



Perspektiven 2016

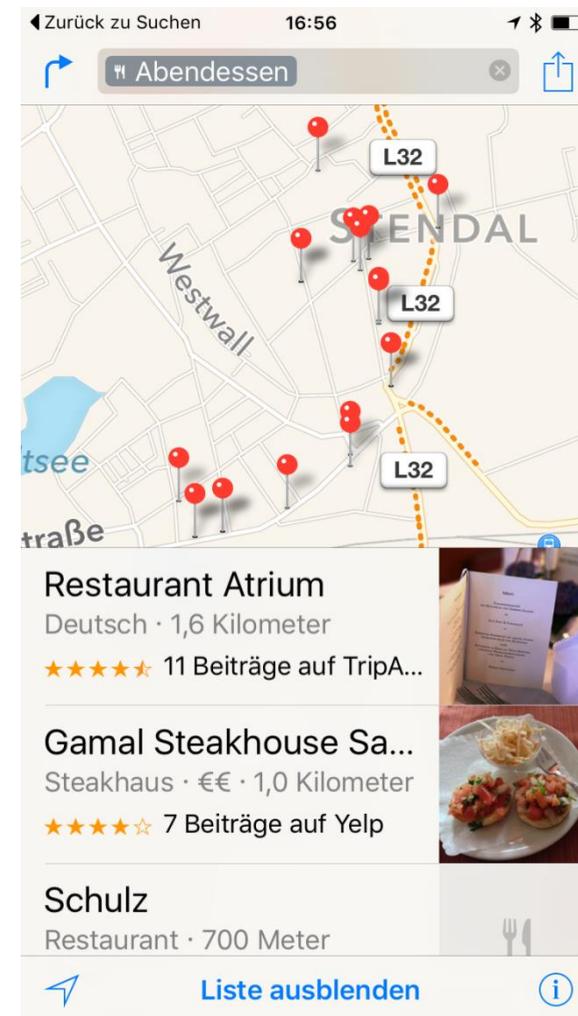
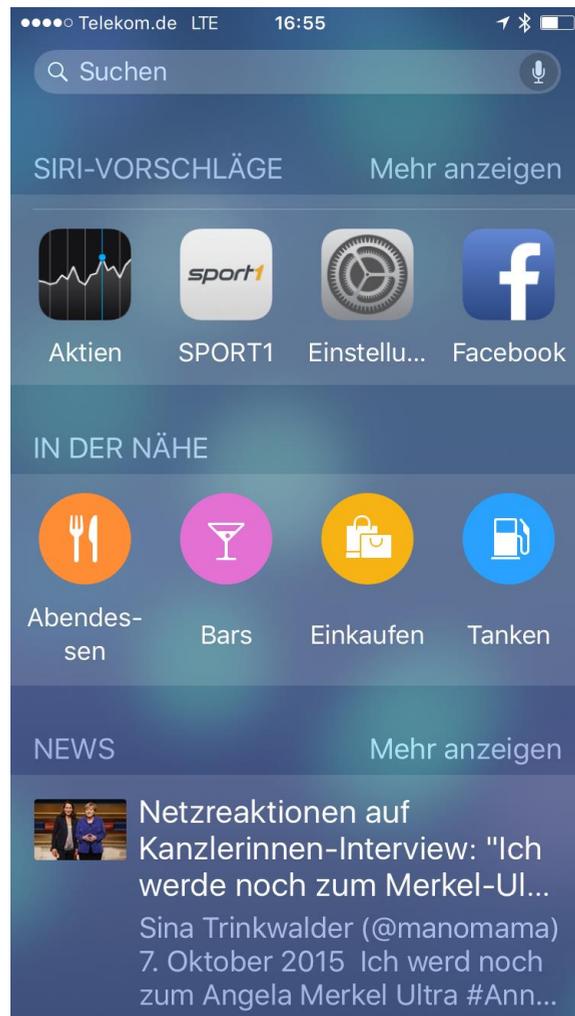
Frank Motejat, Geschäftsführer Autohaus Mothor GmbH

Bewertung - Wieso? Weshalb? Warum?



- Wen oder was haben sie das letzte mal bewertet?
- Bewertungen sind die Zukunftswährung
- das „neue“ alte Prinzip des feinen Hamburger Kaufmanns
- Gerade Bewertungsportale sind Storytelling pur - gute Geschichten rund um das Unternehmen steigern unseren Umsatz.
- durch Bewertungen bekomme ich E-Mails
- durch Bewertungen bekomme ich Reichweite
- durch Bewertungen bekomme ich mehr Marge

Bewertung - Wieso? Weshalb? Warum?



Wo Würden Sie kaufen - ??? oder Mothor?



