

2013

MEDIADATEN 2013

Die Zeitschrift für Werkstatt,
Service und Technik
www.autoservicepraxis.de

asp
AUTO SERVICE PRAXIS

06/2012
7,50 EUR

Mit freundlicher
Empfehlung

TUV

843 385 D
Spendenkonto: 11000000000000000000

Automobiltechnik
Motorenöl
Gespräch mit Alexander Hornoff,
Leiter Technik bei Motul Deutschland,
Thema: u. a. korrekte Viskositätsklassen

Werkstatttechnik
Diagnose
Insgesamt vier Beiträge zu den Themen
E-Fahrzeuge (Bosch) und Diagnosegeräte
(Rammer, Diag-Box, SPN und WDS)

Betriebspraxis
Umwelt
Im Mai wurde erstmals der Particulate
Umweltgesetz verfahren, als Schmierfett
Rangerte der Muskel Power Matlay

TÜV Süd-Aktuell
Eigenspezialisation während der AMI
in Logistik: repräsentative Befragung von
150 kommunalen Flottenbetreibern

NEU!
**DAS VARTA START-STOP
SERVICE-PROGRAMM**



DAS VARTA® START-STOP SERVICE-PROGRAMM
DIE ALL-IN-ONE-LÖSUNG FÜR START-STOP-SYSTEME

Mit dem VARTA Start-Stop-Programm von Johnson Controls sind Sie jetzt auf jede Herausforderung vor-
bereitet, die Start-Stop-Systemen an Ausfallstellen stellen. Das Programm beinhaltet das Diagnosegerät VSDT 2.0,
Lebenslange Training, technische Unterstützung und kundenspezifischen Marketing Service. Darüber hinaus steht Ihnen die umfassende Palette an Batterien für Fahrzeuge mit Start-Stop-Technologie zur Verfügung. Machen Sie jetzt
mit beim VARTA Start-Stop-Programm! Mehr Informationen erhalten Sie unter: www.varta-startstop.com.



VARTA

Johnson
Controls

Klassik
HERSTELLER UND VERLAGER

**WORT und
BILD**
HERSTELLER UND VERLAGER
Wort für Wort

Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter sam.mediacentrum.de

Attraktive Zielgruppe

- **asp AUTO SERVICE PRAXIS** hat eine IVW-geprüfte verbreitete Auflage von 24.545 Exemplaren (IVW 01.07.2011–30.06.2012).
- Jedes Exemplar **asp AUTO SERVICE PRAXIS** hat lt. Emnid Institut eine geschätzte Anzahl von 3,3 Lesern.*
- 96,3 % der Leser von **asp AUTO SERVICE PRAXIS** in Servicebetrieben sind bei Investitionsentscheidungen maßgeblich beteiligt.*

Wirksames Werbemedium (Print und Online)

- Fachzeitschriften und Fachgespräche sind die wichtigste Informationsquelle für die Zielgruppe der Werkstätten.*
- Jede Ausgabe von **asp AUTO SERVICE PRAXIS** hat eine Seitenkontaktchance von 80,6 % und wird durchschnittlich 50,7 Minuten gelesen.*

* Leser-Struktur-Analyse Juni 2011/TNS Emnid, Bielefeld
(siehe ergänzend Kurzfassung der Erhebungsmethode)

Kurzcharakteristik:

asp AUTO SERVICE PRAXIS ist die technisch orientierte Fachzeitschrift für selbstständige Kraftfahrzeugmeister und technische Führungskräfte in Werkstätten und Autohäusern. Automobiltechnik, Werkstatttechnik und Betriebspraxis bilden die drei Hauptrubriken. Mit Fachreportagen und Berichten über Trends und Weiterentwicklungen der Automobiltechnik liefert **asp AUTO SERVICE PRAXIS** stets aktuelle Informationen für die Entscheider in der Werkstatt. Hier erfährt der Werkstatt-Profi alles über Neuheiten aus den Bereichen Werkstattausrüstung, Ersatzteile, Zubehör und Reifen. Betriebswirtschaftliches Basiswissen wird durch Berichte über Reparatur- und Handelsbetriebe, praxisnahe Beiträge zu Themen der Betriebsführung und -organisation sowie juristische Fachartikel vermittelt. Die Darstellung aktueller Themen aus dem Fahrzeughandel rundet das redaktionelle Spektrum ab.

Als TÜV-Partnerzeitschrift ist **asp AUTO SERVICE PRAXIS** zugleich ein wichtiges Informationsmedium für die rund 16.000 Servicebetriebe, die mit den TÜV kooperieren.

Erscheinungsweise: monatlich

Jahrgang: 17. Jahrgang 2013

Web-Adresse (URL): www.autoservicepraxis.de

ISSN: 1437-1162

Bezugspreis:

Inland:	€ 82,30 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Ausland:	€ 94,30 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Einzelverkaufspreis:	€ 9,40 inkl. Versand und 7 % MwSt.

