

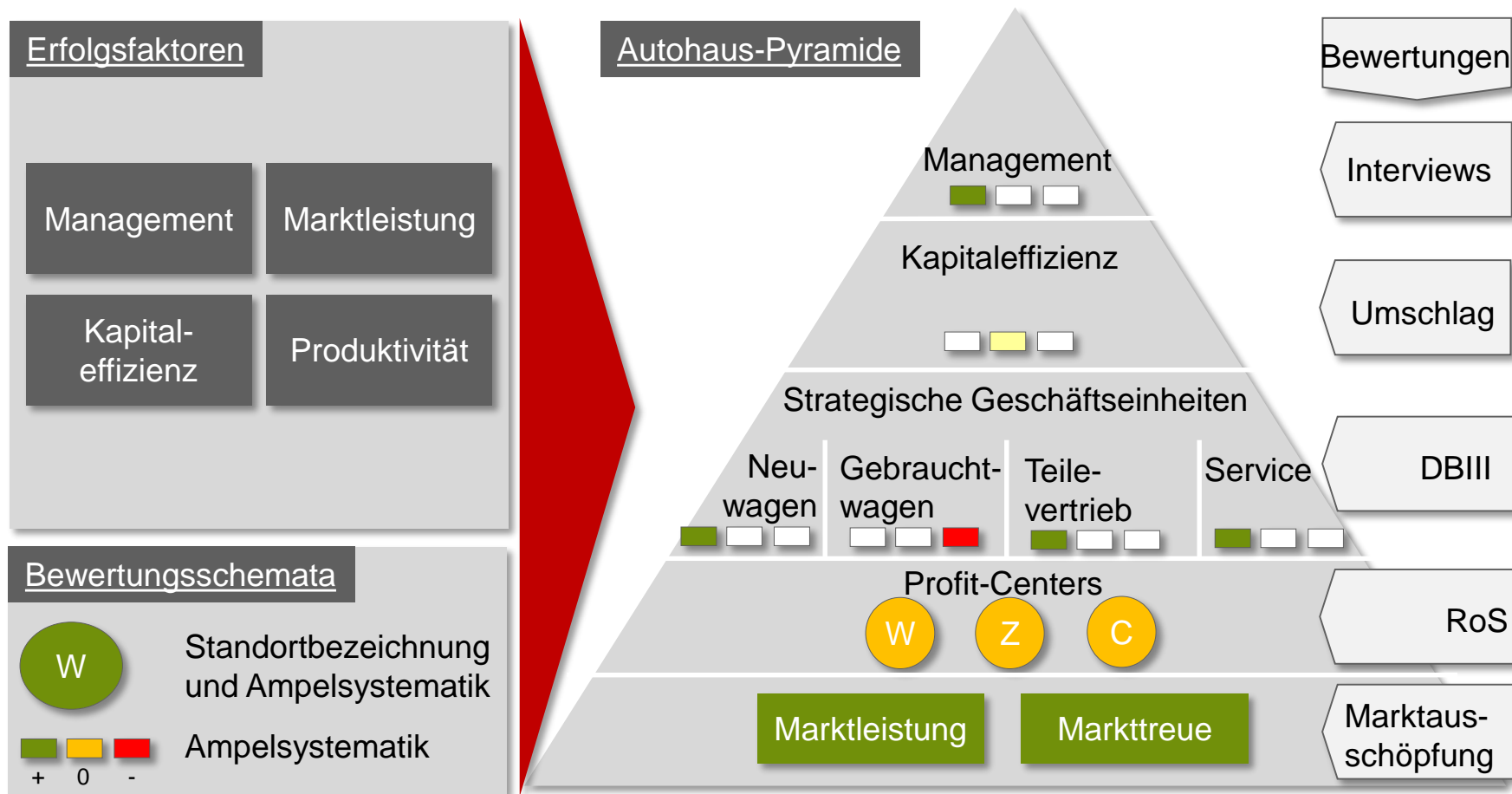


26. Sommer Akademie 2015

