

2013

MEDIADATEN 2013

Fachzeitschrift für Verkehrsunfall
und Fahrzeugtechnik

www.VKUonline.de



Kurzcharakteristik:

Verkehrsunfall und Fahrzeugtechnik bietet nun im 50. Jahrgang wichtige Informationen für Experten für Straßenverkehr, Kfz-Technik und Transportwesen. Angesprochen werden Kfz-Sachverständige, Versicherungen und Rechtsanwälte, die sich mit immer komplexeren Unfällen und Schadensfällen auseinandersetzen müssen.

Anhand von aktuellen Beispielen werden zielgruppengerechte Fälle aus der Praxis für die Praxis erläutert. Technische Arbeitsblätter zu Fahrzeugen sowie Berichte zur sicherheitsrelevanten Fahrzeugtechnik runden das Profil ab.

Erscheinungsweise:	11 x pro Jahr
Jahrgang:	52. Jahrgang 2013
Web-Adresse (URL):	www.VKUonline.de
Herausgeber:	Ralph M. Meunzel
ISSN:	0724-2050
Bezugspreis:	Inland: € 324,90 inkl. Versand und 7 % MwSt. Ausland: € 336,90 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Zielgruppen:	Kfz-Sachverständige Versicherungen Rechtsanwälte

Auflagenkontrolle:

Auflagenanalyse:	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.11–30.06.12)
-------------------------	---

Druckauflage:	2.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	1.900	davon Ausland:	161
Verkaufte Auflage:	852	davon Ausland:	161
▪ Abonnierte Exemplare:	840		
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	12		
Freistücke:	1.048		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	100		

Wir beraten Sie gerne: Telefon +49 89 203043-0



Karin Rockel

Mediaberaterin

karin.rockel@springer.com

Telefon +49 89 203043-1193

Fax +49 89 203043-1240



Doris Kester-Frey

Mediaberaterin autojob.de

Karriere-/Anzeigenmarkt

doris.kester-frey@springer.com

Telefon +49 89 203043-1133

Fax +49 89 203043-1240



Petra Willmeroth

Leitung Sondergeschäfte

petra.willmeroth@springer.com

Telefon +49 89 203043-1142

Fax +49 89 203043-1240



Sylvia Affeld

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.VKUonline@springer.com

Telefon +49 89 203043-1132

Fax +49 89 203043-2100



Veronika Eisele

Anzeigendisponentin Online

veronika.eisele@springer.com

Telefon +49 89 203043-2312

Fax +49 89 203043-2100

Verlag:

Springer Automotive Media

Springer Fachmedien München GmbH

Aschauer Straße 30, 81549 München

Tel.: +49 89 203043-0

www.springer-automotive-media.de

Redaktion:

Thomas Seidenstücker

Tel.: +49 369 6323960

E-Mail: thomas.seidenstuecker@t-online.de

Vertrieb:

Tel. Abo-Service: +49 89 203043-1500

Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100

RUBRIKEN	FACHMESSEN
HEFT 1 AS: 04.12.12 DU: 07.12.12 ET: 04.01.13	News EVU-Richtlinien Fachbeiträge 51. Deutscher Verkehrsgerichtstag, Goslar, 23.–25.01.13
HEFT 2 AS: 08.01.13 DU: 11.01.13 ET: 01.02.13	News EVU-Richtlinien Fachbeiträge
HEFT 3 AS: 01.02.13 DU: 06.02.13 ET: 01.03.13	News EVU-Richtlinien Fachbeiträge 66. MAS Fachtagung, München, 08.–10.03.13
HEFT 4 AS: 08.03.13 DU: 13.03.13 ET: 05.04.13	News EVU-Richtlinien Fachbeiträge 10. FSP-Sachverständigen-Tag, Leipzig, 13.04.13 Marienbader Expertentage, Überlingen am Bodensee, 11.–12.04.13 GVUU Frühjahrsseminar, 12.04.13
HEFT 5 AS: 08.04.13 DU: 11.04.13 ET: 03.05.13	News EVU-Richtlinien Fachbeiträge 28. Kfz-Sachverständigentag des BVSK, Potsdam, 30.05.13
HEFT 6 AS: 10.05.13 DU: 15.05.13 ET: 07.06.13	News EVU-Richtlinien Fachbeiträge AREC-Tagung, Wildhaus, 21.–22.06.13

