

<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>	<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>
<b>LEITARTIKEL</b>		Autopark Münsterland: Finanzierung über CC-Bank	5 31
Autohaus Hollywood	22 3	AUTOSTAR.DE - Sternfahrer	12 20
Automechanik - Erkenntnisse	18 5	AVAG: Handels-Charisma	9 34
Ertragsdampf. Unter -	21 3	Bau-Seminar der AUTOHAUS AKADEMIE	23-24 90
Experten. Vorsicht -	9 5	Benchmark / Kundenzufriedenheit steht bei MB-Vertreter Kunzmann auf Platz eins	20 44
Hersteller. Malaise der -	8 5	Benchmarking für die Branche	13 54
Hightech-Ballade	17 5	Benchmarks - In Bewegung bleiben	14-15 20
Interessen. Im Gestrüpp der -	6 5	Besten Verkaufsleiter	14-15 6
Internett	13 5	Bester Verkaufsleiter	13 6
Marken-Zukunft	11 3	BMW: GW-Vollgarantie	3 26
Maßstäbe. Strategische -	4 3	BMW Zubehör-Messe	19 69
Mobile „Fühler“	14-15 5	BMW-Grosskundengeschäfte sind Agenturgeschäfte	18 48
Netzmonopoly	19 5	BMW-Service / Krönung der Weltmeister	10 44
Qualität – Service – Beratung	1-2 5	Bollhöfer, Herford: Italo-Autocenter	7 56
Sichtwelten. Verzerrte -	7 5	BP-AUTOHAUS Konjunkturspiegel 2000	1-2 51
Strukturen, Gesunde -	10 3	Branchen-Navigation	1-2 24
Umbruch der Zeit	23-24 3	Business-Tour / Mit AUTOHAUS in Amerika, Teil II	23-24 88
Verkauf, Erdrutsch im -	12 5	Call Center	7 80
Verkauf im Jahr 2000	5 5	Call-Center / 1. Anwenderforum	23-24 79
Wanne. Die - ist voll	3 5	Car-Garantie / Interview mit Vertriebsvorstand Axel Berger	20 42
Werkstatt. Kompetenz -	20 5	Car-Sharing / In Köln können bestimmte Benutzergruppen Autos am Automaten anmieten.	18 60
Wüste, Überall -	16 5	CC-Bank / Flexibilität bei der Fahrzeugfinanzierung	13 28
<b>AUTO HANDEL</b>		cebacus: car2web	7 66
1. Platz / Im Wettbewerb „Das kundenfreundlichste Autohaus 2000“ belegte das BMW-Autohaus Stadel aus Heilbronn den 1. Platz	21 32	Cecra-Kongress	18 56
Abholerlebnis	12 39	Corporate Identity - Ein Besuch beim Produzenten Jordan in Bopfingen	17 110
AH-Sommerakademie	20 58	Datenvernetzung	10 46
AKADEMIE-Seminar: Perspektiven 2000	5 41	DCVD-Vertriebsnetz / Teil 2	10 22
AKB - Interview mit Vertriebsvorstand Hermann Malso zum Messeauftritt auf der Automechanika	16 64	DCVD-Vertriebsnetz / Teil 3	16 56
AKB: kontinuierliche Weiterentwicklung	8 38	DCVD-Vertriebsnetz: Vom Einzelunternehmen zur mittelständischen Profi-Organisation (Teil 1)	6 60
akf leasing / Nicht nur Geschäfts- sondern auch Privatleasing rechnet sich	20 39	Dekra: Symposium Gewährleistungsrecht	7 70
Altauto / Autohaus Ludwig Berger - ein erfolgreiches Autohaus mit Altautoverwertung	21 37	Dello: Opelversand Hamburg	7 27
Archivierung / Ein Schritt auf dem Weg zum papierlosen Büro ist das Computer-Sxstem ZesAr	23-24 84	Dresen-Gruppe, Neuss (Opel): Kundenbindung	5 32
Argumentationshilfe / Ein Diesel ist nicht unbedingt günstiger als ein Ottotriebwerk	20 60	Dürkop-Deal: Übernahme von Brinkmann & Knoery durch Burkhard Weller	5 26
Audi-Zentrum Aachen	7 65	Duwenhögger, Olpe (BMW): Trotz Umbau gekündigt	3 30
Ausbildung: Automobilkaufmann (Ah Walkenhorst, Melle/BMW)	8 46	EDV / Die Online-Buchung von Anzeigen hat viele Vorteile	20 46
Auto Arena Bochum	13 10	EDV: Ein erweiterungsfähiges Netzwerk für mehrere Standorte brauchte das Autohaus Reintoes	4 48
Auto Arena Bochum	17 62	EDV für Euopa	13 34
Autoauktionen / GW-Versteigerungen erfreuen sich zunehmender Beliebtheit	21 50	EDV-Neuheiten / Autohaus-Software auf der Automechanika	16 66
Autogasthaus / Erlebnis Autohaus	17 37	EDV-Umfrage / Die Elektronik ist weiter auf dem Vormarsch	23-24 62
Autohaus Ostermaier - Mitarbeitermarketing	14-15 40	Erfolg-Reich	14-15 16
Autohaus Rainer Seyfarth, Gotha wurde Dritter im Wettbewerb „Das kundenfreundlichste Autohaus 2000“	19 44	Eurotax / Interview mit Helmut H. Lederer	21 52
AUTOHAUS-Business-Tour 2000 USA	22 18	Eventmarketing	9 40
Autohausumbau / Auto -Wellers neueste Handelskultur zum Anfassen	22 32	Exklusivkombi	11 43
Autoliteratur	16 68	Fabrikatwechsel / Nach dem Wechsel von Honda zu Kia zeigt sich das Autohaus RMG in Wülfrath selbsbewusst.	18 44
Automechanik / Ein Rundgang bei den EDV-Anbietern	19 51		
Automechanik / SilverDAT II	17 87		
Automobilleasing / Ihre Marktführerschaft behauptet hat die ALD auch 1999	16 65		

