

# OMNIBUSREVUE

Ausgabe 08 + 09 / 2010

Weihnachtsmärkte



Copyright by: Klaus Schmidt / pixelio.de

«Salutation»,

Sie wollen über 7.000 Bus-Reiseveranstalter als Partner erreichen?

Die Ausgaben **OMNIBUSREVUE 08 + 09 / 2010** stellen „Weihnachtsmärkte“ in Kombination mit Busreisen in den redaktionellen Mittelpunkt. Das ideale Umfeld, um Ihre Gruppen-Angebote mit Erlebnischarakter den Busreiseveranstaltern zu präsentieren.

	OR 8	OR 9
Redaktions- u. Anzeigenschluss	22.06.2010	27.07.2010
Druckunterlagenschluss	05.07.2010	09.08.2010
Erscheinungstermin	22.07.2010	26.08.2010

Setzen auch Sie auf OMNIBUSREVUE - mit hoher verkaufter Auflage und redaktioneller Kompetenz **bereits im 61. Jahrgang.**

Mit freundlichen Grüßen,  
Ihre Anzeigenabteilung OMNIBUSREVUE,  
Selina Alecu de Flers

Springer Fachmedien München GmbH • Verlag Heinrich Vogel • Aschauer Str. 30 • 81549 München • [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)  
Amtsgericht München: HRB 110956 • Geschäftsführer: Joachim Krieger • Ust-IDNr.: DE 152942001



Kontakt:

Selina Alecu de Flers  
Junior-Mediaberatung

fon (089) 20 30 43 – 28 96

fax (089) 20 30 43 – 3 28 96

[selina.alecudeflers@springer.com](mailto:selina.alecudeflers@springer.com)  
[www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)

**VOGEL**  
VERLAG HEINRICH VOGEL



## Fragebogen für Bus-Touristikpartner

**OMNIBUSREVUE**

**Welchen Stellenwert haben Gruppenreisen / Gruppenbuchungen rund um das Thema „Weihnachtsmärkte“ für Ihr Unternehmen?**

- Hoher Anteil am Gesamtumsatz erwartet
- Wir möchten dieses Feld gerne ausweiten
- Bus-Gruppen sind nur als Zusatzkunden interessant

**Wie schätzen Sie generell die zukünftige Entwicklung für dieses Thema als Tourismusziel ein?**

- Tendenz positiv! Warum?.....
- Etwa auf Niveau der vergangenen Jahre bleiben
- Eher rückläufige Entwicklung im Gruppengeschäft. Warum?.....

**Welche der im Folgenden genannten Marketingaktionen haben sich für Ihr Gruppengeschäft am besten bewährt?**

- Gemeinsame Präsentation mit dem lokalen Tourismusverband
- Persönliche Kundenbetreuung und Empfehlungen
- Presseberichte
- Online-Werbung (über eigene Website, Newsletter und Email-Aktionen)
- Werbung in Zeitungen + Fachmedien
- Besuch von Fachmessen / Verkaufsveranstaltungen
- sonstige Aktionen wie.....

**Möchten Sie – kostenlos und unverbindlich – Unterlagen zur Fachzeitschrift OMNIBUSREVUE per Post erhalten?**

- Ja – bitte an u.g. Anschrift senden
- Nein, wir benötigen keine Unterlagen, denn wir kennen OMNIBUSREVUE bereits

**Das aktuelle Schwerpunktthema „Weihnachtsmärkte“ in der Ausgabe OMNIBUSREVUE 08/10.**

- interessiert uns
- interessiert uns nicht, weil: .....

**Anschrift** (bitte in Druckbuchstaben ausfüllen):

Firma/Einrichtung: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner Bustouristik: \_\_\_\_\_

Straße, Hausnummer: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Tel, Fax.: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Website: \_\_\_\_\_

**Bitte zurückfaxen an: 089 – 20 30 43 – 3 2896**

**Das Team der OMNIBUSREVUE bedankt sich für Ihre Rückmeldung!**