

# 2013

## MEDIADATEN 2013



Das Magazin für  
erfolgreiches Management

[www.autohaus.de](http://www.autohaus.de)

Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de)

## Attraktive Zielgruppe

- **AUTOHAUS** hat eine IVW-geprüfte verbreitete Auflage von 19.588 Exemplaren (IVW 01.07.2011–30.06.2012).
- **AUTOHAUS** erreicht eine gut ausgebildete Leserschaft, die leitend tätig ist, beruflich Verantwortung hat und über ein hohes Einkommen verfügt (Kommentierung TNS Emnid August 2008).
- Jedes Exemplar **AUTOHAUS** hat lt. aktueller Leser-Struktur-Analyse eine geschätzte Anzahl von mehr als 4 Lesern.\*
- 97 % der **AUTOHAUS**-Leser sind Investitionsentscheider.\*
- **AUTOHAUS** erreicht das gesamte Spektrum der Kfz-Branche.

## Wirksames Werbemedium (Print und Online)

- Fachzeitschriften (93 %) und Fachgespräche (85 %) sind neben dem Internet (83 %) die wichtigste Informationsquelle für die Zielgruppe der Autohäuser.\*
- Im Blick auf die Internetnutzung weist **autohaus.de** deutlich mehr Nutzer auf als konkurrierende Angebote (Kommentierung TNS Emnid August 2008).
- **Beeindruckend:** Ihre Anzeige in **AUTOHAUS** hat eine Seitenkontaktchance von über 76 %.\*

\* Quelle: TNS Emnid, Leser-Struktur-Analyse 2008  
(siehe ergänzend Kurzfassung der Erhebungsmethode)

### Kurzcharakteristik:

**AUTOHAUS** ist die Fachzeitschrift für Unternehmer und Führungskräfte moderner Automobilbetriebe. Fachrichtung: die gesamte Automobilwirtschaft, Automobilhandels- und Reparaturbetriebe (einschließlich Autoelektrik und Bremsendienste), Ersatzteil-, Zubehör- und Reifenhandel. **AUTOHAUS** wird von Betriebsinhabern, Betriebsleitern, aber auch Meistern und dem Personal im Zubehör- und Teileverkauf in den kaufkräftigen Groß- und Mittelbetrieben gelesen und geschätzt. Auf die Bedürfnisse dieses Kreises ist das Magazin thematisch abgestimmt. In insgesamt 21 Ausgaben behandelt es praxisnah die vielschichtigen Themen des Automobilgewerbes. In zahlreichen Sonderheften werden Spezialthemen, z. B. IT, Bauen etc., ausführlich dargestellt (siehe Themenplan).

**Erscheinungsweise:** 2 x monatlich

**Jahrgang:** 57. Jahrgang 2013

**Web-Adresse (URL):** [www.autohaus.de](http://www.autohaus.de)

**ISSN:** 0171-9807

**Bezugspreis:**

Inland:	€ 183,50 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Ausland:	€ 207,50 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Einzelverkaufspreis:	€ 11,20 inkl. Versand und 7 % MwSt.

**Wir beraten Sie gerne: Telefon +49 89 203043-0**



**Doris Aschenbrenner**

Mediaberaterin

[doris.aschenbrenner@springer.com](mailto:doris.aschenbrenner@springer.com)

Telefon +49 89 203043-1220

Fax +49 89 203043-1240



**Doris Kester-Frey**

Mediaberaterin autojob.de

Karriere-/Anzeigenmarkt

[doris.kester-frey@springer.com](mailto:doris.kester-frey@springer.com)

Telefon +49 89 203043-1133

Fax +49 89 203043-1240



**Petra Willmeroth**

Leitung Sondergeschäfte

[petra.willmeroth@springer.com](mailto:petra.willmeroth@springer.com)

Telefon +49 89 203043-1142

Fax +49 89 203043-1240



**Ingrid Scheffel**

Anzeigendisponentin Print

[anzeigen.autohaus@springer.com](mailto:anzeigen.autohaus@springer.com)

Telefon +49 89 203043-1134

Fax +49 89 203043-1240



**Veronika Eisele**

Anzeigendisponentin Online

[veronika.eisele@springer.com](mailto:veronika.eisele@springer.com)

Telefon +49 89 203043-2312

Fax +49 89 203043-2100

**Herausgeber:**

Prof. Hannes Brachatz

**Verlag:**

Springer Automotive Media  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Tel.: +49 89 203043-0  
[www.springer-automotive-media.de](http://www.springer-automotive-media.de)

**Redaktion:**

Chefredaktion: Ralph M. Meunzel  
Leiter Redaktionsprojekte: Dieter Radl  
Tel.: +49 89 203043-1136, Fax: +49 89 203043-1205  
E-Mail: [redaktion.autohaus@springer.com](mailto:redaktion.autohaus@springer.com)

SchadenBusiness, Kfz-Assekuranz und Automobilbranche:  
Chefredaktion: Walter K. Pfauntsch  
Presse + PR Pfauntsch, Otto-Hahn-Straße 28 (Aufg. 4)  
85521 Ottobrunn-Riemerling  
Tel.: +49 89 6659070-0, Fax: +49 89 6659070-20  
E-Mail: [pfauntsch@pfauntsch-medien.de](mailto:pfauntsch@pfauntsch-medien.de)

**Vertrieb:**

Tel. Abo-Service: +49 89 203043-1500  
Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100



**Auflagenkontrolle:** 

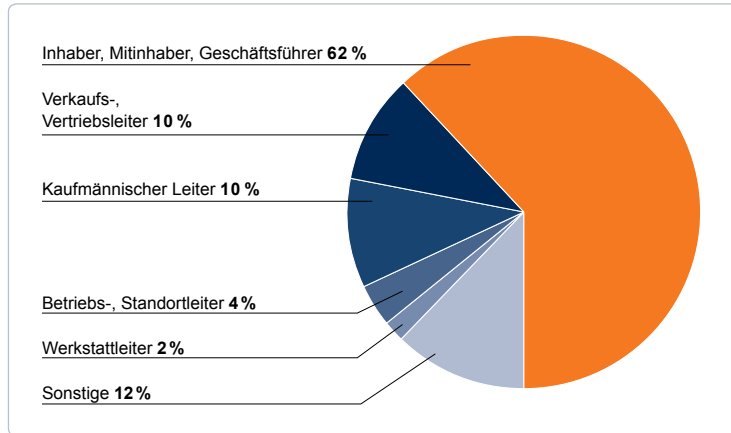
**Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.11–30.06.12)

<b>Druckauflage:</b>	20.000		
<hr/>			
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	19.588	davon Ausland:	400
<hr/>			
<b>Verkaufte Auflage:</b>	9.623	davon Ausland:	374
▪ Abonnierte Exemplare:	7.558	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	2.065		
<hr/>			
<b>Freistücke:</b>	9.965		
<hr/>			
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	412		

**Marktdurchdringung nach Branchen/Wirtschaftszweigen/Fachrichtungen:**

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschafts- zweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in % Projektion (ca.)	
50	Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kfz und Gebrauchsgütern	86,0	16.502
71.10	Fahrzeugvermietung, Leasing	1,0	192
	Sonstige	13,0	2.494
<hr/>			
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:		100,0	19.188
Ausland:			400
<hr/>			
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>			<b>19.588</b>