Google

skoda brandenburg

skoda braunschweig
skoda brass
skoda brass **aschaffenburg**

Thormann Gruppe - Volkswagen, Volkswagen ...
www.mothor.de/
Wenige Monate nach dem Debüt des neuen Skoda Superb präsentiert die ... Für unseren Standort Brandenburg an der Havel suchen wir ab sofort eine/n ...
Carl-Reichstein-Straße 25, 14770 Brandenburg an der Havel 03381 335533
Gebrauchtwagen - VW Brandenburg - Skoda
Sie haben diese Seite 5 Mal aufgerufen. Letzter Besuch: 16.08.15

Skoda - Autohaus Mothor
www.mothor.de/skoda.html
★★★★★ Bewertung: 4,7 - 392 Bewertungen
Ansprechpartner Skoda Brandenburg. Stefan Ritz - Mitarbeiter des Skoda Autohauses Mothor in Brandenburg. Stefan Ritz Ankaufsleiter Telefon: 03381 - 3355- ...
Sie haben diese Seite 2 Mal aufgerufen. Letzter Besuch: 01.09.15

Gebrauchtwagen - Autohaus Mothor
www.mothor.de/gebrauchtwagen.html
★★★★★ Bewertung: 4,7 - 392 Bewertungen
Autohaus Mothor - Volkswagen, Skoda, Mitsubishi, Kia ... facebook Account - Autohaus Thormann Gruppe - Brandenburg Stendal Gardelegen Twitter Account ...

Skoda Brandenburg - Autohaus Mothor
www.mothor.de/skoda_brandenburg.html
★★★★★ Bewertung: 4,7 - 392 Bewertungen
Unsere Geschäftsleitung. Frank Motejat - Mitarbeiter des Skoda Autohauses Mothor in Brandenburg Frank Motejat Geschäftsführer Telefon 0 33 81 - 33 55 33

Autohaus Mothor - Skoda-Vertragshändler ★
Routenplaner
Mehr zu Autohaus Mothor - Skoda-Vertragshä...
Feedback geben

Anzeigen

Skoda Brandenburg
www.autoscout24.de/
4,4 ★★★★★ Bewertung für Anbieter
Entdecken Sie attraktive Angebote.
Skoda Angebote Brandenburg!

Ihr Skoda in Brandenburg
www.skoda-brandenburg.auto.de/
Skoda online in Brandenburg finden.
Bei Auto.de Skoda kostenlos suchen!

Google und seine Kinder

- bei Google ganz oben
- Reichweite mit geringem Aufwand und Kosten oder.....
-Google AdWords
- wer keinen Experten im Haus hat, sucht sich eine Agentur
- vernetzte Aktionen: Annonce, Google AdWords, E-Mail-Newsletter, Nachkontakt Anschreiben, Anrufen = Erfolg



Google

Web Bilder Videos News Shopping Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 8.610.000 Ergebnisse (0,35 Sekunden)

L200 kaufen - schon ab 108 Euro / Monat neu
Anzeige mothor-l200.fahrzeugsuche.net/ ▾
Jetzt zuschlagen und sparen!

Hardtop PICKUP - TRUCK - carryboy-deutschland.de
Anzeige www.carryboy-deutschland.de/Hardtop ▾
Hardtops, Laderraumabdeckung & Zubehör für Ihren Pickup
Ford Ranger Hardtop - VW Amarok Hardtop - Mazda BT50 Hardtop

Autosuche bei AutoScout24
Anzeige www.autoscout24.de/ ▾
Täglich Fahrzeugangebote entdecken. Hier finden Sie das passende Auto!

MITSUBISHI L200 CLUB CAB 2.4 DI-D 4WD
ROBUSTER ARBEITER MIT STIL UND KOMFORT

ALLRAD-ANTRIEB
KLIMAAANLAGE
GESPANNSTABILISIERUNG

ERSPARNIS 23%
ab 108 EURO**
HAUSPREIS 20.880 EURO INKLUSIVE ÜBERFÜHRUNG

Abbildung zeigt Sonderausstattung gegen Mehrpreis

Super günstig, unglaublich gut:
Der neue Mitsubishi L200 ist ein zuverlässiger Arbeiter mit Stil und Komfort. Dazu überzeugt die fünfte Generation des Oligoclass mit markanter Frontsprache, die Kraft und Robustheit verbindet, permanenter Allradsystem „Super Select 4WD II“ mit Geländeunterstützung, verbesserter Raumangebot und höherer Qualität. Darüber hinaus bietet der neue L200 umfangreiche Ausstattungsvarianten.

5 Jahre Garantie

Fahrzeug anfragen

Mitsubishi L200 2.5 DI-D DokaAHK Klimaanlagen wenig km **11.880 €**

Proven Expert ★★★★★ SEHR GUT 100% Empfehlungen 393 Bewertungen >

Was kann Social Media?



