Denn wer da hat, dem wird gegeben werden, und er wird die Fülle haben.

Wer aber nicht hat, dem wird auch, was er hat, genommen werden.

Matthäus 25

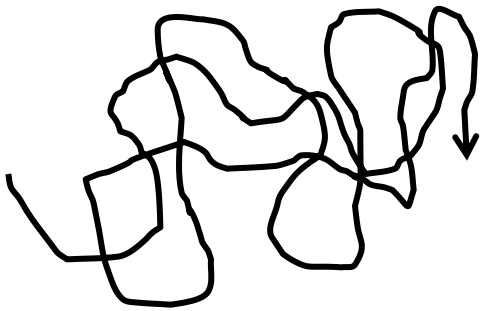
1A! DIE MEDIEN WERKSTATT

Willkommen zum Vortrag:

Ebay, Amazon und der Fahrzeugservice – schlafende Riesen oder längst hellwach und aktiv?

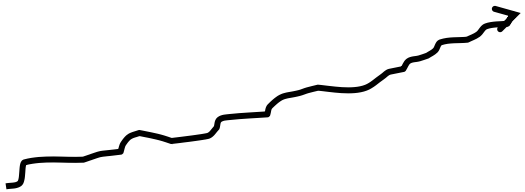
1A! DIE MEDIEN WERKSTATT

Duftspuren sind die Navigationsgeräte der Natur



Witterung

Weibchen



Witterung
+ Wind

Männchen

1A! DIE MEDIEN WERKSTATT

Links sind die Duftspuren des Internet

Synästhesie

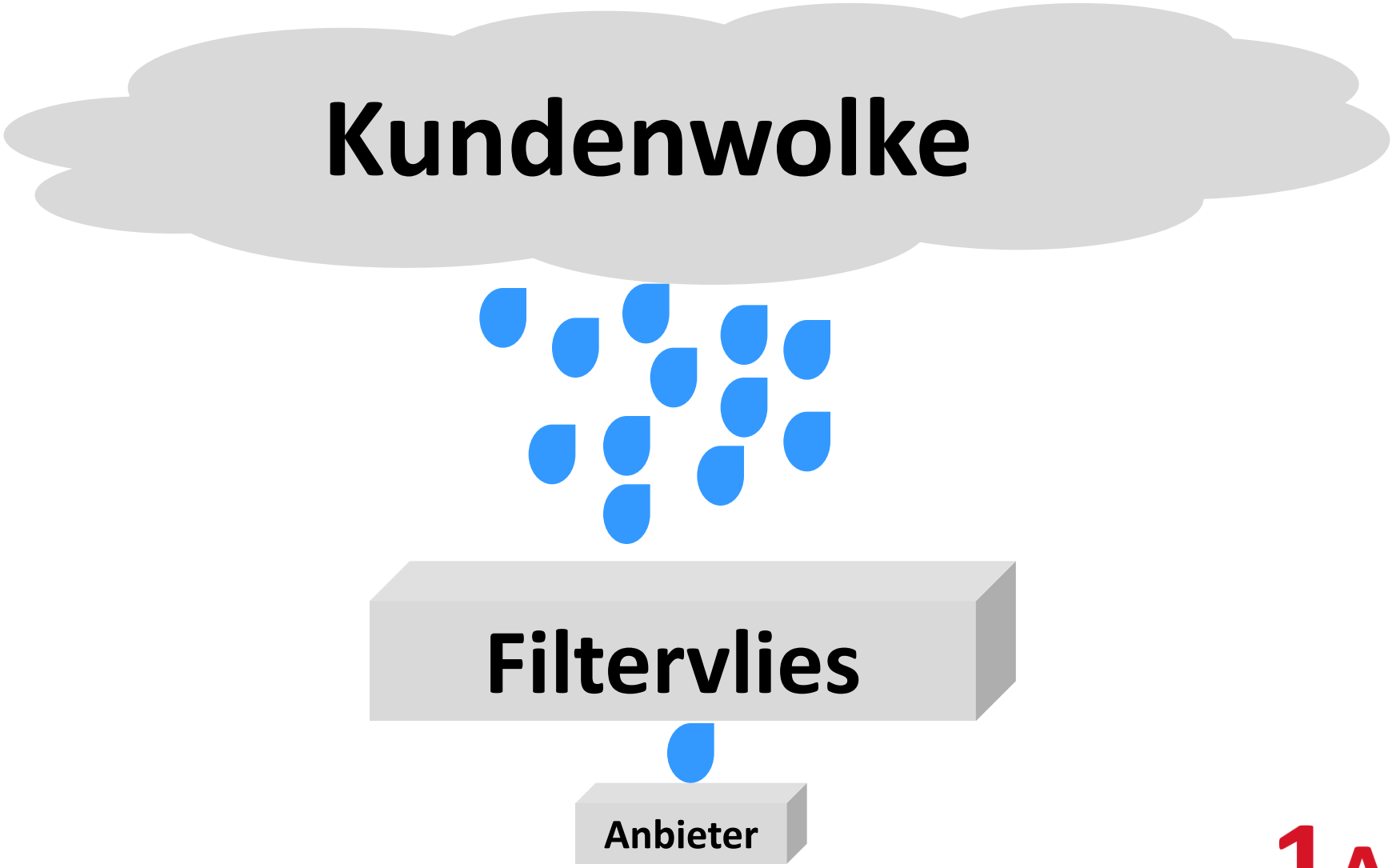
Das Alphabet in der individuellen Wahrnehmung einer Synästhetin: Zu jedem Buchstaben gehört neben seiner Farbe auch noch eine ganz bestimmte Position im Raum.
Die **Synästhesie** (von altgriech. συναισθάνομαι *synaisthanomai* „mitempfinden“ oder „zugleich wahrnehmen“) bezeichnet hauptsächlich die Kopplung zweier oder mehrerer physisch getrennter Bereiche der Wahrnehmung, etwa Farbe und Temperatur (beispielsweise die Verbindung „warmes Grün“), im engeren Sinne die Wahrnehmung von Sinnesreizen durch Miterregung der Verarbeitungszentren im Gehirn eines Sinnesorgans, wenn ein anderes gereizt wird. Menschen, die Wahrnehmungen derart verknüpft erfahren, werden als Synästhetiker bezeichnet. Synästhesien können auch krankheitsbedingt (zum Beispiel nach einer Erblindung[1]) oder drogeninduziert (beispielsweise durch Halluzinogene[2]) auftreten, sind für sich alleine aber kein Symptom einer Störung.
Synästhesie tritt familiär gehäuft auf. In einer Studie gaben 43 % der befragten Synästhetiker an, dass mindestens ein weiterer Synästhetiker unter den Verwandten ersten Grades sei.[3]
In der Rhetorik steht der Begriff für das Vermischen von Sinnesebenen.