Autohaussteuerung mit Durchschlagskraft

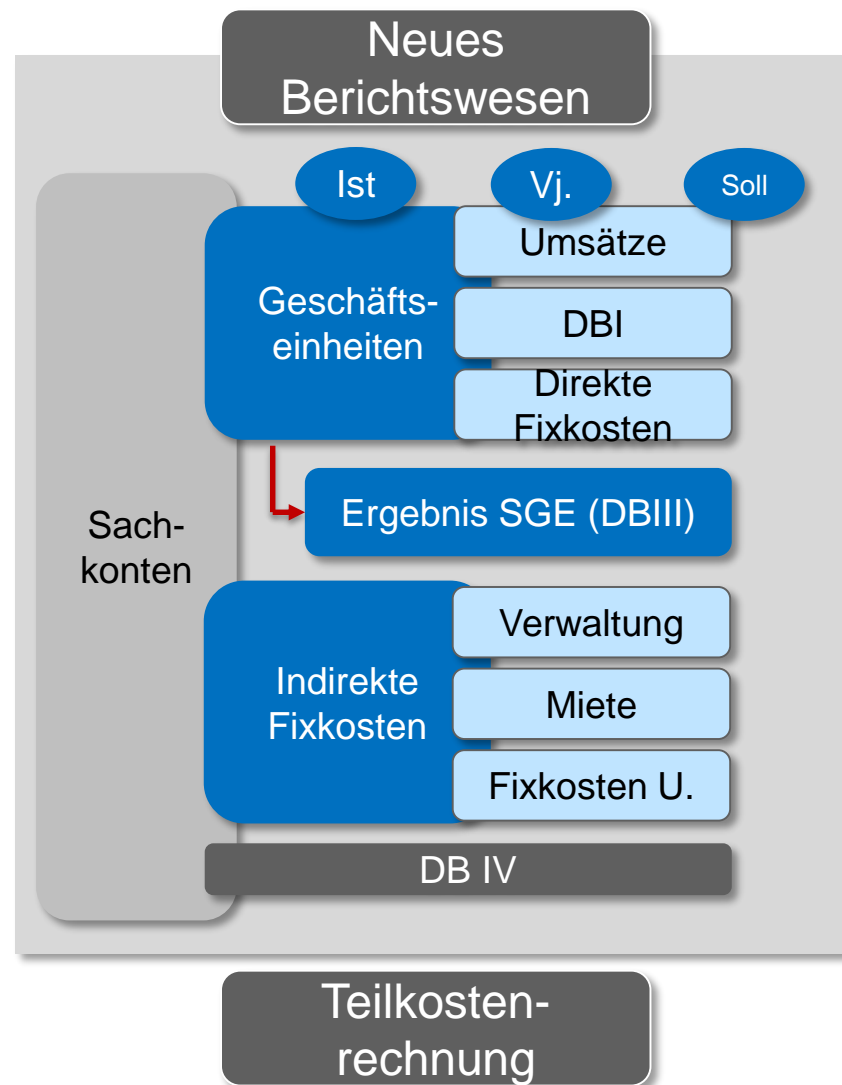
