

**Fax-Antwort für:
OMNIBUSREVUE – RDA Messe 2011**

bitte direkt an: 089 – 20 30 43 – 3 28 96

Springer Fachmedien München
GmbH
Verlag Heinrich Vogel
Aschauer Straße 30
81549 München
www.mediacentrum.de

Amtsgericht München:
HRB 110956
Geschäftsführer:
Joachim Krieger
Ust-IDNr.: DE 152942001

Firma: _____

Ansprechpartner Busmarketing: _____

Straße: _____

PLZ Ort: _____

Tel. + Fax: _____

E-Mail: _____

Website: _____

Kontakt:

Gabriele Besser
Mediaberatung

fon (089) 20 30 43 – 27 75
fax (089) 20 30 43 – 3 27 75

gabriele.besser@springer.com
www.mediacentrum.de

1. Welchen Stellenwert haben Gruppenreisen?
 - Hoher Anteil am Gesamtumsatz erwartet
 - Wir möchten dieses Feld gerne ausweiten
 - Bus-Gruppen sind nur als Zusatzkunden interessant
2. Welche der im Folgenden genannten Marketingaktionen haben sich für Ihr Gruppengeschäft am besten bewährt?
 - Gemeinsame Präsentation mit dem lokalen Tourismusverband
 - Persönliche Kundenbetreuung und Empfehlungen
 - Presseberichte
 - Online-Werbung (über eigene Website, Newsletter und Email-Aktionen)
 - Werbung in Zeitungen + Fachmedien
 - Besuch von Fachmessen / Verkaufsveranstaltungen
 - sonstige Aktionen wie.....
3. Möchten Sie – kostenlos und unverbindlich – Unterlagen zu unseren „Themenschwerpunkt“ per Post erhalten?
 - Ja – bitte an o.g. Anschrift senden
 - Ja – bitte schicken Sie mir ein individuelles Angebot

Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige!

Anzeigenformate in mm Breite x Höhe

Verkaufte Auflage (1. Quartal IVW): 3.885 Exemplare

- 3x 1/8 Seite Anzeige für je 680 € anstatt 850 €
- 3x 1/4 Seite Anzeige für je 1.128 € anstatt 1.410 €
- 3x 1/2 Seite Anzeige für je 2.152 € anstatt 2.690 €
- Individuelles Angebot

Dieses Angebot gilt nur für die **OMNIBUSREVUE Ausgaben 7/8/9 (RDA) oder 9/10/11 (Busworld)** in 2011. Alle Preise sind Nettopreise (nicht AE-fähig, nicht rabattierbar, zzgl. gesetzlicher MwSt.)

Datum: _____ Firmenstempel/Unterschrift: _____