Quelle: Wikipedia

1A! DIE MEDIEN WERKSTATT

Plattformen früher

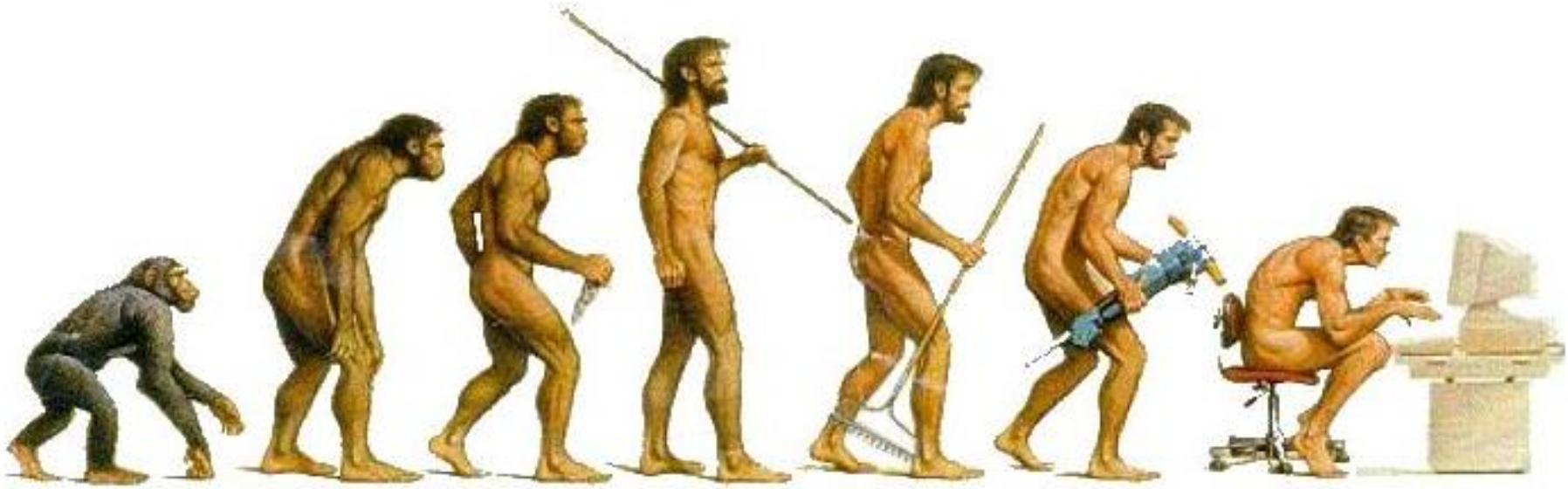
Kontaktagentur



1A! DIE MEDIEN WERKSTATT

Keyword-Sucher

Voraussetzung



Die Macht von Algorithmen

Kontaktagentur

Quelle: Bild: Scott Adams; United Features Syndicate Inc.

1A! DIE MEDIEN WERKSTATT

Wollen die Kunden das?

Die Frage danach, ob die Kunden das wollen können wir uns sparen, da die Kunden die Entscheidung schlicht abgenommen bekommen!

