



**TITELTHEMA** 26/2009  
**verkehrs**  
**RUNDSCHAU**

**44 Euro-Truck-Test**  
 Seltene Gäste an der Tankstelle: Welches Fahrzeug hat den Kampf um die Spritsparkrone im Eco Challenge der Verkehrs-Rundschau gewonnen?

**14 Interview der Woche**  
 TNT-Chief Executive Officer Mario J. M. Frusch über unfairen Wettbewerb, günstigere Tarife und die Verteilung der Marktanteile im Postmarkt der Zukunft

**28 AeroLogic**  
 Die Deutsche Post und Lufthansa starten trotz der Krise mit ihrer neuen Frachtfluglinie AeroLogic. Welche Hoffnungen Sie in den gemeinsamen Sprössling setzen

# Inhalt

**NACHRICHTEN**

- 8** Die Krise und ihre Opfer: Über die Insolvenzen im Vermietermarkt
- 10** Teures Tauschverfahren: Über den Europalettentausch und die Kosten

**POLITIK**

- 12 Berlin**  
 Wie die Regierung mit dem nationalen Hafenkzept die Hinterlandanbindungen verbessern will
- 13 Brüssel**  
 Verkehrspolitik: Die Kommission skizziert ihre Zukunftspläne

**MÄRKTE + UNTERNEHMEN**

- 14 Interview der Woche**  
 Konkurrenz für die Post: TNT-CEO Mario J. M. Frusch im Interview
- > 16 VerkehrsRundschau-Index**  
 Die Frachtraten sinken weiter – alle Ergebnisse des aktuellen Verkehrs-Rundschau-Index im Überblick
- 20 BAG-Marktbeobachtungsbericht**  
 Ein interessanter Blick zurück: Wie das vergangene Jahr für die Transportbranche gelaufen ist

- 22 VerkehrsRundschau-Konferenz**  
 Warum Verlader und Dienstleister für mehr Transparenz sorgen müssen
- 24 AMÖ-Delegiertentagung**  
 Wie die Möbelspediteure die aktuelle Wirtschaftslage beurteilen
- > 26 VR-Barometer Benelux**  
 Die Benelux-Staaten stehen vor einer Marktberreinigung
- 28 AeroLogic**  
 Mitten in der Krise startet mit AeroLogic eine neue Frachtfluglinie
- 30 Jade Cargo**  
 Neues Netzwerk: Warum sich Jade Cargo breiter aufstellen will
- 33 News**

**MANAGEMENT**

- 34 Logistikkimmobilien**  
 Was der neue Energieausweis für Logistikkimmobilien und Spediteure bedeutet

**ANRUF GENÜGT**

Bei Fragen zum Heft, an die Redaktion oder an unseren Anzeigenservice

Hotline	0180 - 500 92 91*
E-Mail	info@verkehrs-rundschau.de
Aboservice	0180 - 500 92 91
Anzeigenservice	089 - 4372 - 22 96
Redaktion	089 - 4372 - 22 76

\*0,14 Euro/Min.

**> 36 Markenprofil**

Profil zeigen: Unternehmen mit prägnanter Vermarktung ihrer Leistungen haben Wettbewerbsvorteile

**40 News**

**RECHT + STEUERN**

- 41 Urteile**
- 42 Scheinselbstständigkeit**  
 Was Sie beim Thema Scheinselbstständigkeit beachten müssen

**TEST + TECHNIK**

- > 44 Eco Challenge**  
 Fünf Hersteller, ein Ziel. Doch wer wird Spritsparmeister?
- 53 Produkte**

**RUBRIKEN**

- 3** Editorial
- 4** Logistikwoche, Inhalt, Cartoon
- 40** Impressum
- 55** Geschäftsverbindungen, Gebrauchte Nutzfahrzeuge
- 54** Medien
- 64** Leserbriefe, Personen, VIP
- 67** Vermischtes/Vorschau

> Titelthemen