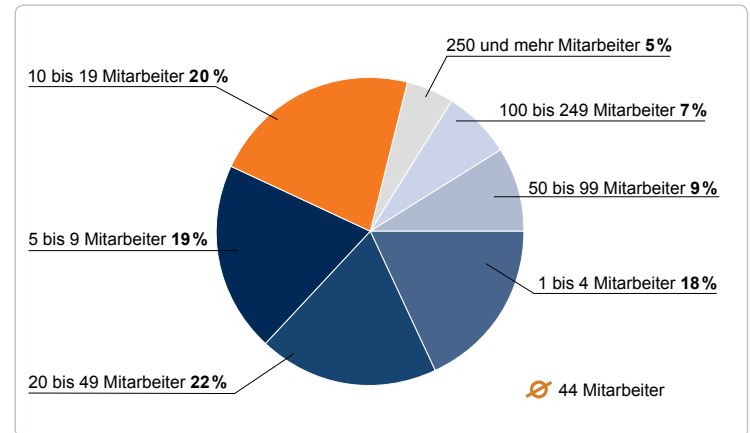
## Stellung im Unternehmen:



Die Leserschaft von AUTOHAUS besteht fast ausschließlich aus Personen, die leitende Funktionen in ihren Betrieben innehaben.

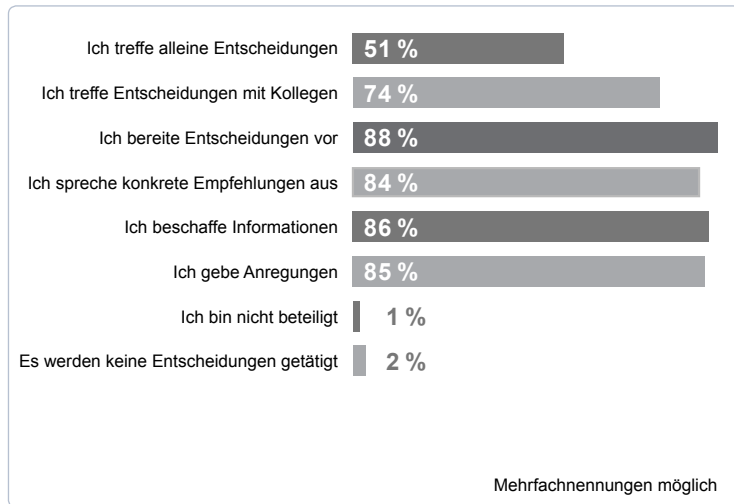
AUTOHAUS ist auch Pflichtlektüre für Meister und das Personal im Zubehör- und Teileverkauf in den kaufkräftigen Groß- und Mittelbetrieben.

## Unternehmensgröße:



63% der AUTOHAUS-Leser arbeiten in Betrieben mit zehn oder mehr Mitarbeitern.

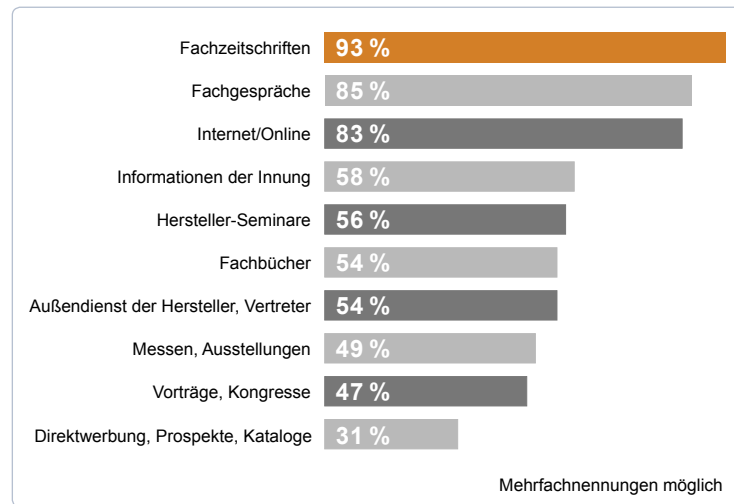
## Investitionskompetenz:



97 % der AUTOHAUS-Leser sind bei Investitionsentscheidungen in ihrem Unternehmen maßgeblich beteiligt.

AUTOHAUS wird regelmäßig und intensiv gelesen – 76 % Seitenkontaktchance und 48 Minuten durchschnittliche Lesedauer.

## Regelmäßig genutzte Informationsquellen:

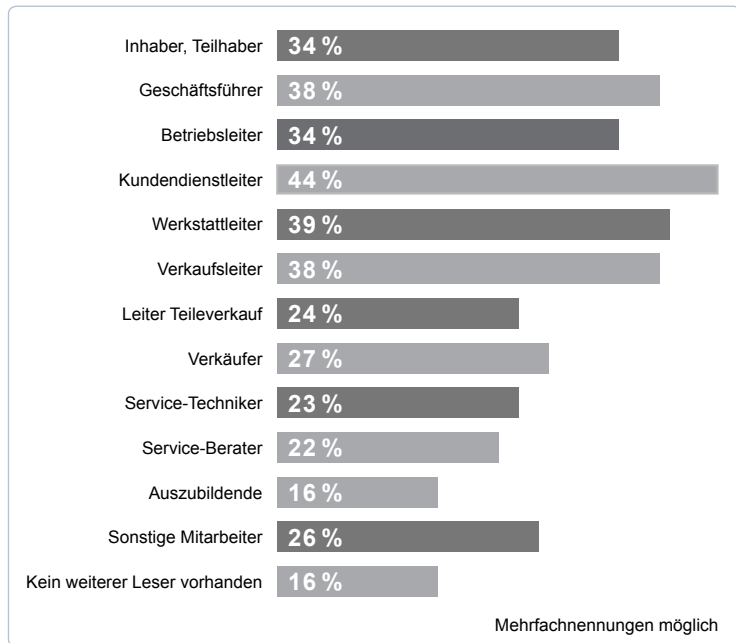


95 % der Leser würden AUTOHAUS weiterempfehlen.

72 % der AUTOHAUS-Leser würden den Titel vermissen/stark vermissen.

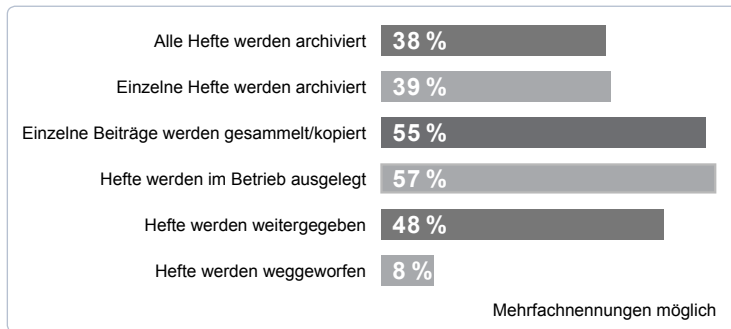
Die starke Bindung der Leser an „ihren“ Titel ist ein Indikator für die inhaltliche Qualität und Relevanz des Magazins.

## Weitere Leser: Stellung im Unternehmen



Die Anzahl von durchschnittlich 3,3 weiteren Lesern ist überdurchschnittlich und bietet zusätzliche Werbemittelkontakte.