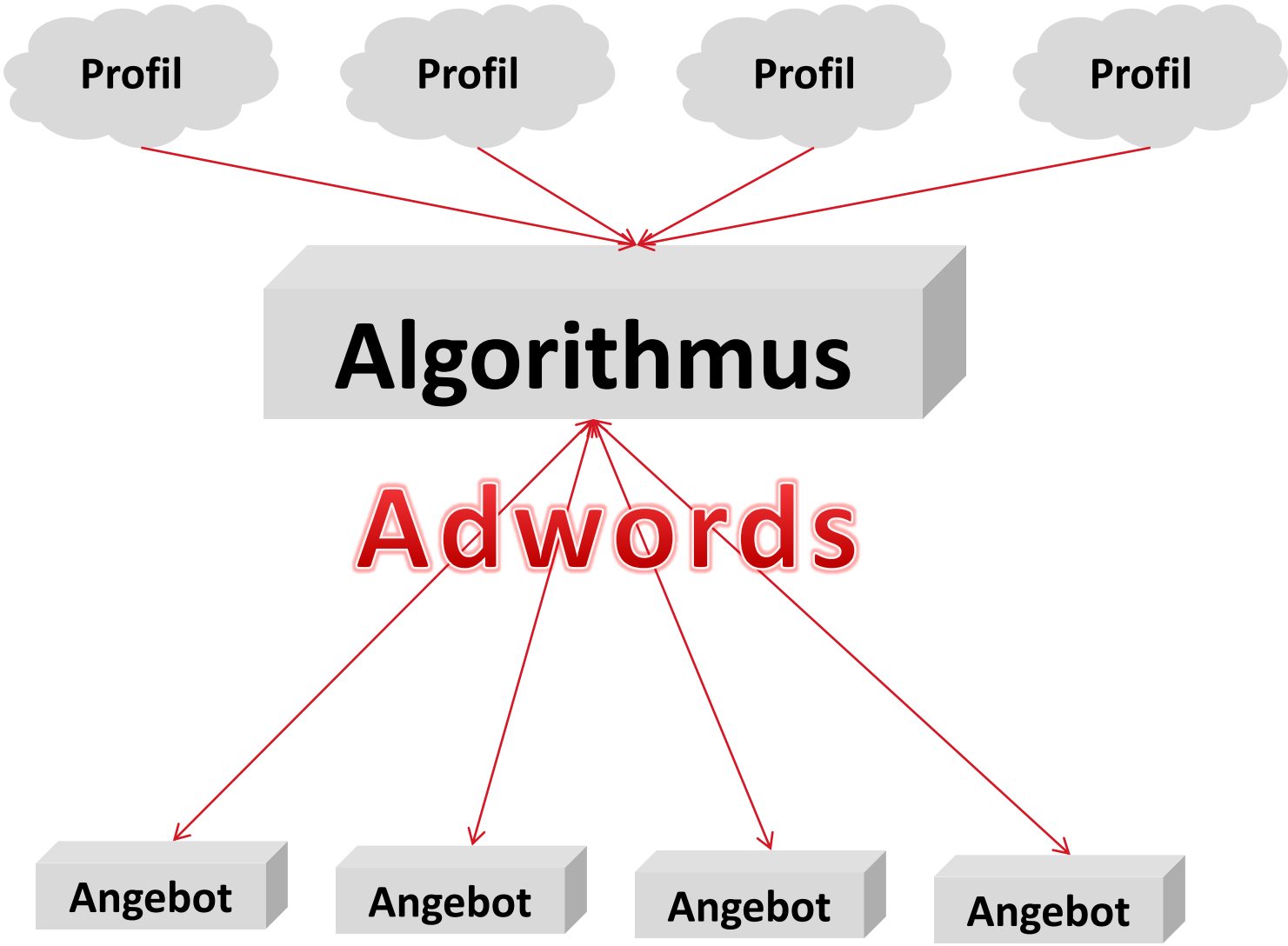
Vom Fleisch- zum Informationsfresser

Voraussetzung

1A! DIE MEDIEN WERKSTATT

Plattformen heute

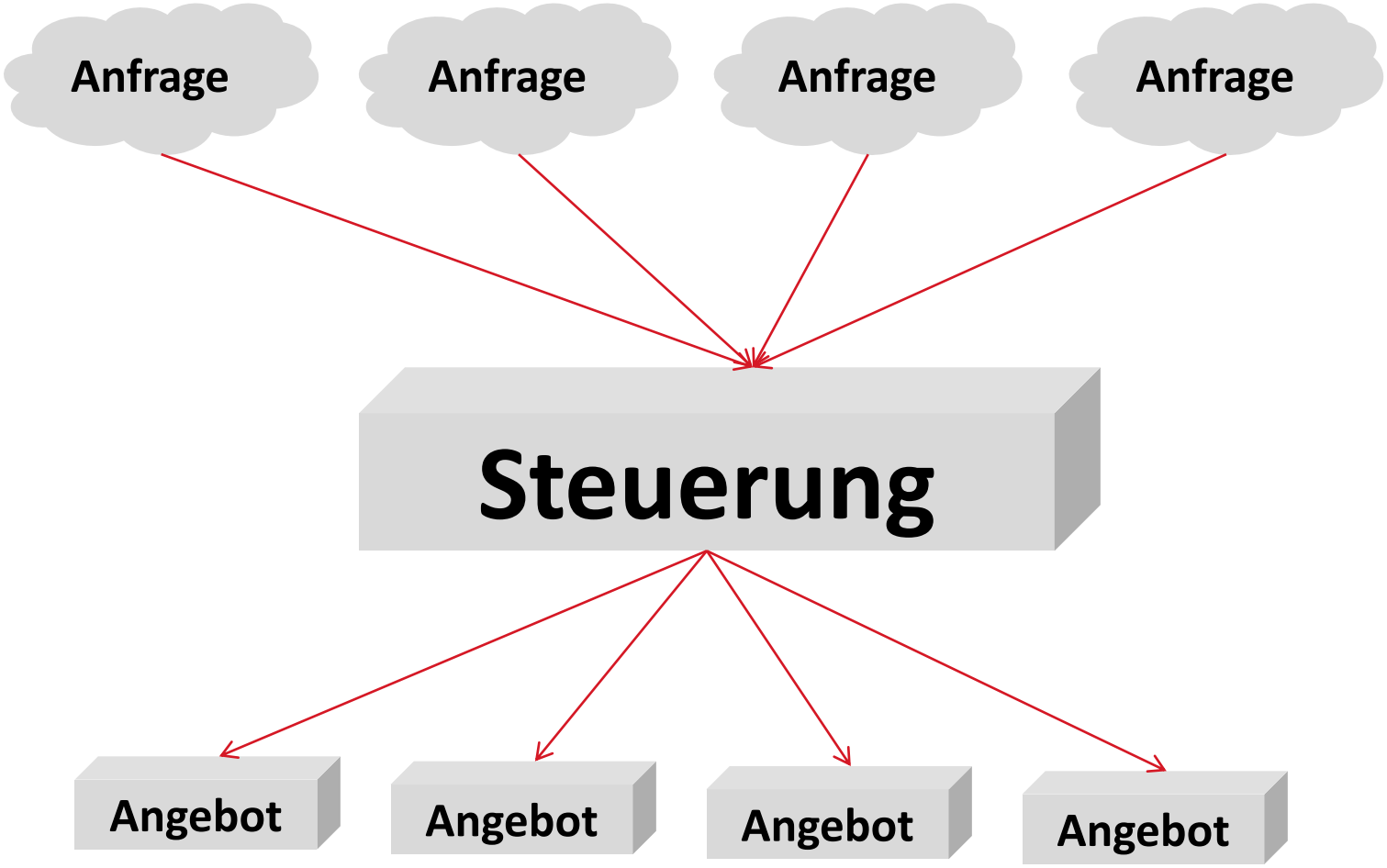
