

## Anteil Befragter, die sich entsprechend ihrem Budget für eine bestimmte Marke entscheiden würden

Angaben in %	Deutschland		Belgien		Spanien		Frankreich		Italien		Polen		Portugal		Großbritannien		Durchschnitt 8 Länder		
	< 30	> 50	< 30	> 50	< 30	> 50	< 30	> 50	< 30	> 50	< 30	> 50	< 30	> 50	< 30	> 50	< 30	> 50	
Alter																			
Die Marke hat für mich keine Bedeutung	32	25	17	15	12	16	17	19	10	16	6	14	10	10	26	23	16	18	
Volkswagen	17	12	8	8	5	5	4	6	4	9	12	11	9	8	9	4	8	8	
Peugeot	2	2	11	6	7	5	16	12	6	0	3	2	10	2	3	4	7	4	
Renault	2	2	5	6	7	8	17	12	3	2	2	1	10	10	3	3	6	5	
Opel	7	8	6	5	4	3	3	0	5	4	12	9	10	5	3	2	6	5	
Ford	4	5	7	3	6	3	3	1	8	4	4	4	6	3	12	11	6	4	
Fiat	2	1	1	3	3	1	1	3	22	14	10	11	5	4	3	2	6	5	
Seat	3	2	4	1	13	8	4	2	1	2	4	0	6	3	2	1	5	2	
Citroën	1	1	4	7	6	9	10	10	6	1	1	2	3	8	1	5	4	6	
Toyota	3	2	7	5	2	3	5	2	3	8	1	7	5	6	3	5	4	5	
Audi	2	4	6	1	2	2	1	3	1	3	7	1	3	4	3	2	3	2	
Dacia	2	6	3	5	4	5	5	10	3	5	2	2	2	3	0	0	3	4	
Škoda	6	4	2	5	1	5	1	0	1	1	6	11	1	1	2	1	3	4	
BMW	2	4	1	1	1	3	2	2	2	0	2	0	1	2	4	1	2	2	
Kia	0	2	3	4	4	2	1	2	0	2	1	5	2	4	1	5	2	3	
Nissan	1	2	1	3	1	5	0	1	2	1	3	3	1	3	3	5	2	3	
Honda	1	0	1	4	1	1	1	0	0	0	5	2	1	2	3	3	2	2	
Mazda	0	4	1	4	2	0	0	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	
Hyundai	0	2	2	5	3	1	1	1	1	3	1	1	0	1	1	3	1	2	
Smart	1	2	0	0	1	0	0	1	2	2	0	1	4	2	1	2	1	1	
Mercedes	2	6	1	2	0	4	0	4	1	0	2	3	1	3	1	3	1	3	