## Archivierung und Weitergabe:



## Kurzfassung der Erhebungsmethode:

### Methodik:

Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung

### Durchführendes Institut:

TNS Emnid, Bielefeld, Institut für Markt-, Media- und Meinungsforschung

### Grundgesamtheit:

tvA AUTOHAUS alle Leser, ohne ständige Freistücke, nichtdeutschsprachiges Ausland und Werbeexemplare  
250 Personen-Interviews



### Stichprobe:

### Zielperson der Untersuchung:

Befragt wurde der AUTOHAUS-Leser

### Untersuchungszeitraum:

Die telefonische Befragung erfolgte vom 12.06.–18.07.2008

HANDEL	SERVICE	AUTOHAUS SPEZIAL	MESSEN
<b>HEFT 1/2</b> <b>AS: 12.12.12</b> <b>DU: 18.12.12</b> <b>ET: 17.01.13</b>	Planen–Bauen–Einrichten Zweite Teileschiene	Berufskleidung Prüfdienste	<b>Vienna Auto-Show,</b> Wien, 10.–13.01.2013 <b>AutoZum,</b> Salzburg, 16.–19.01.2013
<b>HEFT 3</b> <b>AS: 09.01.13</b> <b>DU: 15.01.13</b> <b>ET: 04.02.13</b>	Teilevermarktung Reifen	Teilehandel & Werkstattssysteme	
<b>HEFT 4</b> <b>AS: 22.01.13</b> <b>DU: 28.01.13</b> <b>ET: 18.02.13</b>	Schmierstoff Vermarktung Internationaler Zukauf Auto & Umwelt	Verschleiß- und Ersatzteile Klimatisierung	
<b>HEFT 5</b> <b>AS: 04.02.13</b> <b>DU: 08.02.13</b> <b>ET: 04.03.13</b>	GW-Börsen, GW-Garantien IT-Systeme	GW-Aufbereitung Reinigung & Pflege	<b>SchadenBusiness</b>  <b>Retro Classics,</b> Stuttgart, 07.–10.03.2013 <b>Int. Automobil Salon,</b> Genf, 07.–17.03.2013
<b>HEFT 6</b> <b>AS: 20.02.13</b> <b>DU: 26.02.13</b> <b>ET: 18.03.13</b>	Banken & Finanzierung	Serviceprozesse	<b>Händlernetze 2013</b> <b>Räder &amp; Reifen</b>
<b>HEFT 7</b> <b>AS: 05.03.13</b> <b>DU: 11.03.13</b> <b>ET: 02.04.13</b>	Planen-Bauen-Einrichten Navigation, Car HiFi Telematik, Mobilfunk <b>Vorberichterstattung AMICOM</b>	Bordnetze, Motorsteuerung Elektrik/Elektronik <b>Vorberichterstattung AMITEC</b>	<b>Techno Classica,</b> Essen, 10.–14.04.2013 <b>AMITEC &amp; AMICOM,</b> Leipzig, 11.–14.04.2013
<b>HEFT 8</b> <b>AS: 25.03.13</b> <b>DU: 02.04.13</b> <b>ET: 22.04.13</b>	Transporter Small Commercials	Verschleiß- und Ersatzteile	
<b>HEFT 9</b> <b>AS: 09.04.13</b> <b>DU: 15.04.13</b> <b>ET: 06.05.13</b>	Fuhrpark- und Flottenmanagement Reifenmarketing	Stoßdämpfer, Fahrwerke Reifenservice Bremsen	



	HANDEL	SERVICE	AUTOHAUS SPEZIAL	MESSEN
<b>HEFT 10</b> <b>AS: 22.04.13</b> <b>DU: 26.04.13</b> <b>ET: 21.05.13</b>	Schmierstoff Vermarktung Auktionen	Serviceprozesse	<b>SchadenBusiness</b>	<b>autopromotec</b> , Bologna, 22.–26.05.2013
<b>HEFT 11</b> <b>AS: 03.05.13</b> <b>DU: 10.05.13</b> <b>ET: 03.06.13</b>	Gebrauchtwagenbörsen GW-Bewertung Internationaler Zukauf Aktiver Originalteileverkauf	Reinigung & Pflege GW-Aufbereitung	<b>IT 2013</b>	
<b>HEFT 12</b> <b>AS: 21.05.13</b> <b>DU: 28.05.13</b> <b>ET: 17.06.13</b>	Planen–Bauen–Einrichten	Sonderteil: Werkstattausrüstung	<b>Werkstattsysteme</b>	
<b>HEFT 13</b> <b>AS: 05.06.13</b> <b>DU: 11.06.13</b> <b>ET: 01.07.13</b>	Banken & Finanzierung	Motoren und Getriebe Bremsen	<b>After Sales 2013</b>	
<b>HEFT 14/15</b> <b>AS: 26.06.13</b> <b>DU: 02.07.13</b> <b>ET: 22.07.13</b>	Gebrauchtwagen-Garantien Versicherungen	Lager und Zubehör	<b>Automobilbranche 2013</b>	
<b>HEFT 16</b> <b>AS: 17.07.13</b> <b>DU: 23.07.13</b> <b>ET: 12.08.13</b>	Call-Center <b>Vorschau IAA</b>	Berufskleidung	<b>Freier Teilemarkt 2013</b> <b>GWtrends</b>	
<b>HEFT 17</b> <b>AS: 06.08.13</b> <b>DU: 13.08.13</b> <b>ET: 02.09.13</b>	Planen–Bauen–Einrichten <b>Messeneuheiten IAA</b>	Sonderteil: Werkstattausrüstung		<b>IAA PKW</b> , Frankfurt, 12.–22.09.2013

	HANDEL	SERVICE	AUTOHAUS SPEZIAL	MESSEN
<b>HEFT 18</b> <b>AS: 28.08.13</b> <b>DU: 03.09.13</b> <b>ET: 23.09.13</b>	IT-Systeme Erfolgreiches Nfz-Geschäft	GW-Aufbereitung Reinigung & Pflege	<b>SchadenBusiness</b>	
<b>HEFT 19</b> <b>AS: 10.09.13</b> <b>DU: 16.09.13</b> <b>ET: 07.10.13</b>	Banken & Finanzierung Auto & Umwelt <b>Nachlese IAA</b>	Verschleiß- und Ersatzteile		<b>eCarTec &amp; eMove 360°</b> , München, 15.–17.10.2013
<b>HEFT 20</b> <b>AS: 24.09.13</b> <b>DU: 30.09.13</b> <b>ET: 21.10.13</b>	Schmierstoff-Vermarktung	Lichttechnik, Lichtzubehör	<b>Kfz-Assekuranz 2013</b> <b>Räder &amp; Reifen</b> <b>GW-trends</b>	
<b>HEFT 21</b> <b>AS: 15.10.13</b> <b>DU: 21.10.13</b> <b>ET: 11.11.13</b>	Neuwagen-Zukaufsquellen Auktionen Reifenmarketing	Werkstattssysteme	<b>Bauen 2013</b>	
<b>HEFT 22</b> <b>AS: 29.10.13</b> <b>DU: 05.11.13</b> <b>ET: 25.11.13</b>	IT-Systeme Gebrauchtwagen	Sonderteil: Werkstattaufrüstung		<b>Essen Motor-Show</b> , Essen, 30.11.–08.12.2013
<b>HEFT 23/24</b> <b>AS: 20.11.13</b> <b>DU: 26.11.13</b> <b>ET: 16.12.13</b>	Banken & Finanzierung Transporter	Abgasanlagen	<b>Automobiljahr 2013</b> <b>SchadenBusiness</b>	
<b>HEFT 1/2</b> <b>AS: 10.12.13</b> <b>DU: 16.12.13</b> <b>ET: 17.01.14</b>	Planen–Bauen–Einrichten Zweite Teileschiene	Berufskleidung Prüfdienste		