<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>	<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>
Fiat: Internet-Anzeigensystem Car-line	1-2 61	INTER-MOBIL / Dienstleister rund um die Mobilität vom Honda-HV	16 34
Fiat-Ausbildung im Auto Marketing Institut	1-2 60	ISUZU / Händlernetz ausbau	10 37
Finanzdienstleistungen / Die Bank Deutsches Kfz-Gewerbe bietet Finanzdienstleistungen speziell für unsere Branche	18 39	Isuzu wieder auf dem deutschen Markt	7 70
Finanzdienstleistungen / Volkswagen Bank	18 43	JAM / Crashkurs Mitarbeiterführung für Junior Autohaus Manager.	14-15 34
Finanzkennzahlen	3 12	JAM (Shell) Juniorenförderung / AMI Leipzig	9 42
Ford / Turnaround für die ehemalige Niederlassung und Aufbau des Wirtschaftsraums Südhessen	21 38	JAM / Zeitmanagement-Seminar für Junior Autohaus Manager	23-24 75
Freising - Autohaus Kratzer	12 36	Kfz-Leasing / Spezielle Fälle sind das kurzfristige Kündigungsrecht und die Vertragsbeendigung.	18 55
Fuhrpark / Transparenz in die tatsächlichen Kosten bringt eine neue Software der Deutschen Auto-Leasing GmbH	20 43	KIA Händlerkongress	19 70
Fusion: Mercedes-Benz Partner Köhn, Sörensen und H.C. Walter habe die Chance ergriffen	6 52	Kohl-Gruppe / Wirtschaftswunder	14-15 46
Fusionen / 26. AUTOHAUS-Symposium	19 30	Konkurs / Insolvenzverfahren Firma Kesenheimer & Rist	18 40
Fusions-Workshops / Audi & Deutsche Veedol	13 44	Kündigung: Retten, was zu retten ist	7 40
Garanta / Zusammenspiel von Verkäufer und Versicherungsfachmann	20 38	Kundenbetreuung. Professionelle -	3 40
Gebrauchtwagen / Carena in Berlin-Hoppegarten	20 32	Kundenbindung / Leistungsstandards sind sinnvoll	20 56
Gebrauchtwagen / Mercedes-Betrieb Schade & Sohn	17 96	kundenfreundlichste Autohaus	9 6
Gebrauchtwagen verlieren unterschiedlich an Wert	5 35	kundenfreundlichste Autohaus	10 4
Gebrauchtwagen-Management	14-15 26	Kundenzeitschriften als Instrument der Kundenbindung: Ergebnisse eines Euroforum-Kongresses.	17 50
German Assistance: Einkommensversicherung (Interview mit Willy Ramberg und Hans Peter Graf)	5 36	Kundenzufriedenheit / Let's talk	10 50
Glückauf, Gelsenkirchen (Toyota Ah): Turmbau	7 68	Leasing-Studie	5 20
Gruppenfreistellungsverordnung (GVO)	1-2 32	Linke, Krefeld (Mazda Ah): Rund und gesund	7 62
GVO - aktuell	19 27	MarkenMonitor 2000: Händler Zufriedenheit	9 28
GVO: Briten für mehr Wettbewerb	9 21	Markenmonitor: Schlechte Noten	8 8
GVO / Cecra-Präsident David Evans im AUTOHAUS-Interview	16 26	Marktanalyse / Der Markteinbruch hat viele Ursachen	23-24 76
GVO / Fünf Trends, die für einen selektiven Vertrieb im Autohandel sprechen	23-24 78	Marktpotenziale müssen optimal ausgeschöpft werden.	17 16
GVO / Schlechte Noten für die Hersteller vergab EU-Wettbewerbskommissar Mario Monti.	11 40	Mazda-Händler Kooperationen	13 30
GW / Die Grundlage für optimale Marktausschöpfung sind gesicherte Daten	23-24 82	MCC: smart wird europaweit verkauft	1-2 58
GW-Bestand / Umfrage nach der Geschäftssituation bei den Gebrauchten	23-24 80	Mehrmarkenhandel in Hof	11 50
GW-Börsen / AutoScout24 will sich zum Full-Service-Anbieter entwickeln.	19 36	Mercedes-Benz / Im Team gewinnen	19 58
GW-Börsen / Händlerperspektive bei mobile.de	17 80	Mercedes-Benz-Center am Salzufer in Berlin	17 60
GW-Vermarktung: Der Abbau von Langstehern minimiert Verluste	4 28	Mitarbeitermotivation / Gezielte Führungsmaßnahmen	22 74
GW-Vermarktung / Der GW-Marktplatz Autoprivat will Synergien mit Marken-Händlern nutzen.	21 44	Mitsubishi Deutschland kämpft derzeit mit sinkenden Verkaufszahlen	19 52
GW-Vermarktung / Symposium der VW Financial Services AG für Führungskräfte im Verkauf	23-24 81	Mitsubishi / Interview mit MADG-Geschäftsführer über die Zukunft von Mitsubishi in Deutschland	19 53
Händler im Internet / Interview mit BMW-Händler und Internet-Pionier Ulrich Langer aus Wertingen	21 46	Mitsubishi-Händler CSB - ein Besuch bei Europas größtem Händler	22 42
Händler. Was erwarten - vom Jahr 2000?	1-2 30	Mobil - Sparfahrt	12 44
Händlerfusionen	10 20	Mobilitätsgarantie / Umfrage nach Umfang, Kosten und Händlernutzen	14-15 42
Händlerzufriedenheit: Markenmonitor 2000 (IFA)	6 32	Mobilitätszentrum - Autohaus Seitz in Memmingen	17 56
Handy / Die Trends im Mobilfunkmarkt und worauf Sie als Anbieter besonders achten sollten	22 46	Motorgarantie/Die neuen Marketingideen	11 48
Hersteller. Mengenvorgaben der -	3 44	Mystery-Shopping	13 26
Hyundai / Autohaus Ranaldi in Wiesloch	17 84	Nachfolge / Unternehmensübergabe muss rechtzeitig geplant werden	16 62
Hyundai. Sonderverkauf bei -	3 10	Navigationsgeräte - Digitale Copiloten	12 24
IAA Nutzfahrzeuge / Die Branche blickt optimistisch in die Zukunft	17 26	Neue EU-Richtlinie - neues Gewährleistungsrecht	11 26
		Neuer Mitarbeiter / Systematische Einarbeitung ist entscheidend	23-24 119
		Neufahrzeugeschaafft - Markteinbruch	16 54
		Norisbank / Das neue Finanzierungsprogramm	20 37
		„SoFi“ soll für neuen Schwung im Autohaus sorgen.	

<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>	<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>
Opel / Interview mit Willi Fey, Direktor Service & Teile	17 74	Vermarktung gebrauchter Fahrzeuge	11 30
		Vertrieb / Über die Zukunft des Autohandels diskutierten Fachleute in München	22 30
Opel-Bank / Ohne Finanzdienstleistungen ist der Erfolg im Autohaus nicht mehr möglich	20 40	Vertriebskontrolling / Entwicklungen müssen richtig eingeschätzt werden, um nötige Anpassungsmaßnahmen treffen zu können.	17 46
Opel-Händler im Streit	10 51	Virtuelle Präsentation / Car Media International bietet Programme für die Konfiguration von Neu- und die Präsentation von Gebrauchtwagen	17 82
Orientierung: Was wir wollen	7 20	Volkswagen: Flottengeschäft (Autohaus Wernigerode)	3 22
Partnerschaft / Defizite zwischen Hersteller und Handel	16 21	Volvo / Interview mit dem neuen Geschäftsführer Stefan Müller	18 58
Peugeot 607 / Marketingmaßnahmen zur Markteinführung	22 31	Vorschlag Weihnachtsansprache 2000	22 44
Peugeot Forum 2000: Peugeot will die Kommunikation mit den Händlern weiter vertiefen	4 32	VW-Organisation / Car Center Fachmarkt für Teile & Zubehör	20 20
Peugeot / Sein oder Nichtsein	19 39	VW-Organisation / Car Center Fachmarkt - Interview mit VW-Kundendienstleiter zum Konzept	20 24
Philosophie im Autohaus	17 88	Währungsumstellung	21 28
Politischer Aschermittwoch	7 52	Weller Gruppe / Sail away	13 48
Porträt / Rudolf Angerer	10 42	Weller kauft Dürkop? (Toyota und Opel)	1-2 10
Portrait / Der größte deutsche Händler für Alfa und Fiat-Pkw schaut optimistisch in die Zukunft	17 66	Werbas übernimmt Sage KHK	1-2 49
Profis in der Provinz / Auto Niedermayer	13 50	Werbung / Die Augsburgers Allgemeine hat untersucht, wie stark Anzeigen beachtet werden	19 55
Qualitätsmanagement / Autohaus Stadel in Heilbronn	17 70	Wertverfall: 35 % Verlust bei einem Neuwagen in zwei Jahren	4 26
Rabatte	14-15 28	ZDK zu Veränderungen	8 28
Rabatte	14-15 30	Zubehör / Der Autopark Jahns in Hildesheim verkauft Recaro-Sitze mit zunehmender Freude.	19 60
Raffay smart City	7 60	Zubehör SB-Markt	10 40
REAL GARANT / Volles Programm	13 46	Zukunftsfragen, die die Automobilhändler am meisten bewegen	23-24 32
Renault - Nissan / Im Nissan-Netz soll ein neues Margensystem eingeführt werden.	20 29	Zusammenschluß / Die MB-Gruppen Beresa und Patberg führten 17 Betriebe zusammen.	19 46
Renault - Nissan / Zahlreiche Fragezeichen wirft die künftige Zusammenarbeit von Renault- und Nissan-Händlern auf	20 27		
Renault-Händler Franz Dotterweich	20 54		
Rosenheim - out of, Autohaus Wendelstein	12 32		
Rover: Schadensbegrenzung	8 12		
Schöneich, Dresden (Fiat/Lancia): Italienisches Flair mitten in Sachsen	4 40		
Schwabengarage lud seine 76 Vertragspartner zur Händlertagung ein	6 44		
Schwabengarage Stuttgart / Verkäufer Verhaltensanalyse	16 30		
Sicherheit / Ein elektronisch gesteuerter Schlüsselschrank hilft Schlüssel sicher zu verwahren.	17 55		
Sixt: Künftig kann man bei Sixt Neuwagen online leasen	6 28		
Strobel, Augsburg (Toyota): Pflegt im Umgang mit 41 Partnerbetrieben einen partnerschaftlichen Stil	1-2 46		
Symposium Wirtschaftsräume (Teil 1)	8 20		
Symposium Wirtschaftsräume (Teil 2)	9 22		
Tankstelle und Autohaus - AUTOHAUS-Umfrage	14-15 62		
Telefonmarketing / Das Beispiel Autopark Heid in Coburg	19 56		
Telemarketing	7 82		
Telemarketing / Kunde am Rohr	10 48		
Tower-Konzept	12 40		
Tuning / Das Schweizer Unternehmen Hirsch Performance AG weitet seinen Vertrieb nach Deutschland aus.	16 60		
UnionCar: Das Gebrauchtwagen-Vertriebskonzept stößt auf die Kritik der Händler	5 24		
Veedol Sprit-Spar-Offensive	21 45		
Verkäufer-Arbeitsplatz (Auto Scholz, Bamberg)	6 46		
Verkäufermangel / Direkte Personalsuche über Headhunter ist auf dem Vormarsch	21 74		