Kontaktagentur



1A! DIE MEDIEN WERKSTATT

Börsen sind wie Google – nur spezialisierter

Kontaktagentur



1A! DIE MEDIEN WERKSTATT

Das Matthäus-Prinzip!

Denn wer da hat, dem wird gegeben werden, und er wird die Fülle haben.

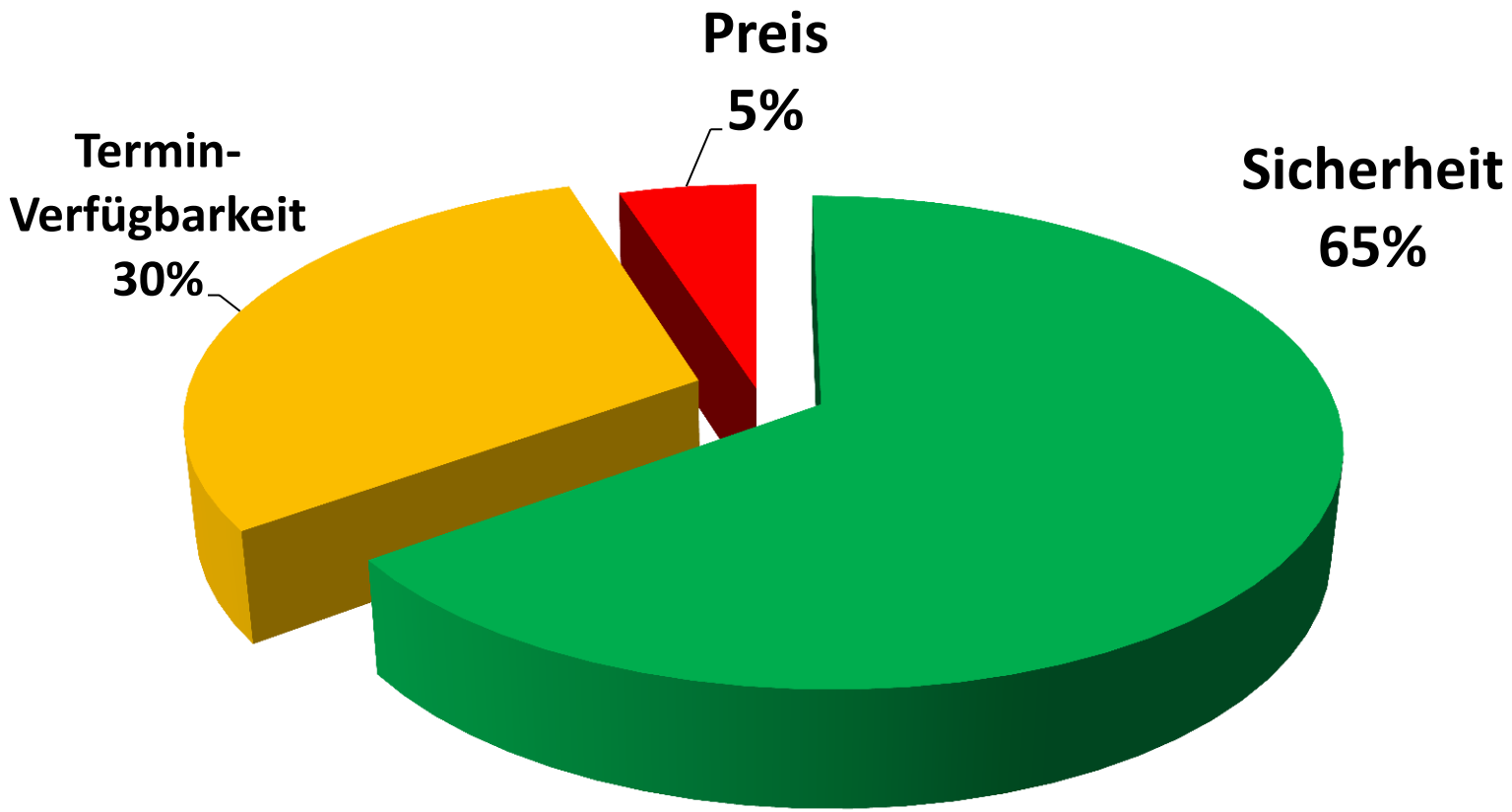
Wer aber nicht hat, dem wird auch, was er hat, genommen werden.

