







Marktübersicht Franchisesysteme in Deutschland						
						
Systemname	coffee fellows	Kärcher Clean Park	KFC	NORDSEE	Salädchen	Subway
Unternehmenssitz	Feringastr. 12 a 85774 Unterföhring	Friedrich-List-Str. 4 71364 Winnenden	Wanheimer Str. 49 40472 Düsseldorf	Prinzenallee 13 40549 Düsseldorf	Stümpelstal 2 35041 Marburg	Siegburger Str. 229 C 50679 Köln
Ansprechpartner	Sven Ernst, Geschäftsführer	Rene Svoboda, Kärcher Clean Park Franchise-Manager	Ralf Lenger, Franchise Development Manager	Anja Roske, Leiterin Franchise	Peter Heinzmann, Leitung Expansion	Elke Ewig, Development Specialist
Telefon	0 89 / 6 89 99 79 - 0	0 71 95 / 90 32 05 - 0	02 11 / 4 22 20	02 11 / 31 06 27 - 31	01 76 / 20 81 63 27	02 21 / 78 87 46 - 35
Fax	0 89 / 6 89 99 79 - 99	0 71 95 / 90 32 05 - 1	02 11 / 42 22 10 80	02 11 / 31 06 27 - 11	0 64 20 / 90 70	02 21 / 78 87 46 - 9 43
E-Mail	st@coffee-fellows.de	clean.park@ vertrieb.kaercher.com	ralf.lenger@ yum.com	franchise@ nordsee.com	werdepartner@ salaedchen.com	ewig_e@subway.com
Internet	www.coffee-fellows.de	www.cleanpark.de	www.kfc.de	www.nordsee.com/ franchise	www.salaedchen.com	www.subway- franchise.de
Branche	Coffee Shop	Fahrzeugwäsche	Systemgastronomie	Systemgastronomie	Systemgastronomie	Systemgastronomie
Systemnehmer in Deutschland	150	171*	30	22 Partner mit 103 Filialen	9	360 Partner mit 650 Filialen
davon Tankstellenbetreiber	90	k. A.	0	an 58 Autobahn- rastanlagen	0	40
Hauptnutzen für Tankstellenbetreiber	alle Leistungen im Rahmen des Franchise	Synergieeffekte durch breites Angebot: Tanken, Waschen, Fahrzeugpflege an einem Standort	Erschließung neuer Kundenkreise und Chance auf zusätzlichen Umsatz	besondere Abwechslung im Angebot durch stärkste Marke in der Fisch-Systemgastronomie	Sortiment, das an Tankstellen nur eingeschränkt präsent ist, in einem dafür erprobten Rahmen	Tankkunden haben besondere Ansprüche, die Subway erfüllt; Synergieeffekte im Personaleinsatz; starke Marke als Frequenzbringer
Voraussetzungen	Platzbedarf mind. 20 Quadratmeter; hohe Affinität zu Kaffee und Food	bei Kauf: Eigenkapital 60.000 bis 350.000 €*, auch Leasing möglich; geeignetes Grundstück	Eigenkapital ca. 500.000 €; hohe Dienstleistungsorientierung; 300 Quadratmeter Fläche	Eigenkapital individuell (mind. 100.000 Euro)*	Platzbedarf: 60 bis 150 Quadratmeter; Eigenkapital 30 % vom Invest (30.000 bis 50.000 €)	Eigenkapital mind. 15.000 €; Platzbedarf mind. 15 Quadratmeter
Investitionssumme	individuell, 100.000 bis 200.000 €*	individuell, nach Umfang der Anlage (60.000 bis 350.000 €)*	ab 650.000 €	individuell, ab 450.000 €*	90.000 bis 150.000 €	individuell ab 90.000 €
Einstiegsgebühr/ Lizenzerwerb	15.000 €	keine	50.100 US \$	30.000 € zzgl. Warenkaution von 20.000 €*	9.500 €	10.000 €
Franchisegebühr	5 %	37 €/Waschplatz und Monat*	6 %	5 % vom Nettoumsatz*	5 %*	8 % aus dem Nettoumsatz
Werbegebühr/ Marketingbeitrag	2 %	individuell vom Netto-Umsatz (Soll)*	5 %	2 % vom Nettoumsatz*	2 %*	4,5 %
Schulungen/ Weiterbildungen	ja, sowohl kostenlos als auch gebührenpflichtig	kostenlose Schulungen zum Betreiber-service oder Abwasser; Kosten für die Anreise sind selbst zu tragen; einmal jährlich findet eine Partnertagung statt	ja, qualitative Formate, die von ausgebildeten Trainern angeboten werden (k. A. zu Kosten)	ja, Selbstkostenanteil bei externen und internen Schulungen	ja, teilweise kostenfrei, teilweise kostenpflichtig	ja, vor Ort und E-Learning-Kurse, jeweils kostenlos
Mitglied im DFV (Deutscher Franchiseverband)	ja, zertifiziertes Vollmitglied	ja, zertifiziertes Vollmitglied	ja, zertifiziertes Vollmitglied	ja, zertifiziertes Vollmitglied	ja, zertifiziertes Vollmitglied	nein

Quelle: Unternehmensangaben; mit * markierte Angaben von www.franchiseverband.com