## AUTO HANDEL

Wettbewerb / „Das kundenfreundlichste Autohaus 2000“ - die Sieger	17 8
---	------

## AUTO WIRTSCHAFT

Allbank: aktuelle Situation und strategische Ausrichtung	8 40
AMI 2000: 10 Jahre Leipzig	9 24
Aral-Symposium „Automobilvertrieb nach 2002 - Evolution oder Revolution“ auf der Automechanika	18 24
AU-Tester / Ein Hauptinteresse auf der Automechanika galt den Geräten für die AU an EOBD-Fahrzeugen	18 28
Audi Beteiligungsgesellschaft	3 8
Audi: Die GVO verlängern! (Interview mit Heinz Hermann Nagel)	5 30
Audi optimistisch	7 9
Automechanika / Aussteller sind mit dem Messeverlauf zufrieden	18 20
Automechanika / Der Grundtenor der Aussteller ist positiv.	18 30
Automechanika / Ein Hersteller Überblick	17 154
Automechanika / EurotaxSchwacke präsentiert SalesAssist in Frankfurt	17 44
Automobilbranche im Umbruch (Interviews mit Vorstandsvorsitzenden und Vertriebsvorständen)	1-2 20
Autostadt	12 16
Autostadt - Fehlstart	12 18
Autovermietung / Mit seiner jetzt 100-prozentigen Tochter Europcar baut der VW-Konzern seine Wertschöpfungskette aus.	14-15 36

<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>	<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>
BMW – Castrol: Über die Partnerschaft und die Ziele der beiden Unternehmen (Interview mit Raloh Wevler und Marcell Ulrichs)	3 36	ICDP-Programm	3 14
BMW Financial Services	11 23	Jaguar - Interview mit Geschäftsführer Wolfgang Steib	23-24 56
BMW: Trennung von Rover	7 8	Jaguar-Jahreshauptversammlung	1-2 67
CarGarantie / GW-Spiegel 1. Quartal 2000	10 14	JAMA: Die japanischen Importeure haben 1999 in Deutschland an Boden verloren	6 34
CarGarantie: GW-Spiegel 1999	4 18	KFZ-Versicherungen	11 18
CarGarantie / GW-Spiegel 2. Quartal 2000	16 24	Kia Rio / Optik eines Coupés mit den Vorteilen eines Kombis	14-15 54
CeBIT 2000	4 41	Kleinsattelzug / Kleine Sattelaufleger schaffen neue Nischen. Nutzlasterhöhung, höhere Lebensdauer. variabler Einsatz.	17 34
Chrysler / Gespräch mit dem Vorsitzenden der DCVD Eckhard Panka	23-24 50	Marketing Systems erwartet 3,7 Mio. Neuzulassungen in 2001	22 24
Chrysler Vertriebsnetz wird um zwölf Werksniederlassungen erweitert	6 54	Mercedes Benz Lease Finanz: Nokia Communicator	3 46
DaimlerChrysler / Jahrestagung 2000	14-15 32	Mercedes / Die neue C-Klasse soll künftig jüngere Kundengruppen ansprechen.	10 34
DAT / Die deutsche Automobil Treuhand sieht sich für den Wettbewerb in Europa gut gerüstet	22 26	Mitsubishi: Kein GW-Ankauf	1-2 12
DC: Berlin und München leuchten (Errichtung von Neubauten)	1-2 6	MMC: neuer Pajero	8 37
Dekra Geburtstag	11 44	Modellneuheiten 2001	23-24 19
EU-Preise: Der neue Autopreis-Report der EU-Kommission	5 9	Neuausrichtung - Honda	10 26
Euro-Forum-Konferenz in München	1-2 57	Neuzulassungen Dezember 1999	4 12
Eurotax / Interview mit Helmuth H. Lederer und Nicolas Leutwiler	16 50	Neuzulassungen Februar 2000	8 14
Fahrzeugsegmente / Vans auf Vormarsch	17 14	Neuzulassungen im April	11 12
Finanzierung	11 22	Neuzulassungen im August	19 14
Ford. 75 Jahre -	3 8	Neuzulassungen im Juli	18 14
Ford: 75-jähriges Jubiläum	4 39	Neuzulassungen im Juni	16 14
Ford - Besser ankommen	23-24 55	Neuzulassungen im März	9 16
Ford: Erstellung eines Leitfadens für die Wirtschaftsräume verzögert sich	6 9	Neuzulassungen im Mai	13 16
Ford fährt fort: Transit	9 35	Neuzulassungen im September	21 14
Ford-Bank	12 30	Neuzulassungen Januar 2000	7 14
Ford-Strategie / Eine Umsatzrendite im deutschen Händlernetz „größer 2 Prozent“ ist Ziel von Vizechef Bernd Mattes	22 20	Neuzulassungen November 1999	1-2 14
Gebrauchtwagen/Vorsicht bei Hereinnahme	11 6	Neuzulassungen Oktober	23-24 12
Genf. Premieren in - (Messe)	5 8	Nürnberger Versicherungsgruppe - Der langjährige Srecher des Vorstands Konrad Falk tritt in den Ruhestand	23-24 44
Genfer Leckerbissen	6 22	Nürnberger Versicherungsgruppe - Grußworte an Konrad Falk	23-24 47
Genfer Salon 2000	6 14	Nürnberger Versicherungsgruppe - Interview mit Konrad Falk	23-24 46
GfK-Tagung - Marken im Web	14-15 23	Opel AG / Interview mit Vorstandsmitglied für Vertrieb über Zukunft der Marke	19 40
GVO / Karel van Miert nimmt Stellung zum aktuellen Bericht der EU-Kommission	23-24 53	Opel / Marktanteil und Image / Interview mit Vertriebschef Günther Sommerlad	16 36
GVO-Entscheidung (Teil 1)	3 16	Opel: Vorreiter in der DTM	4 38
GVO-Zukunft (Teil 2)	4 20	Opel zeigt den neuen Corsa an der Cote d'Azure	18 61
GW-Markt / Das Jahr liegt bis September um fast 3 Prozent im Minus	22 12	Peugeot: Marktverantwortungsgebiete	7 44
GW-Markt / Minus 6,3 Prozent im Oktober	23-24 18	Peugeot-Oberklasse	10 24
GW-Spiegel 3. Quartal	20 14	Renault: Abschied von Mario Canavesi	8 30
Handelsblatt-Tagung „Zukunft der Automobilindustrie“ - Der Kunde und das Internet standen im Mittelpunkt	20 16	Renault + Nissan: 250 gemeinsame Marktverantwortungsgebiete soll es künftig in den Netzen geben	1-2 62
Hersteller-Bilanzvergleich	17 38	Rover und Land Rover - Jetzt erst recht	23-24 54
Honda: Rigide Verträge	6 8	Rückblick 2000	23-24 26
Hondas Zukunft / Vertriebsphilosophie	14-15 38	Saab: Aero-dynamisch	6 51
Hyundai: Vertriebsnetz	5 16	Schadensteuerung	9 36
Hyundai-Händler sorgen sich um ihre Zukunft	5 14	Seat Händlertag	1-2 68
IAA Messevorschau	17 24	SG Bank - Interview	14-15 35
IAA Nutzfahrzeuge / Nutzfahrzeughersteller entwickeln sich zunehmend zum Anbieter für Komplettlösungen	19 21	Siegerehrung / Im Wettbewerb „Das kundenfreundlichste Autohaus 2000“ wurden zur Automechanika die Sieaer geehrt.	18 26
IAA / Nutzfahrzeughersteller zeigen, wie sie sich auf das neue Millenium vorbereitet haben	17 30	Smart - Erfolgreiches Minicar	17 92

