



## tm tankstellen markt-Spezial 2009

# Innovation Tankstelle



# Innovation Tankstelle



Alle zwei Jahre findet die Messe „Tankstelle & Mittelstand“ statt und verschafft den Messebesuchern einen Überblick über die neueste Technik.

Das Sonderheft bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Dienstleistungen oder Produkte in einem hochwertigen, redaktionellen Umfeld zu präsentieren.

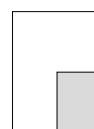
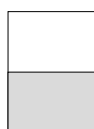
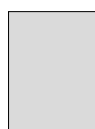
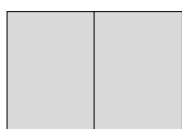
Gestalten Sie dieses Nachschlagewerk mit und nutzen Sie die langanhaltende Präsenz beim Leser!

## Die Themen

- Umfassendes Nachschlagewerk mit langanhaltender Aufmerksamkeit beim Leser
- Hochwertige Empfängerschaft: 94 % der Leser von tm tankstellenmarkt betreiben eine Tankstelle\*
- Ausstellerportraits
- Aussteller-Portfolio
- Aussteller-Produktneuheiten
- Unkompliziertes Layout – Sie liefern Text und Bilder, wir übernehmen die Gestaltung
- Vollständiges Ausstellerverzeichnis 2009 mit Kontaktdaten



## Preise<sup>1)</sup> & Formate der Advertorials



### **2/1 Seite, 4-farbig**

6.000 bis  
7.000 Zeichen Text

#### **plus**

1 bis 6 Fotos

**€ 2.990,-**

### **1/1 Seite, 4-farbig**

3.500 bis  
4.000 Zeichen Text

#### **plus**

1 bis 3 Fotos

**€ 1.990,-**

### **1/2 Seite, 4-farbig**

1.500 bis  
2.000 Zeichen Text

#### **plus**

1 bis 2 Fotos

**€ 1.190,-**

### **1/4 Seite, 4-farbig**

750 bis  
1.000 Zeichen Text

#### **plus**

1 Foto

**€ 590,-**

## Termine

Anzeigenschluss

5. Juni 2009

Druckunterlagenchluss

12. Juni 2009

Erscheinungstermin

10. Juli 2009

Druckauflage

17.000 Exemplare

<sup>1)</sup> Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. | Sonderpreisliste 1/09

# Kontakt



Michael Harms  
Anzeigenleitung Pkw  
Telefon 089 4372-1242



Ute Huber  
Verlagsbüro Stoll  
Mediaberatung  
Telefon 08143 9315-10  
Telefax 08143 9315-93



Sylvia Affeld  
Anzeigenverwaltung  
Telefon 089 4372-1132  
Telefax 089 4372-2158