RUBRIKEN	FACHMESSEN
HEFT 7/8 AS: 11.06.13 DU: 14.06.13 ET: 05.07.13	News EVU-Richtlinien Fachbeiträge
HEFT 9 AS: 12.08.13 DU: 16.08.13 ET: 06.09.13	News EVU-Richtlinien Fachbeiträge IAA PKW, Frankfurt, 12.–22.09.13
HEFT 10 AS: 09.09.13 DU: 12.09.13 ET: 04.10.13	News EVU-Richtlinien Fachbeiträge 67. MAS Fachtagung, München, 11.–13.10.13 AUTOHAUS-Schadenforum, Potsdam, 21.–22.10.13 EVU-Jahrestagung, Florenz, 17.–19.10.13
HEFT 11 AS: 18.10.13 DU: 17.10.13 ET: 08.11.13	News EVU-Richtlinien Fachbeiträge GVUU Herbstseminar 08.11.13
HEFT 12 AS: 12.11.13 DU: 15.11.13 ET: 06.12.13	News EVU-Richtlinien Fachbeiträge

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2013 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Formate

Hauptheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



1/1 Seite
175 x 240 mm
210 x 279 mm*



2/3 Seite hoch
115 x 240 mm
131 x 279 mm*



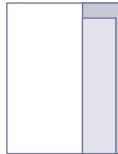
2/3 Seite quer
175 x 156 mm
210 x 179 mm*



1/2 Seite hoch
85 x 240 mm
101 x 279 mm*



1/2 Seite quer
175 x 117 mm
210 x 137 mm*



1/3 Seite hoch
55 x 240 mm
63 x 279 mm*



1/3 Seite quer
175 x 76 mm
210 x 86 mm*



1/4 Seite hoch
40 x 240 mm
46 x 279 mm*



1/4 Seite quer
175 x 56 mm
210 x 63 mm*



1/8 Seite block
85 x 56 mm
101 x 74 mm*



1/16 Seite block
85 x 25 mm
101 x 44 mm*

* +3 mm Beschnitt

Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig in €
1/1 Seite	1.490,00
2/3 Seite	1.150,00
1/2 Seite	970,00
1/3 Seite	780,00
1/4 Seite	700,00
1/8 Seite	440,00
1/16 Seite	360,00

Zuschläge:

Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite	200,00 €
4. Umschlagseite	300,00 €

Farbe

Je Sonderfarbe	25% vom 4c-Preis
----------------	------------------

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%

Mengenstaffel

2 Seiten	10%
3 Seiten	15%
5 Seiten	20%
7 Seiten	25%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Ansprechpartner:

Karin Rockel
Mediaberaterin
Tel.: +49 89 203043-1193
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: karin.rockel@springer.com

Auflage:

Druckauflage:	2.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (01.07.11–30.06.12):	1.900 Exemplare

Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 279 mm hoch

Satzspiegel:

Redaktioneller Teil 175 mm breit x 240 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, geheftet, digital auf CD-ROM oder per FTP-Server

Termine:

Erscheinungsweise:	11 x im Jahr
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss:	siehe Termin- & Themenplan

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

Geschäftsbedingungen:

 Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF-X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320 % nicht überschreiten.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) oder Stuffit (.sit) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

 PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: gecont@stuertz.de.

Verbindungen:

- FTP: [ftp.stuertz.de](ftp://ftp.stuertz.de) (Log-in: User: gecont, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: gecont@stuertz.de
- Fax: +49 931 385-11332

Ansprechpartner Druckerei:

Stürtz GmbH Journals & Magazines
Anzeigenteam
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg
Tel.: +49 931 385-332
Fax: +49 931 385-11332

 Sie finden das Datenticket zum Download unter sam.mediacentrum.de.

Karriere- & Anzeigenmarkt:

Karriere- & Anzeigenmarkt werden in separaten Rubriken veröffentlicht.
3-spaltige Formate und weitere Anzeigengrößen auf Anfrage. Abrechnung erfolgt nach effektiver Höhe.