Matthäus 25

Vergleiche mit lebenden Personen sind rein zufällig!

1A! DIE MEDIEN WERKSTATT

Die Treuen sind nicht das Problem



1A! DIE MEDIEN WERKSTATT

Die große Ungewissheit!

Preis!-Leistung?

1	2	3
50825 Köln (33.8km)	50321 Brühl (37.5km)	51789 Lindlar (0.1km)
Bewertungen: Noch keine Bewertungen	**Bewertungen:** Noch keine Bewertungen	**Bewertungen:** Noch keine Bewertungen
Werkstatt beauftragen	Werkstatt beauftragen	Werkstatt beauftragen
Gesamt *(inkl. MwSt.)* EUR **382,77**	**Gesamt** *(inkl. MwSt.)* EUR **284,74**	**Gesamt** *(inkl. MwSt.)* EUR **394,18**
Läuft ab am 10.09.2015	Läuft ab am 23.08.2015	Läuft ab am 09.09.2015
Teilekosten EUR201,90	**Teilekosten** —	**Teilekosten** —
Arbeitskosten EUR119,76	**Arbeitskosten** —	**Arbeitskosten** —
Weitere Kosten —	**Weitere Kosten** —	**Weitere Kosten** —
MwSt. EUR61,11	**MwSt.** EUR45,46	**MwSt.** EUR62,94
Bar oder EC-Karte in der Werkstatt	Bar oder EC-Karte in der Werkstatt	Bar oder EC-Karte in der Werkstatt
Angebotsbeschreibung	**Angebotsbeschreibung**	**Angebotsbeschreibung**
Teile Erstausrüster	**Teile** Andere	**Teile** Erstausrüster
Dieses Angebot beinhaltet: 120.000 Km Inspektion, Ölwechsel mit Filter, Keilrippenriemen, Innenraumfilter, Bremsflüssigkeit erneuern. Hersteller der angebotenen Ersatzteile: 0W-30	Inspektionsinhalt: Bremsflüssigkeitswechsel / Luft / Pollenfilterwechsel / Ölwechsel inkl. Filter und 5,9L. 0W30 nach Herstellervorgabe. Inspektion / Checkliste abarbeiten / inkl. Material.	Auf Wunsch auch mit Hol- & Bringservice (10km pro Strecke), Inkl. Fahrzeugwäsche und Saugen des Innenraums für nur 23,80€ (inkl Mwst) zusätzlich. Bezahlung per Lastschrift-, paypal- &

