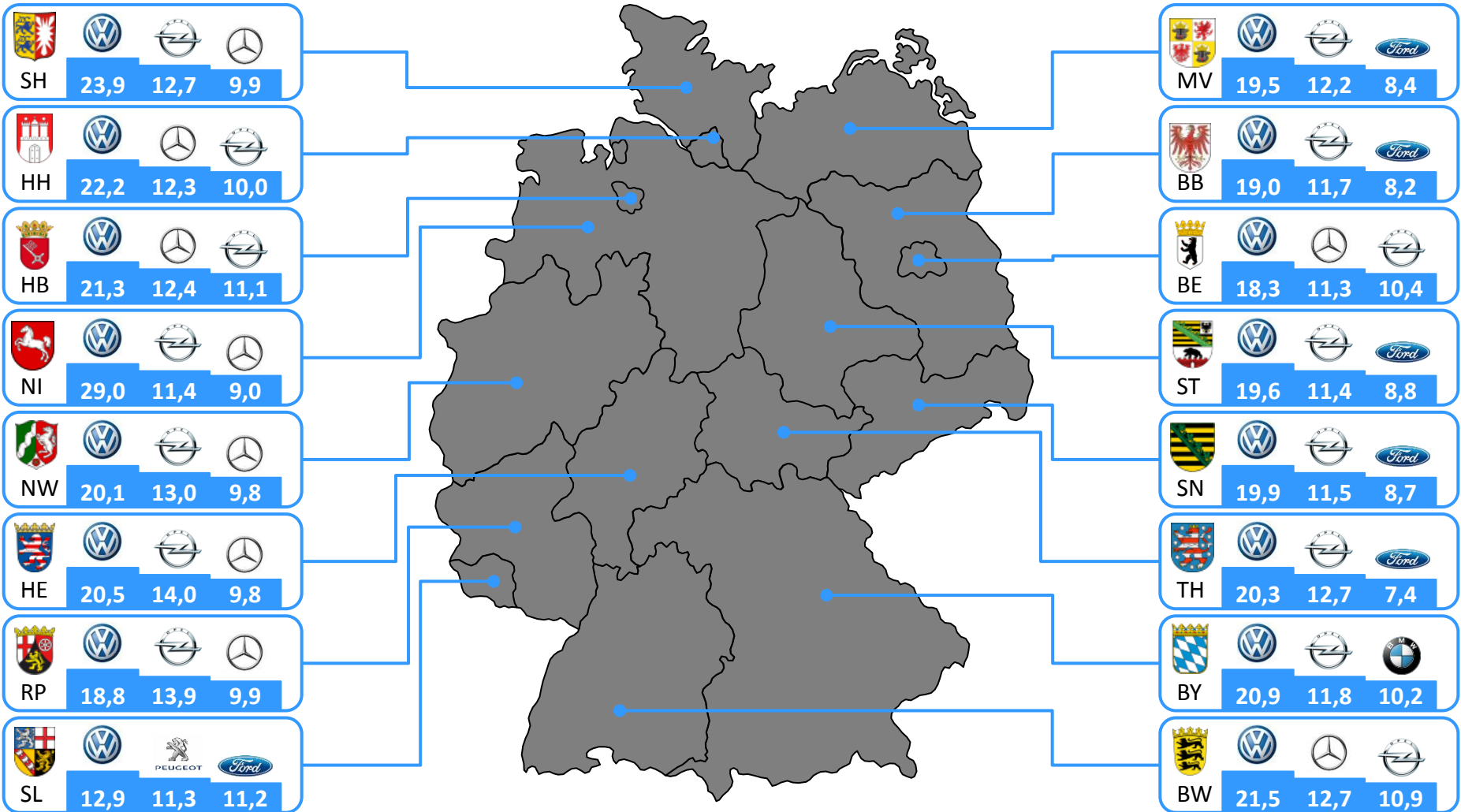
---

## **Viele Automarken sind regional verwurzelt**

Marktanteile aller Automobilmarken nach Bundesländern

# TOP 3 Automarken nach Bundesländern [Bestand]











































Angaben Anteil am PKW-Bestand in %



PKW-Bestand 01.01.2012 | Quelle: KBA

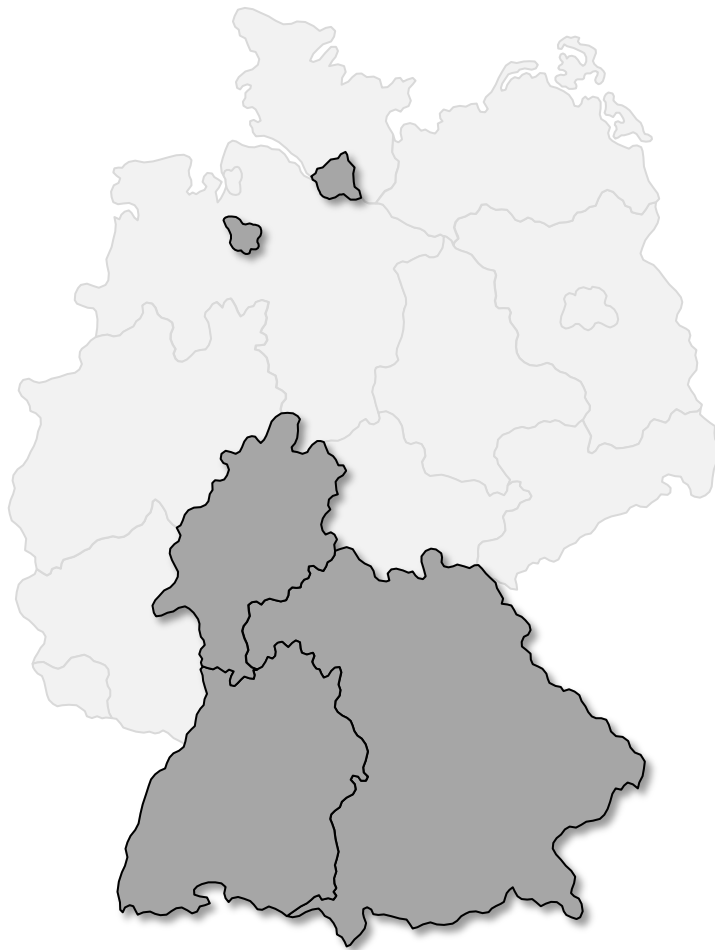
# In welchem Bundesland ist die Marke jeweils am stärksten vertreten?






Angaben Anteil am PKW-Bestand in %

 Audi 8,5 BY 	 HONDA 2,4 BB 	 NISSAN 3,9 MV 	 SKODA 6,2 SH 
 BMW 10,2 BY 	 HYUNDAI 2,5 MV 	 PEUGEOT 14,0 HE 	 SUZUKI 2,1 TH 
 CITROËN je 2,8 SN  ST 	 mazda 3,0 MV 	 PEUGEOT 11,3 SL 	 TOYOTA 5,2 SL 
 FIAT je 3,6 BW  BY 	 Mercedes-Benz 12,7 BW 	 RENAULT 7,4 SN 	 VOLVO 1,8 HH 
 Ford 11,2 SL 	 MITSUBISHI 2,5 MV 	 SEAT 2,6 TH 	 VW 29,0 NI 

PKW-Bestand 01.01.2012 | Quelle: KBA

# Top 5 Bundesländer nach Bestand deutscher Premiummarken




















Rang	Bundesland	kumulierter Anteil
1	 <b>BY</b>	<b>27,5 %</b>
2	 <b>BW</b>	<b>27,1 %</b>
2	 <b>HH</b>	<b>27,1 %</b>
4	 <b>HB</b>	<b>24,4 %</b>
5	 <b>HE</b>	<b>24,2 %</b>

analysierte Premiummarken:   