Format	Breite x Höhe in mm			Grundpreis s/w in €		
				Stellenangebote und Anzeigenmarkt	Stellengesuche	
1/1 Seite		189	x	250	1.490,00	auf Anfrage
1/2 Seite	hoch	93	x	250	970,00	auf Anfrage
	quer	189	x	125		
1/4 Seite	hoch	93	x	125	700,00	auf Anfrage
1/8 Seite	hoch	45	x	125	440,00	auf Anfrage
	quer	93	x	62,5		
1/16 Seite	hoch	45	x	62,5	360,00	auf Anfrage
	quer	93	x	31		

Stellenangebote:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	1,55 €
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	auf Anfrage
Chiffregebühr:	Inland	12,00 €
	Ausland	16,00 €

Platzierung: auf Anfrage (Wünsche können nur bedingt berücksichtigt werden.)

Farbzuschlag:

Je Normalfarbe (Euroskala), pro mm und Spalte	0,40 €
Je Sonderfarbe:	
1/1 Seite	25% vom 4c-Preis
1/2 Seite und kleiner	25% vom 4c-Preis

Rabatt:

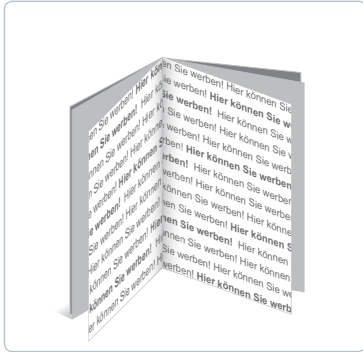
Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen	5%
Bei mehrmaligem Erscheinen	10%

Es gelten außer den Wiederholungsnachlässen keine weiteren Rabatte.

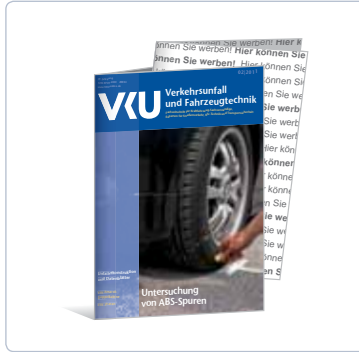
Ansprechpartner:

Doris Kester-Frey
 Mediaberaterin autojob.de
 Karriere-/Anzeigenmarkt
 Tel.: +49 89 203043-1133
 Fax: +49 89 203043-1240
 E-Mail: doris.kester-frey@springer.com

Einhefter



Beilage



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich
- Viel Platz für Ihre Werbeaussage

Format: (nicht rabattierbar)

- 210 mm Breite x 279 mm Höhe
- 2-seitig (mit Lasche 110 mm), 4-, 6- oder 8-seitig

Preis¹⁾:

- 2-seitig: 1.530,00 €
- 4-seitig: 1.770,00 €
- 6-seitig: 2.130,00 €
- 8-seitig: 2.470,00 €

Besonderheit:

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Verteilung steuerbar
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft

Format: (nicht rabattierbar)

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

Preis¹⁾:

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. 650,00 €
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. 150,00 €

Einhefter: Rabatte für Einhefter:

- 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
- 2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten
- 3 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten

Zuschläge Papiergewicht für Einhefter: ab 140 g/m²–180 g/m² 25 % Zuschlag
über 180 g/m² 50 % Zuschlag

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Stürtz GmbH, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg
Liefervermerk: für „VKU“ Nr. ...

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

¹⁾ Der Preis der Werbform beinhaltet nicht die Produktionskosten des Werbemittels.



Web-Adresse (URL): www.VKUonline.de

Kurzcharakteristik:

VKUonline.de ist eine Plattform für Experten rund um das Thema Straßenverkehrssicherheit, Sachverständigenwesen, Unfallanalyse und Kraftfahrzeugtechnik. Sie bietet der Zielgruppe praxisnahe Informationen für die tägliche Arbeit. Ein großer Veranstaltungsbereich informiert umfassend über branchenrelevante Tagungen und Kongresse. Das Archiv, in dem Artikel, technische Arbeitsblätter sowie interessante, redaktionelle Berichte abrufbar sind, helfen den registrierten Nutzern im alltäglichen Sachverständigengeschäft. Abgerundet wird das Online-Angebot von **VKU – Verkehrsunfall und Fahrzeugtechnik** durch aktuelle Nachrichten aus der Branche und über Automobiltechnik.