Wir beraten Sie gerne: Telefon +49 89 203043-0



Sanja Limbacher

Key Account Managerin Werkstatt- & Automobiltechnik
sanja.limbacher@springer.com
Telefon +49 89 203043-1224
Fax +49 89 203043-1240



Doris Kester-Frey

Mediaberaterin autojob.de
Karriere-/Anzeigenmarkt
doris.kester-frey@springer.com
Telefon +49 89 203043-1133
Fax +49 89 203043-1240



Ingrid Scheffel

Anzeigendisponentin Print
anzeigen.autohaus@springer.com
Telefon +49 89 203043-1134
Fax +49 89 203043-1240



Michaela Schölderle

Anzeigendisponentin Online
michaela.schoelderle@springer.com
Telefon +49 89 203043-2222
Fax +49 89 203043-2100

Herausgeber:

Dipl.-Ing. Wolfgang Eichler (TÜV Süd Auto Service GmbH)
Lars Kammerer (TÜV Süd Auto Service GmbH)

Verlag:

Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Tel.: +49 89 203043-0
www.springer-automotive-media.de

Redaktion:

Chefredakteur: Frank Schlieben
Assistentin und Sonderdrucke: Corinna Kaisler
Tel.: +49 89 203043-1286, Fax: +49 89 203043-1218
E-Mail: autoservicepraxis@springer.com

Vertrieb:

Tel. Abo-Service: +49 89 203043-1500
Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100



Auflagenkontrolle: 

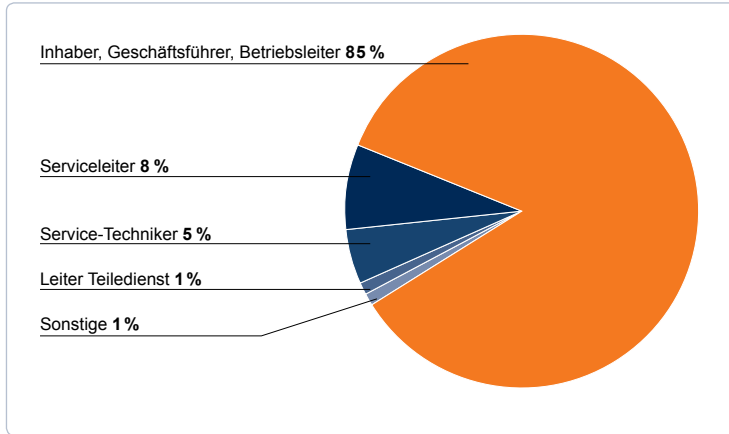
Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.11–30.06.12)

Druckauflage:	25.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	24.545	davon Ausland:	81
Verkaufte Auflage:	21.025	davon Ausland:	69
▪ Abonnierte Exemplare:	1.796	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	19.258		
Freistücke:	3.521		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	455		

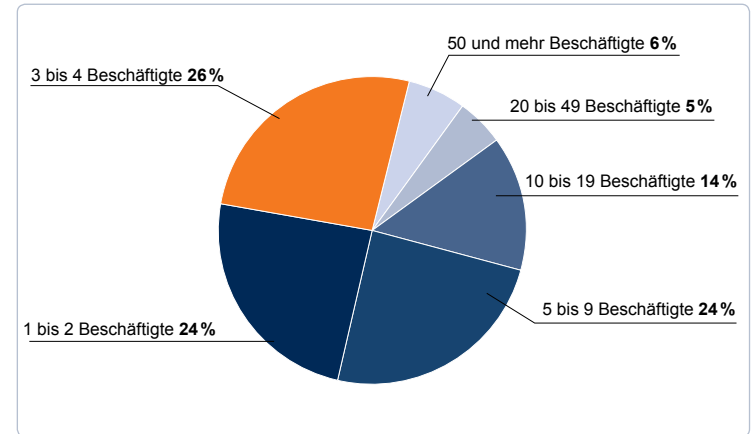
Marktdurchdringung nach Branchen/Wirtschaftszweigen/Fachrichtungen:

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in % Projektion (ca.)	
50	Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kfz und Gebrauchsgütern	70	17.125
	Keine Angaben	2	489
	Sonstige	28	6.850
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:		100	24.464
Ausland (nicht erhoben):			81
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):			24.545

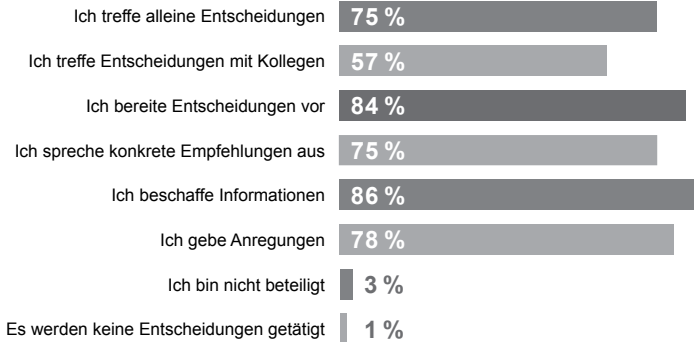
Stellung im Servicebetrieb:



Unternehmensgröße der Servicebetriebe:



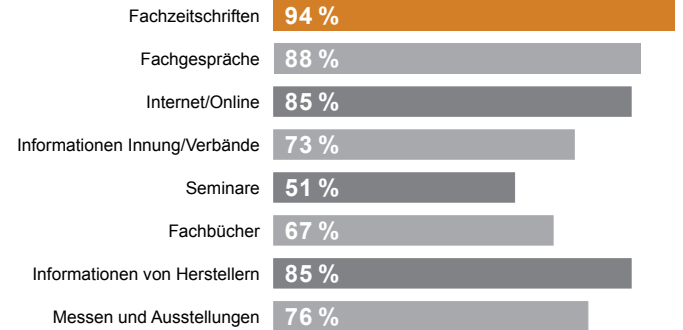
Investitionskompetenz:



Mehrfachnennungen möglich

96,3% der Leser von asp AUTO SERVICE PRAXIS in Servicebetrieben sind bei Investitionsentscheidungen maßgeblich beteiligt.