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2013 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

## Formate



### Titel

210 x 148 mm\*\*



### 2/1 Seiten über Bund

388 x 240 mm  
420 x 279 mm\*



### 1/1 Seite

175 x 240 mm  
210 x 279 mm\*



### 1/2 Seite hoch

85 x 240 mm  
101 x 279 mm\*



### 1/2 Seite quer

175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*

### Hauptthef

im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)

### SPEZIAL

im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)

auf Anfrage

388 x 240 mm  
406 x 277 mm\*

175 x 240 mm  
203 x 277 mm\*

85 x 240 mm  
99 x 277 mm\*

175 x 117 mm  
203 x 136 mm\*



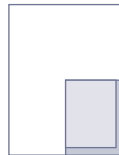
### 1/3 Seite hoch

55 x 240 mm  
63 x 279 mm\*



### 1/3 Seite quer

175 x 76 mm  
210 x 86 mm\*



### 1/4 Seite block

85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*



### 1/4 Seite hoch

40 x 240 mm  
46 x 279 mm\*



### 1/4 Seite quer

175 x 56 mm  
210 x 63 mm\*

### Hauptthef

im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)

### SPEZIAL

im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)

55 x 240 mm  
63 x 277 mm\*

175 x 76 mm  
203 x 86 mm\*

85 x 117 mm  
99 x 135 mm\*

40 x 240 mm  
46 x 277 mm\*

175 x 56 mm  
203 x 63 mm\*

\* +3 mm Beschnitt

\*\* +4 mm Beschnitt an allen Kanten

**Anzeigenformate und Preise:**

Format	Grundpreis s/w in €	4-farbig in €
<b>Titelseite (nicht rabattierbar)</b>		<b>10.290,00</b>
<b>2/1 Seite</b>	<b>12.000,00</b>	<b>16.270,00</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>6.000,00</b>	<b>8.136,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>3.000,00</b>	<b>4.500,00</b>
<b>1/3 Seite</b>	<b>2.000,00</b>	<b>3.320,00</b>
<b>1/4 Seite</b>	<b>1.500,00</b>	<b>2.630,00</b>

**Blick in den Markt:** Preisgünstige kleinformate Anzeigen mit einem hohen Aufmerksamkeitswert im redaktionellen Teil.

Format	Breite x Höhe in mm	s/w in €	4-farbig in €
<b>1/8 Seite</b>	<b>quer</b>	<b>189 x 31</b>	
	<b>block</b>	<b>93 x 62,5</b>	
	<b>hoch</b>	<b>45 x 125</b>	<b>630,00</b>
<b>3/32 Seite</b>	<b>hoch</b>	<b>45 x 96,5</b>	
	<b>quer</b>	<b>93 x 48</b>	<b>470,00</b>
<b>1/16 Seite</b>	<b>hoch</b>	<b>45 x 62,5</b>	
	<b>quer</b>	<b>93 x 31</b>	<b>315,00</b>
<b>1/32 Seite</b>	<b>hoch</b>	<b>45 x 31,5</b>	
	<b>quer</b>	<b>93 x 15,5</b>	<b>160,00</b>
<b>pro mm</b>	<b>1-spaltig</b>	<b>45 mm breit</b>	<b>5,07</b>

**Zuschläge:**

**Vorzugsplatzierungen**

2. und 3. Umschlagseite 10% vom 4c-Preis  
 4. Umschlagseite 20% vom 4c-Preis

**Farbe**

Je Sonderfarbe 25% vom 4c-Preis

**Rabatte:**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
 (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**Malstaffel**

3-maliges Erscheinen 3%  
 6-maliges Erscheinen 5%  
 12-maliges Erscheinen 10%

**Mengenstaffel**

2 Seiten 10%  
 3 Seiten 15%  
 5 Seiten 20%  
 7 Seiten 25%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

**Ansprechpartner:**

Doris Aschenbrenner  
 Mediaberaterin  
 Tel.: +49 89 203043-1220  
 Fax: +49 89 203043-1240  
 E-Mail: [doris.aschenbrenner@springer.com](mailto:doris.aschenbrenner@springer.com)



### Auflage:

Druckauflage:	20.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (01.07.11–30.06.12):	19.588 Exemplare

### Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 279 mm hoch

### Satzspiegel:

Redaktioneller Teil	175 mm breit x 240 mm hoch
Karriere- und Anzeigenmarkt	189 mm breit x 250 mm hoch
SPEZIAL	175 mm breit x 240 mm hoch

### Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klebebindung, digital auf CD-ROM oder per FTP-Server

### Termine:

Erscheinungsweise:	2 x im Monat, 21 Ausgaben
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss:	siehe Termin- & Themenplan

### Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr. DE 152942001

### Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

### Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de).

### Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF-X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320 % nicht überschreiten.

### Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) oder Stuffit (.sit) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_Motiv.zip).

### Support:

PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: [gecont@stuertz.de](mailto:gecont@stuertz.de).

### Verbindungen:

- FTP: [ftp.stuertz.de](ftp://ftp.stuertz.de) (Log-in: User: gecont, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: [gecont@stuertz.de](mailto:gecont@stuertz.de)
- Fax: +49 931 385-11332

### Ansprechpartner Druckerei:

Stürtz GmbH Journals & Magazines  
Anzeigenteam  
Alfred-Nobel-Straße 33  
97080 Würzburg  
Tel.: +49 931 385-332  
Fax: +49 931 385-11332

Sie finden das Datenticket zum Download unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de).

## Der größte Karriere- und Anzeigenmarkt aller vergleichbaren Kfz-Fachzeitschriften!

### Karriere- & Anzeigenmarkt:

Karriere- & Anzeigenmarkt werden in separaten Rubriken veröffentlicht.  
3-spaltige Formate und weitere Anzeigengrößen auf Anfrage. Abrechnung erfolgt nach effektiver Höhe.

Format	Breite x Höhe in mm		Grundpreis s/w in €	
			Stellenangebote und Anzeigenmarkt	Stellengesuche
1/1 Seite	189	x 250	3.200,00	2.200,00
1/2 Seite	hoch	93 x 250	1.600,00	1.100,00
	quer	189 x 125		
1/4 Seite	hoch	93 x 125	800,00	550,00
1/8 Seite	hoch	45 x 125	400,00	275,00
	quer	93 x 62,5		
3/32 Seite	quer	93 x 48	300,00	211,00
1/16 Seite	hoch	45 x 62,5	200,00	137,50
	quer	93 x 31		

Stellenangebote:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 3,20
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 2,20
An-/Verkäufe:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 3,20
Chiffregebühr:	Inland	€ 12,00
	Ausland	€ 16,00

**Platzierung:** auf Anfrage (Wünsche können nur bedingt berücksichtigt werden.)

### Farbzuschlag:

Je Normalfarbe (Euroska), pro mm und Spalte	€ 0,80
Je Sonderfarbe: 1/1 Seite	€ 1.800,00
1/2 Seite und kleiner	€ 1.070,00

### Rabatt:

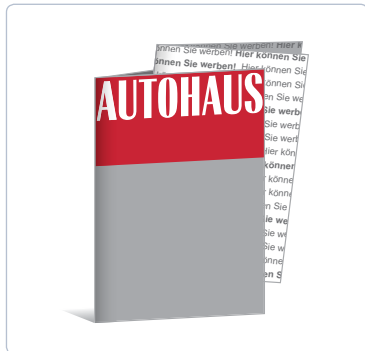
Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen	5%
Bei mehrmaligem Erscheinen	10%

Es gelten außer den Wiederholungsnachlässen keine weiteren Rabatte.

### Ansprechpartner:

Doris Kester-Frey  
Mediaberaterin autojob.de  
Karriere-/Anzeigenmarkt  
Tel.: +49 89 203043-1133  
Fax: +49 89 203043-1240  
E-Mail: [doris.kester-frey@springer.com](mailto:doris.kester-frey@springer.com)

#### Beilage



##### Besonderheit:

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Verteilung steuerbar
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft

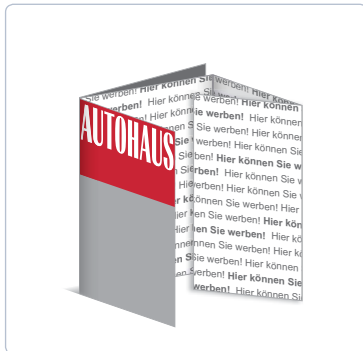
##### Format:

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

##### Preis:

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. 290,00 €
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. 36,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

#### Infoposter



##### Besonderheit:

- Redaktionelle Werbeform zum Aufbereiten überschaubarer Inhalte (Unternehmenspräsentation, Sonderthemen, Kurzratgeber oder Veranstaltungen)
- Großflächige Werbeform
- Perforation zum sauberen Abtrennen
- Prominente Platzierung, direkt nach dem Umschlag

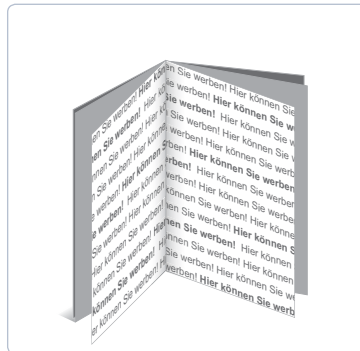
##### Format:

- 6-seitiger Leporello (1 Startseite, 2 Anzeigen-seiten und 3 Seiten Redaktion) oder
- 8-seitiger Leporello (1 Startseite, 2 Anzeigen-seiten und 4 Seiten Redaktion)

##### Preis:

- 6 Seiten: 19.800,00 €
- 8 Seiten: 24.800,00 €

#### Einhefter



##### Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich
- Viel Platz für Ihre Werbeaussage

##### Format:

- 210 mm Breite x 279 mm Höhe
- 2-, 4-, 6- oder 8-seitig

##### Preis:

- 2-seitig: 7.900,00 €
- 4-seitig: 9.875,00 €
- 6-seitig: 11.850,00 €
- 8-seitig: 13.750,00 €

#### Advertorial



##### Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

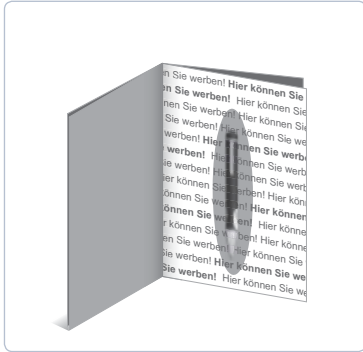
##### Format:

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

##### Preis:

- 2/1 Seite: 18.170,00 €
- 1/1 Seite: 9.085,00 €

#### Aufgeklebte Werbemittel



**Besonderheit:**

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen

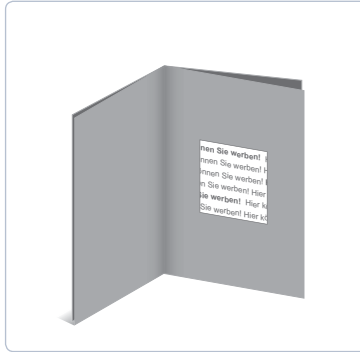
**Format:**

- In Kombination mit einer 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

**Preis:** (nicht rabattierbar)

- 128,00 €/Tsd. + Anzeige inkl. Klebekosten, wenn maschinell geklebt

#### Inselanzeige



**Besonderheit:**

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL – die Devise ist kurz und knapp

**Format:**

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

**Preis:**

- 2.000,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

#### Lesezeichen



**Besonderheit:**

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

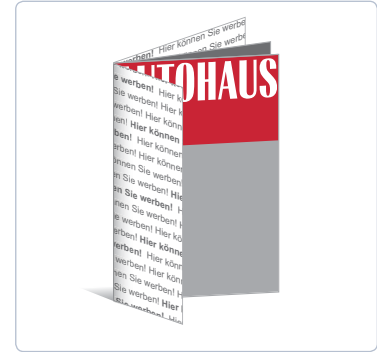
**Format:**

- 55 mm Breite x 165 mm Höhe
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

**Preis:**

- 3.800,00 € + Anzeige

#### Coversampling



**Besonderheit:**

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

**Format:**

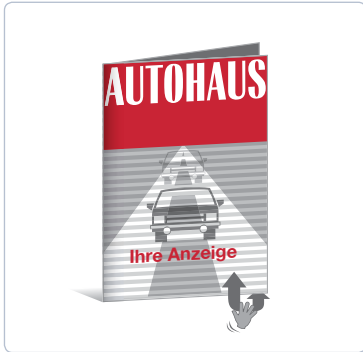
- 1. und 2. Umschlagseite: 95 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite: 210 mm Breite x 279 mm Höhe

**Preis:**

- 22.800,00 €



## Lenticular



### Besonderheit:

- 2 Motive auf einer Titelseite
- Leser entdeckt spielerisch durch das Wackelbild Ihre Werbebotschaft

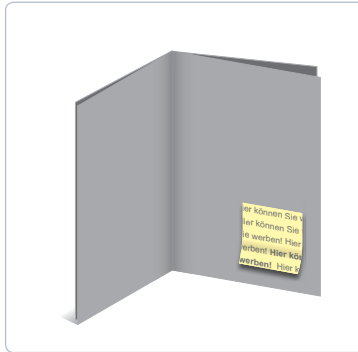
### Format:

- 210 mm Breite x 148 mm Höhe

### Preis:

- Auf Anfrage

## Post-it



### Besonderheit:

- Persönlich gewähltes Design
- Platzierung auf einer redaktionellen Seite

### Format:

- 32 mm Breite x 32 mm Höhe

### Preis:

- 7.140,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

## Sliding Door



### Besonderheit:

- Ungewöhnliche Platzierung in einer Umschlagtasche zwischen Titelseite und 2. Umschlagseite
- Erhöhte Spannung der Werbebotschaft

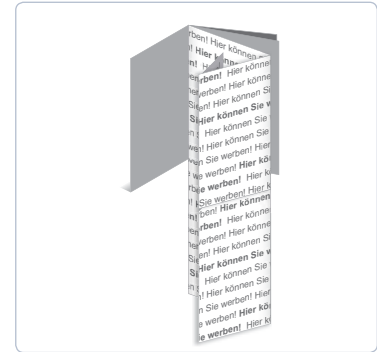
### Format:

- Titelseite + 2. Umschlagseite
- Beilage anliefern

### Preis:

- 26.200,00 €

## Super-Poster



### Besonderheit:

- Viel Platz durch Ausklappen des Posters
- Ideal für eine komplette Produktübersicht oder Termine auf einen Blick

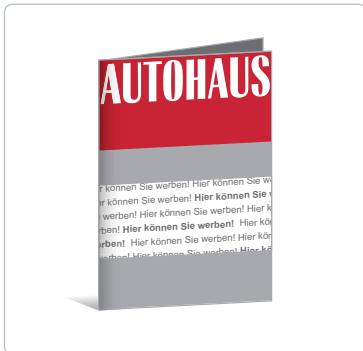
### Format:

- Gefalzt: 210 mm Breite x 277 mm Höhe
- Offen: 594 mm Breite x 554 mm Höhe

### Preis:

- Auf Anfrage

#### Banderole



##### Besonderheit:

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum prominenten Bewerben von Spezialinhalten

##### Format:

- Banderole ums Heft:  
480 mm Breite x 100 mm Höhe
- Banderole wird an bestimmter Stelle im Heft eingelegt:  
640 mm Breite x 100 mm Höhe

##### Preis:

- Um das Heft: 7.570,00 €
- Im Heft: 11.750,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

#### Gatefolder



##### Besonderheit:

- Großflächige Bildmotive möglich
- Platzierung nach der Titelseite

##### Format:

- Titelseite + 3 x 1/1 Seite, 4c

##### Preis:

- 30.600,00 €

#### Altarfalz



##### Besonderheit:

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

##### Format:

- Titelseite + 1/1 Seite  
+ 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

##### Preis:

- 23.600,00 €

#### Juniorpage



##### Besonderheit:

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor

##### Format:

- 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt
- 115 mm Breite x 178 mm Höhe im Satzspiegel

##### Preis:

- 5.240,00 €

**Einhefter:** Rabatte für Einhefter:

- 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
- 2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten
- 3 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten

Zuschläge Papiergewicht für Einhefter: ab 140 g/m<sup>2</sup>–180 g/m<sup>2</sup> 25 % Zuschlag  
über 180 g/m<sup>2</sup> 50 % Zuschlag

**Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:**

Stürtz GmbH, Warenannahme  
Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg  
Liefervermerk: für „AUTOHAUS“ Nr. ...

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

**Sonderwerbformen<sup>1)</sup>:**

Format	4-farbig in €
<b>Infoposter</b>	<b>ab 19.800,00</b>
<b>Advertorial</b>	<b>ab 9.085,00</b>
<b>Beilage (nicht rabattierbar) pro Tsd. bis 25 g jede weiteren 5 g Gesamtgewicht</b>	<b>290,00 36,00</b>
<b>Einhefter</b>	<b>ab 7.900,00</b>
<b>Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattierbar) pro Tsd.</b>	<b>Anzeige + 128,00</b>
<b>Inselanzeige</b>	<b>2.000,00</b>
<b>Lesezeichen</b>	<b>Anzeige + 3.800,00</b>
<b>Coversampling</b>	<b>22.800,00</b>
<b>Lenticular</b>	<b>auf Anfrage</b>
<b>Post-it</b>	<b>7.140,00</b>
<b>Sliding Door</b>	<b>26.200,00</b>
<b>Super-Poster</b>	<b>auf Anfrage</b>
<b>Banderole</b>	<b>ab 7.570,00</b>
<b>Gatefolder</b>	<b>30.600,00</b>
<b>Altarfalz</b>	<b>23.600,00</b>
<b>Juniorpage</b>	<b>5.240,00</b>

<sup>1)</sup> Der Preis der Werbeform beinhaltet nicht die Produktionskosten des Werbemittels.



## Attraktive Zielgruppe

- **autohaus.de** erreicht monatlich durchschnittlich 2.092.862 Page Impressions (IVW 1/2012).
- Der **AUTOHAUS-Newsletter** erreicht werktäglich 26.963 Abonnenten (eigene Datenerhebung 6/2012).
- An durchschnittlich 4,9 Tagen der Woche wird **autohaus.de** von den Usern genutzt. Der **AUTOHAUS-Newsletter** wird durchschnittlich 4,8 Minuten gelesen.\*
- 81 % der **autohaus.de**-Nutzer und 27.780 Abonnenten des **AUTOHAUS-Newsletter** (eigene Datenerhebung 9/2009) sind Entscheider.\*

## Wirksames Werbemedium

- Die Nutzer von **autohaus.de** sind zu 31 %, die **AUTOHAUS-Newsletter**-Leser zu 44 % in Betrieben mit bis 50 Beschäftigten tätig.\*
- Der berufliche Nutzen von **autohaus.de** und dem **AUTOHAUS-Newsletter** wird als sehr hoch eingestuft.\*
- 71 % der **autohaus.de**-User und 64 % der Leser des **AUTOHAUS-Newsletter** würden das jeweilige Medium weiterempfehlen.\*

\* Quelle: WebStA, Nutzer- und Empfängerstrukturanalyse 2009, TNS Emnid Medienforschung, Bielefeld

**Web-Adresse (URL):** [www.autohaus.de](http://www.autohaus.de)

### Kurzcharakteristik:

**AUTOHAUS Online** ist das reichweitenstärkste deutschsprachige Internetportal für Autohandel und -industrie. Das Angebot umfasst tagesaktuell recherchierte Nachrichten, Berichte, Interviews und Kommentare zu folgenden Themen: Automobilwirtschaft, Neu- und Gebrauchtwagenhandel, Politik, Verbände, Termine & Veranstaltungen, EDV & Internet, Recht & Steuern, Bauen, Unternehmensführung sowie After Sales. Überdies stehen verschiedene Premiumdienste, Datensammlungen, ein Nachrichten-Archiv sowie aktuelle Studien zum Abruf zur Verfügung. Mit einem Klick werden Sie direkt zu unserem Stellenportal [autojob.de](http://autojob.de) weitergeleitet. Ein auf die Branche zugeschnittener Marktplatz mit Anbieterverzeichnis und Anzeigenmarkt runden das Angebot ab.

Der AUTOHAUS-Online-Newsletter erscheint täglich und ist kostenlos.

### Zielgruppe:

Geschäftsführer und Führungskräfte im Automobilhandel, bei Herstellern/Importeuren, Zulieferern und Dienstleistern.

### Zugriffskontrolle:

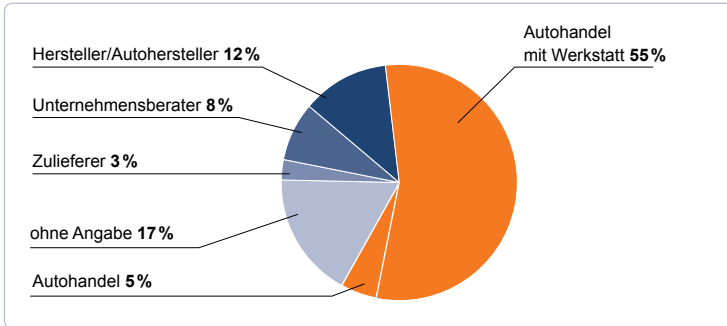
IVW-geprüft seit Dezember 2000



### Zugriffe:

Visits: 635.176 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2012)  
Page Impressions: 1.973.542 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2012)  
aktuell auf Anfrage oder über [www.ivw.de](http://www.ivw.de), Rubrik Online-Nutzungsdaten

#### Wirtschaftszweige autohaus.de:



#### Nutzungshäufigkeit:

- An durchschnittlich 4,9 Tagen der Woche wird **autohaus.de** von den Usern genutzt.

#### Betriebliche Funktion:

- 81 % der **autohaus.de**-Nutzer sind Entscheider.

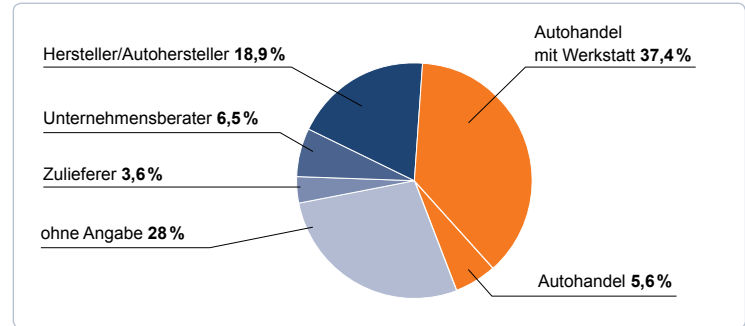
#### Beruflicher Nutzen:

- 67 % der **autohaus.de**-Nutzer stufen **autohaus.de** für den beruflichen Nutzen als hoch/sehr hoch ein.

#### Betriebsgröße:

- Die Nutzer von **autohaus.de** sind zu 31 % in Betrieben mit bis zu 50 Beschäftigten tätig.

#### Wirtschaftszweige AUTOHAUS-Newsletter:



#### Nutzungshäufigkeit:

- Der **AUTOHAUS-Newsletter** wird durchschnittlich 4,8 Minuten gelesen.
- 8,6 von 10 **AUTOHAUS-Newslettern** werden im Durchschnitt gelesen.
- 55,9% aller **AUTOHAUS-Newsletter**-Empfänger lesen jede Newsletter-Ausgabe.

#### Betriebliche Funktion:

- 27.780 Abonnenten des **AUTOHAUS-Newsletters** sind Entscheider.\*  
(\*Eigene Datenerhebung 9/2009)

#### Beruflicher Nutzen:

- 51 % der **AUTOHAUS-Newsletter**-Empfänger stufen den Newsletter für den beruflichen Nutzen als hoch/sehr hoch ein.

#### Betriebsgröße:

- Die **AUTOHAUS-Newsletter**-Leser sind zu 44 % in Betrieben mit bis zu 50 Beschäftigten tätig.

### Kurzfassung der Erhebungsmethode:

#### WebStA – methodische Anlage autohaus.de

- Grundgesamtheit: Nutzer der Website autohaus.de
- Erhebungsmethode: Onsite-Befragung

#### Auswahlverfahren mittels e.boss-Stichprobenverfahren

- Sämtliche Besucher auf der zu untersuchenden Website werden zunächst identifiziert (= Trackingphase).
- Aus allen identifizierten Websitebesuchern wird eine Zufallsstichprobe gezogen.
- Nur die Teilnehmer dieser Stichprobe werden gezielt und wiederholt auf der Website eingeladen, bis sie an der Befragung teilgenommen haben.
- Zur Erhöhung der Teilnahmebereitschaft erscheinen die Layer im Design der Website.

#### Darstellung e.boss

- Grundgesamtheit: Zeitraum zur Bestimmung z. B. ein Monat
- Cookie zur Identifikation der „Person“ an alle Websitebesucher
- Stichprobe
- Gezogen aus allen Cookies/Personen der definierten Grundgesamtheit
- Mehrere Einladungen pro Cookie/Person
- N = 1.000 Befragungsteilnehmer bei einer Quote von 10 %

#### Stichprobe

- Bruttostichprobe: n = 10.000
- Nettostichprobe: n = 2.067
- Finale Stichprobe: n = 266

#### Zeitraum

- Trackingphase: 22.09.–12.10.2009  
(technische Messung sämtlicher Besucher auf autohaus.de)
- Erhebungsphase: 12.10.–17.12.2009

#### Institut

- TNS Emnid Medienforschung, Bielefeld

#### Empfängerstrukturanalyse Newsletter – methodische Anlage

- Grundgesamtheit: Abonnenten des E-Mail-Newsletters von autohaus.de
- Erhebungsmethode: Online-Erhebung als CAWI-Interview

#### Auswahlverfahren

- Ziehung einer Zufallsstichprobe aus allen Abonnenten
- Einladung der zufällig ausgewählten Abonnenten durch TNS Emnid
- Einladung enthielt einen Link zum Online-Fragebogen

#### Stichprobe

- Bruttostichprobe: n = 5.000 zufällig ausgewählte Abonnenten
- Nettostichprobe: n = 1.077, die den Fragebogen geöffnet haben
- Finale Stichprobe: n = 980

#### Zeitraum

- Erhebungsphase: 12.10.–17.12.2009

#### Institut

- TNS Emnid Medienforschung, Bielefeld

#### Standardwerbeformen:



Werbeformate für Web	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Textanzeige + Logo oder Bild	①	300 x 115	55,00	10 KB
Medium Rectangle oder Video Medium Rectangle	②	300 x 250	75,00	80 KB
Expandable Medium Rectangle Small	② + ③	300 x 250 (630 x 250)	100,00	80 KB
Expandable Medium Rectangle Large	② + ③ + ④	300 x 250 (630 x 350)	125,00	80 KB
Corner Ad (links unten)		auf Anfrage	auf Anfrage	80 KB
Layer Ad + Medium Rectangle Reminder		400 x 400 300 x 250	150,00	80 KB
Half Page	⑦	300 x 600	150,00	80 KB
Expandable Half Page	⑦ + ⑧	630 x 600	auf Anfrage	80 KB
Superbanner (Leaderboard)	⑨	728 x 90	75,00	80 KB
Skyscraper	⑩	120 x 600 160 x 600	75,00	80 KB
Wallpaper (Superbanner + Skyscraper)	⑪	728 x 90 max. 160 x 600	150,00	80 KB

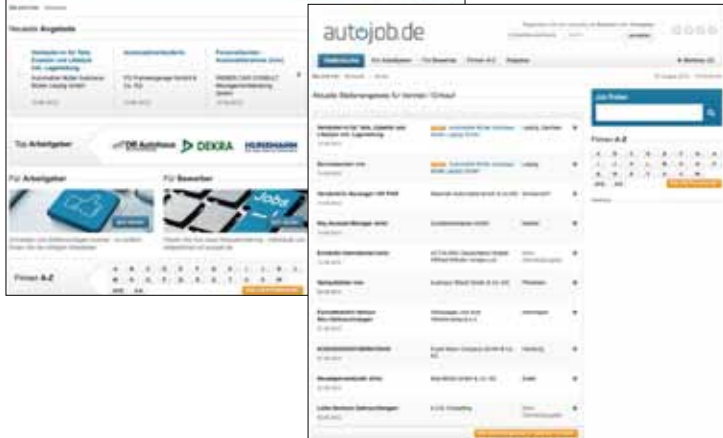
**Stellenportal autojob.de:**

Mit einem Klick gelangen Sie direkt von autohaus.de zu unserem Stellenportal autojob.de.

**Zugriffe** (aktuell auf Anfrage):

Visits: 38.352 (7/2012)

Page Impressions: 205.151 (7/2012)



Werbeform	Zeitraum	Preis in € <sup>1)</sup>
<b>Stellenanzeige Standard</b>	<b>4 Wochen</b>	<b>595,00</b>
<b>Stellenanzeige Standard in Kombination mit Print</b>	<b>4 Wochen</b>	<b>290,00<sup>2)</sup></b>
<b>Stellenanzeige Individuell</b>	<b>4 Wochen</b>	<b>795,00</b>
<b>Stellenanzeige Flat<sup>3)</sup></b>	<b>1 Jahr</b>	<b>2.000,00</b>
<b>Stellengesuch Online</b>	<b>4 Wochen</b>	<b>95,00</b>
<b>Stellengesuch Online in Kombination mit Print</b>	<b>4 Wochen</b>	<b>kostenlos</b>
<b>Firmenprofil</b>	<b>1 Jahr</b>	<b>1.380,00</b>

Optimierungsmöglichkeiten	Platzierung	Preis in € <sup>1)</sup>
<b>Highlight</b>	<b>Listenansicht oben nach Datum sortiert</b>	<b>4 Wochen 200,00</b>
<b>Job des Tages</b>	<b>Home, max. 6 Anzeigen</b>	<b>4 Wochen 100,00</b>
<b>Verknüpfung</b>	<b>in AUTOHAUS-App</b>	<b>4 Wochen 50,00</b>
<b>Verknüpfung</b>	<b>in Autoflotte-App</b>	<b>4 Wochen 50,00</b>
<b>Teaser und Direktlink</b>	<b>in einem Springer-Automotive-Media-Newsletter</b>	<b>1 Tag pro Newsletter 50,00</b>

<sup>1)</sup> Preis pro Position

<sup>2)</sup> Preis nicht AE-fähig

<sup>3)</sup> nur in Verbindung mit einem Firmenprofil buchbar





#### Newsletter – der direkte Draht zum Kunden:

**Kurzcharakteristik:** Der Newsletter liefert 5x wöchentlich, von Montag bis Freitag, aktuelle Nachrichten aus der Branche.

**Newsletter-Abonnenten:** 26.936 (Juni 2012)

**Laufzeit/Belegung:** Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist möglich.

Werbeformate für Newsletter	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
<b>Textanzeige + Bild oder Logo groß oder Quer-/Fullsizebanner</b>	①	650 x 150 (700 Zeichen)	75,00	30 KB
<b>Medium Rectangle</b>	②	300 x 250	75,00	30 KB
<b>Textanzeige + Logo klein</b>	③	300 x 115 (180 Zeichen)	55,00	10 KB

#### Video-TV-Formate:

Bewegte Bilder bieten im Internet für die moderne Kommunikation völlig neue Möglichkeiten. Wir produzieren für Sie professionelle Video-Formate und unterstützen Sie bei der Integration in Ihr Marketing-Konzept.

#### Messe-Dreh:

Format*	Umfang	Preis in €
1 Aussteller-Porträt (3–5 Min.)	Darstellung Ihrer Firma und Produktpalette auf Ihrem Messestand	4.490,00
2 Produktvorführung	Darstellung Ihres Messe-Highlights in seiner ganzen Funktionalität mit bewegten Bildern	2.990,00
3 Interview (2–3 Min.)	Ihre Möglichkeit, interessante Sachverhalte im Gespräch darzustellen	3.490,00

#### Vor-Ort-Dreh:

Format*	Umfang	Preis in €
1 Firmen-Porträt (ca. 5 Min.)	Darstellung Ihrer Firma und Produktpalette an Ihrem Standort	8.990,00
2 Produktvorführung (ca. 5 Min.)	Darstellung Ihres Produkt-Highlights in seiner Funktionalität mit bewegten Bildern	8.990,00
3 Interview (ca. 5 Min.)	Ihre Möglichkeit, interessante Sachverhalte im Gespräch darzustellen	8.590,00

\* Laufzeit 1 Jahr auf autohaus.de

#### Marktplatz:

Die Rubrik Marktplatz ist das Angebot für eine dauerhaft auffindbare Webpräsenz in dem führenden Onlinedienst der Branche. Einfache und klare Strukturen bieten dem Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen im Markt.

#### Darstellung:

- **Basis** kostenlos  
Firmenanschrift, URL, weitere Rubriken
- **Standard** Preis pro Jahr: € 1.380,00  
Basis + Logo, Google Maps  
Firmenkurzbeschreibung, Ansprechpartner, Kontaktformular, Referenzen, Bildergalerie/Video, Downloads, Keywords
- **Infoline** Preis auf Anfrage  
Standard + redaktionelle Begleitung

Weitere Informationen unter [www.autohaus.de/marktplatz](http://www.autohaus.de/marktplatz).

#### AUTOHAUS-App:

Platzieren Sie Ihre Werbung/Logo/Gewinnspiel auf unserer AUTOHAUS-App. Dort erreichen Sie eine ausgewählte, branchenspezialisierte Zielgruppe, die unsere redaktionellen Inhalte für ihren beruflichen Alltag benötigt und zu schätzen weiß.

Zugriffe: über 100.000 Page Impressions  
bislang auf 10.000 mobilen  
Endgeräten installiert  
(iPhone, iPad, Android)



Format: bis 130 Pixel Höhe

Platzierung: auf jeder Seite möglich

TKP: € 75,00



**Datenanlieferung:** kontakt.anzeigen@springer.com

**Technische Spezifikationen: Standardwerbeformen**

- Dateiformate: .swf, .gif, .jpg, .html, Tag-Code (Redirect)
- Fallback-Image (.gif, .jpg)
- Dateigröße: bis 80 KB
- Einbau des Click-Tag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

**Technische Spezifikationen: Newsletter**

- Dateiformate: statische .gif/.jpg-Datei (animierte auf Anfrage)
- Dateigröße: bis 30 KB
- Alternativer Text für alle Nicht-HTML-User  
(max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Textanzeige klein:** Fließtext max. 180 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze  
Logo/Bild: 60 x 60 px

**Textanzeige groß:** Fließtext max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze  
Logo/Bild: 130 x 80 px

**Externer AdServer-Einsatz:** möglich

Detaillierte technische Spezifikationen auf Anfrage oder unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de).

**Rabatte:**

Bei Print-Titeln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übertragen.

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt netto. USt-Ident-Nr.: DE 1529422001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de).

**Ansprechpartner:**

Doris Aschenbrenner  
Mediaberaterin  
Tel.: +49 89 203043-1220  
Fax: +49 89 203043-1240  
E-Mail: [doris.aschenbrenner@springer.com](mailto:doris.aschenbrenner@springer.com)

auf Anfrage