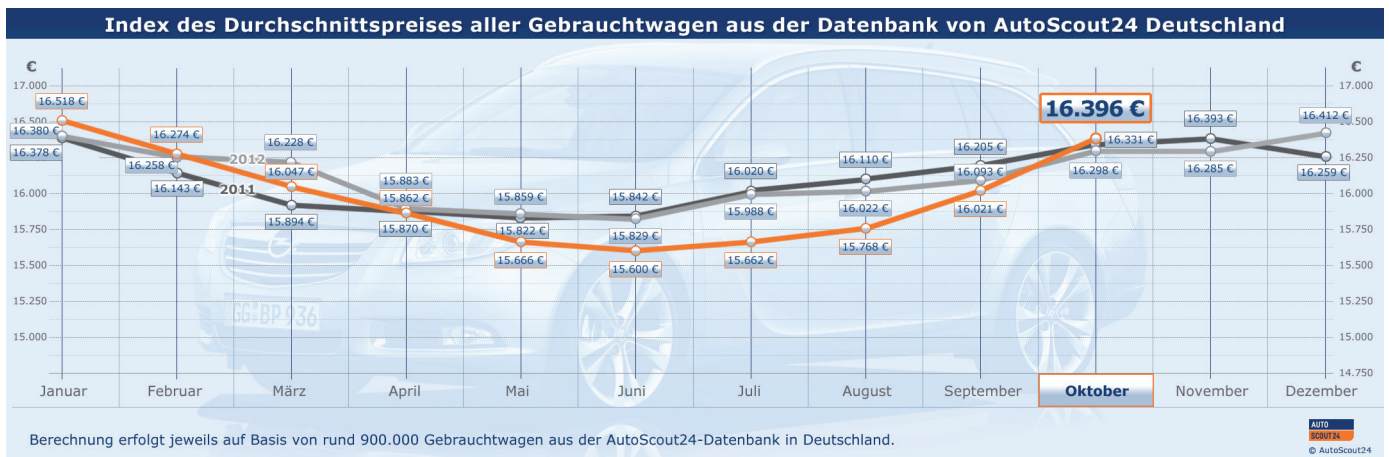


## AutoScout24-Gebrauchtwagen-Preis-Index (AGPI)

Oktober 2013

Der AutoScout24-Gebrauchtwagen-Preisindex (AGPI) stellt die Preisentwicklung im Gebrauchtwagensegment dar. Der Index zeigt den Durchschnittspreis der bei AutoScout24 Deutschland inserierten Gebrauchtwagen an und stellt damit ein verlässliches Instrument zur Beschreibung der Marktlage auf dem Gebrauchtwagenmarkt dar. Die Aussagekraft wird durch die große Zahl der beobachteten Fahrzeuge (rund 900.000 Gebrauchtwagen) gewährleistet.

Im Oktober ist der Durchschnittspreis für Gebrauchtwagen erneut gestiegen. Der AGPI lag bei 16.396 Euro und damit 2,34 Prozent über dem Wert des Vormonats. Verglichen mit dem Vorjahresmonat ist der Durchschnittspreis um 98 Euro gestiegen (Oktober 2012: 16.298 Euro).



### Die jeweils Top 5 meist nachgefragten Modelle

Kategorie	Modell	Angebot	Nachfrage	Veränderung
Kleinwagen	1. Volkswagen Polo	A	N	- 7%
	2. Opel Corsa	A	N	- 3%
	3. Ford Fiesta	A	N	- 6%
	4. Peugeot 206	A	N	- 9%
	5. Renault Clio	A	N	+ 3%
Mittelklasse	1. BMW 3er	A	N	- 3%
	2. Audi A4	A	N	- 8%
	3. Mercedes-Benz C	A	N	- 5%
	4. Volkswagen Passat	A	N	- 4%
	5. Ford Mondeo	A	N	- 7%
Kompaktklasse	1. Volkswagen Golf	A	N	- 3%
	2. Opel Astra	A	N	- 5%
	3. Audi A3	A	N	- 8%
	4. Ford Focus	A	N	- 2%
	5. BMW 1er	A	N	- 7%
Vans	1. Volkswagen Touran	A	N	+ 2%
	2. Opel Zafira	A	N	- 10%
	3. Volkswagen Sharan	A	N	0%
	4. Mercedes-Benz B	A	N	- 2%
	5. Ford Galaxy	A	N	- 5%
Geländewagen	1. Mercedes-Benz ML	A	N	- 2%
	2. BMW X5	A	N	- 3%
	3. BMW X3	A	N	- 7%
	4. Volkswagen Touareg	A	N	- 1%
	5. Volkswagen Tiguan	A	N	- 2%
Sportwagen	1. Porsche 911	A	N	- 1%
	2. Mercedes-Benz CLK	A	N	- 11%
	3. Mercedes-Benz SL	A	N	- 6%
	4. Mercedes-Benz SLK	A	N	- 15%
	5. BMW Z	A	N	- 5%

A Angebot N Nachfrage ● gleichbleibend (Toleranz +3/-3) ▲ steigend ▼ fallend

Nachdem die Nachfrage nach Gebrauchtwagen im September über fast alle Fahrzeugkategorien hinweg gestiegen war, ließ sie im Oktober gegenüber dem Vormonat in allen Segmenten nach. Am stärksten ging die Nachfrage in der Kategorie Sportwagen zurück (- 12 Prozent). Dies war auch im Vormonat das einzige Segment mit einer rückläufigen Nachfrage. Um jeweils acht Prozentpunkte weniger wurden Kompaktklasserfahrzeuge sowie Vans nachgefragt. Bei Klein- und Mittelklassewagen war die Nachfrage mit jeweils 7 Prozent rückläufig. Den geringsten Rückgang verzeichneten Geländewagen (- 4 Prozent).

Die größte Diskrepanz zwischen Angebots- und Nachfrageentwicklung war im Oktober in der Kategorie Sportwagen zu beobachten: Die Zahl der angebotenen Mercedes-Benz SL ging im Vergleich zu September um 2 Prozent zurück, gleichzeitig sank die Nachfrage um 15 Prozent.