<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>	<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>
Subaru / 20 Jahre Händlerverband	22 54	Honda	11 7
Subaru / Interview mit GF Jens Becker	20 30	Honda-Händler bereiten den Weg zum Europäischen Gerichtshof vor	6 42
TECHNO / 32. Warenbörse in Bremen	23-24 42	Honda-HV / „Nicht unterkriegen lassen“, lautet die Devise	22 38
Toyota-Händlerversammlung	1-2 66	Innung Niederbayern / Eiladung zur Fahrt auf der „Regina Danubia“	16 78
VDA: Mit optimistischen Erwartungen ins Jahr 2000	4 22	Innung Oberlausitz: klare Forderungen	21 49
VDIK: Ein Drittel aller Neuwagenkäufer entschied sich für ein Importfahrzeug	4 23	Innung Schwaben / Impulse auf der Tagung 2000	14-15 53
VDOH - Interview / Opel Marktanteil und Image	16 38	Innungen	11 57
Verkehrspolitik / Nachholbedarf bei Investitionen in Verkehrsinfrastruktur	17 20	Mazda-HV / Eine neue Marge ab 2001 und die Umsetzung des Wirtschaftsraumkonzepts bis 2003 kommt auf die Mazda-Händler zu.	21 47
Versicherung - Flexibilität	11 53	Nissan-HV: Händler wollen ihr eigenes Netz reorganisieren; dann Zusammenarbeit mit Renault-Händlern prüfen	5 38
Vertriebs- und Servicestruktur 2000	1-2 38	Opel - Jahrestagung AOS-Verband	11 39
Vertriebsentwicklung: Nicht alle Hersteller und Importeure haben ihr Marktziel erreicht	4 24	Peugeot - Soll und Haben	12 28
Vertriebsprognose 2000	1-2 18	Regionale Entwicklung berücksichtigen	10 62
Volkswagen / Bis zu 1.000 Neuwagen will man über die Autostadt an Kunden ausliefern.	23-24 38	Reiterforum bei Fleischhauer	9 39
Volkswagen Financial Services: Rekordjahr	7 39	Renault-HV / Die derzeitigen Nöte der Renault-Händler auf den Punkt gebracht	22 36
Volvo-Vertriebspolitik: Die Premiummarken rüsten auf (Interview mit Patrice Francke und Rob van Riiswijk)	4 36	Rover-Verkauf	8 44
VVD: Jahrestagung 2000	8 42	SAAB /Händlerverband kritisiert neue Konditionen	22 40
VW - Servicedaten für die Freien und die papierlose Werkstatt waren die Botschaften von VW-Service-Chef Knut Schüttemeyer	18 22	Saab-Händlertagung	4 34
Verbas in Fahrt	9 35	Skoda / Händlerverbandsversammlung	22 35
Zulassungen	10 17	Subaru / Verunsicherung bei den Händlern	11 35
Zulassungen 2000	13 22	Toyota-Delegiertentagung: Neues Vertriebskonzept	5 42
<b>AUTO WIRTSCHAFT</b>		Volkswagen/Audi-Händlerverbands-Beiratsitzung	23-24 40
Rover ist verkauft	10 8	Volvo-HV: Marktanteil	8 36
Rover-Verkauf	9 10	ZDK: IHM-Pressekonferenz	7 50
<b>AUTO WIRTSCHAFT</b>		<b>AUTO SERVICE</b>	
Opel / Der Hersteller kämpft mit zahlreichen Problemen - Schwere Wetter	16 8	1a-Neuanfang	10 67
<b>AUTO WIRTSCHAFT</b>		Abgasuntersuchung / Was wird mit Einführung der EOBD anders?	17 132
Quality Trophy für vier BMW-Autohäuser	10 56	After-Market / Sachs Handel GmbH	17 176
<b>AUTO POLITIK</b>		After-Sales / Die Datenlieferung von Volkswagen an die Freien Werkstätten wurde beim 27. AUTOHAUS-Symposium kontrovers diskutiert	21 22
Alfa-Händlerversammlung	4 35	Alu-Instandsetzung / Bei Aluminium müssen die Werkstätten umdenken. Das KTI stellt sein Know-how zur Verfügung	21 64
Alfa-Romeo-HV / Auf der Jahreshauptversammlung diskutierten die Mitglieder lebhaft die Netzentwicklung	22 41	AMI Leipzig	7 90
Aufbruch ohne Land Rover	13 39	AMITEC	9 56
BMW, Rover, Phoenix - Interview mit Rolf Jansen	11 24	Aral / Novitäten und die Perspektiven zur Automechanika	16 82
BMW. Zufriedenheit und Motivation sind bei den Händlern auf dem Tiefpunkt	6 39	Aral: Öl ist nicht genug (Interview mit Gerhard H. Jansen)	1-2 84
Chrysler Jeep / Händler stimmen dem Einsatz von zwölf konzerneigenen Niederlassungen zu.	13 36	.....	..
Chrysler: Kündigung	23-24 52	Audi A2, Alu für die Masse	12 62
Citroën-Händler: Zeilerreichung	8 32	Audi A2: Hightech im Kleinformat	8 66
Daewoo-HV / Die Lage von Daewoo Deutschland stabilisiert sich	22 39	Audi bietet an, den TT mit ESP nachzurüsten	4 6
Fiat: B-Händler & A-Händler	9 38	Ausbildung / Die neue Meisterordnung im Kfz-Techniker-Handwerk, die am 1.1.2001 in Kraft tritt, modernisiert das Berufsbild.	16 90
Fiat-HV: Delegiertenversammlung	8 9	Ausbildung - Kompetente Jugend	19 86
Fiat/Lancia: Informationsveranstaltung für ausscheidende Händler	1-2 50	Automechanika - AutoConsult	17 172
Ford: Schwierige Situation	1-2 64	Automechanika / autop wird sein Konzept „auto Renting“ vorstellen	17 164
Ford-Händlerversammlung	11 36	Automechanika / Beissbarth führt sprachgesteuertes Achsmessgerät vor	17 170
Ford-HV / Die Probleme in der Ford-Organisation sind groß - doch genauso der Wille zur gemeinsamen Lösung	21 48	Automechanika / Bosch	17 166
Freisprechfeier Innung Augsburg	9 48		