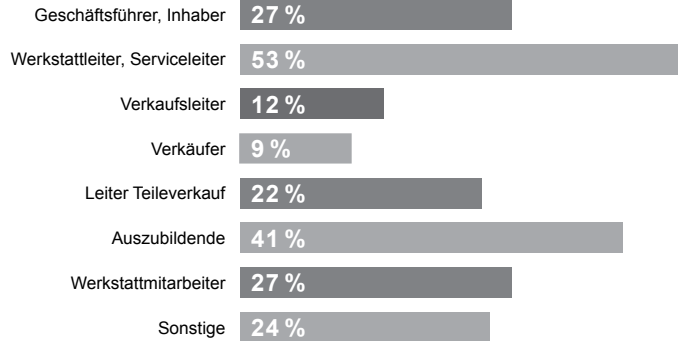
Regelmäßig genutzte Informationsquellen:



Mehrfachnennungen möglich

asp AUTO SERVICE PRAXIS wird regelmäßig und intensiv gelesen – 80,6% Seitenkontaktchance und 50,7 Minuten durchschnittliche Lesedauer.

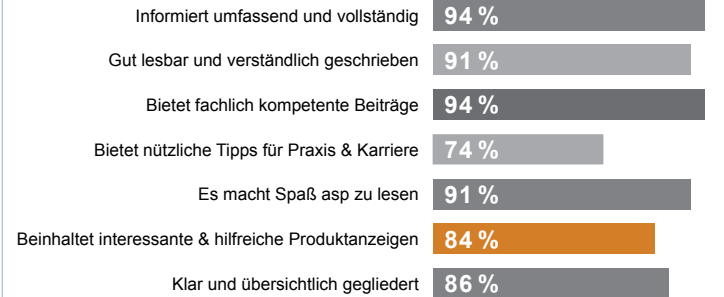
Weitere Leser: Stellung in Servicebetrieben



Mehrfachnennungen möglich

Die Anzahl von durchschnittlich 3,3 weiteren Lesern ist überdurchschnittlich und bietet zusätzliche Werbemittelkontakte.

Grundlegende Eigenschaften von asp AUTO SERVICE PRAXIS aus Sicht der Servicebetriebe:



Mehrfachnennungen möglich

Kurzfassung der Erhebungsmethode

Methodik:	Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung
Durchführendes Institut:	TNS Emnid, Bielefeld, Institut für Markt-, Media- und Meinungsforschung
Grundgesamtheit:	tvA asp AUTO SERVICE PRAXIS alle Leser, ohne: ständige Freistücke, nicht deutschsprachiges Ausland und Werbeexemplare
Stichprobe:	250 Personen-Interviews
Zielperson der Untersuchung:	Befragt wurde der asp AUTO SERVICE PRAXIS-Leser
Untersuchungszeitraum:	Die telefonische Befragung erfolgte vom 28.06. bis 29.07.2011

AUTOMOBILTECHNIK	WERKSTATTTECHNIK	BETRIEBSPRAXIS	SONDERHEFT/ -TEIL	MESSEN
<p>HEFT 1 AS: 17.12.12 DU: 20.12.12 ET: 18.01.13</p> <p>Elektrik/Elektronik Verschleiß-/Ersatzteile</p>	<p>Diagnose Abgasanalyse</p>	<p>Teilegeschäft Betriebsorganisation + EDV</p>		<p>AUTOZUM, Salzburg, 16.–19.01.2013</p>
<p>HEFT 2 AS: 28.01.13 DU: 31.01.13 ET: 22.02.13</p> <p>Unfallinstandsetzung Betriebsstoffe</p>	<p>Karosserieinstandsetzung Fahrwerksvermessung</p>	<p>Unfallreparatur Multimedia im Auto</p>		<p>Retro Classics, Stuttgart, 07.–10.03.2013 Int. Automobil Salon, Genf, 07.–17.03.2013</p>
<p>HEFT 3 AS: 27.02.13 DU: 04.03.13 ET: 22.03.13</p> <p>Klimatisierung Motorsteuerung Alternative Antriebe</p>	<p>Prüfstände Klimaservice Vorschau AMITEC Leipzig</p>	<p>Planen + Bauen Zubehör Werkstattssysteme Kundenmanagement</p>	<p>Räder & Reifen Klassik</p>	<p>Techno-Classica, Essen, 10.–14.04.2013 AMITEC & AMICOM, Leipzig, 11.–14.04.2013</p>
<p>HEFT 4 AS: 25.03.13 DU: 28.03.13 ET: 19.04.13</p> <p>Genfer Automobilsalon Fahrwerkssysteme</p>	<p>Hebetechnik Waschanlagen Reinigung & Pflege</p>	<p>EDV für Service und Handel Fahrzeugpflege/-aufbereitung</p>		
<p>HEFT 5 AS: 22.04.13 DU: 25.04.13 ET: 17.05.13</p> <p>Zubehör Autoglas Karosserie und Lack</p>	<p>Vorschau AUTOPROMOTEC Reifenservice</p>	<p>Büro-/Lagereinrichtung Finanzdienstleistungen Fahrzeughandel Teile-/Zubehörvermarktung</p>		<p>autopromotec, Bologna, 22.–26.05.2013</p>
<p>HEFT 6 AS: 28.05.13 DU: 03.06.13 ET: 21.06.13</p> <p>Motor-/Getriebesysteme Neben-/Hilfsaggregate Verschleiß-/Ersatzteile Schmierstoffe</p>	<p>Diagnose Abgasanalyse Nachlese AMITEC</p>	<p>Geld + Kredit Werkstatt + Internet</p>	<p>Werkstattssysteme Klassik</p>	