- ein Produkt oder einen Service bekannter machen und damit eine Marke etablieren
- die Bekanntheit Ihres Unternehmens steigern
- ein positives Image aufbauen
- die Kundenbindung verbessern
- neue Zielgruppen ansprechen



Wer sind meine Facebook-Fans?



- aktives Engagement in Blogs, Foren und auf Fachportalen kann die Bekanntheit erhöhen
- selbst wenn Sie sich nicht aktiv in der Online-Community bewegen, müssen Sie wissen, was im Internet über Sie geschrieben wird: Google Alerts
- Twitter, Facebook, Xing und Google Business.

Was denn noch alles?



Virtuellen Mitarbeiter erschaffen



- Er muss wie ein Mensch sprechen, nicht wie ein Autohaus.
- Wie soll er erscheinen?
- Was soll er schreiben?
- Wo soll er unterwegs sein?



Wie bündele ich meine Social Media-Aktivitäten?



Erweitern Sie Ihre Social Media und lassen Sie schon heute Ihr Business wachsen

Mit Hootsuite können Sie Ihre Marke bewerben, qualitative Leads generieren und den Traffic auf Ihrer Website steigern - alles auf einer einzigen Benutzeroberfläche

Hootsuite Pro

1 bis 500 Mitarbeiter

Für kleinere bis mittlere Unternehmen und Agenturen, die robuste Funktionen für soziale Medien benötigen.

[Weitere Informationen](#)

KOSTENLOSE Probezeit

Hootsuite Enterprise

Mehr als 500 Mitarbeiter

Für große Organisationen und Behörden, die eine große Social Media-Plattform für Kundenkommunikation und -pflege benötigen. [Weitere Informationen](#)

Produktvorführung anfordern

Sie sind sich nicht sicher, welcher Geschäftstarif zu Ihnen passt? [Tarife vergleichen](#)

Sie können mehr als 35 bekannte Netzwerke einbinden



Werbung bei regionalen Internet-Portalen



- regional
- sympathisch
- schnell
- günstig
- ggf. gute Reichweite

The screenshot displays the homepage of www.mothor.de, a regional portal. At the top, there is a Renault advertisement for a red SUV with the text 'Jetzt Probe fahren' and 'Bei Ihrem Autohaus Albrecht in Brandenburg'. Below this is a navigation bar with a search box and a 'Suche' button. The main content area features several articles and advertisements. On the left, there are news items from 'svv-rueckblick.de' and 'erlebach-erlaeuert.de'. In the center, there is a 'Familienwaldtag mit Pilzwanderung im Krugpark' article with a photo of a woman. On the right, there are advertisements for 'Wofü.de' (real estate), 'Ribwoch!' (restaurant), 'Brandenburger Bank', and 'Fotograf/in'. At the bottom right, there is a large advertisement for 'MOTHOR' with the text 'WIR SUCHEN Kfz-Mechatroniker/in' and 'SIE SIND KFZ-MECHATRONIKER/IN UND HABEN MEHRJÄHRIGE BERUFSPERFAHRUNG? DANN SIND SIE BEI UNS GENAU RICHTIG!'.

Wozu brauche ich einen E-Mail-Newsletter?

- schnelle und umfangreiche Inhalts-Übermittlung
- schnelle Bedarfsanalyse möglich, gerade bei Paketbestellung
- einfach schnell und ohne Designer in Minuten beim Kunden
- alle Reaktionen nachprüfbar
- einfache Antwort durch Kunden möglich



Mobile Version Web Version

ŠKODA

MOTHOR
Außergewöhnlich persönlich!

Guten Tag, Max Mustermann, 18.08.2015

zur Fertigstellung fehlen:
- Einleitung
- Versand-Adressen

Mit *außergewöhnlich persönlichen* Grüßen

Frank Motejat
Frank Motejat
Geschäftsführer

01	Der neue Skoda Superb Combi
02	19. Trödelmarkt wirft seine Schatten voraus
03	Sonderangebot: „Combi-Wochen“

MOBIL
Optimiert anzeigen

DARSTELLUNG
Optimiert anzeigen

DRUCKEN
Newsletter drucken

VORLESEN
Newsletter vorlesen

FACEBOOK
Folgen Sie uns

GOOGLE+
Google+ besuchen

XING
Auf xing folgen

Der neue Skoda Superb Combi **01**

Große Ereignisse werfen ihre Schatten voraus. Nach dem erfolgreichen Marktstart der Skoda Superb Limousine feiert im September der neue Superb Combi seine weltweite Publikumspremiere.