<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>	<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>
Automechanika / Geballte Information	16 80	Longus- gewinnen mit	17 153
Automechanika / John Bean baut seit 1920 Achsmessgeräte	17 168	MAHA - Investitionsbereitschaft der deutschen Werkstätten in neue Ausrüstung wird positiv bewertet.	17 156
Automechanika - Neue Wuchtmaschinen und Messcomputer bei Hofmann-Werkstatt-Technik	17 174	MAHA stellte neuen Fünfgastester für Ottofahrzeuge vor	22 56
Automechanika - Waschanlagen	18 70	Marangoni Tyre	10 66
autop: Masterlift Combi	7 92	Michelin: Pilot Primacy	8 68
AUTOZUM / Österreichs Leitmesse der Kfz-Branche	23-24 106	Mineralölindustrie	10 64
AWT 2000 in Salzburg	1-2 82	MultiCat - Interview mit den Geschäftsführern von eucon informationssysteme	17 123
AWT Salzburg	3 57	Navigation / Wir haben das mobile Navigationssystem Aucon ACS 2002 im Auto getestet.	19 85
Batterien / Gel-Batterien	14-15 60	Ölabscheider - Die richtige Wahl	12 66
Beissbarth: In Sachen Werkstattausrüstung weltweit die Nummer zwei	1-2 86	Ölfilter	11 82
Beissbarth mit Komplettprogramm	6 94	OMV / Das Mineralölunternehmen verstärkt seine Aktivitäten vor allem in Bayern.	17 150
Bordnetze: Die Spannung steigt	8 62	Opel bringt mit Easytronic im neuen Corsa als Weltpremiere ein voll automatisiertes Fünfgang-Schaltgetriebe auf den Markt	23-24 118
BP-Branchenstudie	22 62	Pajero-Präsentation	22 65
Burmah Oil / Interview mit neuem Geschäftsführer der The Burmah Oil (Deutschland) GmbH	19 80	Peugeot. Mit dem - 607 präsentiert PSA ein schickes High-tech-Flaggschiff	5 56
Call Center / Auslastung per Telefon	10 68	Pflegeprodukte	3 60
Carat-Leistungsmesse: Kleine „automechanika“	7 94	Prägesystem / Frisch gepresst	13 70
Castrol: Der Service-Kompass	8 64	Recycling / Abfälle oder Reparaturteile entsorgen oder verwerten	14-15 61
Ceccato-News	22 73	Recycling / Die Glykol-Vertriebs GmbH recycelt Kühlerschutzmittel	21 67
DaimlerChrysler Service-Gipfel 2000 (Führungskräfte und Mitarbeiter)	6 80	Reifen 2000	11 73
Daten / ESI von Bosch seit Oktober erhältlich	22 66	Reifen / Die erhöhte Tragfähigkeit macht den Conti-Winter-Contact TS 790 V XL zum ersten „echten“ V-Winterreifen	21 69
Direkteinspritzung	3 54	Reifen-Messe	14-15 56
E-Service Studie	17 130	Reinigung: saubere Werkstatträume...	8 56
Essen Motor Show / Neuheiten auch bei Rädern & Reifen	23-24 107	Rendite im Servicebereich	9 50
Expansion / MB-Vertreter Hofmann, Paderborn, setzt Akzente	23-24 114	Saab: „Fly & Try“	8 67
Fahrwerk / Beissbarth	20 70	SB-Waschgeschäft. Das - boomt (Auto Scholz, Bamberg)	5 58
Firma Niemeyer - 30 jähriges Jubiläum	11 80	Schmierstoffe - Die Mineralölmarken ebnen den Weg fürs Autohaus.	17 124
Ford / Der neue Mondeo	21 70	Schneekönig	21 72
Gebrauchtwagen-Einmaleins	17 120	Service-Management - Interview mit EDV-Anbieter HM Team über EDV-Gestützte Organisation in der Werkstatt.	17 148
Goodyear: Reifen für Off-Road-Fahrzeuge	9 60	Serviceolympiade - VW Top 100 Servicewettbewerb	11 76
Gut gerüstet	12 58	Servicequalität / Das Autohaus Hoevel in Zeitz hat seit kurzem Normen für den Service definiert	18 74
Gutmann Messtechnik hilft allen Werkstätten bei Diagnoseproblemen weiter	22 68	Servicewettbewerb / Viel Glück in Turin	14-15 58
GW-Aufbereitung	4 62	Sprit-Sparen / Deutschlands sparsamster Autofahrer	22 69
GW-Verkauf / 87. Südbadische Gebrauchtwagen-Verkaufsschau in Freiburg	21 63	SPX-Produktoffensive	17 158
Hebetechnik / Die neuesten Varianten konnte man auf der Automechanika bestaunen	19 74	Stahlgruber auf der IHM	6 86
Herrmann Werkstatt-Technik, Cham: Inter-Star	8 71	Stahlgruber / Zeigt auf der Automechanika seine neuesten Exponate und Dienstleistungen	17 162
HM-Team: Terminplanung im Service ist die Schaltstelle im Autohaus	5 52	Synthetiköl	5 54
Hoffmann & Schlage. Weltneuheit bei -	6 93	Tecar - Forum in Zürich	14-15 59
IHM: Bayerischer AUTOHAUS-Abend	7 88	Technik / Der neue Corsa setzt Maßstäbe in seiner Klasse	20 69
IHM-Konzept	6 84	Technik. Vieles wird besser werden, aber wie wird die neue - repariert?	1-2 78
Inowa: Abwasseraufbereitung	8 69	Teilehandel / Gesamtverband Autoteile-Handel	20 64
Karosserie / GFT ist ein Geheimtipp zur Karosserieschulung in Alu und Blech	21 62	Textilbürsten	3 59
Klimaanlage ist heute fast Serienausstattung in neuen Autos	4 58		
Kraftstoff / Biodiesel - Umfrageergebnisse	18 76		
Lackversiegelung - Waschanlagenbetrieb	11 78		
Lager / Sicher verstaut	13 66		
Liqui Moly: Komplettsortiment inklusive Werkstattunterstützung	6 82		

<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>	<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>
Umfrage - Der technische Fortschritt verlängert drastisch die Zyklen für Inspektion und Ölwechsel.	17 136	Zubehör / Zubehör-Experte Hans-Peter Appel im AH-Interview	ZT 12 5
Umfrage - Wie läuft die Garantie- und Kulanzabwicklung bei den Herstellern?	17 142	Zündkerzen	ZT 12 9
Umweltschutz im Autohaus gewinnt weiter an Bedeutung	19 88	<b>ZUBEHÖR &amp; TEILEMARKT</b>	
Urlaubscheck	11 68	<b>AUTO ONLINE</b>	
VW / Finale im Volkswagen	19 84	Autoeuro.de / Klick ins Glück	10 32
Mitarbeiter-Service-Wettbewerb 2000 in Maadebura		Autohäuser im Internet / Wie teuer ist der Webauftritt?	17 76
VW - Großer Festabend als Abschluss des VW Original Teile Cup'99 in Paris	20 62	Cap-Gemini-Studie: Aus heutiger Sicht liegt das zukünftige Marktpotential des Internets in Deutschland nur bei ca. 4 % des	23-24 25
VW- Interview mit VW-Kundendienstchef	12 56	Carselector	9 33
Wasserlacke	9 54	Digitalkameras	3 34
Wieländer & Schill: 25-jähriges Firmenjubiläum	1-2 88	E-Commerce: Automobilia-Convent	9 44
WRC Rallye / Mit einem Doppelsieg beendete Peugeot sein Heimspiel bei der Rallye Korsika	20 66	E-Sixt / Die Erwartungen der Macher haben sich nicht bestätigt	21 43
Zubehör / Attraktive Shoplandschaften	23-24 110	eurocarprice.com / EU-Preisvergleich im Internet	16 46
Zubehör / Interview mit Alfred A. Marotzke, Zubehör-Leiter Volkswagen AG	21 68	Ford-GW-Börse: Internet-Börse seit Februar	5 40
Zulassung / Ab 1. Januar kann die Erstzulassung der Autos aufgrund neuer Emissionswerte ein Problem sein	22 64	GW / BMW erweitert und aktualisiert seine GW-Börse unter www.bmw.de	23-24 116
Zulieferer / Delphi Aftermarket Division will sich jetzt im Teile- und Zubehörmarkt etablieren.	16 88	GW-Börse / Gute Adressen	23-24 72
Zulieferer / Umkämpftes Terrain	19 78	GW-Börsen / Börsenkurse	23-24 74
<b>VERKEHRSBLATT-LESERSERVICE</b>			
§ 19 Abs. 3 und § 29 StVZO; Richtlinie für den Erfahrungsaustausch in der technischen Fahrzeugüberwachung	5 60	GW-Börsen: Erfahrungsberichte aus der Händlerpraxis	4 44
<b>WERKSTATT</b>			
GW-Börsen / EurotaxSchwacke und AUTOHAUS präsentieren die erste Händlerzufriedenheitsanalyse zu Online-Börsen		GW-Börsen unter der Lupe (Top10)	1-2 34
Alte Schätzchen	W 9 22	Händler im Internet	20 48
ASA-netzwerk: Antreiber und Manager	W 9 45	Händler-Websites	23-24 70
Ausrüstung digital	W 9 47	Hyundai Deutschland will sein Händlernetz ausbauen	23-24 73
Diagnosegeräte	W 9 72	Internet / Die GW-Börse mobile.de gewann den von EurotaxSchwacke und AUTOHAUS inszenierten Webmonitor	22 17
Die modifizierte AU	W 9 70	Internet: NW-Verkauf	8 45
Die Truck-Prüfung	W 9 61	Internet / Wie unterstützen Hersteller den Handel	23-24 68
Haftprüfungstermin	W 9 82	Internet-Gebrauchtwagenbörse AutoScout24	4 43
Hebebühnen	W 9 78	Internet-Kongress / GW-Marketing und Kundenorientierung werden immer wichtiger	22 14
Instandsetzungs-Werkzeuge	W 9 86	MissionPossible / Autohäuser im Internet	13 40
Klimaanlagen / Klimateilservicegeräte	W 9 91	Mobile- Kooperation	14-15 49
Liquider Erfolg: professionelles Waschgeschäft	W 9 96	Prozessqualität ist ein Erfolgsfaktor beim internetgestützten Autokauf	4 46
Luftaustausch	W 9 76	Sixt. e - virtuelles Autohaus	7 23
Ölwechsel: Flexible Serviceintervalle	W 9 16	Sixt-Net- Leasing Angebote online	7 22
Optimale Serviceabwicklung	W 9 28	Virtuelle GW-Börsen	16 42
Renovierung Werkstatt	W 9 65	Werkstattkatalog jetzt im Netz	13 42
Schwachstromelektrik	W 9 39	<b>AUTO RECHT + FINANZ</b>	
Service: Wartungs- & Reparaturmarkt	W 9 8	Altersteilzeit	8 50
Sicher montieren	W 9 94	Altersteilzeit / Teil II, Flexibel nachrücken	10 54
Technische Daten im Netz	W 9 42	Autohaus-Jurist / Neue Urteile als Orientierung für Zweifelsfälle	11 58
Wer bremst, gewinnt	W 9 98	Bewirtungsaufwendungen	11 54
Werkstattkatalog im Internet	W 9 6	Bilanz 1999 / Erfreuliche Zahlen	13 56
<b>ZUBEHÖR &amp; TEILEMARKT</b>			
Filterelemente - Porentief rein	ZT 12 18	Bilanz / Drohende Einbrüche aus GW	23-24 86
Freihandelszone / Teileabsatz	ZT 12 12	Rücknahmeverpflichtungen müssen erfaßt werden.	
Motorenverschleißteile	ZT 12 16	Bonitätsbenötung / Rating / Banken bewerten zunehmend auch das Zukunftspotential von Unternehmen	10 30
Personalentscheidung	ZT 12 8		
Recaro - Sitzkultur	ZT 12 10		
VW/Audi-ERSatzteilzentrum Kassel	ZT 12 14		