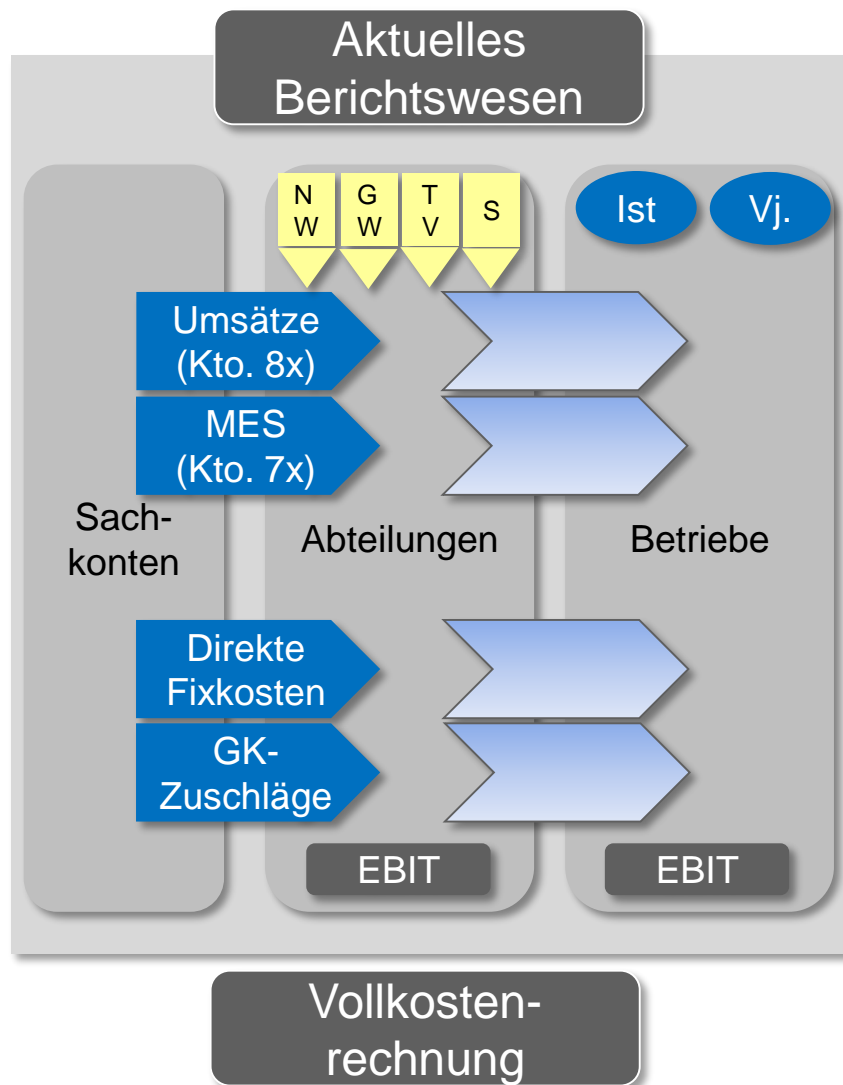
von Norbert Irsfeld