PKW-Bestand 01.01.2012 | Quelle: KBA

# Anteile am PKW-Bestand 2012

## - nach Marken und Bundesländern


















Angaben in %																	
Audi	6,9	8,5	4,7	4,9	5,1	6,6	6,5	4,9	6,0	5,6	5,8	4,9	5,9	5,2	5,6	6,2	6,4
BMW, Mini	7,5	10,2	6,9	4,6	6,9	8,2	7,9	3,9	5,3	7,0	7,2	7,7	4,4	4,4	5,5	4,5	7,1
Citroen	1,8	1,1	2,1	2,4	1,9	1,8	1,6	2,2	1,7	1,9	2,0	2,6	2,8	2,8	1,5	2,2	1,8
Fiat	3,6	3,6	1,9	1,6	3,0	2,5	2,9	1,6	2,4	2,7	3,1	2,3	1,6	1,9	2,9	1,6	2,8
Ford	7,4	7,1	6,3	8,2	7,8	6,7	7,5	8,4	7,4	9,3	8,3	11,2	8,7	8,8	7,8	7,4	8,0
Honda	0,9	1,0	1,4	2,4	1,5	1,8	0,9	1,9	1,0	1,1	1,0	0,7	1,9	2,2	1,3	2,0	1,2
Hyundai	1,0	1,1	1,6	2,0	1,4	1,2	1,4	2,5	1,5	1,5	1,4	2,3	1,6	2,2	2,1	1,7	1,4
Mazda	1,6	2,0	2,8	2,7	1,8	2,0	2,0	3,0	2,0	2,3	2,2	2,7	2,5	2,8	1,8	2,5	2,1
Mercedes	12,7	8,8	11,3	5,9	12,4	12,3	9,8	5,6	9,0	9,8	9,9	8,2	4,3	4,6	9,9	4,5	9,3
Mitsubishi	1,1	1,1	1,6	2,1	1,0	0,6	1,3	2,5	0,9	0,9	1,1	1,1	1,7	1,6	1,0	1,5	1,2
Nissan, Infiniti	1,5	1,3	3,1	3,7	1,7	2,0	1,5	3,9	1,7	2,3	1,6	2,0	2,2	2,8	2,4	2,4	2,0
Opel	10,9	11,8	10,4	11,7	11,1	10,0	14,0	12,2	11,4	13,0	13,9	9,1	11,5	11,4	12,7	12,7	12,1
Peugeot	3,2	2,6	3,0	3,1	2,8	2,4	3,1	2,8	2,2	2,6	4,1	11,3	3,4	2,8	2,4	2,6	3,0
Renault, Dacia	5,3	4,1	6,7	6,7	5,2	3,6	4,3	5,7	4,9	5,2	4,8	6,1	7,4	6,9	4,5	6,8	5,2
Seat	1,3	1,8	1,0	1,8	1,3	1,2	1,8	2,5	1,7	1,8	1,9	1,7	2,5	2,1	1,7	2,6	1,8
Skoda	1,9	2,7	3,6	5,3	2,7	2,2	2,6	4,7	3,2	2,2	2,2	1,8	6,1	6,2	2,4	6,1	3,0
Suzuki	0,9	1,1	0,7	1,3	0,6	0,6	1,1	1,3	0,7	0,8	1,0	0,8	1,7	1,6	1,0	2,1	1,0
Toyota, Lexus	2,7	3,4	4,2	3,6	3,4	2,8	2,8	4,2	2,6	3,1	3,7	5,2	3,6	3,7	2,8	3,6	3,2
Volvo	0,9	0,7	1,3	0,9	1,6	1,8	1,1	1,2	1,2	1,2	0,8	0,6	0,8	0,7	1,7	0,6	1,0
VW	21,5	20,9	18,3	19,0	21,3	22,2	20,5	19,5	29,0	20,1	18,8	12,9	19,9	19,6	23,9	20,3	21,2
Sonstige	5,3	5,1	7,1	6,3	5,6	7,3	5,4	5,6	4,3	5,6	4,9	4,7	5,5	5,8	5,1	5,9	5,4