<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>	<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>
Dienstwagen / Die Besteuerung nach der 1%-Regelung ist bei Gebrauchtwagen nicht haltbar	22 48	<b>DAIMLERCHRYSLER</b>	
Euro. Der - wird die Ausgestaltung von Leasingverträgen europaweit angleichen	6 68	Architektur in der DaimlerChrysler Vertriebsorganisation Deutschland (Ah Widmann-DC. smart-Ah. Chrvsler/Jeep-Ah)	DC 1-2 48
Fahrzeuge. Bei der Regulierung unverschuldet beschädigter betriebseigener - gibt es Fallstricke	6 74	Benchmark. Die -	DC 1-2 19
Forderungen: Auf Nummer sicher	8 48	CharterWay: Fuhrparkmanagement im Nutzfahrzeuggeschäft (Interview mit Bernd Hoch)	DC 1-2 74
GW-Handel ohne Vollmacht	1-2 70	Corporation: James P. Holden verantwortlich für Chrysler, Jeep und Dodge (Interview)	DC 1-2 10
Händler: Investitionsschutz	8 24	DCVD Jahrestagung 2000 am 13. Juli	DC 1-2 98
Immobilien / Teures Erbe	12 46	Digitaler Vertriebskanal	DC 1-2 96
Investitionsschutz	7 74	Händlernetz steht vor einem umfassenden Qualifizierungsprozess (Chrysler/Jeep)	DC 1-2 47
Kawasaki-Urteil: Bundesgerichtshof hat die Rechte der Vertragshändler gestärkt	5 44	Händlerverbände. Die Sprecher der - der DCVD zur künftigen Zusammenarbeit mit ihrem Hersteller	DC 1-2 50
Kontosteuern	3 20	Integration der drei Niederlassungen Düsseldorf, Duisburg und Mönchengladbach	DC 1-2 58
Kündigung / Willkürakt	10 38	Internet-GW-Börse	DC 1-2 62
Neuregelungen / BMF-Schreiben: keine Mehrkontenmodelle mehr, wenn Schuldzinsen als Betriebsausgaben abgesetzt werden sollen	21 56	Kundencenter Wörth: Schulungsprogramme zur Kundenbindung	DC 1-2 72
Neuwagenvertragsauflösung	3 50	Kundenzufriedenheitsmessung der Marke Mercedes-Benz wird neu ausgerichtet	DC 1-2 52
Politischer Aschermittwoch	7 78	Lkw-Bereich	DC 1-2 27
Publizitätspflichten: Prüfung und Veröffentlichung der Rechnungslegung	6 70	Markenidentität vor Synergie (Interview mit Prof. Jürgen Hubbert)	DC 1-2 6
Rechnungslegung. Die - der Personengesellschaften soll an diejenige der Kapitalgesellschaften angepasst werden	4 54	Markenmanagement	DC 1-2 16
Rechtsberatungsgesetz (Ah Pape, Pinneberg, Renault)	7 73	Markenprofilierung und Markentrennung im Kundenkontaktbereich (Interview mit Eckhard L. Panka)	DC 1-2 12
Rechtsfragen in A-/B-Händlernetzen	7 32	Marketingkommunikation mit Profil für jede Marke (Interview mit Dr. Tonio Kröger)	DC 1-2 90
Software - eine neue Software der Business Software AG	18 62	Mercedes-Benz Lease Finanz: Für One-Stop-Shopping bestens gerüstet	DC 1-2 76
Sportwagen / Konstruktionsbedingte Einschränkungen sind meist keine Mängel	22 50	Mitarbeiter. Hoch motivierte - (Interview mit Walter Irion)	DC 1-2 86
Steuer-"Reform" für Kapitalgesellschaften	16 70	Mobilitätsleistungen. Umfassende -	DC 1-2 80
Steuerbereinigungsgesetz: Neuregelung zu Bilanzänderung und Schuldzinsenabzug	5 46	Netz. Die Qualifizierungsoffensive - läuft auf Hochtouren	DC 1-2 42
Steuerreform / Bei der Besteuerung von Kapitalgesellschaften und Anteilseignern wird das Anrechnungsverfahren durch das Steuersenkungsgesetz / Wie wirkt das neue Halbeinkünfteverfahren bei Ausschüttung „alter“ Gewinne?	17 102	Nfz-Geschäft. Im - ist DaimlerChrysler weltweit führend (Interview mit Dr. Dieter Zetsche)	DC 1-2 8
Testamentarische Ausbildungsaufgaben für Betriebsnachfolger	19 64	Nutzfahrzeuge: Kundenerwartungen sowie Produkt- und Dienstleistungsangebote des Lkw-Bereichs	DC 1-2 70
Umsatzbesteuerung bei Neuwagen-Exporten	5 48	Service. Musterschüler in Sachen - (Interview mit Peter Schäfer)	DC 1-2 78
Unternehmenspfandrecht / Teil 2: Problematische Fallgestaltungen im Kfz-Betrieb	1-2 74	Servicequalifizierungsprozess (Service Award '99 für die Niederlassung Dresden)	DC 1-2 81
Unternehmenspfandrecht / Teil 3: Problemfälle aus der Praxis und Pfandrechtverwertung	18 66	smart: Einführung des City Coupé	DC 1-2 35
Unternehmenssteuerreform	19 66	smart-Netzverdichtung unter Einbeziehung von Mercedes-Benz Betrieben	DC 1-2 46
Unternehmerpfandrecht / Teil 1	3 48	Sprünge. Epochale - (Leitartikel)	DC 1-2 3
Urteile. Neue - als Orientierung für Zweifelsfälle	17 106	Struktur. Neue -	DC 1-2 14
Verkehrsblatt	4 52	Teile-Vertriebsstrategie 2000	DC 1-2 84
Verluste ausgleichen / Die Ertragslage der Autohäuser ist nicht rosig.	22 70	Telematik-Dienst „Fleetboard“	DC 1-2 73
Wandelung im Autohandel	18 64	Transporterbereich	DC 1-2 23
Werbessaussagen, Vorsicht!	16 72	Transporterlösung. Jedem Kunden die passende - bieten (Interview mit Uwe Röhrig)	DC 1-2 66
Wettbewerb / Der Begriff Tageszulassung kann in der Werbung bis zu einem Zeitraum von sechs Tagen verwendet werden	10 52	Transporterverkauf. Die Erfolgsstrategie im -	DC 1-2 68
Zinsanstieg / Wenn die Zinsen steigen, können Sie sie so im Griff behalten.	21 58	Umsatzrendite der Mercedes-Benz Niederlassungen in Richtung zwei Prozent (Interview mit Peter Subotic)	DC 1-2 54
Zusicherungen - mündliche	19 62	US-Marken: Chrysler und Jeep	DC 1-2 31
Zwangsehen / Erzwungene Vertriebsgemeinschaften	12 50	Verkaufszuwächse. In diesem Jahr höchste - erwartet (Interview mit Dr. Jürgen Fahr)	DC 1-2 60
	13 60		