Drucken Vorlesen weiter

19. Trödelmarkt wirft seine Schatten voraus **02**

So etwas gibt es nur in Brandenburg an der Havel: Eine ganze Straße wird für einen Tag zur Trödel-Meile. Und am Samstag, 5. September, ist es wieder soweit. Bereits zum 19. Mal lädt das Autohaus Mothor in der Carl-Reichstein-Straße zum Tag der offenen Tür mit einem Trödelmarkt

Newsletter



- Welche Möglichkeiten gibt es heutzutage?
- Wo hat er geklickt?
- Wer hat geklickt?
- Was hat er gelesen?
- Wie lange hat er gelesen?
- Wer ist es?
- Auswertung des Verhaltens

Guten Morgen zusammen,

in der vergangenen Woche haben wir erstmals nicht nur Briefe verschickt, um Kunden auf eine Aktion aufmerksam zu machen, sondern haben an alle Kunden, von denen wir eine

Die Vorteile dafür liegen auf der Hand:

1. geringerer Kostenaufwand
2. schnellere Reaktionsfähigkeit
3. Transport von mehr Informationen möglich
4. Optimale Auswertung, welchen Kunden welches Thema interessiert hat

Die Auswertung gibt es nun mit dieser E-Mail:

- verschickte Newsletter: 1.040
- empfangene Newsletter: 898
- geöffnete Newsletter: 523 (310 eindeutig) -> 34,5 Prozent der Empfänger haben den Newsletter eindeutig angesehen
- Klicks auf Informationen: 145 (88 eindeutig) -> 9,8 Prozent der Empfänger

In der Anlage habe ich Tabellen angefügt, die genaue Aussagen tr...

Viel Spaß bei der Weiterverarbeitung!

Viele Grüße,
Stefan

Mit *außergewöhnlich persönlichen* Grüßen
i. A.

Stefan Rühling
Marketingmitarbeiter

Microsoft Excel

150810_Interesse Octavia_Brandenburg [Schreibgeschützt]

	A	B	C	D	E	F
1	Anrede	Vorname	Name	eMail	Firma	
2	Frau	Stefan	Rühling	stefan.ruehling@mothor.de		
3	Frau	Stefan	Rühling	stefan.ruehling@mothor.de		
4	Frau	Stefan	Rühling	stefan.ruehling@mothor.de		
5	Herr	Stefan	Rühling	stefan.ruehling@mothor.de		
6	Herr	Stefan	Rühling	stefan.ruehling@mothor.de	Autohaus Mothor GmbH	
7	Herr	Stefan	Rühling	stefan.ruehling@mothor.de		
8	Herr	Stefan	Rühling	stefan.ruehling@mothor.de		
9	Frau	Stefan	Rühling	stefan.ruehling@mothor.de		
10	Herr	Stefan	Rühling	stefan.ruehling@mothor.de		
11	Frau	Stefan	Rühling	stefan.ruehling@mothor.de		
12	Herr	Stefan	Rühling	stefan.ruehling@mothor.de		
13	Herr	Stefan	Rühling	stefan.ruehling@mothor.de		
14	Herr	Stefan	Rühling	stefan.ruehling@mothor.de		
15	Herr	Stefan	Rühling	stefan.ruehling@mothor.de		
16	Herr	Stefan	Rühling	stefan.ruehling@mothor.de		
17	Herr	Stefan	Rühling	stefan.ruehling@mothor.de		
18	Herr	Stefan	Rühling	stefan.ruehling@mothor.de		
19	Herr	Stefan	Rühling	stefan.ruehling@mothor.de		
20	Frau	Stefan	Rühling	stefan.ruehling@mothor.de		
21	Herr	Stefan	Rühling	stefan.ruehling@mothor.de		
22	Frau	Stefan	Rühling	stefan.ruehling@mothor.de		
23	Herr	Stefan	Rühling	stefan.ruehling@mothor.de		
24	Herr	Stefan	Rühling	stefan.ruehling@mothor.de		

Medienarbeit

- Verteiler aufbauen
- interessante Inhalte streuen
- Presseevent organisieren
- regelmäßige Informationen an die Medien
- persönliche Ansprache an Journalisten
- Pressemitteilung ist ein Bindeglied zur Öffentlichkeit und damit zu Ihren Kunden
- ohne Medienarbeit ist alles nichts



Kommunikation

Projektbezeichnung

Presse-Event zur Wiedereröffnung Skoda Brandenburg mit Trödelmarkt

Einleitung

Nach 20 Jahren wird das Skoda-Autohaus Mothor in Brandenburg an der Havel modernisiert und präsentiert sich zur Wiedereröffnung am Samstag, 5. September, im neuen Glanz sowie mit modernster technischer Ausstattung.

Status Quo

Die Bauarbeiten schreiten gut voran, so dass die Maßnahme voraussichtlich Ende August abgeschlossen sein wird.