Prudentes analysiert die Autohäuser nach einer Systematik, die „Autohaus-Pyramide“ heißt.

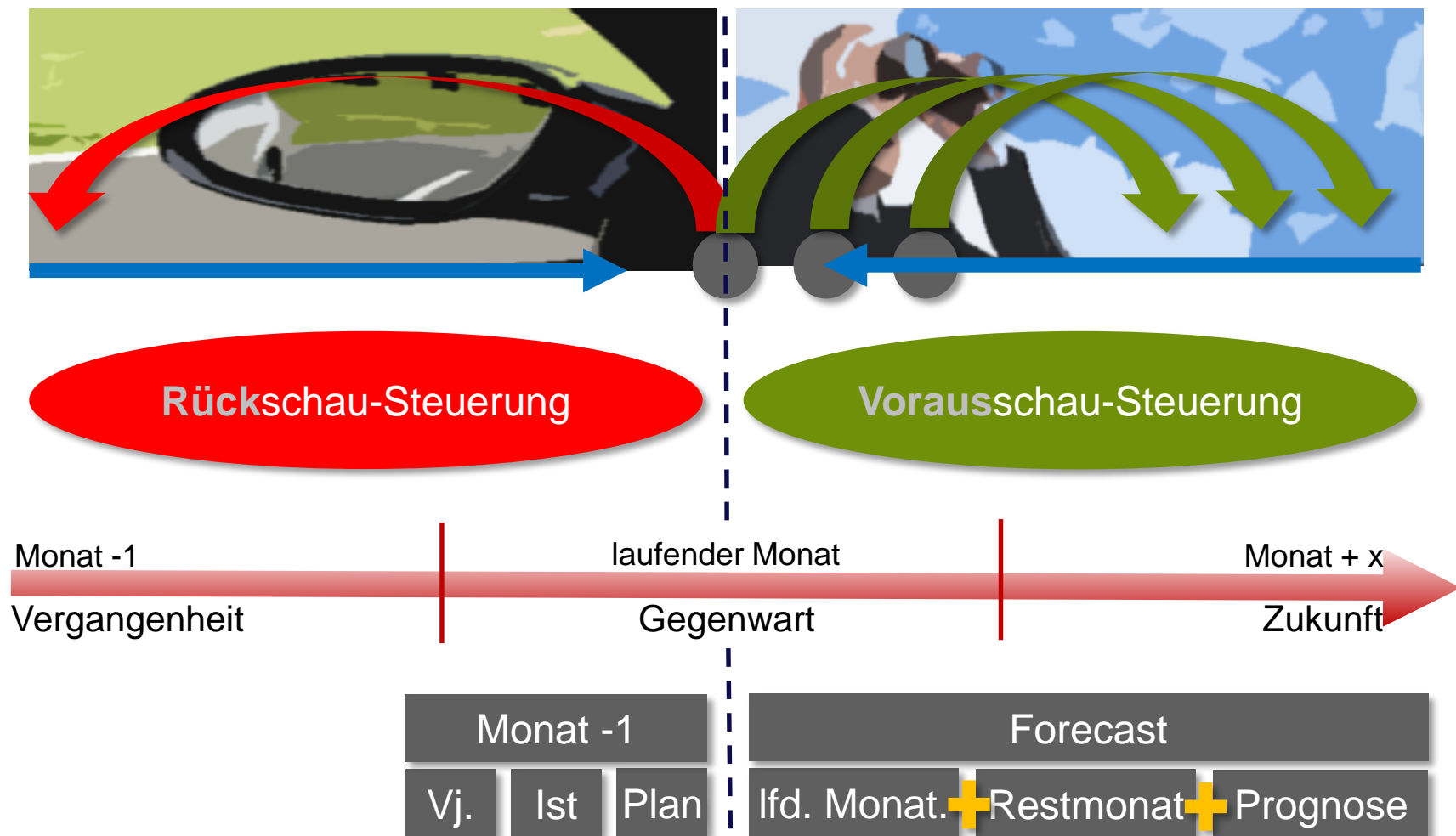


Die Abweichungsanalysen in einem Autohaus sollten auf der pro Profit-Center fußen.*

Teilkostenrechnung



Die Herausforderung besteht darin, die Autohaussteuerung **zukunftsfähig** zu machen.*



Die **vergangenheitsorientierte** operative Autohaussteuerung beschränkt sich auf vier Felder.