<u>Titel des Beitrags</u>		<u>Heft/Seite</u>	<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>	
Versicherungen zur privaten Vorsorge bei einem Autohaus abschließen	DC	1-2 63	Montieren und Wuchten / Problem-Montagen leicht gemacht	RR 18 18	
Vertrieb: DCVD am Potsdamer Platz	DC	1-2 15	Notlaufsysteme: Das Ersatzrad im Auto hat bald ausgedient	RR 6 20	
Vertriebsnetzsteuerung bei getrenntem Auftritt (Mercedes-Benz, Chrysler/Jeep und Smart)	DC	1-2 40	Nußbaum Tyre Tower	RR 18 19	
Vertriebstraining. Kompetenzcenter - (Interview mit Dietmar Clever)	DC	1-2 88	Pirelli: Der jüngste Spross P Zero Rosso	RR 6 10	
Wachstum. Durch das - in der Pkw-Reihe setzt Chrysler zum Sprung nach vorn an (Interview mit Hartwig Hirtz)	DC	1-2 64	Pirelli - E-Commerce im Reifenhandel	RR 18 10	
Wiederverwertung mit System	DC	1-2 82	Profit-Center Reifenhandel	RR 6 6	
Zukunft. Mercedes-Benz Niederlassungen blicken in eine erfolgreiche -	DC	1-2 56	Reifendiagnose. Moderne - eröffnet Perspektiven	RR 6 22	
<b>FAIRCAR</b>				Reifendruck-Überwachungssystem	RR 18 13
Erfolgskriterium der FairCar	FAIR	6 6	Reifengeschäft im Autohaus	RR 18 14	
Gebrauchtwagenbörse	FAIR	6 5	RH Alurad: Geheimnis des Erfolges - Eigene Wege	RR 6 26	
Gebrauchtwagenbörse	FAIR	6 17	Winterreifen mit BIS(S)	RR 18 8	
Gruner + Jahr: Die Ziele und Chancen der FairCar-Beteiligung (Interview mit Martin Stahel)	FAIR	6 10	<b>RÄDER &amp; REIFEN</b>		
Huber, Bad Reichenhall (VW/Audi): Erfahrungen mit der Gebrauchtwagenbörse	FAIR	6 8		RR 18 3	
Im Internet neue Maßstäbe setzen (Interview mit Ulrich Grothe)	FAIR	6 18	<b>BAUEN</b>		
Kooperationen	FAIR	6 19	Alt und Neu / Autohaus Mayr	B 21 40	
Nissan Bank. Vorteile der Kooperation zwischen - und der Gebrauchtwagenbörse (Interview mit Uwe Beckmann)	FAIR	6 13	Architektur der Autohäuser	B 21 8	
Verknüpfung von klassischen Kompetenzen mit neuen Dienstleistungen (Interview mit Prof. Dr. Gerhard Zeidler)	FAIR	6 12	Auto & Motorrad unter einem Dach gibt es bei AMW in Coesfeld	B 21 33	
Vertrieb: Standorte und Ansprechpartner	FAIR	6 14	AUTOHAUS-Baumarkt	B 21 53	
Worknet: Gebrauchte einstellen, aktualisieren, modifizieren und löschen	FAIR	6 19	Ballungsraumkonzept / Vier Kilometer vom alten Standort entfernt entsteht an der Münchner Automeile Landsberaer Straße derzeit das neue	B 21 30	
<b>DEKRA-FORUM</b>				Computer-Animation /	B 21 66
Crashzentrum Neumünster	DEKR	17 18	Stahlgruber-Einrichtungsberater bieten virtuelle Besichtiaundan Ihrer künftigen Werkstatt an.	B 21 25	
Elektronische Schadenkommunikation / Bits und Bytes bestimmen die Zukunft	DEKR	17 8	Erweiterung / Hermann und Silvia Patri haben ihren Servicebetrieb um einen Verkaufsraum erweitert	B 21 25	
Faircar - Brücke in ein neues Zeitalter	DEKR	17 15	EXPO 2000 / Die Weltausstellung als (Bei-)Spielort für Architektur und Bautechnologie	B 21 50	
Interview mit Klemens Große-Vehne, Vorsitzender der Geschäftsführung	DEKR	17 6	Flying Office / Ein neues Einrichtungssystem wird zum mobilen Arbeitsplatzgestalter	B 21 45	
Jubiläum - 75 Jahre Dekra	DEKR	17 4	Ford-Architektur / An drei Standorten in Europa testet Ford derzeit ein neues Autohaus-Konzept. AUTOHAUS hat den Betrieb in Amsterdam	B 21 34	
Leitartikel - Die Chancen des Wandels genutzt	DEKR	17 3	Ford-Architektur / Interview mit Rainer Landwehr, Direktor Verkauf Ford Werke AG	B 21 36	
Sondergutachten / Der Gutachter als Detektiv	DEKR	17 19	Inneneinrichtung / Die Emotionalität der Beziehung zum Kunden und die Effizienz der Prozesse im Autohaus sind in hohem Maße von	B 21 48	
Technologiezentrum in Lausitz	DEKR	17 11	Investitionen / Nach dem Zwischenhoch im Jahr 1998 lief die Autohaus-Baukonjunktur 1999 in ruhigen Bahnen	B 21 6	
Theorie und Praxis rund um die Karosserie	DEKR	17 10	Marktplatz / Gottfried-Schultz-Gruppe eröffnete das größte Volkswagen-Zentrum Deutschlands in Düsseldorf	B 21 46	
Umweltschutz - Weil es so einfach ist	DEKR	17 14	Modernisierung / Mazda Händlerfamilie Becker in Homburg-Bruchhof	B 21 60	
Werkstatt-Consulting - Vorher schon schlaun sein	DEKR	17 13	Porsche-Zentrum Fulda	B 21 68	
Werkstatt-Tests	DEKR	17 16	Porsche-Zentrum Stuttgart setzt den Maßstab für die weltweit gültigen Empfehlungen des Architekturkonzepts	B 21 26	
<b>RÄDER &amp; REIFEN</b>				Renovierung / Auferstanden aus „Ruinen“ ist in Bottrop die neue Betriebsstätte des Wulfener	B 21 22
ALCAR Autoteile	RR	18 12	Opel-Händlers Clemens Boramann	B 21 18	
Bereifung Off-Roader	RR	18 4	Skoda - Auto-Becker-Schneider in Mainz	B 21 18	
BMW - Reifenverwaltungssoftware KURS	RR	18 6	Torsysteme	B 21 70	
Bühne frei für den Sommer! (Leitartikel)	RR	6 4	Towerbauten / Automatische Parksysteme- eine echte Chance für Ihr Autohaus?	B 21 12	
Continental: Neuer Sommerreifen ContiPremiumContact	RR	6 12	Transparenz / VW Betrieb „Autohaus B68“	B 21 38	
Dunlop setzt Meilensteine in der Reifenentwicklung	RR	6 16	Vision / Autohaus-Konzept „Autoplexus“	B 21 16	
Einlagerungsservice	RR	6 30	Werkstatt-Tuning	B 21 62	
Goodyear: Der neue Eagle NCT 5	RR	6 14			
Michelin: Pilot Primacy und Pilot Exalto	RR	6 18			
MIRS macht mobil	RR	18 16			