AUTOMOBILTECHNIK	WERKSTATTTECHNIK	BETRIEBSPRAXIS	SONDERHEFT/ -TEIL	MESSEN
HEFT 7 AS: 26.06.13 DU: 01.07.13 ET: 19.07.13	Elektrik/Elektronik Emissionsreduzierung Bremsentechnik	Hebeteknik Reifenservice Klimatechnik	Multimedia im Auto Servicemarketing	
HEFT 8 AS: 23.07.13 DU: 26.07.13 ET: 16.08.13	Alternative Antriebe Vorschau IAA	Fahrwerksvermessung Prüfstände	Teileein-/verkauf Fahrzeughandel/Auktionen	Freier Teilemarkt 2013
HEFT 9 AS: 19.08.13 DU: 22.08.13 ET: 11.09.13	Fahrwerksysteme Karosserie und Lack Schwerpunkt IAA	Prüf- und Testgeräte Vorschau eCarTec Vorschau EQUIP AUTO	Planen + Bauen Zubehör	 IAA PKW , Frankfurt, 12.–22.09.2013 eCarTec & sMove 360° , München, 15.–17.10.2013 EQUIP AUTO , Paris, 16.–20.10.2013
HEFT 10 AS: 24.09.13 DU: 27.09.13 ET: 18.10.13	Kraft- und Betriebsstoffe Neuheiten der IAA Lenksysteme	Diagnose, Waschanlagen Reinigung und Pflege	Fahrzeughandel Teile-/GW-Börsen Kundenmanagement	Räder & Reifen
HEFT 11 AS: 29.10.13 DU: 04.11.13 ET: 22.11.13	Elektrik/Elektronik Motorperipherie Zubehör	Fahrwerksvermessung Karosserie-Instandsetzung	Geld + Kredit Elektronisches Zubehör Aus- und Fortbildung	Essen Motor-Show , Essen, 30.11.–08.12.2013
HEFT 12 AS: 27.11.13 DU: 02.12.13 ET: 20.12.13	Bremsentechnik Verschleiß-/Ersatzteile	Hebeteknik Prüfstände	Werkstattssysteme Technische Informationsmedien Werkstatt + Internet	

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2013 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

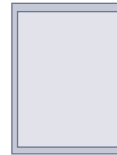
Formate



Titel
142 x 200 mm*



2/1 Seiten über Bund
388 x 240 mm
420 x 279 mm*



1/1 Seite
175 x 240 mm
210 x 279 mm*



1/2 Seite hoch
85 x 240 mm
101 x 279 mm*



1/2 Seite quer
175 x 117 mm
210 x 137 mm*

Hauptheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

Sonderheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



1/3 Seite hoch
55 x 240 mm
63 x 279 mm*



1/3 Seite quer
175 x 76 mm
210 x 86 mm*



1/4 Seite block
85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 Seite hoch
40 x 240 mm
46 x 279 mm*



1/4 Seite quer
175 x 56 mm
210 x 63 mm*

Hauptheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

Sonderheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

* +3 mm Beschnitt

Anzeigenformate und Preise:

Format	Grundpreis s/w in €	4-farbig in €
Titelseite (nicht rabattierbar)		10.290,00
2/1 Seite	12.000,00	16.270,00
1/1 Seite	6.000,00	8.136,00
1/2 Seite	3.000,00	4.500,00
1/3 Seite	2.000,00	3.320,00
1/4 Seite	1.500,00	2.630,00

Zuschläge:

Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite 10% vom 4c-Preis
4. Umschlagseite 20% vom 4c-Preis

Farbe

Je Sonderfarbe 25% vom 4c-Preis

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen 3%
6-maliges Erscheinen 5%
12-maliges Erscheinen 10%

Mengenstaffel

2 Seiten 10%
3 Seiten 15%
5 Seiten 20%
7 Seiten 25%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Ansprechpartner:

Sanja Limbacher
Key Account Managerin Werkstatt- & Automobiltechnik
Tel.: +49 89 203043-1224
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: sanja.limbacher@springer.com

**Auflage:**

Druckauflage:	25.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (01.07.11–30.06.12):	24.545 Exemplare

Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 279 mm hoch

Satzspiegel:

Redaktioneller Teil	175 mm breit x 240 mm hoch
Karriere- und Anzeigenmarkt	189 mm breit x 250 mm hoch
Sonderhefte	175 mm breit x 240 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, geheftet, digital auf CD-ROM oder per FTP-Server

Termine:

Erscheinungsweise:	monatlich, 12 Ausgaben
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss:	siehe Termin- & Themenplan

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

Geschäftsbedingungen:Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de.**Daten-Erstellung:**

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF-X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320 % nicht überschreiten.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) oder Stuffit (.sit) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: gecont@stuertz.de.**Verbindungen:**

- FTP: [ftp.stuertz.de](ftp://ftp.stuertz.de) (Log-in: User: gecont, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: gecont@stuertz.de
- Fax: +49 931 385-11332

Ansprechpartner Druckerei:

Stürtz GmbH Journals & Magazines
Anzeigenteam
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg
Tel.: +49 931 385-332
Fax: +49 931 385-11332

Sie finden das Datenticket zum Download unter sam.mediacentrum.de.

