



All-inklusive-Autopartner
mit Erfolgsgarantie.

Unternehmenspräsentation

TOHA Automobil- Vertriebs GmbH
Heldengut 1a, 94146 Hinterschmiding
All-inklusive-Autopartner mit Erfolgsgarantie.

Inhalt.

TOHA - Unsere Vision.

Kennzahlen und Größen - Internationale Präsenz - Zielgruppen.

Der Fahrzeughandel mit dem TOHA Configurator.

Unser Markenversprechen.

Die TOHA Partner-Pakete und Services.

TOHA – Unsere Vision.



„Wir wollen deutscher
Marktführer im Bereich
EU-Reimportfahrzeuge
werden.“

Anton Donnerbauer, Geschäftsführer
TOHA Automobil- Vertriebs GmbH

Ein Unternehmen mit Profil. Kennzahlen und Größen.

Unternehmen



Internationale Präsenz.

Seit 1990 spezialisiert sich die TOHA auf den EU-Import von Fahrzeugen an den deutschen Handel. Aus einem 1-Mann-Betrieb entwickelt sich TOHA zu einem der führenden Unternehmen im EU-Fahrzeughandel.

Geschäftsfeld



Alles aus einer Hand.

TOHA handelt mit über 22 Auto-Marken. Dabei nutzt TOHA den eigens dafür **selbst** entwickelten Fahrzeugkonfigurator. Mit zusätzlichen Dienstleistungen für Händler rundet TOHA das Gesamtpaket ab.

Zahlen und Fakten



Die TOHA in Zahlen.

Steigender Umsatz pro Jahr
2004 » **4,5 Millionen €**
2007 » **11 Millionen €**
...
2010 » **37 Millionen €**
2011 » **40 Millionen €**
2012 » **43 Millionen €**

Mitarbeiter



Ein entscheidender Erfolgsfaktor.

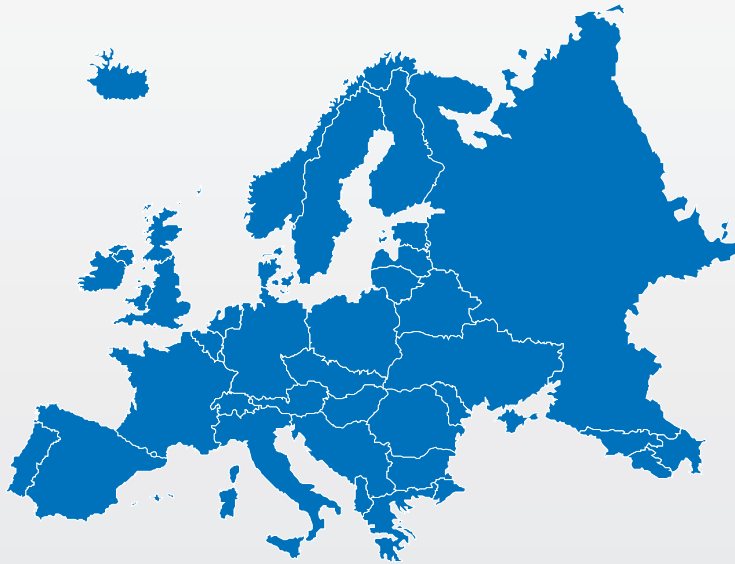
Anzahl der Mitarbeiter:
2004 » **1 Mitarbeiter**
2007 » **5 Mitarbeiter**
...
2010 » **30 Mitarbeiter**
2011 » **35 Mitarbeiter**
2012 » **37 Mitarbeiter**

Internationale Präsenz.

In rund 27 EU-Ländern vertreten.

Der Einkauf von Fahrzeugen erstreckt sich über die gesamte EU. Der Geschäftserfolg von TOHA gründet sich unter anderem darauf, dass zwischen den europäischen Ländern erhebliche Preisdifferenzen bei gleichen Modellen existieren, teilweise in einer Höhe von bis zu 40% unter der unverbindlichen Preisempfehlung des Herstellers. Diese Rabatte werden konsequent an TOHA-Kunden weitergegeben.

Belgien
Bulgarien
Dänemark
Deutschland
Estland
Finnland
Frankreich
Griechenland
Irland
Italien
Lettland
Litauen
Luxemburg
Malta



Niederlande
Österreich
Polen
Portugal
Rumänien
Schweden
Slowakei
Slowenien
Spanien
Tschechische Republik
Ungarn
Vereinigtes Königreich
Zypern

Zielgruppen klar definiert.

TOHA beliefert überwiegend Fahrzeughändler im gesamten Bundesgebiet, welche die Fahrzeuge an Endkunden im naheliegenden Raum weiter verkaufen.

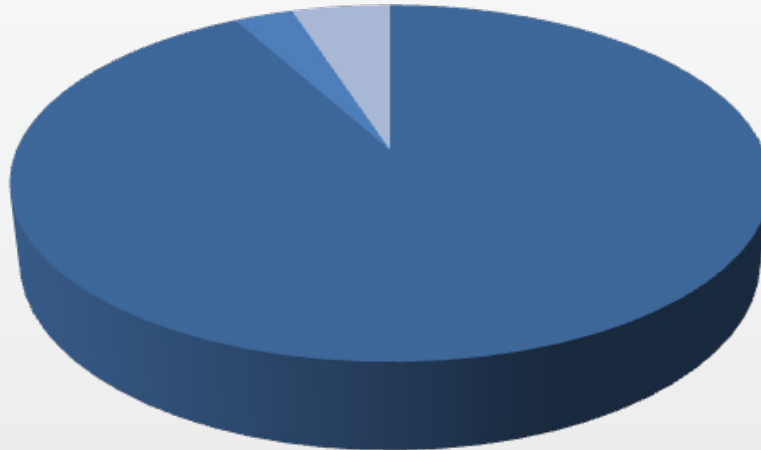
Händler

- » Freie Händler
- » Vertragshändler
- » Vertrags-Werkstätten
- » Freie Werkstätten

Verbände

- » Vereine
- » Organisationen

Endkunden



■ Händler (92%) ■ Verbände (3%) ■ Endkunden (5%)

Professionalität und Erfahrung im Mehrmarkenhandel.

Die Firma TOHA bietet für alle Vertragshändler und den freien Automobilhandel ein äußerst interessantes Partnerschaftsmodell an. Die All-inklusive-Pakete reichen vom Automobileinkauf über die Vermarktung bis hin zu Kundenbindungssystemen und eigenen Finanzdienstleistungen.

Über eine so umfassende Erfahrung im effizienten zuverlässigen Management des gesamten Beschaffungs- und Versorgungsprozesses verfügen nur sehr wenige Anbieter. Zudem haben wir ein dichtes Handelspartnernetz in rund 27 europäischen Ländern.

Der TOHA Configurator beinhaltet ständig bis zu 350.000 Konfigurationsmöglichkeiten. TOHA hat Zugriff auf einen Lagerbestand von mehreren tausend Lagerfahrzeugen im EU-Ausland.

Dies gewährleistet eine effektive Versorgung mit Top-Angeboten an Pkw-Neufahrzeugen, Vans, Mini-Vans, Cabriolets, Geländewagen und kleinen Nutzfahrzeugen – nahezu aller Marken.

Derzeit lieferbare Marken:



Der TOHA-Configurator: Das intelligente Verkaufsprogramm.

Der TOHA-Configurator ist ein entscheidendes Instrument für den Fahrzeughandel, das Basis-Paket als Einstieg in den europaweiten EU-Automobil-Mehrmarkenhandel. Markenvertragshändler, als auch freie Händler, die ihren Bestand mit den günstigen TOHA-Angeboten ergänzen möchten, erhalten hier die ideale Plattform.

Der kostenlose TOHA-Configurator ist eine leicht zu bedienende Internetplattform, die mehrmals täglich mit Modellen aus über 27 EU-Ländern aktualisiert wird. Durch den TOHA-Configurator besteht für den Verkäufer im Autohaus erstmalig die Möglichkeit, verschiedenste Marken und Modelle den interessierten Endverbrauchern anzubieten. Der Verkäufer muss sich weder um Serien- noch Ausstattungsdetails sorgen, denn dies alles übernimmt für ihn der TOHA-Configurator.

Er „konfiguriert“ und druckt das fertige Angebot aus, mit einer Gegenüberstellung der Preise im direkten Vergleich zum deutschen Modell. Für die Richtigkeit der Daten haftet TOHA, dadurch wird ein risikoloser Handel mit fast allen Marken und Modellen möglich.



Unser Markenversprechen.



Das oberste Ziel bei der TOHA ist die Schaffung eines einfachen, kostenlosen Einstiegs in den Mehrmarkenhandel mit Hilfe des Partner-Paketes „Basis“. Als nächster Schritt wird der Aufbau zum professionellen Autohaus unterstützt durch das Komplett-Partner-Paket „Premium“. Diese Pakete enthalten genau den Mehrwert, den das Unternehmen braucht.

Nah an der Branche.

Die All-inklusive-Partner-Pakete.

Das TOHA-Partner-Paket „Premium“ hat TOHA für Händler entwickelt, die sich eine starke Position als unabhängiger Mehrmarken-Händler aufbauen möchten.

Die Einkaufs- und Verkaufsplattform CARSET bietet die Möglichkeit, in diese leistungsstarke Software noch zusätzlich das eigene Firmenlogo und die Kontaktdaten in die Überschrift zu setzen. TOHA rückt somit komplett in den Hintergrund, wodurch der Händler mit dem Kunden direkt am PC arbeiten und z.B. nach der gewünschten Ausstattung suchen kann.

Mit CARSET hat der Händler die Möglichkeit, vorab seinen eigenen Aufschlag in Euro und Prozent oder für jedes einzelne Lager- und Konfigurationsfahrzeug zu hinterlegen. Mit der CARSET-Verkaufsplattform kann der Händler seinem Endkunden in Kürze ein detailliertes Angebot mit seinen eigenen Verkaufspreis erstellen.

Das TOHA-Partner-Paket „Premium“ beinhaltet außerdem Finanzdienstleistungen, wie Absatzfinanzierung und Leasing für den Endkunden, sowie eine Einkaufsfinanzierung für den Händler. Erweiterte Garantieleistungen von bis zu 7 Jahren für verkaufte Fahrzeuge sind möglich. TOHA rundet das Gesamtangebot mit einer Autohaus-Komplett-Police ab.



Breite Vielfalt an Services.

TOHA unterstützt seine Partner mit zusätzlichen Service-Angeboten, um die wirtschaftlichen Perspektiven nachhaltig zu verbessern.

Professionelle Präsentation: Im TOHA-Online-Shop finden Handelspartner alle für ein Autohaus relevanten Werbeunterlagen mit speziell konzipierten Jahres-Werbeaktionen.

Werbemaßnahmen: Konzept-Impulse und Mustervorlagen (Kundenanschreiben, Anzeigenmuster, etc.) zum Start in den Mehrmarkenhandel und zur Durchführung von saisonalen Werbe-Aktionen.

Professionelle Webseite: Eine perfekt gestylte, auf jeden einzelnen Händler abgestimmte Internetseite steht dem TOHA-Partner zur Verfügung. Das Highlight der neuen Homepage ist die Aktualität.





All-inklusive-Autopartner
mit Erfolgsgarantie.

TOHA Automobil- Vertriebs GmbH
Heldengut 1a
D-94146 Hinterschmiding

Telefon: + 49 (0)8551 - 5777-0
Telefax: + 49 (0)8551 - 5777-27

E-Mail: info@autotoha.de
Internet: www.autotoha.de