<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>	<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>
<b>AUTOMOBIL-BRANCHE</b>		Farbtrends	KL 5 8
Aluminium-Praxis	AB 14-15 84	Gewährleistung / Versicherer haben beim Kaskoschaden ein Weisungsrecht bei der Wahl des Kfz-Reparaturbetriebes.	KL 19 26
Anlagentechnik - Lackieranlagen lassen sich ökonomisch und ökologisch zugleich betreiben.	AB 14-15 62	Hebetechnik sorgt im Lackierbetrieb für echte Arbeitserleichterung	KL 5 108
Autolackierung / Lösemittel-Richtlinie (VOC)	AB 14-15 60	Herkules Hebetechnik feierte 25 Jahre Firmengeschichte	KL 19 70
BGH zum Rechtsberatungsgesetz	AB 14-15 76	Instandsetzung - Sanfte	KL 19 44
CC-Bank / Finanzierung / Am GW mehrfach verdienen	AB 14-15 30	Instandsetzung - Zeitwertgerechte	KL 19 37
DATen rund ums Auto / Fahrzeugbewertung	AB 14-15 72	Karosserie & Lack Markt	KL 19 52
Datenwelt-Freie	AB 14-15 18	Karosserie: Multifunktionelle Instandsetzungssysteme, elektronische Schnelldiagnose und Werkzeuge zum Ausbeulen	KL 5 20
Fusion / Drei-Marken-Politik	AB 14-15 58	Karosserie-Werkzeuge (Wieländer & Schill)	KL 5 76
Gerich-Studie / Ruhe nach dem Sturm	AB 14-15 73	KÜS: Oldtimer-Wettbewerb durch drei Länder	KL 5 81
Hagelschaden-Zentrum	AB 14-15 69	Lack-Historie	KL 5 98
ICI bringt Farbe ins Netz	AB 14-15 77	Lackier-Bilanz: Neue Software verspricht einen wirtschaftlichen Check von Lackierbetrieben	KL 5 109
Kooperation / DaimlerChrysler & R-M	AB 14-15 66	Lackieranlagen: Die Versicherer fordern kürzere Fahrzeug-Standzeiten im Reparaturbetrieb	KL 5 78
Lackstudie / Betriebsanleitung für Wasserlack	AB 14-15 92	Lackierkabinen-Markt aktuell	KL 19 28
Leistungsvielfalt / SMART REPAIRS	AB 14-15 64	Leser-Service: Führende Dienstleister der Instandsetzungsbranche	KL 5 64
PPG wartet mit neuem Seminarangebot und erweitertem Produktprogramm auf.	AB 14-15 56	Mobilly Car Rescue	KL 19 72
Rechtsberatung / Keine Angst vor der Abmahnung	AB 14-15 90	Motorcare / Segen oder Schreckgespenst?	KL 19 48
Reparaturmarkt / Das Unfallgeschäft aus Sicht der Freien Werkstätten	AB 14-15 14	News aus der Lackwelt	KL 19 75
Sachverständigentag / Sachverstand tut Not	AB 14-15 54	PPG - Marketing für den Lack	KL 19 40
Schadensabwicklung in der Praxis	AB 14-15 8	Prüfwesen / Interview mit TFÜ Geschäftsführer Peter Deuschle	KL 19 46
Schadensmanagement Aktuell	AB 14-15 42	Rahmenrichtsysteme	KL 19 18
Schmierstoffe und Wartung	AB 14-15 21	Reparatur-Bewertungskriterien. Die -	KL 5 97
Seat / Dienstleistung / Service als „XXL-Produkt“	AB 14-15 26	Reparaturkosten bei alten Autos übersteigen nicht selten den Zeitwert	KL 5 18
Seat Markenpolitik	AB 14-15 24	Reparatlack: Ein Volumen von knapp 1,5 Mrd. Mark in Deutschland	KL 5 62
Servicekultur der Zukunft	AB 14-15 80	Reparatlackierung - Komplettpaket für den lackierer	KL 19 14
Sikkens / Autolackierung / Gerüstet für die Zukunft	AB 14-15 86	Reparaturmarkt / Handeln ist angesagt	KL 19 63
Sikkens- Lackhersteller / Farbtonsuche	AB 14-15 32	Rückhaltesysteme	KL 5 106
Skoda Strategien / Image und Service gleichauf	AB 14-15 40	Schadenmanagement	KL 5 47
Skoda-Partner zukunftsfit	AB 14-15 38	Schadenmanagement: Der gemeinsame Maßnahmenkatalog von GdV, VDA, VDIK und ZDK	KL 5 86
Software / Effizienter per Mausclick	AB 14-15 70	Schadensabwicklung / Weniger Aufwand, mehr Service!	KL 19 74
Spies Hecker - Neuer Füller	AB 14-15 51	Schadensteuerung	KL 5 40
Stadox - Die Zukunft der Branche	AB 14-15 51	Schweisstechnik / Moderne Schweisstechnik gehört zur unverzichtbaren Ausrüstung jeder Karosseriewerkstatt	KL 19 17
Verkaufs-Pflegedienst	AB 14-15 34	Seat: 3 Jahre Lack- und 12 Jahre Karosseriegewährleistung	KL 5 95
VW-Handelsorganisation nach Einführung des Softwaresystems ET 2000	AB 14-15 74	Software: Anwenderfreundliche und umfassende Systeme im Reparaturbetrieb	KL 5 28
Werkstatt / Gut (aus-)gerüstet	AB 14-15 44	Spezialfarben der Lackhersteller werden auch künftig für Überraschungen sorgen	KL 5 16
<b>AUTOMOBIL-BRANCHE</b>		Spies Hecker Profitag: Veranstaltung der Lackiererbranche	KL 5 24
	AB 14-15 6	Spritzpistole löst den Farbpinsel ab	KL 5 39
<b>KAROSSERIE &amp; LACK</b>		Stadox / „Selbst gestalten!“	KL 19 68
AC Automotive Consulting / Unfallschaden-Beratung in Reinform	KL 19 47	TFÜ: Zum 5. Jahrestag eine neue Niederlassung in Sindelfingen	KL 5 107
Audi A2 ein Großserienfahrzeug mit Vollaluminium-Karosserie	KL 5 88	Unfall-Reparaturkosten	KL 19 6
Autoglas: Schulungsbedarf für die Mitarbeiter der Fachbetriebe	KL 5 92		
AZT liefert klar AW- und Materialkosten-Vorgaben	KL 5 100		
Car-O-Liner: Die Zukunft sieht blendend aus	KL 5 82		
Carbon: Lackschadenfreies Ausbeulen	KL 5 96		
Crash-Abwicklung: Elektronische Service-Potenziale aufspüren (Audatex)	KL 5 56		
Datenmanagement / Kalkulieren kann jeder...	KL 19 66		
EDV im Betrieb: Der Markt bietet für Betriebe auch Komplettlösungen	KL 5 94		
EXIT / Ein klassischer Anbieter von Hebelwerkzeugen	KL 19 45		

<u>Titel des Beitrags</u>		<u>Heft/Seite</u>	<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>
Verkehrsgerichtstag: Das Schadenersatzrecht soll vorerst nicht geändert werden	KL	5 12		
Versicherer-Fokus (R+V Versicherung)	KL	5 30		
Wasserbasis- und HS-Lacke	KL	19 10		
Werkstattkonzept: Auto-Sauber soll ein zweites Standbein für Karosserie- und Lackierbetriebe werden	KL	5 84		
ZKF-Fachbetriebe „Garantien bleiben erhalten!“	KL	19 32		
<b>AKB-BANK</b>				
AKB AUTOBÖRSE AG	AKB	11 4		
AKB Bank EDV-Praxisbericht	AKB	11 24		
AKB Bank Finanzdienstleistungen	AKB	11 16		
AKB Bank Händler-Service	AKB	11 26		
AKB Bank Kosyfawin	AKB	11 22		
AKB Bank P@RTNERPLUS-PROGRAMM	AKB	11 12		
AKB Bank P@RTNERPLUS-PROGRAMM, Börsenuser	AKB	11 14		
AKB Bank Werbekampagne	AKB	11 10		
AKB Versicherungsdienst	AKB	11 20		
autoboerse.de	AKB	11 6		
<b>AKB-BANK</b>				
	AKB	11 3		
<b>FLOTTENMANAGEMENT</b>				
25. AUTOHAUS-Symposium / Ohne den Fabrikatshandel ist das Flottenmanagement nicht darstellbar	FM	19 6		
ALD Autoleasing D	FM	19 24		
Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH	FM	19 22		
Anforderungen an den Handel	FM	19 20		
Aral Card-Service GmbH	FM	19 34		
Autop Deutschland	FM	19 41		
AV Leasing	FM	19 32		
Avis Fleet Services	FM	19 38		
BP Card Service	FM	19 36		
Car Professional Management	FM	19 37		
CW Lease	FM	19 39		
Debis Car Fleet Management	FM	19 26		
euroShell Deutschland / „Procar System“	FM	19 35		
Fahrzeugbeschaffung per Internet	FM	19 42		
Flottenstudie / Eine Studie des Dataforce Verlags auf Basis von KBA-Zahlen untersucht den Flottenmarkt	FM	19 10		
Ford Fleet Management System	FM	19 28		
Freie Leasinganbieter / Fairness gefordert	FM	19 19		
Leistungsübersicht / Im Markt für Fuhrparkmanagement stecken gewaltige Wachstumsreserven	FM	19 12		
LHS Stuttgart	FM	19 30		
PS-Team	FM	19 40		