

Neuwagenkauf im Internet

Potenzial, Bekanntheit und Rabattvorstellungen



Eckdaten zur Studie

- Stichprobe:
Befragung von 1.009 Personen über den puls AutokäuferMonitor (Nettofallzahl), die den Kauf eines Fahrzeugs planen bzw. vor kurzem ein Fahrzeug gekauft haben.
- Erhebungszeitraum:
August 2012
- Erhebungsmethode:
Online-Befragungen über den puls AutokäuferMonitor
- Konzeption, Analyse und Interpretation:
puls Marktforschung GmbH, Nürnberg im Auftrag von Gebrauchtwagen.de



Management Summary

41 %



können sich einen Neuwagenkauf über das Internet vorstellen

Knapp **40 %**



der Befragten wünschen sich mindestens 20% Preisvorteil

1,8



Portale kennt im Durchschnitt jeder Befragte

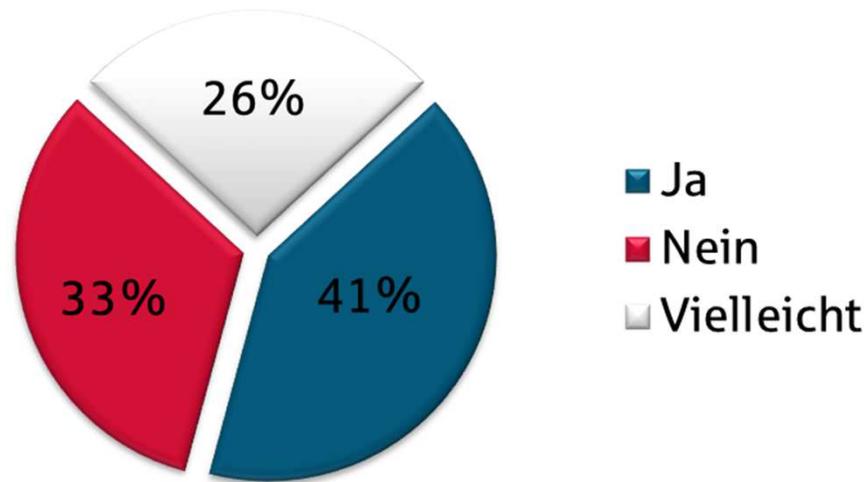
10 %



Preisvorteil erwarten die Mehrheit der Opel-Interessenten

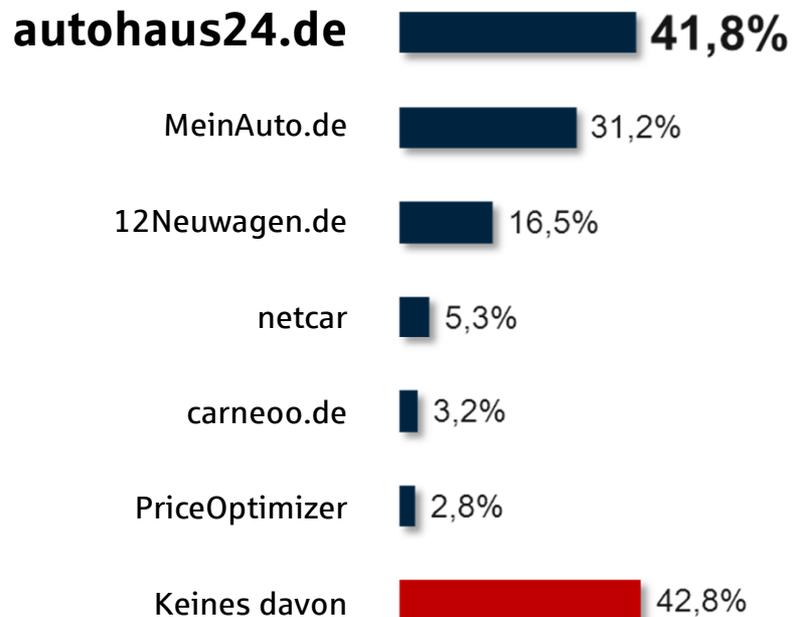
Bereitschaft eines Neuwagenkaufs über das Internet

Frage: Können Sie sich den Kauf eines Neuwagens direkt über das Internet grundsätzlich vorstellen?