Aufgabe

Es gilt eine Presse-Veranstaltung durchzuführen, in der den Journalisten sowie Anzeigenberatern die Modernisierungen der Skoda-Filiale vorgestellt werden. Im Nachgang soll bei einem kleinen Imbiss Zeit zum Austausch geboten sowie zusätzliche Informationen zum Trödelmarkt gegeben werden.

Termin

Mittwoch, 2. September, 18 Uhr

Ziel

Das Ziel des Presse-Events ist es, mit den Vertretern der Medien in Kontakt zu kommen, eine nette Atmosphäre zu schaffen und darüber für die Zwecke des Autohauses zu sensibilisieren. Angestrebt wird natürlich eine entsprechende Veröffentlichung.

Teilnehmende Personen

Ralph Heinecke	Gebietsleiter Skoda
Frank Motejat	Geschäftsführung (verantwortlich)
Claudia Glante	Marketing
Erik Markwart	Verkaufsleiter
Uwe Strüber	Serviceberater

Einladungskreis regionale Journalisten und Redakteure (Print)

Christian Griebel	Meetingpoint Brandenburg	info@meetingpoint-brandenburg.de
Rene-Paul Peters	Preußenspiegel	rpp@preussenspiegel-online.de
Lisa Laubstein	Der Genthiner	laubstein@der-burgspiegel.de
Redaktion	Brandenburger Woche	redaktion-brb@brawo.de
Redaktion	Märkische Allgemeine Zeitung	brandenburg-stadt@maz-online.de
Benno Rougk	Stadtmagazin Brandenburg	stadtmagazin-brb@maz-online.de
Norman Giese	Stadtmagazin Brandenburg	stadtmagazin-brb@maz-online.de
Marco Petig	Presse-Agentur Brandenburg	info@havelstadt-brandenburg.de

Einladungskreis regionale Journalisten und Redakteure (Audio und Video)

Michael Bergemann	SKB-Stadtfernsehen	mbergemann@skb-tv.de
	Antenne Brandenburg	antennebrandenburg@rbb-online.de
Robert Förster	BB Radio	r.foerster@bbradio.de
Jens Herrmann	BB Radio	j.herrmann@bbradio.de

Einladungskreis Anzeigenberater/innen

SMS-Marketing – Wann benutze ich das?



- bei Veranstaltungen die gesponsert werden
- bei Festen
- bei Winterreifen
- Vorteile
- ganz schnell
- schnelle Reaktion möglich
- Nachteile
- kann negativ aufgenommen werden
- wenig Inhalt

The screenshot shows the 'KUNDENCENTER' interface for smstrade.de. The user is logged in as 'n.schlaegel@mothor.de'. The main navigation includes 'Start', 'Einzelversand', 'Massenversand', 'Schnittstellen', 'Inbound', 'Account', 'Statistik', and 'Support'. The 'Massenversand' section is active, showing 'Aufträge' and 'Verteilerlisten'. The main content area displays 'Massenversand-Aufträge' with a message: 'Hier sehen Sie Ihre bereits durchgeführten oder noch wartenden Massenversand Aufträge.' Below this is a link 'zurück zur Übersicht'. The 'Auftragsdetails' section shows:

Verteiler:	Vorlesung Wesensbitter 1015
Empfänger:	1527
SMS Text:	AH Mothor: Jetzt Karten für das Buchevent "Wir hatten ja nischt im Osten... Nich ma Spaß" am 15.10. um 19 Uhr buchen - 03381-335513. PS: An Winterreifen denken!
SMS pro Empfänger:	1
SMS Gesamt:	1527
Route:	basic
Preis pro SMS:	0,018 €
Preis Gesamt:	27,486 €
Versandzeit:	sofort
Status:	Versendet

There is also a 'Beispiel SMS anschauen' link. On the right side, there are three panels: 'Ihr Account' showing a balance of 98,97 € and a list of rates (Basic SMS: 0,018 €, Gold SMS: 0,051 €, Direct SMS: 0,084 €); 'Quicklinks' with links for 'SMS Versenden', 'Massenversand', 'Konto aufladen', 'Rechnungen', and 'Account ändern'; and 'Support & Beratung' with contact information: '+49 (0)351 - 48 10 000' and 'service@smstrade.de'.

Kontakte, Kontakte, Kontakte



- „Charakter schlägt Talent“
Max Eberl
- Einladung zur „Konfirmation
vs. wollte nur mal so anrufen“
- fortwehender emotionaler
Kontakt
- höchstes Ziel: die Gewohnheit



Außergewöhnlich persönlich



- Die meisten Firmenleitbilder sind platt und austauschbar.
- Nehmen Sie die Außenperspektive ein und sehen Sie Ihre Firma stets aus Kundensicht.
- Neue Leute einzustellen, sollte Chefsache sein.
- Bei der Bewerberauswahl geht es hauptsächlich um die Suche nach Mitarbeitern, mit einem passenden Charakter und der richtigen Einstellung.