Kennzahlenanalysen

KPI-Karte Neuwagen

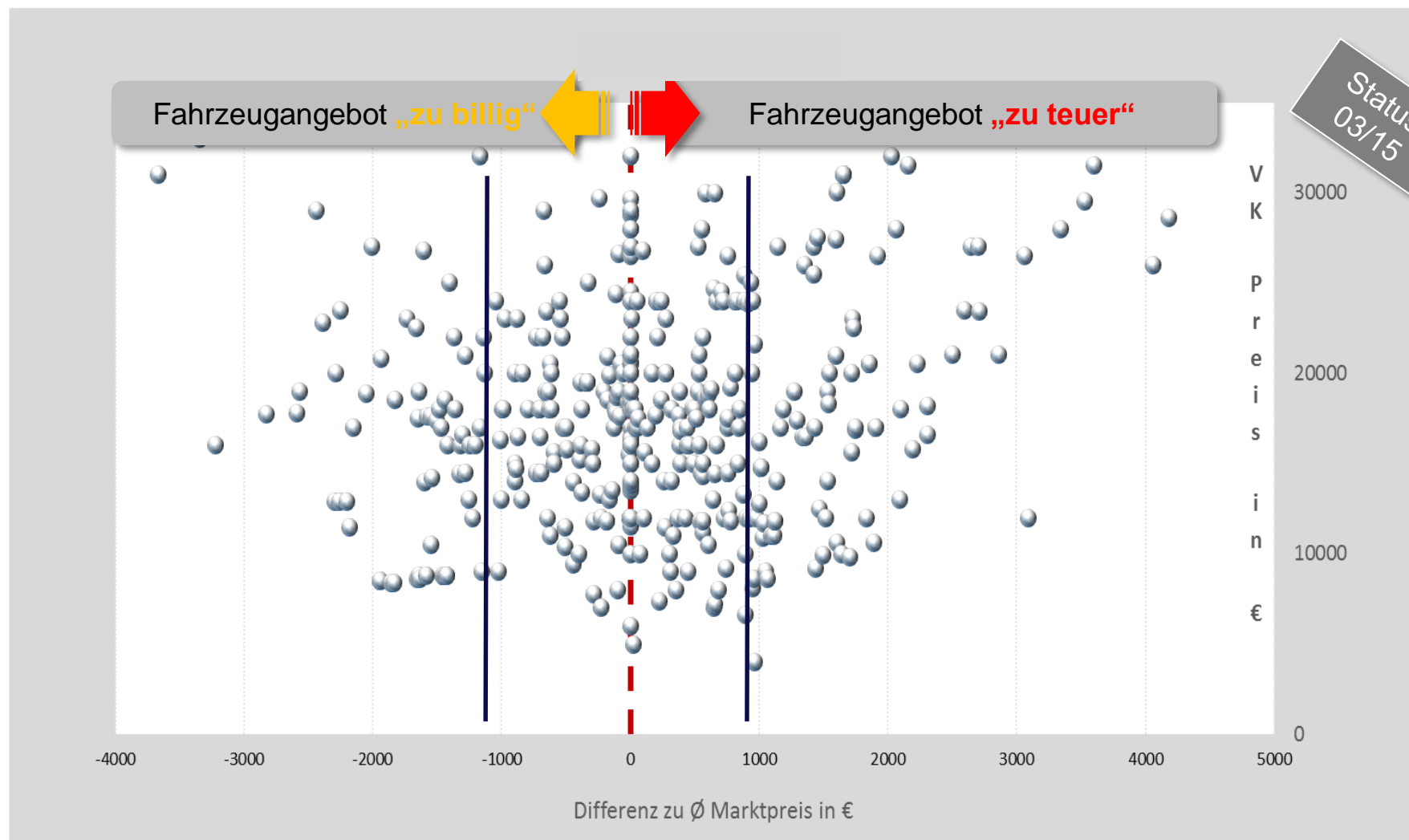
Wertschöpfung									
Markt und Kundenbeziehung					Erfolgsrechnung				
	Ist	Plan	ggü. Plan	Benchmark		Ist	Plan	ggü. Plan	Benchmark
Marktanteil					Umsatz				
Marktneue					DB I				
Marktleistung					DB III				
Kundenzufriedenheit					Fixkosten				
Stammkunden					EBIT				
Preissystem-Erfüllung					Finanzergebnis				
Kundenwert					RoS				

Kapitaleffizienz					Produktivität				
	Ist	Plan	ggü. Plan	Benchmark		Ist	Plan	ggü. Plan	Benchmark
Bestand					Verkaufseffizienz				
Risikobestand					Marketingeffizienz				
Ergebnisrisiko					VFW-Kosten				
Umschlag					Aufbereitung				
Standtage									

Abweichungsanalysen

Abweichungsanalyse										nach Strategischen Geschäftseinheiten										Abteilungswerte									
Per-Werte		Jun 14					Jun 15					Planwerte Jun 15																	
		IST					IST					PLAN					Planabweichungen												
		KER					KER					Veränd. gg. Vorjahr					Plan-Ist-Werte												
		Anteil in %					Anteil in %					Anteil in %					Ergaben												

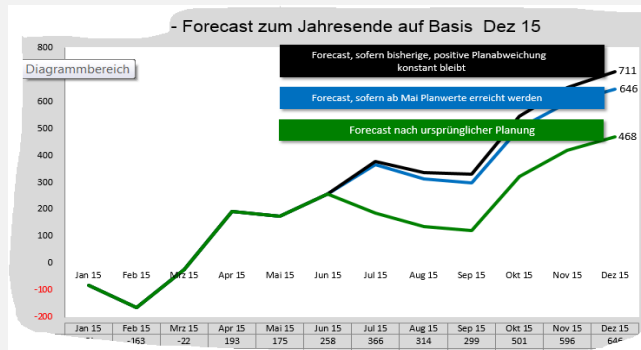
Exkurs: Die **Preis-Varianz-Analyse** zur Ermittlung der Wettbewerbsfähigkeit bei GW. *