Top 3 je Land

Höchster Anteil der Marke

PKW-Bestand 01.01.2012 | Quelle: KBA

# Abweichungen der des PKW-Bestands der Bundesländer zum PKW-Gesamtbestand 2012

















Angaben in %																	
	BW	BY	BE	BB	HB	HH	HE	MV	NI	NW	RP	SL	SN	ST	SH	TH	Gesamt
Audi	0,5	2,1	-1,7	-1,5	-1,3	0,2	0,1	-1,5	-0,4	-0,8	-0,6	-1,5	-0,5	-1,2	-0,8	-0,2	6,4
BMW, Mini	0,4	3,1	-0,2	-2,5	-0,2	1,1	0,8	-3,2	-1,8	-0,1	0,1	0,6	-2,7	-2,7	-1,6	-2,6	7,1
Citroen	0	-0,7	0,3	0,6	0,1	0	-0,2	0,4	-0,1	0,1	0,2	0,8	1	1	-0,3	0,4	1,8
Fiat	0,8	0,8	-0,9	-1,2	0,2	-0,3	0,1	-1,2	-0,4	-0,1	0,3	-0,5	-1,2	-0,9	0,1	-1,2	2,8
Ford	-0,6	-0,9	-1,7	0,2	-0,2	-1,3	-0,5	0,4	-0,6	1,3	0,3	3,2	0,7	0,8	-0,2	-0,6	8,0
Honda	-0,3	-0,2	0,2	1,2	0,3	0,6	-0,3	0,7	-0,2	-0,1	-0,2	-0,5	0,7	1	0,1	0,8	1,2
Hyundai	-0,4	-0,3	0,2	0,6	0	-0,2	0	1,1	0,1	0,1	0	0,9	0,2	0,8	0,7	0,3	1,4
Mazda	-0,5	-0,1	0,7	0,6	-0,3	-0,1	-0,1	0,9	-0,1	0,2	0,1	0,6	0,4	0,7	-0,3	0,4	2,1
Mercedes	3,4	-0,5	2	-3,4	3,1	3	0,5	-3,7	-0,3	0,5	0,6	-1,1	-5	-4,7	0,6	-4,8	9,3
Mitsubishi	-0,1	-0,1	0,4	0,9	-0,2	-0,6	0,1	1,3	-0,3	-0,3	-0,1	-0,1	0,5	0,4	-0,2	0,3	1,2
Nissan, Infiniti	-0,5	-0,7	1,1	1,7	-0,3	0	-0,5	1,9	-0,3	0,3	-0,4	0	0,2	0,8	0,4	0,4	2,0
Opel	-1,2	-0,3	-1,7	-0,4	-1	-2,1	1,9	0,1	-0,7	0,9	1,8	-3	-0,6	-0,7	0,6	0,6	12,1
Peugeot	0,2	-0,4	0	0,1	-0,2	-0,6	0,1	-0,2	-0,8	-0,4	1,1	8,3	0,4	-0,2	-0,6	-0,4	3,0
Renault, Dacia	0,1	-1,1	1,5	1,5	0	-1,6	-0,9	0,5	-0,3	0	-0,4	0,9	2,2	1,7	-0,7	1,6	5,2
Seat	-0,5	0	-0,8	0	-0,5	-0,6	0	0,7	-0,1	0	0,1	-0,1	0,7	0,3	-0,1	0,8	1,8
Skoda	-1,1	-0,3	0,6	2,3	-0,3	-0,8	-0,4	1,7	0,2	-0,8	-0,8	-1,2	3,1	3,2	-0,6	3,1	3,0
Suzuki	-0,1	0,1	-0,3	0,3	-0,4	-0,4	0,1	0,3	-0,3	-0,2	0	-0,2	0,7	0,6	0	1,1	1,0
Toyota, Lexus	-0,5	0,2	1	0,4	0,2	-0,4	-0,4	1	-0,6	-0,1	0,5	2	0,4	0,5	-0,4	0,4	3,2
Volvo	-0,1	-0,3	0,3	-0,1	0,6	0,8	0,1	0,2	0,2	0,2	-0,2	-0,4	-0,2	-0,3	0,7	-0,4	1,0
VW	0,3	-0,3	-2,9	-2,2	0,1	1	-0,7	-1,7	7,8	-1,1	-2,4	-8,3	-1,3	-1,6	2,7	-0,9	21,2
Sonstige	-0,1	-0,3	1,7	0,9	0,2	1,9	0	0,2	-1,1	0,2	-0,5	-0,7	0,1	0,4	-0,3	0,5	5,4

Höchster Abweichung der Marke

PKW-Bestand 01.01.2012 | Quelle: KBA

# Die östlichen Bundesländer diversifizieren sich am stärksten vom bundesweiten Gesamtbestand

## Kumulierte Abweichung der Marken im Vergleich zur Bestandsverteilung Gesamtdeutschland

Rang	Bundesland	kumulierte Abweichung	Rang	Bundesland	kumulierte Abweichung
1	 SL	34,9	9	 NI	16,7
2	 ST	24,5	10	 BY	12,8
3	 MV	22,9	11	 SH	12,0
4	 SN	22,8	12	 BW	11,7
5	 BB	22,6	13	 RP	10,7
6	 TH	21,8	14	 HB	9,7
7	 BE	20,2	15	 HE	7,8
8	 HH	17,6	16	 NW	7,8

