

Nur die Besten werden es schaffen.

Deutschlands größter Wissenswettbewerb für Logistikstudenten geht in eine neue Runde! Attraktive Preise im Gesamtwert von über 10.000 € zu gewinnen.

Mitmachen und gewinnen!
September 2008 bis April 2009
in LOGISTIK inside oder unter
www.logistik-masters.de



DIE ECKDATEN

Am 29.08.2008, mit der LOGISTIK inside-Ausgabe 09/08, geht Deutschlands größter Wissenswettbewerb für Logistikstudenten in eine neue Runde!

In acht Ausgaben wird je ein Fragebogen veröffentlicht. Jeder Fragebogen enthält zehn Fragen aus allen Bereichen der Logistik. Namhafte Wissenschaftler und Praktiker der Branche arbeiten an den Fragestellungen mit.

DER WISSENSWETTBEWERB IM ÜBERBLICK

- Erster Fragebogen: 29.08.2008 (Ausgabe LOGISTIK inside 09/08)
- 8 Monate lang in der Zeitschrift LOGISTIK inside
- Letzter Fragebogen: 27.03.2009 (Ausgabe LOGISTIK inside 04/09)
- Einsendeschluss: 11.04.2009
- Pro Ausgabe wird ein Fragebogen veröffentlicht
- Pro Fragebogen gibt es 10 Multiple-Choice-Fragen mit drei Antwortmöglichkeiten, davon ist nur eine richtig
- Jeden Monat gibt es eine Bonusfrage mit einem Sofortgewinn von 250 €, die nicht zum Hauptwettbewerb zählt
- Der Einstieg in den Wettbewerb ist jederzeit möglich



1. Preis 3.000 €
Der Gewinner erhält 3000 € in bar und ein Flugticket für zwei Personen nach Kalifornien/USA!
2. Preis 2.000 €
3. Preis 1.000 €

DIE SPONSOREN

DACHSER Intelligent Logistics

Dachser zählt zu den führenden Logistikdienstleistern Europas. Dachser steuert in den Geschäftsfeldern Dachser European Logistics, Dachser Food Logistics und Dachser Air & Sea Logistics flächendeckende Verkehrsnetze und bietet seinen Kunden die Infrastruktur für Kontraktlogistik. Als einer der führenden Logistikdienstleister in der Informationstechnologie kann Dachser logistische Wertschöpfungsketten weltumspannend darstellen. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.dachser.com.

CeMAT

CeMAT, die Weltleitmesse für Intralogistik, stellt alle drei Jahre ein internationales Highlight der Materialfluss- und Logistikbranche dar. Sie ist der Treffpunkt für die technische Logistikwelt und liefert einen umfassenden Überblick der aktuellen Wettbewerbssituation. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.cemat.de.

LOGISTIK inside

LOGISTIK inside erscheint monatlich im Verlag Heinrich Vogel und richtet sich mit den Themen Logistik, IT und Supply Chain Management an die Logistik- und Einkaufsverantwortlichen in Industrie, Handel und Dienstleistung. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.logistik-inside.de.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Teilnahmeberechtigt sind alle Hochschulstudenten (Uni, Fachhochschule, Berufsakademie) mit einer gültigen Immatrikulationsbescheinigung für das Wintersemester 2008/2009. Bis zum Einsendeschluss am 11. April 2009 müssen alle acht Fragebögen je Teilnehmer vorliegen (Poststempel oder Online-Eingang des Fragebogens). Die Teilnahme kann schriftlich oder im Internet unter www.logistik-masters.de erfolgen. Der Wert des Flugtickets kann nicht in bar ausgezahlt werden. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gewinnt derjenige mit der insgesamt höchsten Punktzahl. Sollten mehrere Teilnehmer die gleiche Punktzahl haben, entscheidet das Los. Für die Bonusfrage gibt es keine Punkte.



KONTAKT

Springer Transport Media GmbH
Verlag Heinrich Vogel
Abteilung Marketing
Neumarkter Straße 18
81673 München

Telefon: 0 89 / 43 72 - 22 26
Fax: 0 89 / 43 72 - 18 33
E-Mail: marketing-vogel@springer.com
www.logistik-masters.de

EXTRA-WISSENSPREIS

Alle Teilnehmer, die mindestens 80% der Gesamtpunktzahl erreichen:

- Werden exklusiv in den Recruiting-Katalog „Top Logistik-Studenten 2009“ aufgenommen.
- Erhalten ein kostenloses Jahres-Abo von LOGISTIK inside!
- Haben die Chance, eine Woche Sprachurlaub inkl. Flug in England zu gewinnen!