PRESSEMITTEILUNG

17. August 2015

Außergewöhnliche Premieren beim Reiterfest

„Außergewöhnlich persönlich“ wird beim Autocenter Mothor in Gardelegen groß geschrieben. Kein Wunder also, dass das Team seinen Kunden am vergangenen Wochenende beim Reiterfest in Gardelegen gleich zwei Deutschland-Premieren vorstellen konnten. Denn während der Mitsubishi L200 seine reguläre Markteinführung feierte, präsentierte das Autocenter den einzigen in Deutschland verfügbaren Outlander rund einen Monat und absolut exklusiv vor der offiziellen Vorstellung auf der IAA in Frankfurt.

Datensammlung und Kundenbindung



- Big und Small Data
- Wie betreibe ich richtige Kundenbindung?
- Wie viel Kunden verträgt ein Verkäufer?
- Wie viel muss ein Verkäufer kontaktieren?
- Wie oft darf ein Kunde angesprochen werden?
- Was sind die Grundvoraussetzungen im Programm für Kundenbindung?
- Welche Daten muss ich sammeln?

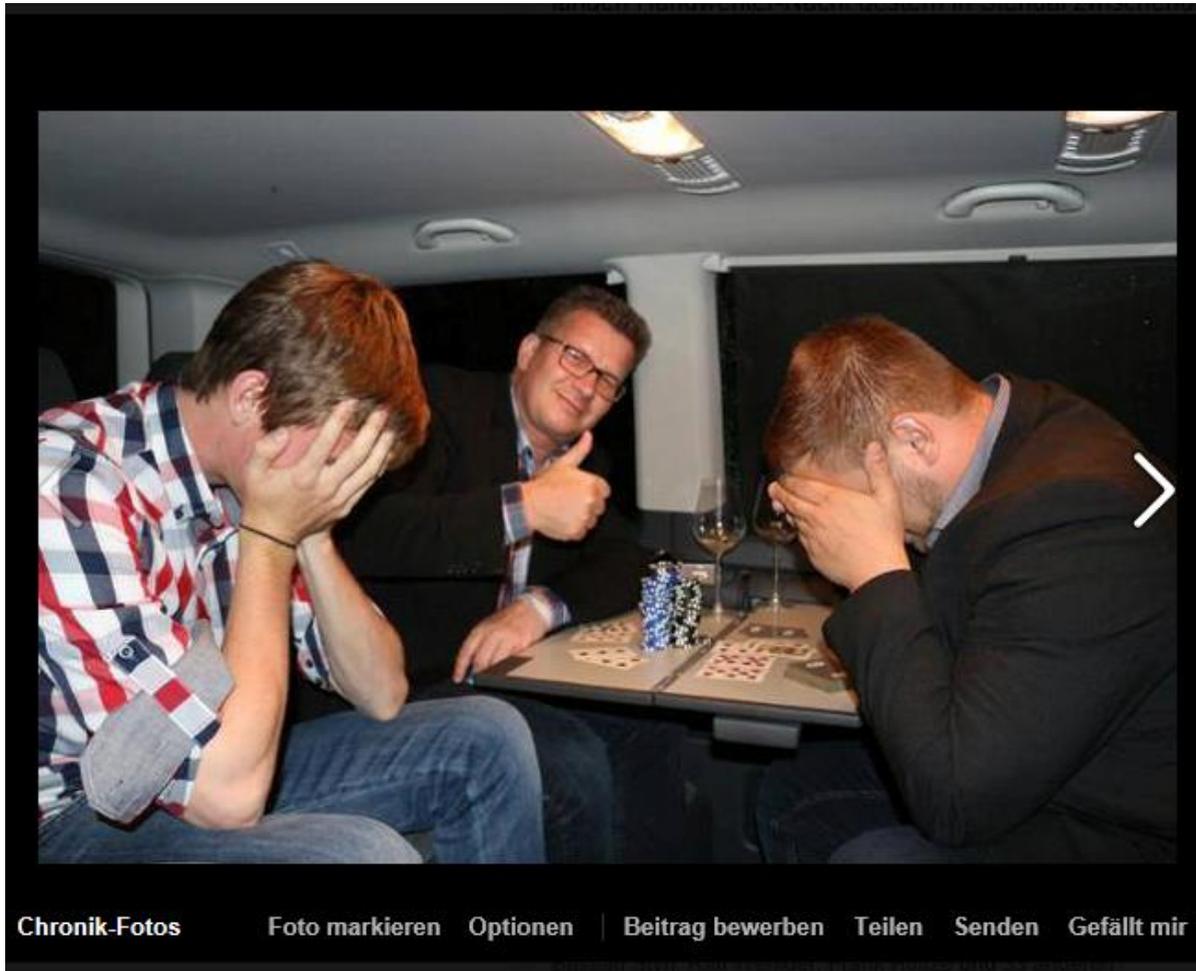
Wozu dienen Feste?