1A! DIE MEDIEN WERKSTATT

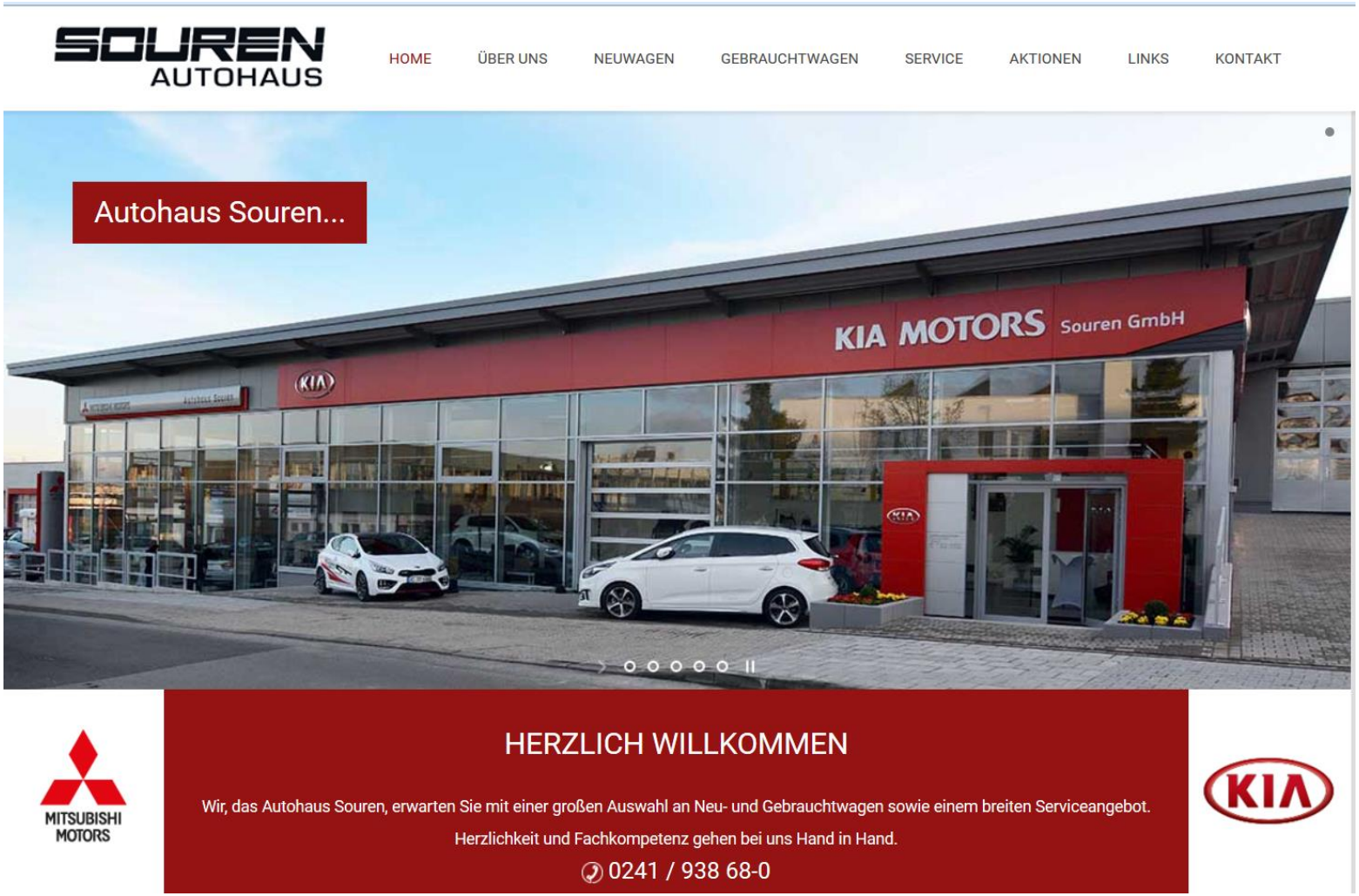
Kontrolle?

Vertrauen

1A! DIE MEDIEN WERKSTATT

Kontrolle!

