



Vergleichsportale

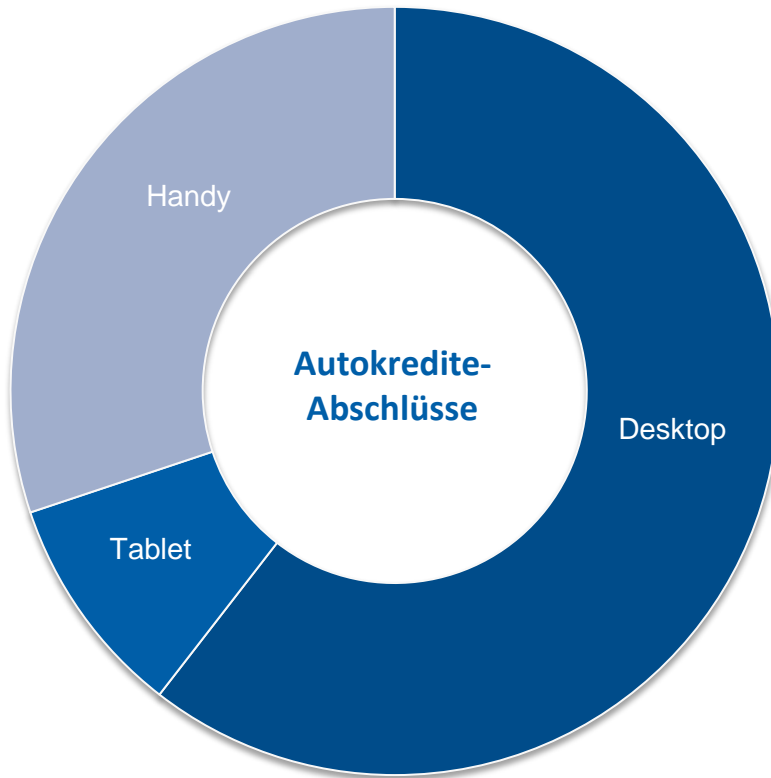
Fluch oder Segen?

Kunden im Wandel

Kunden im Wandel



Wie werden Vergleichsportale genutzt?



Anfragen eher 45% zu 45%

54%
ANDROID

46%
IOS

Der typische Autokredit-Kunde im Internet



40 Jahre



Angestellter | 2630€ Einkommen



0,7 Kinder



verheiratet

Kreditbetrag

10.000 €

72 Monate

2,99% eff. p.a.im Juli

Bewertungen der Banken durch Kunden:

Nutzen für die eigene Homepage:

- › Trustelement:
Andere Kunden sagen das Produkt ist gut und einfach
- › Verkaufsfördernd:
Kunden kaufen/beantragen 45 % mehr Produkte die bewertet sind

Nutzen um Produkt, Standing und Prozesse zu verbessern

Beispiele:

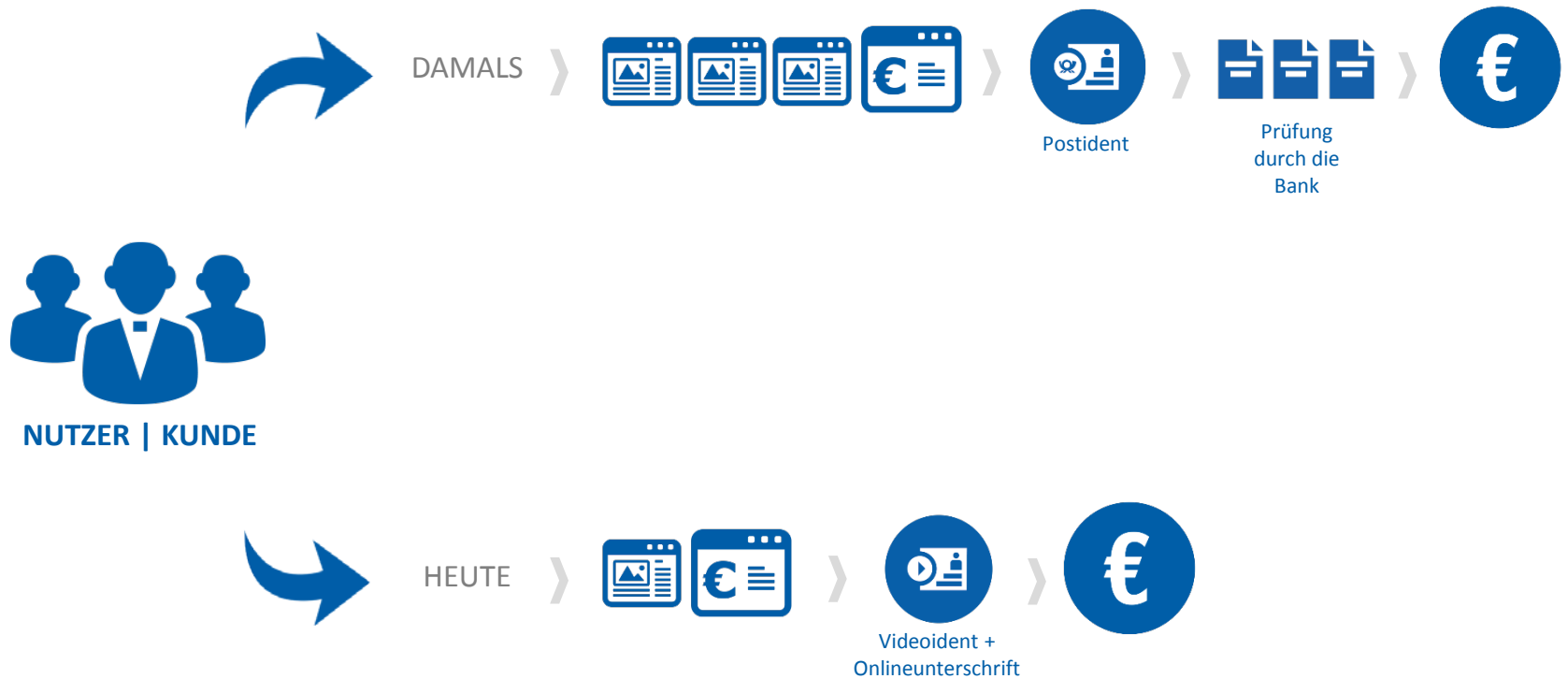
- › Restkreditversicherung
- › Statusinformationen
- › Bearbeitungszeit



A person is shown from the chest down, wearing a light blue shirt. They are sitting at a desk, using a laptop. Their right hand is holding a silver smartphone, and their left hand is resting on the laptop keyboard. The image has a blue overlay, and the text "Per Handy zum Autokredit" is written in white across the center.

Per Handy zum Autokredit

Per Handy in 5 min zum Autokredit



A background image showing a person's hands working on a laptop. One hand is on the keyboard, and the other is holding a pen. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text is centered in white, bold font.

**Einfachheit + Preis als
Schlüssel zum Erfolg**

Wichtige Produktmerkmale aus Sicht eines Vergleichsportals

- ✓ Marktgerechter Zinssatz aktuell ca. 2,99%
- ✓ Laufzeiten 12 - 84 Monate (120) Kreditsummen 500 – 100.000€
- ✓ Online-Kreditentscheidung
- ✓ Keine KFZ Brief-Hinterlegung (Sicherungsübereignung ja)
- ✓ Keine Kontoauszüge
- ✓ Digitalisierung: Online Legitimation -Unterschrift, Dokumenten Upload, Konto-CHECK
- ✓ Kostenlose Sondertilgungen

CHECK24: Fluch oder Segen ?

Fluch

- Hohe Zinssätze mit hohen Erträgen sind nicht mehr so leicht zu erzielen
- Produkt/Prozess/Strategie schwächen werden aufgedeckt

Segen

- ✓ Neukunden die aktuell zur Konkurrenz gehen
- ✓ Automatischer Zugang zu jungen online-affinen Kunden (Top-Kundschaft von morgen)
- ✓ Breite Abdeckung von Online Kanälen die als einzelne Bank schwer zu managen sind
 - Google Marketing (SEA, SEO)
 - TV Marketing von CHECK24 (Autokredit Spots)
 - Online Portale wie Mobile.de, Autoscout24 usw.(Reichweite)
 - Online Brand Building Logo > 10 Mio. Aufrufe pro Monat
 - Facebook-Marketing
- ✓ Informationen von Trends wie Zinsänderungen, Produkthanpassungen oder Digitalisierung erhalten
- ✓ Marktfähigkeit des eigenen Produktes/Zinssatzes/Brands testen

Wie kann ich mit CHECK24 zusammenarbeiten ?

- Ein Adäquates Produkt
- Kooperationsvertrag
- IT-Schnittstelle zur Datenübermittlung inkl. Online-Kreditentscheidung