



FOTOS: IAA, GLS, S. EHRINGER

TITELTHEMA

20 IAA Nutzfahrzeuge: Die Hersteller zeigen wieder verhaltenen Optimismus. Außer Zugmaschinen und Tankaufliegern gibt es für den Gefahrguttransport aber wenig Neues.

24 KEP-Dienste: Wenn es schnell gehen muss, sind Kurier- und Expressdienste gefragt. Bei der Beförderung gefährlicher Güter unterscheidet sich deren Angebot zum Teil deutlich.

32 Ladungssicherung: Bei der Bildung von Ladeeinheiten sind einige wichtige Voraussetzungen zu beachten, damit die Ware während der Beförderung sicher untergebracht ist.



NACHRICHTEN

- 6 Einzelhandel Probleme mit REACH
- 7 Standortsicherheit LyondellBasell prämiert Alfred Talke
- 9 Allianz pro Schiene Wascosa ist 100. Fördermitglied

VORSCHRIFTEN

- 10 Straßenverkehr Positive Bilanz über Gefahrgutkontrollen
- 13 Binnenschifffahrt Auf freiwilliger Basis – Richtlinie ISGINTT soll die Sicherheit beim Umschlag erhöhen
- 14 Serie Ausnahmen, Teil 8 Dicke und dünne Luft – Freistellungsmöglichkeiten beim Transport von Gasflaschen
- 16 Tagung UN-SCETDG Intensive Debatten – Klassifizierungskriterien der Klasse 8 bleiben in der Diskussion
- 18 ADR-Einschränkungen Von Extrawürsten und alten Zöpfen – Nationale Regelungen ergänzen die Bestimmungen des ADR

TITELTHEMA – IAA NUTZFAHRZEUGE

- 20 Messevorbericht Kein Neuheitenfest zur IAA – Hersteller zeigen überarbeitete Auflieger und Zugmaschinen
- 22 Gefahrgutrecht Entwickeln und umsetzen – Die Aufgaben des Referats UI33 beim Bundesverkehrsminister

LOGISTIK

- 24 KEP-Dienste Per Express – Das bieten die schnellen Dienste ihren Gefahrgutkunden
- 24 Entsorgung Erhebliche Auswirkungen – Was das neue Kreislaufwirtschaftsgesetz zu Abfalltransporten sagt

VERPACKUNG

- 28 FIBC und Big Bags Die Schüttgutprofis – Welcher Hersteller liefert welche Varianten? Eine Übersicht

AUS- UND WEITERBILDUNG

- 30 Serie Ausbildung, Teil 7 Tatort im Keller – So vermeidet man Unfälle bei der Anlieferung von Heizöl

ARBEITSSICHERHEIT

- 32 Ladungssicherung Mit Band, Haube und Folie – Was beim Bilden von Ladeeinheiten zu berücksichtigen ist

RUBRIKEN

- 3 Editorial | 12 Sie fragen – wir antworten: Mehrkosten | 11 Leserforum | Online-Frage des Monats: Kennzeichnung | 34 Branchenverzeichnis | 41 Termine | 42 Vorschau/Impressum

ANRUF GENÜGT

Bei Fragen zum Heft, an die Redaktion oder an unseren Anzeigenservice

Redaktion 0 89/20 30 43 - 25 41

Aboservice 0 89/20 30 43 - 11 00 | Anzeigenservice 0 89/20 30 43 - 21 23

E-Mail gefahr/gut@springer.com