Gestützte Bekanntheit von Portalen zur Neuwagenkonfiguration

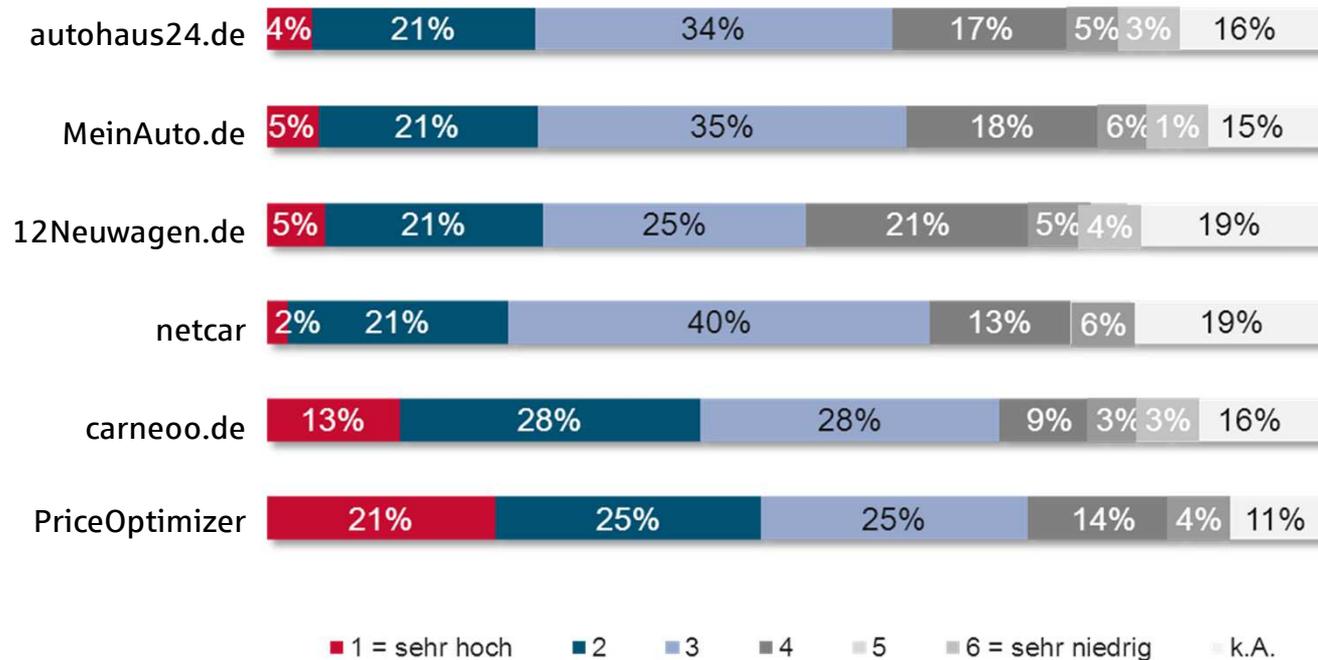
Frage: Welches der folgenden Portale im Internet über das man direkt Neufahrzeuge kaufen und / oder individuell konfigurieren kann, kennen Sie (wenn auch nur dem Namen nach)?



Jeder Befragte kennt im Durchschnitt 1,8 Portale!