PKW-Bestand 01.01.2012 | Quelle: KBA

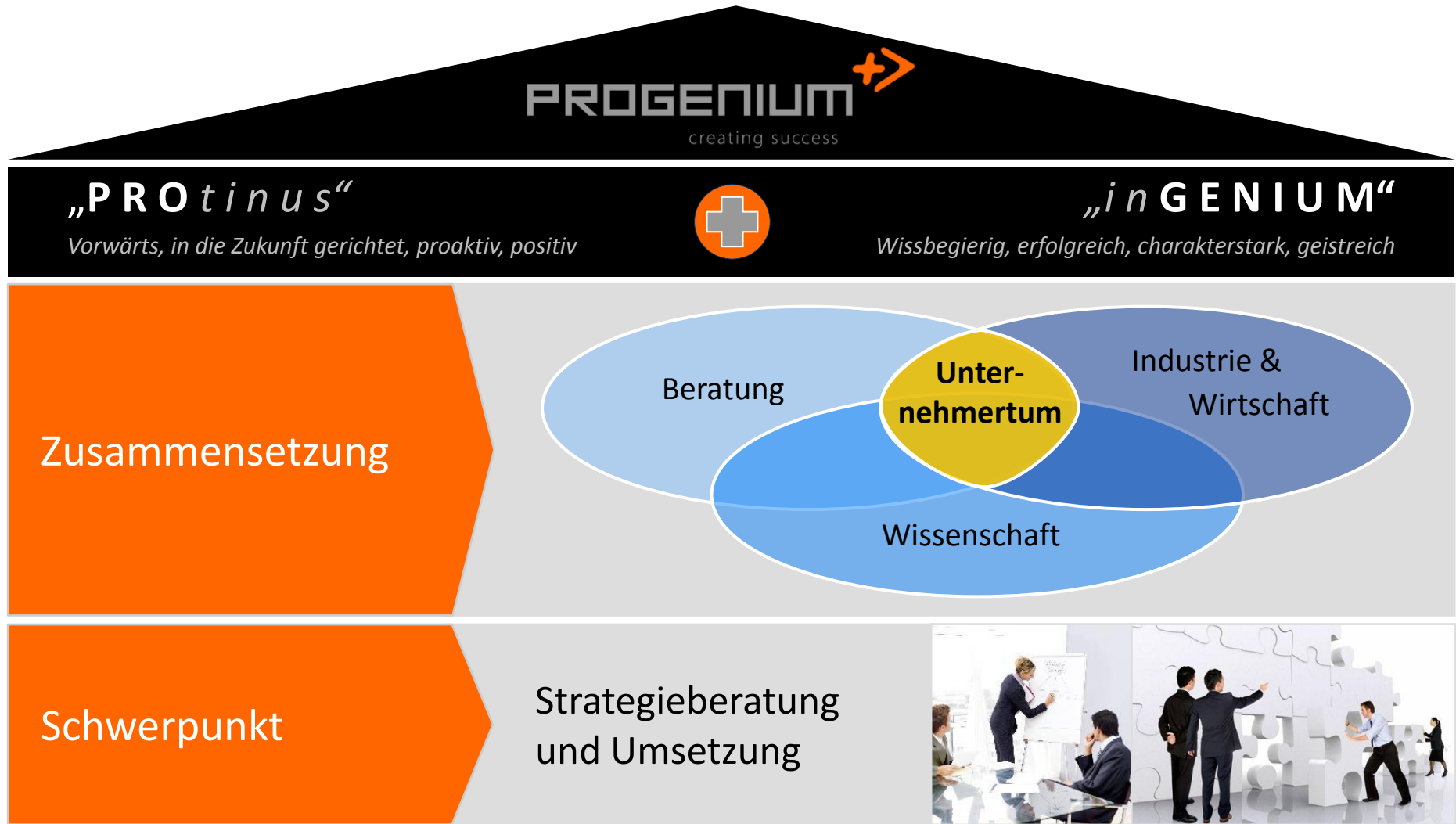
## Anhang

---

# PROGENIUM über PROGENIUM






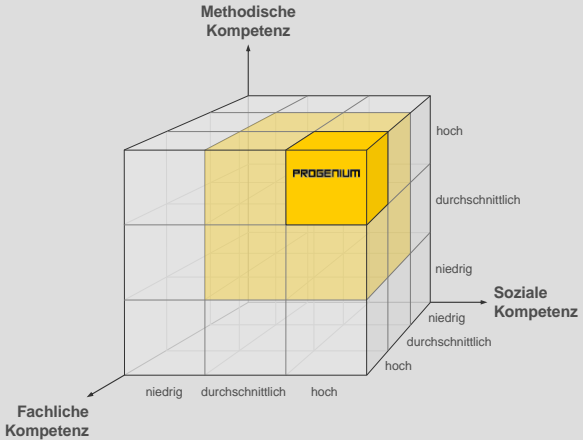

# Wofür steht PROGENIUM?



# PROGENIUM steht für Branchen- und Themenkompetenz, exzellente Mitarbeiter und effektive Arbeit im Netzwerk

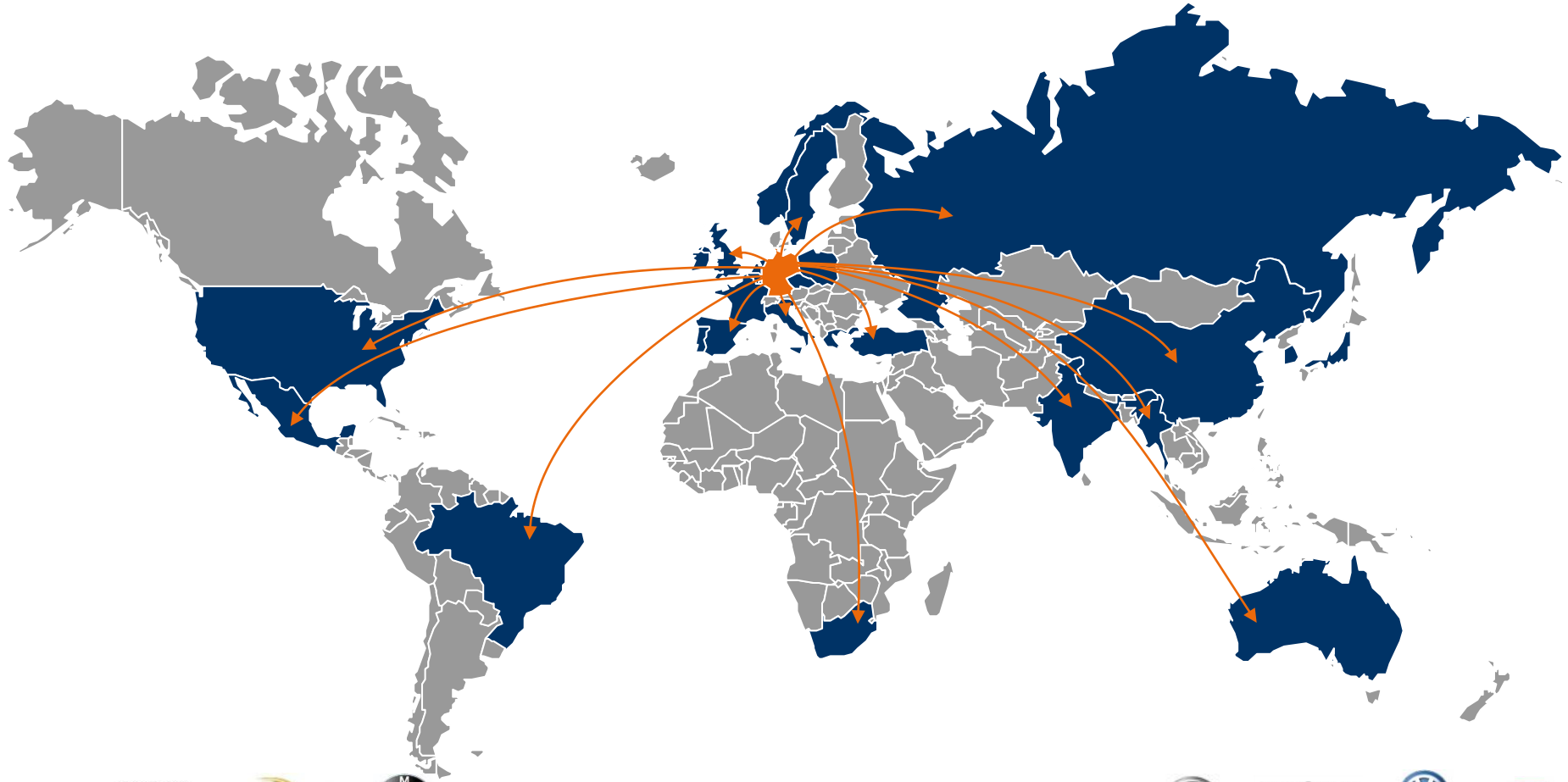
Branchen-Fokus	Automobilindustrie & Finanzdienstleistung																										
Themen-Fokus	Marketing & Vertrieb																										
Anzahl Mitarbeiter	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Jahr</th> <th>Anzahl Mitarbeiter</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2002</td><td>3</td></tr> <tr><td>2003</td><td>5</td></tr> <tr><td>2004</td><td>9</td></tr> <tr><td>2005</td><td>14</td></tr> <tr><td>2006</td><td>23</td></tr> <tr><td>2007</td><td>32</td></tr> <tr><td>2008</td><td>35</td></tr> <tr><td>2009</td><td>30</td></tr> <tr><td>2010</td><td>40</td></tr> <tr><td>2011</td><td>45</td></tr> <tr><td>2012</td><td>50</td></tr> </tbody> </table> <p>+ 30 weitere Beraterinnen im Netzwerk</p>			Jahr	Anzahl Mitarbeiter	2002	3	2003	5	2004	9	2005	14	2006	23	2007	32	2008	35	2009	30	2010	40	2011	45	2012	50
Jahr	Anzahl Mitarbeiter																										
2002	3																										
2003	5																										
2004	9																										
2005	14																										
2006	23																										
2007	32																										
2008	35																										
2009	30																										
2010	40																										
2011	45																										
2012	50																										
Standorte	<p>München</p> 	<p>Berlin</p> 	<p>Marquartstein</p> 																								
Kooperationspartner																											