Der **VKU-Newsletter** liefert monatlich aktuelle Informationen und mit dem Veranstaltungskalender die wichtigen Termine der Branche.

Zielgruppe:

Kfz-Sachverständige, Versicherungen, Rechtsanwälte

Zugriffskontrolle:

Eigene Datenerhebung

Zugriffe:

Visits: 1.834 (7/2012)
 Page Impressions: 5.427 (7/2012)
 aktuell auf Anfrage

Standardwerbeformen:



Werbeformate für Web	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Textanzeige + Logo oder Bild	①	300 x 115	55,00	10 KB
Medium Rectangle oder Video Medium Rectangle	②	300 x 250	75,00	80 KB
Expandable Medium Rectangle Small	② + ③	630 x 250	100,00	80 KB
Expandable Medium Rectangle Large	② + ③ + ④	630 x 350	125,00	80 KB
Corner Ad (links unten)		auf Anfrage	auf Anfrage	80 KB
Layer Ad + Medium Rectangle Reminder		400 x 400 300 x 250	150,00	80 KB
Half Page	⑦	300 x 600	150,00	80 KB
Expandable Half Page	⑦ + ⑧	630 x 600	auf Anfrage	80 KB
Superbanner (Leaderboard)	⑨	728 x 90	75,00	80 KB
Skyscraper	⑩	120 x 600 160 x 600	75,00	80 KB
Wallpaper (Superbanner + Skyscraper)	⑪	728 x 90 max. 160 x 600	150,00	80 KB

Stellenportal autojob.de:

Mit einem Klick gelangen Sie direkt von VKUonline.de zu unserem Stellenportal autojob.de.

Zugriffe (aktuell auf Anfrage):

Visits: 38.352 (7/2012)

Page Impressions: 205.151 (7/2012)



Werbeform	Zeitraum	Preis in € ¹⁾
Stellenanzeige Standard	4 Wochen	595,00
Stellenanzeige Standard in Kombination mit Print	4 Wochen	290,00²⁾
Stellenanzeige Individuell	4 Wochen	795,00
Stellenanzeige Flat³⁾	1 Jahr	2.000,00
Stellengesuch online	4 Wochen	95,00
Stellengesuch online in Kombination mit Print	4 Wochen	kostenlos
Firmenprofil	1 Jahr	1.380,00

Optimierungsmöglichkeiten	Platzierung	Preis in € ¹⁾
Highlight	Listenansicht oben nach Datum sortiert	4 Wochen 200,00
Job des Tages	Home, max. 6 Anzeigen	4 Wochen 100,00
Verknüpfung	in AUTOHAUS-App	4 Wochen 50,00
Verknüpfung	in Autoflotte-App	4 Wochen 50,00
Teaser und Direktlink	in einem Springer-Automotive-Media-Newsletter	1 Tag pro Newsletter 50,00

¹⁾ Preis pro Position

²⁾ Preis nicht AE-fähig

³⁾ nur in Verbindung mit einem Firmenprofil buchbar

Datenanlieferung: kontakt.anzeigen@springer.com

Technische Spezifikationen: Standardwerbeformen

- Dateiformate: .swf, .gif, .jpg, .html, Tag-Code (Redirect)
- Fallback-Image (.gif, .jpg)
- Dateigröße: bis 80 KB
- Einbau des Click-Tag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

Textanzeige klein: Fließtext max. 180 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
Logo/Bild: 60 x 60 px

Textanzeige groß: Fließtext max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
Logo/Bild: 130 x 80 px

Externer AdServer-Einsatz: möglich

Detaillierte technische Spezifikationen auf Anfrage oder unter sam.mediacentrum.de.

Rabatte:

Bei Print-Titeln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übertragen.

auf Anfrage

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt netto. USt-Ident-Nr.: DE 1529422001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de.

Ansprechpartner:

Karin Rockel
Mediaberaterin
Tel.: +49 89 203043-1193
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: karin.rockel@springer.com