- Was kann man mit Festen erreichen?
- Daten sammeln, Daten sammeln, Daten sammeln
- 150 dokumentierte Kontakte an einem Tag
- Mitternacht-Shopping
- Dia-Vorträge / Buch-Lesungen
- Weihnachtsbaumschlagen



Kundenname:
Notiz:
Termin:
Namenskürzel:

Shuttle-Service-Ein bisschen Spaß muss sein



Kennt ihr das: Den ganzen Tag schuffen und dann abends noch Veranstaltung? Für uns ist das normal. 😊 So normal, dass wir bei der langen Handwerker-Nacht gestern in Stendal zwischendurch etwas gepokert haben. Natürlich war klar, wer gewonnen hat: der Chef! Böse Zungen behaupten jedoch, dass wir ihn haben gewinnen lassen. Was meint ihr?

Foto markieren | Ort hinzufügen | Bearbeiten

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Bastian Styn, Ralf Weniger, Frank Hintze und 33 anderen gefällt das.

1 geteilter Inhalt

Daniel Güttler Alles richtig gemacht ...

Schreibe einen Kommentar ...

Vorstellung Mothor-Männertag



Jetzt Öl-Wechsel gewinnen!



Posten Sie jetzt ein Foto Ihres Offroad-Erlebnisses auf unserer Facebook-Seite. Das beste Bild gewinnt einen Öl-Wechsel im Autocenter Mothor!

Teilnahmeschluss ist Montag, 12. Oktober 2015, 12 Uhr. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Der/die Sieger/in wird via Facebook benachrichtigt.

facebook.com/Autohaus.Mothor

www.mothor.de

Vorstellung Erlebnis- Probefahrt



ANREDE
VORNAME NAME
STRASSE
PLZ ORT



WIR HABEN DEN SCHLÜSSEL ZUM LUXUS: DER NEUE ŠKODA SUPERB



Guten Tag ANREDE NAME,

wann haben Sie sich das letzte Mal so richtig was gegönnt? Mit dem neuen Škoda Superb wird jede Fahrt zum Erlebnis.

Raum gehört zum größten Luxus, den ein Fahrzeug zu bieten hat. Deswegen verfügt der Superb nicht nur über die größte Beinfreiheit in seiner Klasse, sondern bietet auch im Kofferraum soviel Platz wie kein anderer. Zudem wartet der neue Škoda Superb mit einer Reihe Assistenzsysteme auf, die so nur in der preisintensiveren Mittelklasse zu finden sind: Sei es Parklenk- und Spurwechsel oder die adaptive Geschwindigkeitsregelanlage – alles ist für Ihren persönlichen Komfort ausgelegt.



Wir möchten Sie herzlich einladen, dieses außergewöhnliche Fahrzeug bei einer exklusiven Erlebnisprobefahrt zu testen, einschließlich einem kulinarischen Zwischenhalt im Brandenburger Restaurant „WERFT“ für ein Mittag- oder Abendessen. Die Rechnung geht dabei natürlich auf uns.

Zusätzlich haben Sie die Chance auf ein Wochenende zu zweit im Berliner Hotel Adlon Kempinski mit einem Gesamtwert von über 1100,- € zu gewinnen!



Was Sie dafür tun müssen?

1. Probefahrt-Termin unter 0 33 81 - 33 55 33 vereinbaren
2. Probefahrt und gutes Essen genießen
3. Ihre persönliche Schlüsselkarte abgeben

Wenn Sie nichts dagegen haben, werden wir Sie in den nächsten Tagen anrufen.

Herzliche Grüße, Ihre

MOTHOR-Team

ŠKODA SUPERB
Ihr Schlüssel zum Luxus

Ihr persönlicher Gewinncode: 12345

Angebote und Anzeigen

- jedes Schreiben ist ein Promotions-Schreiben
- Layer und einheitliches Erscheinungsbild
- schnell und erstklassig
- persönliche Antworten
- dran bleiben



Autohaus Mothor GmbH
Skoda- und Mitsubishi-Vertragshändler
Carl-Reichstein-Straße 25
14770 Brandenburg



08.10.2015

Guten Tag Herr Motejat, vielen Dank für Ihre Anfrage.