# PROGENIUM Erfolgsfaktoren

Leistung 	Kompetenz 	Identifikation
 <p>Wir begleiten Sie von der Strategie bis zur Umsetzung – dies führt zu nachhaltigem Erfolg</p>	 <p>Methodische und fachliche Kompetenz ist Grundvoraussetzung – Unsere soziale Kompetenz ist Wettbewerbsvorteil</p>	 <p>Eine konsequente Wertorientierung zeichnet den PROGENIUM Beratungsansatz aus</p>

**Die Ursache für beständigen Erfolg**

# Wir begleiten unsere Kunden weltweit



VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES  
AKTIENGESELLSCHAFT

SIEMENS



VOLKSWAGEN  
AKTIENGESELLSCHAFT

DAIMLER

 Märkte, in denen unser Team erfolgreich tätig war/ist



## Dr. Michael Mandat

PROGENIUM GmbH & Co. KG  
Strategische Unternehmensberatung

Osterwaldstraße 10, Haus D  
80805 München

Tel.: +49 (0) 89 - 315 687 80

Fax: +49 (0) 89 - 315 687 85

E-Mail: [michael.mandat@PROGENIUM.com](mailto:michael.mandat@PROGENIUM.com)

Internet: [www.PROGENIUM.com](http://www.PROGENIUM.com)



---

## PROGENIUM GmbH & Co.KG

Strategische Unternehmensberatung

Osterwaldstraße 10, Haus D  
80805 München

phone: +49.89.315.687.80

fax: +49.89.315.687.85

[munich@PROGENIUM.com](mailto:munich@PROGENIUM.com)

[www.PROGENIUM.com](http://www.PROGENIUM.com)

Oranienburger Straße 5  
10178 Berlin

phone: +49.30.280.926.50

fax: +49.30.280.926.77

[berlin@PROGENIUM.com](mailto:berlin@PROGENIUM.com)

Schlossstraße 30  
83250 Marquartstein

phone: +49.8641.692.333

fax: +49.8641.692.332

[marquartstein@PROGENIUM.com](mailto:marquartstein@PROGENIUM.com)