Vertrauen



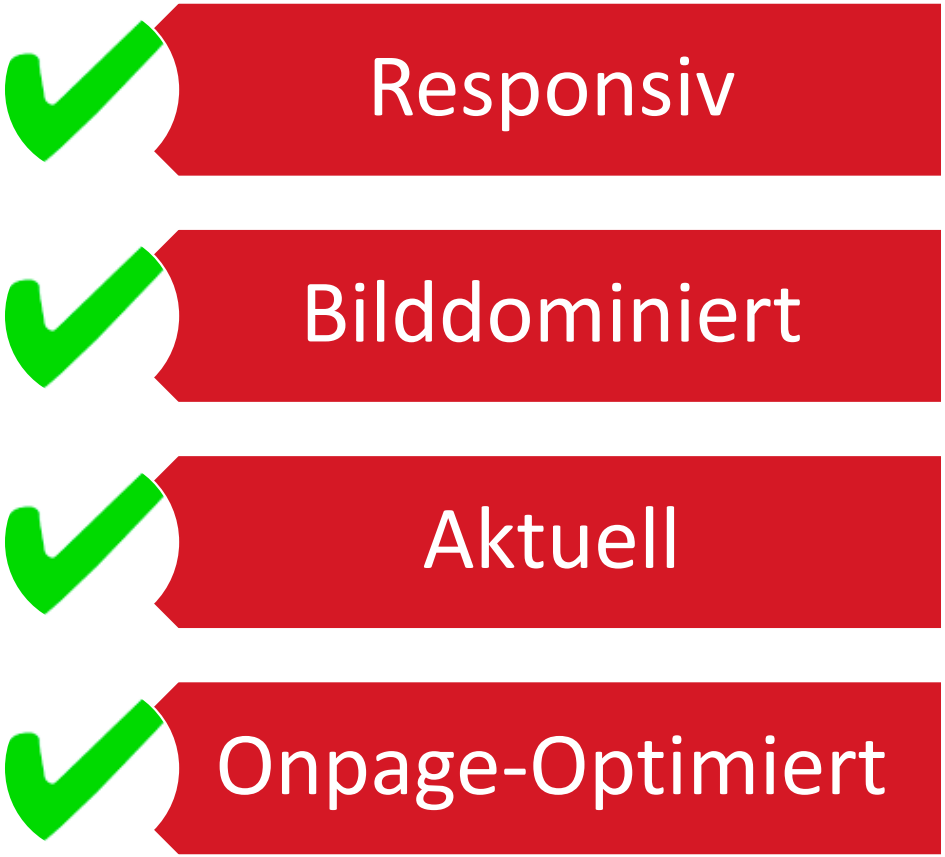
1A! DIE MEDIEN WERKSTATT

Kontrolle!

Vertrauen

1A! DIE MEDIEN WERKSTATT

Vier Anforderungen an die Webpage



Das Medienhaus

Homepageturbo

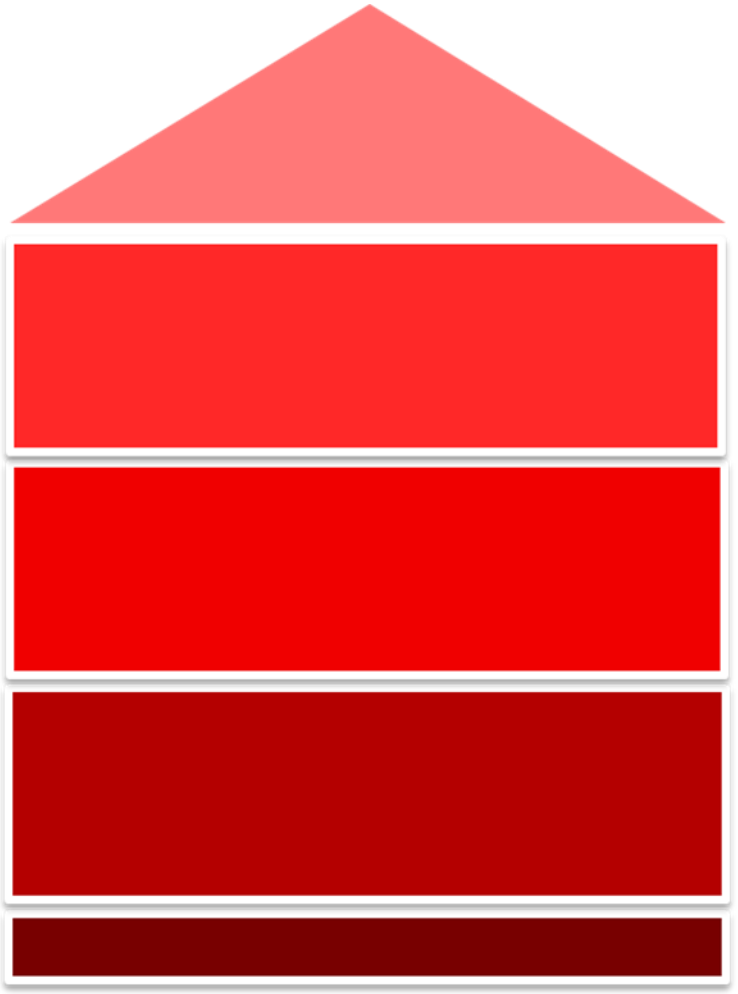
Etage 4: Online-Kampagnen

Etage 3: Vernetzung: Facebook, Newsletter

Etage 2: Google Maps, Bewertungsportale

Etage 1: Homepage

Fundament: Corporate Identity



1A! DIE MEDIEN WERKSTATT

Nutzen Sie alle Kanäle

Mehr können

1A! DIE MEDIEN WERKSTATT

Der neue „Hensch“ ist da.

Mehr wissen

1A! DIE MEDIEN WERKSTATT

Ihr Kontakt

KONTAKT

Georg Hensch

1A! Die Medienwerkstatt GmbH
Heidplätzchen 1A
51789 Lindlar

www.wir-erreichen-kunden.de