Stellenangebote & -gesuche, An- & Verkäufe, Geschäftsverbindungen, Immobilien ...

Karriere- & Anzeigenmarkt:

Karriere- & Anzeigenmarkt werden in separaten Rubriken veröffentlicht.
3-spaltige Formate und weitere Anzeigengrößen auf Anfrage. Abrechnung erfolgt nach effektiver Höhe.

Format	Breite x Höhe in mm		Grundpreis s/w in €	
			Stellenangebote und Anzeigenmarkt	Stellengesuche
1/1 Seite	189	x 250	3.200,00	2.200,00
1/2 Seite	hoch	93 x 250	1.600,00	1.100,00
	quer	189 x 125		
1/4 Seite	hoch	93 x 125	800,00	550,00
1/8 Seite	hoch	45 x 125	400,00	275,00
	quer	93 x 62,5		
3/32 Seite	quer	93 x 48	300,00	211,20
1/16 Seite	hoch	45 x 62,5	200,00	137,50
	quer	93 x 31		

Stellenangebote:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 3,20
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 2,20
An-/Verkäufe:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 3,20
Chiffregebühr:	Inland	€ 12,00
	Ausland	€ 16,00

Platzierung: auf Anfrage (Wünsche können nur bedingt berücksichtigt werden.)

Farbzuschlag:

Je Normalfarbe (Euroska), pro mm und Spalte	€ 0,80
Je Sonderfarbe: 1/1 Seite	€ 1.800,00
1/2 Seite und kleiner	€ 1.070,00

Rabatt:

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen	5%
Bei mehrmaligem Erscheinen	10%

Es gelten außer den Wiederholungsnachlässen keine weiteren Rabatte.

Ansprechpartner:

Doris Kester-Frey
Mediaberaterin autojob.de
Karriere-/Anzeigenmarkt
Tel.: +49 89 203043-1133
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: doris.kester-frey@springer.com

Beilage



Besonderheit:

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Verteilung steuerbar
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft

Format:

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

Preis:

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. 290,00 €
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. 36,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Infoposter



Besonderheit:

- Redaktionelle Werbeform zum Aufbereiten überschaubarer Inhalte (Unternehmenspräsentation, Sonderthemen, Kurzratgeber oder Veranstaltungen)
- Großflächige Werbeform
- Perforation zum sauberen Abtrennen
- Prominente Platzierung, direkt nach dem Umschlag

Format:

- 6-seitiger Leporello (1 Startseite, 2 Anzeigenseiten und 3 Seiten Redaktion) oder 8-seitiger Leporello (1 Startseite, 3 Anzeigenseiten und 4 Seiten Redaktion)

Preis:

- 6 Seiten: 19.800,00 €
- 8 Seiten: 24.800,00 €

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich
- Viel Platz für Ihre Werbeaussage

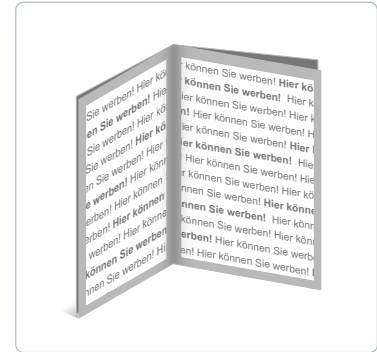
Format:

- 210 mm Breite x 279 mm Höhe
- 2-seitig (mit Lasche 110 mm), 4-, 6- oder 8-seitig

Preis:

- 2-seitig: 7.900,00 €
- 4-seitig: 9.875,00 €
- 6-seitig: 11.850,00 €
- 8-seitig: 13.750,00 €

Advertorial



Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

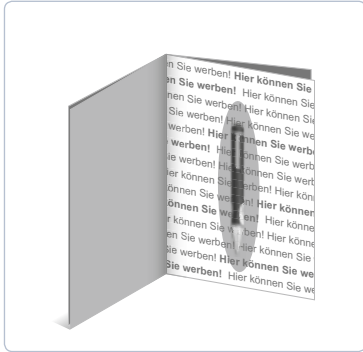
Format:

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

Preis:

- 2/1 Seite: 18.170,00 €
- 1/1 Seite: 9.085,00 €

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen

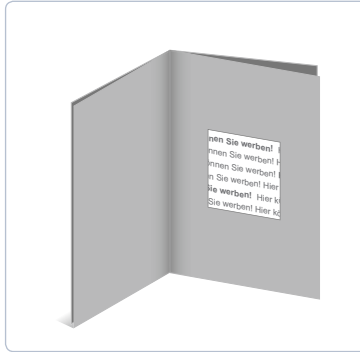
Format:

- In Kombination mit einer 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- 128,00 €/Tsd. + Anzeige inkl. Klebekosten, wenn maschinell geklebt

Inselanzeige



Besonderheit:

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL – die Devise ist kurz und knapp

Format:

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

Preis:

- 2.000,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Lesezeichen



Besonderheit:

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

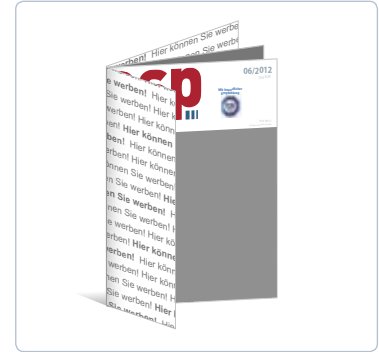
Format:

- 55 mm Breite x 165 mm Höhe
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis:

- 3.800,00 € + Anzeige

Coversampling



Besonderheit:

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

Format:

- 1. und 2. Umschlagseite: 95 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite: 210 mm Breite x 279 mm Höhe

Preis:

- 22.800,00 €

Lenticular



Besonderheit:

- 2 Motive auf einer Titelseite
- Leser entdeckt spielerisch durch das Wackelbild Ihre Werbebotschaft

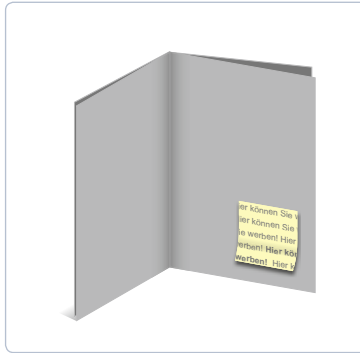
Format:

- 142 mm Breite x 200 mm Höhe

Preis:

- Auf Anfrage

Post-it



Besonderheit:

- Persönlich gewähltes Design
- Platzierung auf einer redaktionellen Seite

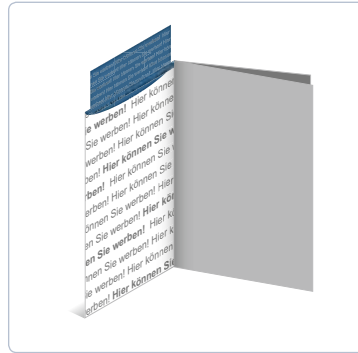
Format:

- 32 mm Breite x 32 mm Höhe

Preis:

- 7.140,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Sliding Door



Besonderheit:

- Ungewöhnliche Platzierung in einer Umschlagtasche zwischen Titelseite und 2. Umschlagseite
- Erhöhte Spannung der Werbebotschaft

Format:

- Titelseite + 2. Umschlagseite
- Beilage anliefern

Preis:

- 26.200,00 €

Banderole



Besonderheit:

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum prominenten Bewerben von Spezialinhalten

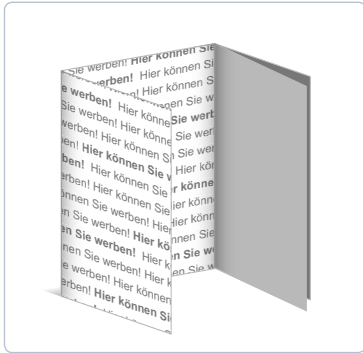
Format:

- Banderole ums Heft:
480 mm Breite x 100 mm Höhe
- Banderole wird an bestimmter Stelle im Heft eingelegt:
640 mm Breite x 100 mm Höhe

Preis:

- Um das Heft: 7.570,00 €
- Im Heft: 11.750,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Gatefolder



Besonderheit:

- Großflächige Bildmotive möglich
- Platzierung nach der Titelseite

Format:

- Titelseite + 3 x 1/1 Seite, 4c

Preis:

- 30.600,00 €

Altarfalz



Besonderheit:

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannung- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

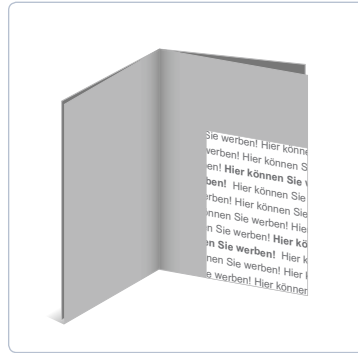
Format:

- Titelseite + 1/1 Seite + 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

Preis:

- 23.600,00 €

Juniorpage



Besonderheit:

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor

Format:

- 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt
- 115 mm Breite x 178 mm Höhe im Satzspiegel

Preis:

- 5.240,00 €

Einhefter: Rabatte für Einhefter:

- 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
- 2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten
- 3 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten

Zuschläge Papiergewicht für Einhefter: ab 140 g/m²–180 g/m² 25 % Zuschlag
über 180 g/m² 50 % Zuschlag

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Stürtz GmbH, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg
Lieferversmerk: für „asp AUTO SERVICE PRAXIS“ Nr. ...

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Sonderwerbformen¹⁾:

Format	4-farbig in €
Infoposter	ab 19.800,00
Advertorial	ab 9.085,00
Beilage (nicht rabattierbar) pro Tsd. bis 25 g	290,00
jede weiteren 5 g Gesamtgewicht	36,00
Einhefter	ab 7.900,00
Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattierbar) pro Tsd.	Anzeige + 128,00
Inselanzeige	2.000,00
Lesezeichen	Anzeige + 3.800,00
Coversampling	22.800,00
Lenticular	auf Anfrage
Post-it	7.140,00
Sliding Door	26.200,00
Banderole	ab 7.570,00
Gatefolder	30.600,00
Altarfalz	23.600,00
Juniorpage	5.240,00

¹⁾ Der Preis der Werbeform beinhaltet nicht die Produktionskosten des Werbemittels.



