



4. ASP WERKSTATTKONGRESS 2015

TOP-IMPULSE FÜR DAS WERKSTATTGESCHÄFT

1. September 2015 in Bad Nauheim

Beginnen auch die Werkstatterträge zu bröckeln? Großkundenvereinbarungen, Flottenmanagement und digitaler Wettbewerb stellen den Automobilservice vor neue Herausforderungen. Dieser Zukunft allein mit Dumpingpreisen zu begegnen, wird unweigerlich zur „Rabattitis“ führen. Wie muss sich die Werkstatt von heute also aufstellen, um auch morgen noch erfolgreich agieren zu können?

Wie Sie dies am besten angehen, erfahren Sie auf dem 4. asp Werkstattkongress. In spannenden Fachvorträgen berichten zahlreiche Experten nicht nur über das Neueste zum eCall, zu den Anforderungen an die Werkstatt als Prüfstützpunkt oder das anspruchsvolle Großkundengeschäft. Insbesondere die Möglichkeiten des Onlinegeschäfts und sich daraus ergebende Rechtsfragen sowie das Thema Garantiebedingungen werden erläutert. Sie hören außerdem, wie Sie durch Reparaturfinanzierung und das Reifengeschäft Ihr Geschäft ankurbeln können und wie die Zukunft der Ersatzteile aus dem 3-D-Drucker aussieht.

Mit freundlicher Unterstützung von:



REFERENTEN



RA Marcus Büttner,
Verband des Kraft-
fahrzeuggewerbes
Nordrhein-Westfalen



Udo Ginsterblum,
Huf Hülsbeck & Fürst
GmbH & Co. KG



Georg Hensch,
1A! – PR-Agentur
für neue Medien und
ResultNetworks GmbH



Sven Hölker,
Bank11 für Privat-
kunden und Handel
GmbH



RA Nico Just,
Osborne Clarke



Marc-Oliver Prinzing,
carmacon GmbH

PROGRAMM

1. SEPTEMBER 2015
BEGINN 9:00 UHR
ENDE CA. 17:00 UHR

Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung des Kongresses

*Manfred Schlegel, autopro GbR, Beratungsunternehmen,
Journalist für AUTOHAUS und Trainer*

eCall – die digitale Service-Revolution

- eCall: Das vernetzte Fahrzeug
 - „Connected Car“: Aktueller Stand und Zukunft
 - Welche Chancen und Risiken lauern? Wie gehöre ich zu den Gewinnern?
- Manfred Schlegel*

Die HU – aktuelle und kommende Anforderungen an den Prüfstützpunkt

- Einführung HU-Adapter
 - Lichteinstellplätze, Bremsenprüfstände
 - Überwachung der Prüfstützpunkte
- Jürgen Wolz, Technischer Leiter, TÜV SÜD Auto Service*

Kfz-Ersatzteile aus dem 3-D-Drucker?

- 3-D-Druck-Techniktrends
 - Ersatzteile ohne Teilenummer oder Zeichnung
 - Erste Anwendungen, Kosten und Kundennutzen
- Prof. Dr. Rolf Steinhilper, Professor für umweltgerechte Produktionstechnik,
Universität Bayreuth*

Gewerbliche Fuhrparks – die etwas anderen Kunden

- Besondere Anforderungen von Großkunden an die Werkstatt
 - Positionierung zwischen Leasinggesellschaften, Direktvertrieb und Fuhrparkdienstleistern
 - Strategien für ein erfolgreiches Großkundengeschäft
- Marc-Oliver Prinzing, Geschäftsführer, carmacon*

Reparaturfinanzierung – der Turbo für Ihr Servicegeschäft

- Aftersales-Umsätze steigern mit EvoRepair
 - Kunden binden
 - Liquidität verbessern
- Sven Hölker, Leiter Vertrieb, Bank11 für Privatkunden und Handel*

MODERATION



**Prof. Dr.
Rolf Steinhilper,**
Universität Bayreuth



Jürgen Wolz,
TÜV SÜD Auto Service
GmbH



Manfred Schlegel,
autopro GbR, Beratungsunternehmen
Journalist für AUTOHAUS und Trainer

RDKS in der Praxis – die unterschätzte Gefahr für den professionellen und profitablen Reifenservice

- Anforderungen
- Spezifikationen
- Professionalität

Udo Ginsterblum, Product Trainer/Technical Sales Support, Huf Hülsbeck & Fürst

eBay, Amazon und der Fahrzeugservice – schlafende Riesen oder längst hellwach und aktiv?

- Aktives Onlinemarketing und Plattformvorteile nutzen
- