

Teilnahmebedingungen Warenkorb-Gewinnspiel VHV-Shop

Diese Teilnahmebedingungen gelten für das Online-Gewinnspiel im Heinrich Vogel Shop (nachfolgend Gewinnspiel). Veranstalter ist die Springer Fachmedien München GmbH (nachfolgend Springer).

1. Geltung

Das Gewinnspiel erfolgt online unter Einbeziehung des Heinrich Vogel Shop über einen Zeitraum vom 30.07.2018 bis zum 20.08.2018 um 0 Uhr.

2. Teilnahme

Für die Teilnahme ist es erforderlich, dass der Teilnehmer sich über den Heinrich Vogel Online-Shop Produkte aus dem Buch- und Formulkatalog des Heinrich Vogel Shops seiner Wahl in einem Nettowert von maximal 250 Euro aussucht, diese in seinen Warenkorb legt und einen Screenshot von diesem Warenkorb sowie eine deutsche, schweizerische oder österreichische Versandadresse an marketing-vogel@springer.com bis zum 20.08.2018 um 0 Uhr sendet. Für die Teilnahme am Gewinnspiel ist es nicht erforderlich, dass der Kaufprozess abgeschlossen wird. Die Produkte aus dem Warenkorb müssen also nicht für die Teilnahme erworben werden. Produkte aus den Kategorien „Magazine & Portale“ und „Online-Unterweisung“ sind vom Gewinnspiel ausgenommen und dürfen nicht Teil des Warenkorbs sein. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist unentgeltlich.

Teilnahmeberechtigt sind volljährige natürliche Personen, die ihren Wohnsitz in Deutschland, Österreich oder der Schweiz haben. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind die Mitarbeiter der Springer Fachmedien München GmbH. Eine Mehrfachteilnahme ist ausgeschlossen. Jeder Teilnehmer darf nur als Einzelperson teilnehmen. Von der Teilnahme ausgeschlossen werden solche Teilnehmer, die wahrheitswidrige Angaben über ihre Person bei der Teilnahme machen.

3. Teilnahmeschluss/-zeitraum

Das Gewinnspiel findet im Zeitraum vom 30. Juli 2018 bis 20. August 2018 um 0 Uhr statt.

4. Preise

Der Gewinner erhält den Inhalt seines per Screenshot übermittelten Warenkorbs, der den Maximalwert in Höhe von 250 Euro (netto, exkl. Versandkosten) nicht übersteigen darf, unentgeltlich. Der Preis wird nur einmal vergeben. Der Preis kann nicht in bar ausgezahlt werden und ist nicht umtauschbar. Er ist zudem nicht abtret- und übertragbar. Der Preis wird von Springer übermittelt.

5. Ermittlung des Gewinners

Der Gewinner wird am Ende des Teilnahmezeitraums ausgelost. Die Ermittlung des Gewinners erfolgt unter Ausschluss der Öffentlichkeit.

6. Kosten

Die Kosten für die Übermittlung des Preises trägt Springer.

7. Benachrichtigung des Gewinners

Der Gewinner wird von Springer binnen zwei Wochen nach Beendigung des Gewinnspiels per E-Mail benachrichtigt, dass er die Produkte seines Warenkorbs unentgeltlich inklusive Versand erhält.

8. Versand des Preises

Der Versand erfolgt an die in der Teilnahme-E-Mail angegebene deutsche, schweizerische oder österreichische Adresse. Sollte die Zusendung auch nach einem wiederholten Versuch an diese Adresse nicht erfolgreich sein, so verfällt der Gewinnanspruch des Gewinners ersatzlos. Springer kann den Preis in diesem Fall neu nach eigenem Ermessen vergeben.

8. Manipulation

Unzulässig ist jede Art von Manipulation des Gewinnspiels. Die Teilnahme durch automatisierte Gewinnsysteme und sonstige technische Verfahren zur Manipulation ist strikt untersagt.

9. Verstöße

Springer behält sich bei Verstößen gegen diese Teilnahmebedingungen oder gesetzliche Bestimmungen durch Teilnehmer das Recht vor, den Teilnehmer von der Teilnahme auszuschließen. Dies gilt insbesondere bei falschen Angaben über die Person des Teilnehmers sowie der Manipulation des Gewinnspiels. Der Ausschluss hat den ersatzlosen Verfall eines etwaigen Gewinnanspruchs zur Folge und kann auch nachträglich erfolgen sowie ein Preis dann zurückgefordert werden soll. Sonstige Ansprüche von Springer bleiben ausdrücklich vorbehalten.