Web-Adresse (URL): www.autoservicepraxis.de

Kurzcharakteristik:

asp AUTO SERVICE PRAXIS Online ist der Internetdienst für den Werkstattprofi. Neben tagesaktuellen Nachrichten mit besonderem Fokus auf die Bereiche Technik und Aftersales enthält die Seite den in der Branche bereits fest etablierten Werkstattkatalog. Hier können Anbieter von Werkstattausrüstung ihre Produkte präsentieren. Zusätzlich gibt es Datenbanken zum Thema Rückrufe und Werkstattssysteme, ebenso einen exklusiven Zugriff auf Reparaturdaten. Ergänzt wird das Online-Angebot um Technik-, Rechts- und Finanztipps für die Werkstattdaten. Abgerundet wird unser Online-Angebot durch einen E-Mail-Newsletter, der 2 x wöchentlich die aktuellen Branchen-Geschehnisse zusammenfasst.

Zielgruppe:

Selbstständige Kfz-Meister und technische Führungskräfte in den Werkstätten und Autohäusern.

Zugriffskontrolle:

IVW-geprüft seit April 2005



Zugriffe:

Visits: 85.702 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2012)
Page Impressions: 263.508 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2012)

Aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten.

Standardwerbeformen:



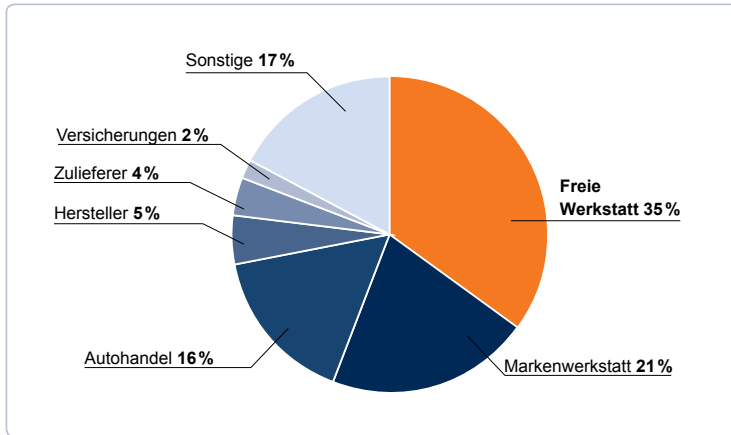
Werbeformate für Web	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Textanzeige + Logo oder Bild	①	300 x 115	55,00	10 KB
Medium Rectangle oder Video Medium Rectangle	②	300 x 250	75,00	80 KB
Expandable Medium Rectangle Small	② + ③	300 x 250 (630 x 250)	100,00	80 KB
Expandable Medium Rectangle Large	② + ③ + ④	300 x 250 (630 x 350)	125,00	80 KB
Corner Ad (links unten)		auf Anfrage	auf Anfrage	80 KB
Layer Ad + Medium Rectangle Reminder		400 x 400 300 x 250	150,00	80 KB
Half Page	⑦	300 x 600	150,00	80 KB
Expandable Half Page	⑦ + ⑧	630 x 600	auf Anfrage	80 KB
Superbanner (Leaderboard)	⑨	728 x 90	75,00	80 KB
Skyscraper	⑩	120 x 600 160 x 600	75,00	80 KB
Wallpaper (Superbanner + Skyscraper)	⑪	728 x 90 max. 160 x 600	150,00	80 KB

Newsletter – der direkte Draht zum Kunden:

Kurzcharakteristik: asp AUTO SERVICE PRAXIS Online informiert 2 x wöchentlich die Entscheider und Führungskräfte aus der Werkstattbranche mit einem aktuellen E-Mail-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 6.308 (Juni 2012)

Laufzeit/Belegung: Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist möglich.



asp AUTO SERVICE PRAXIS-Newsletter-Leser: n = 6.308 (Eigenerhebung Juni 2012)



Werbeformate für Newsletter	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Textanzeige + Bild oder Logo groß oder Quer-/Fullsizebanner	①	650 x 150 (700 Zeichen)	75,00	30 KB
Medium Rectangle	②	300 x 250	75,00	30 KB
Textanzeige + Bild oder Logo klein	③	300 x 115 (180 Zeichen)	55,00	10 KB

Werkstattkatalog:

Kurzcharakteristik: Der **Online-Werkstattkatalog** ist mit ausführlichen Informationen rund um Werkstattausrüstung und -service, komfortablen Suchfunktionen, übersichtlichem Aufbau und hoher Geschwindigkeit das umfangreichste Nachschlagewerk der Branche. Damit ebnet der Werkstattkatalog den Weg zu den Investitionsentscheidungen der Werkstätten und Autohäuser.

Darstellung: Produkteinträge werden grundsätzlich in einer einheitlichen Form dargestellt, allerdings stehen Ihnen unsere Mediaberater bei Sonderwünschen gerne zur Verfügung.

Grundeintrag Firma:

- Vollständige Firmenadresse, Fax, E-Mail, URL, Logo
- Einen Produkteintrag
- Technische Daten, weiterführende Informationen
- Kontaktformular
- Direktverlinkung zu den Vertriebspartnern
- Zweisprachige Darstellung

Preis für 12 Monate:

Grundeintrag inkl. eines Produkteintrags und international:	€ 800,00
Jeder weitere Produkteintrag:	€ 50,00

Werbebox:

Ihre Werbebox erscheint im kompletten Werkstattkatalog für 1 Monat.

1. Platzierung	€ 700,00
2. Platzierung	€ 600,00
3. Platzierung	€ 400,00

Werbebox asp Home:

Ihre Werbebox erscheint direkt auf der asp Homepage für 1 Monat.

▪ Exklusivbuchung	€ 2.400,00
▪ Für ein Produkt möglich	
▪ Direktverlinkung auf Ihren Produkteintrag	

Werkstattssysteme von A bis Z:

Kurzcharakteristik: Umfangreiches Anbieterverzeichnis für Werkstattssystemkonzepte. Die Werkstattssysteme sind ein eigenständiger Bereich auf **asp AUTO SERVICE PRAXIS Online**, aufgeteilt nach Full-Service- und Detailkonzeptanbietern. Hier können Anbieter Partner für ihr Systemkonzept werben.

Darstellung: Firmeneinträge werden grundsätzlich in einer einheitlichen Form dargestellt, allerdings stehen Ihnen unsere Mediaberater bei Sonderwünschen gerne zur Verfügung.

Platzierung: Die Firmeneinträge werden alphabetisch sortiert aufgelistet und in einer einheitlichen Übersicht dargestellt. Jeder Anbieter hat die Möglichkeit, das Konzept detailliert zu erläutern. Zur Abstimmung der Detailinformationen sprechen Sie bitte Ihren zuständigen Mediaberater an.

Preis pro Jahr: € **5.000,00**



Marktplatz:

Die Rubrik **Marktplatz** ist das Angebot für eine dauerhaft auffindbare Webpräsenz in dem führenden Onlinedienst der Branche. Einfache und klare Strukturen bieten dem Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen im Markt.

Darstellung:

- **Basis** **kostenlos**
Firmenanschrift, URL, weitere Rubriken
- **Standard** **Preis pro Jahr: € 1.380,00**
Basis + Logo, Google Maps
Firmenkurzbeschreibung, Ansprechpartner, Kontaktformular,
Referenzen, Bildergalerie/Video, Downloads, Keywords
- **Infoline** **Preis auf Anfrage**
Standard + redaktionelle Begleitung

Weitere Informationen unter www.autoservicepraxis.de/marktplatz.

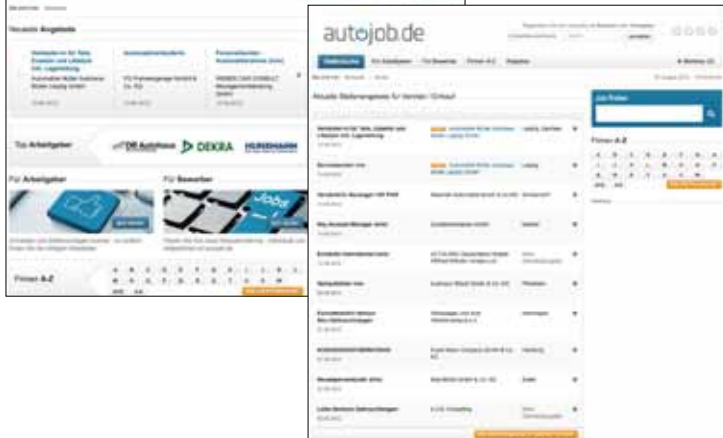


Stellenportal autjob.de:

Mit einem Klick gelangen Sie direkt von autoservicepraxis.de zu unserem Stellenportal autjob.de.

Zugriffe (aktuell auf Anfrage):

Visits: 38.352 (7/2012)
Page Impressions: 205.151 (7/2012)



Werbeform	Zeitraum	Preis in € ¹⁾
Stellenanzeige Standard	4 Wochen	595,00
Stellenanzeige Standard in Kombination mit Print	4 Wochen	290,00²⁾
Stellenanzeige Individuell	4 Wochen	795,00
Stellenanzeige Flat³⁾	1 Jahr	2.000,00
Stellengesuch Online	4 Wochen	95,00
Stellengesuch Online in Kombination mit Print	4 Wochen	kostenlos
Firmenprofil	1 Jahr	1.380,00

Optimierungsmöglichkeiten	Platzierung	Preis in € ¹⁾
Highlight	Listenansicht oben nach Datum sortiert	4 Wochen 200,00
Job des Tages	Home, max. 6 Anzeigen	4 Wochen 100,00
Verknüpfung	in AUTOHAUS-App	4 Wochen 50,00
Verknüpfung	in Autoflotte-App	4 Wochen 50,00
Teaser und Direktlink	in einem Springer-Automotive-Media-Newsletter	1 Tag pro Newsletter 50,00

- ¹⁾ Preis pro Position
- ²⁾ Preis nicht AE-fähig
- ³⁾ nur in Verbindung mit einem Firmenprofil buchbar

Datenanlieferung: kontakt.anzeigen@springer.com

Technische Spezifikationen: Standardwerbeformen

- Dateiformate: .swf, .gif, .jpg, .html, Tag-Code (Redirect)
- Fallback-Image (.gif, .jpg)
- Dateigröße: bis 80 KB
- Einbau des Click-Tag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: statische .gif/.jpg-Datei (animierte auf Anfrage)
- Dateigröße: bis 30 KB
- Alternativer Text für alle Nicht-HTML-User
(max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige klein: Fließtext max. 180 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
Logo/Bild: 60 x 60 px

Textanzeige groß: Fließtext max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
Logo/Bild: 130 x 80 px

Externer AdServer-Einsatz: möglich

Detaillierte technische Spezifikationen auf Anfrage oder unter sam.mediacentrum.de.

Rabatte:

Bei Print-Titeln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übertragen.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt netto. USt-Ident-Nr.: DE 1529422001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de

Ansprechpartner:

Sanja Limbacher
Key Account Managerin Werkstatt- & Automobiltechnik
Tel.: +49 89 203043-1224
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: sanja.limbacher@springer.com

auf Anfrage