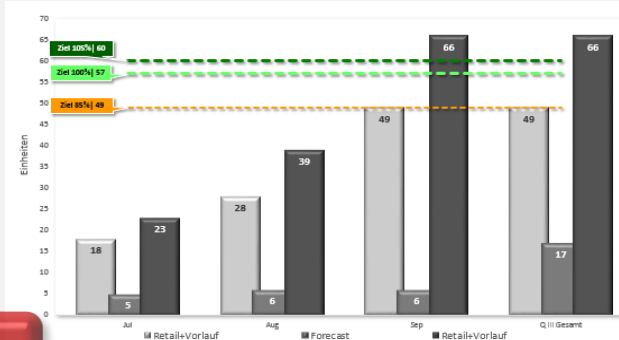
*Prudentes wertet sämtliche zum Verkauf stehenden Gebrauch- und Vorführfahrzeuge aus, die in den Internetbörsen angeboten werden. Dazu findet ein Abgleich der Autohausangebote mit den Angeboten des Intra- und Interbrand-Wettbewerbs im deutschen Markt statt. Jeder Punkt gibt ein konkretes Fahrzeugangebot des Autohauses wider. Es werden solche Angebote neutralisiert, die kein Vergleichsangebot im Netz fanden.

Die **zukunftsorientierte** Autohaussteuerung preist die erwartete Geschäftsentwicklung ein.

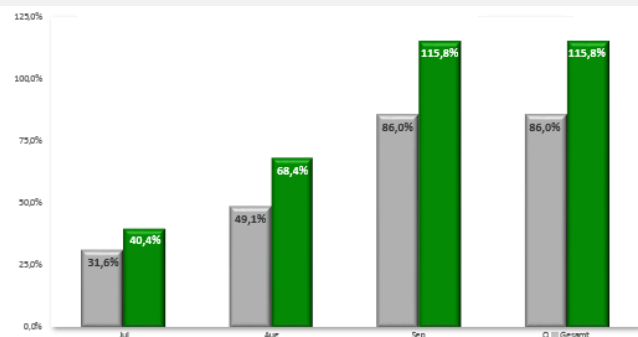
Ergebnis-Forecast



Retail-Forecast

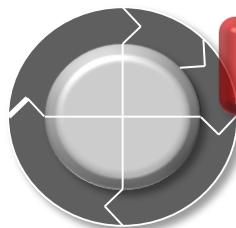


Werkstatt-Forecast



Preissystem-Forecast

Bonuskriterien	Max. erreichbarer Bonus in % des WAP	Bonuserfüllung 2014	Bonus Voreinstufung 2015
Retail ZEG	3.500,0%	✓	1.500,0%
- Retail ZEG Q1 (Detail siehe Tabellenblatt Retail)		3.100,0%	
- Retail ZEG Q2		3.000,0%	
- Retail ZEG Q3		0.000,0%	
- Retail ZEG Q4		2.100,0%	
- Retail ZEG Gesamtjahr		2.139,7%	
Probestellen	1.000,0%	1.000,0%	2.000,0%
			Incl. VIPW-Bonus neu
Personal & Organisation	0.250,0%	0.250,0%	0.000,0%
- Vert. aufw. Plus/Min		✓	neue Einstufung
- Spartenleiter			
Perfection Plus (PPL) Sales und Service			
- PPL Sales	1.000,0%	0.500,0%	0.5.000%
- PPL Service	1.000,0%	0.9796%	0.5.000%
Businesskundenverkäufer	0.500,0%	0.500,0%	nicht mehr relevant
BMI/V Standards ZEG	2.500,0%	2.500,0%	1.000,0%
Bonus Gesamt in % vom WAP	9.750,0%	7.353,5%	6.300,0%



Forecast

Danke für Ihre Aufmerksamkeit.

Prudentes® Management GmbH

www.prudentes.de

Mahlastraße 5
67227 Frankenthal

Phone: +49 (0) 62 33/355 889 0

Fax: +49 (0) 62 33/355 889 20

Management:
Norbert Irsfeld

norbert.irsfeld@prudentes.de