10. Haftung

Springer haftet unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht. Ferner haftet Springer für die leicht fahrlässige Verletzung von wesentlichen Pflichten, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet, oder für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut. In diesem Fall haftet Springer jedoch nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. Springer haftet nicht für die leicht fahrlässige Verletzung anderer als die in den vorstehenden Sätzen genannten Pflichten.

Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für einen Mangel nach Übernahme einer Garantie für die Beschaffenheit des Produktes und bei arglistig verschwiegenen Mängeln. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

Soweit die Haftung von Springer ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Vertretern und Erfüllungsgehilfen von Springer.

Springer haftet nicht für den verspäteten Eingang der E-Mail mit dem Screenshots des vom Teilnehmer frei zusammengestellten Warenkorbs nach Ende der Teilnahmefrist, es sei denn, Springer hat den verspäteten Eingang zu vertreten. Springer haftet insbesondere nicht für Übermittlungsprobleme, die in der Sphäre einer dritten Person liegen (z.B. technische Mängel des Access-Providers).

11. Änderung oder Einstellung des Gewinnspiels / Änderung der Teilnahmebedingungen

Springer behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel jederzeit ohne Vorankündigung vollständig oder teilweise zu ändern, zu beschränken oder binnen angemessener Frist einzustellen. Dies gilt insbesondere, wenn aus technischen oder sonstigen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels nicht gewährleistet werden kann oder die Fairness des Spieles beeinträchtigt erscheint. Ansprüche für die Teilnehmer entstehen daraus nicht.

12. Sonstiges

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Sollten einzelne dieser Bedingungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahme- und Durchführungsbedingungen hiervon unberührt.

13. Verarbeitung personenbezogener Daten der Teilnehmer

Verantwortlicher: Springer Fachmedien München GmbH, Aschauer Straße 30, 81549 München

Gegenstand der Verarbeitung: Die bei der Teilnahme am Gewinnspiel vom Teilnehmer zur Verfügung gestellten Pflichtdaten und freiwilligen Angaben gemäß Ziffer 2.

Zwecke der Verarbeitung: Durchführung des Gewinnspiels einschließlich Benachrichtigung des Gewinners und Versand/Übergabe des Gewinns;

Speicherung: Die Daten der Teilnehmer bleiben bis zum Versand/zur Übergabe der Gewinne gespeichert und werden anschließend gelöscht.

Übermittlung an Dritte: Zum Versand eines Gewinns werden Name und Adresse an den beauftragten Versender (Post oder Paketdienst) übermittelt. An sonstige Dritte werden keine Daten übermittelt, insbesondere nicht an einen Dritten, der einen Gewinn oder Gutscheincodes zur Verfügung stellt.

Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung: Art. 6 Abs. 1 Buchstabe b Datenschutz-Grundverordnung (Erfüllung des durch die Teilnahme am Gewinnspiel zustande kommenden Vertrages); Art. 6 Abs. 1 Buchstabe f Datenschutz-Grundverordnung (Wahrung berechtigter Interessen: Gewinnspiel als Verkaufsförderungsmaßnahme; Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.)

IHRE RECHTE:

Sie haben das Recht auf Auskunft über Ihre durch uns verarbeiteten personenbezogenen Daten, das Recht auf Berichtigung unrichtiger Daten, das Recht auf Löschung oder auf Einschränkung der Verarbeitung nicht mehr erforderlicher Daten und sowie das Recht auf Datenübertragbarkeit.

Sie haben das Recht zur Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde.

Fragen, Bedenken oder Kommentare zu dieser Datenschutzerklärung bzw. Anfragen zu Ihren personenbezogenen Daten können Sie gerne per E-Mail an unseren Konzerndatenschutzbeauftragten richten. Unseren Konzerndatenschutzbeauftragten erreichen Sie unter dataprotection@springer.com. Weitere Informationen zum Datenschutz bei Springer Fachmedien München / Verlag Heinrich Vogel finden Sie unter <https://www.heinrich-vogel-shop.de/datenschutz.html>.

WIDERSPRUCHSRECHT

Sie können aus Gründen, die sich aus ihrer besonderen Situation ergeben, jederzeit der Verarbeitung Ihrer Daten zur Wahrung berechtigter Interessen widersprechen. Sie können ferner jederzeit gegen die Verarbeitung Ihrer Daten zum Zwecke der Direktwerbung widersprechen.

Stand 17. Juli 2018