Der Wagen steht für Sie zur Verfügung. Sollten Sie noch Fragen haben, stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung. Gerne helfen wir Ihnen natürlich auch mit einer Finanzierung weiter. Ich würde mich freuen sie weiter bei ihrem Autokauf unterstützen zu können. Ich wünsche Ihnen einen schönen Tag und grüße Sie aus dem schönen Stendal.

Mit freundlichen Grüßen

Frank Motejat
Inhaber/Geschäftsführer
Telefon: 0151-1442233
E-Mail: F.motejat@mothor.de

[weitere Angebote anzeigen](#)

KIA Carens 1.6 GDI DREAM-TEAM Edition

Preis:	€ 17.950,- MwSt. ausweisbar
Angebotsnr:	KNW114086
Fahrzeugkategorie:	Neufahrzeug
Aufbau:	Kombi
Erstzulassung:	
Kilometerstand:	5 km
Kraftstoff:	Benzin
Leistung:	99kW (135 PS)
Getriebeart:	Schaltgetriebe
Außenfarbe:	Celestialsilber Metallic
Türen:	5
Garantie:	84 Monate



Finanzierung:
Verschiedene Finanzierungen und Leasingangebote möglich. Auch ohne Anzahlung

Fahrzeugbeschreibung:
, E10 geeignet, Klimaautomatik, Parkhilfe(PDC) vorne + hinten, Bluetooth(f. Handy), Media Connector, el. Fensterheber vorne+hinten, Aussenspiegel elektr. anklappbar, Zentralverriegelung mit FB, Bremsassistent, Regensensor, Motortemperaturanzeige&Uhr, Aussenspiegel el. verstellbar, Lenkradheizung, Fahrersitz höhenverstellbar, Audiosystem mit CD MP3-fähig, Audio-Aux-Anschluss, Rücksitzbank geteilt klappbar, Kopfairbag, beheizte Aussenspiegel, IsoFix, Sitzheizung, metallic, Tempomat, Leichtmetallfelgen, Stabilitätsprogramm (ESP), ABS, Seitenairbags, Frontairbag, Bordcomputer, Dachreling, Nebelscheinwerfer, Servolenkung, Tagfahrlicht, Multifunktionslenkrad, Lichtsensor, Ladeboden variabel, Berganfahrhilfe, Lederlenkrad, Mittelarmlehne, Sonnenschutzverglasung, Waschwasseranzeige, Wegfahrsperre, Garantie, Traktionskontrolle, Neufahrzeug,

Vertrieb

- Trade Cycle Management
- Bank Aktion DAT Bewertung-Restwert der Finanzierung
- Pflicht zur Finanzierung des Kunden durch Provision



eBewerter MARKTANALYSE
14770 Brandenburg

Marke: MITSUBISHI
Modell: Colt 1.3 Motion
Getriebe: Handschaltung/2WD
Laufleistung/kW: 110.000 km/70 kW
EZ: 29.09.2006
Farbe: Schwarz

Interne Nr.:
Fgst-Nr.:
Standtage:
Preischeck:
Preisänderung:
Klicks

BGW2715464
XMCXNZ34A7F034907
32 T
17 T
24 T
M:26 | A:0 | H:9

Online Modelltext: 46 Zeichen
Online Bilder: 15 Bilder
Online Ausstattung: 1827 Zeichen
EK-Preis brutto: 2.000,- €
Preis brutto(§): 4.450,- €

Gepüft | Reset | Support | Notiz | QuickCheck | mobile.de | AS24 | KFZ mobile.de | KFZ Autoscout | schliessen

Donnerstag

Treffer: 20

5.490 EUR Händler
Mitsubishi Colt 1.3 Polar m. Sitzheizung, Klimaautomatik
EZ 01/2010 60.606 km 70 kW Benzin
Limousine
15859 Storkow
Unfallfrei
Preisdiff.: +1.040 EUR (mehr)
KM Diff.: -49.394 km (weniger)
EZ Diff.: 40 Monate (jünger als Ihr KFZ)

Klick für weitere Merkmale + Ausstattungsvergleich
Standzeit: n.bekannt Entfernung: (Klick)

Leichtmetallfelgen
Metallic
Navigationssystem
Panoramadach
PDC hinten
Sportpaket

Schiebedach
Sitzheizung
el Sitzverstellung
Skisack
Sportfahrwerk

Standheizung
Xenonscheinwerfer

Bestand (1) KPI/Verkauft (0)
20 Treffer anzeigen

Beta Version 1.2 141022

Vergleichbare Fahrzeuge Verkauf (45 Tage)

LfdNr	Fil.	Modell	Md.Hihighlight	EZ	KM	Farbe	Getr. kW/MwSt	Preis	ST	Verk.Datum
-------	------	--------	----------------	----	----	-------	---------------	-------	----	------------