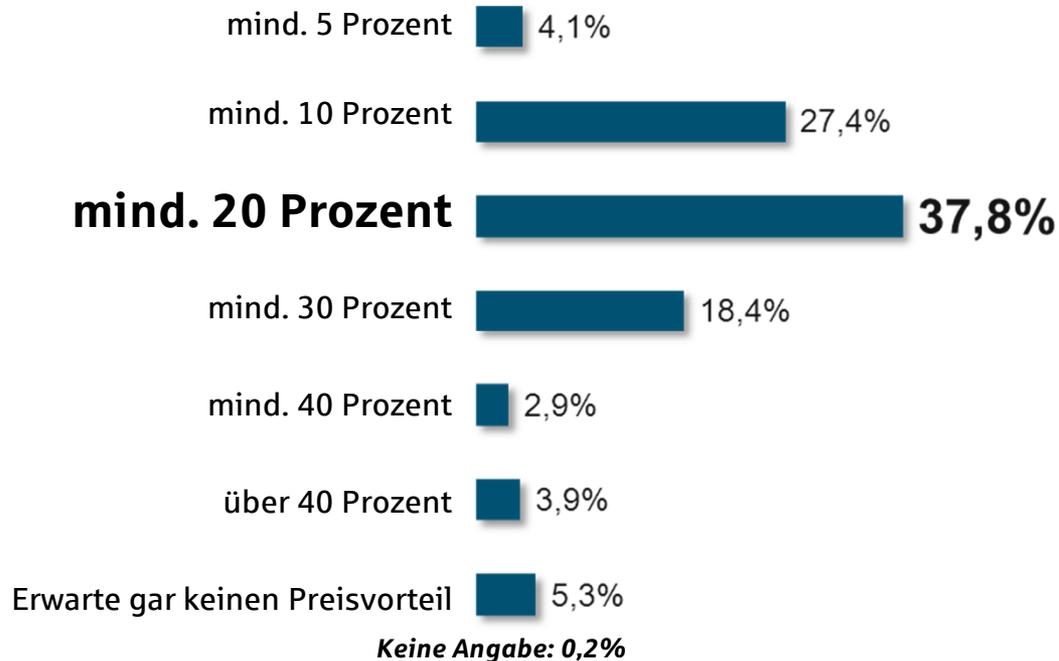
Vertrauen in Internetportal zur Neuwagenkonfiguration

Frage: Wie hoch ist Ihr grundsätzliches Vertrauen in diese Anbieter?



Gewünschter Preisvorteil

Frage: Welchen Preisvorteil müsste ein Portal, über das man Neufahrzeuge direkt bestellen kann, Ihnen mindestens bieten, damit Sie Ihr neues Auto darüber bestellen und nicht über den Handel beziehen?



Gewünschter Preisvorteil

Ausgewertet nach Marken

Gewünschter Preisvorteil	Gesamt	 Audi (n = 102)	 BMW (n = 77)	 Ford Feel the difference (n = 47)	 Mercedes-Benz (n = 70)	 OPEL (n = 76)	 RENAULT (n = 40)	 SEAT AUTO (n = 31)	 VW (n = 146)
mind. 5 Prozent	4,1	4,9	3,9	2,1	7,1	2,6	5,0	6,5	5,5
mind. 10 Prozent	27,4	36,3	28,6	23,4	28,6	30,3	15,0	19,4	34,2
mind. 20 Prozent	37,8	40,2	33,8	40,4	42,9	27,6	37,5	41,9	34,2
mind. 30 Prozent	18,4	11,8	23,4	25,5	14,3	18,4	25	12,9	15,8
mind. 40 Prozent	2,9	1,0	5,2	4,3	-	6,6	5,0	3,2	4,1
über 40 Prozent	3,9	1,0	1,3	4,3	2,9	5,3	10,0	3,2	1,4
Erwarte gar keinen Preisvorteil	5,3	4,9	3,9	-	4,3	9,2	2,5	12,9	4,8

Isabell Heidrich

Automobilportale

Standort Berlin
Friedrichstraße 50
10117 Berlin

Telefon 030 246 36 - 739
Telefax 030 246 36 - 701
isabell.heidrich@sparkassen-finanzportal.de
www.sparkassen-finanzportal.de
www.gebrauchtwagen.de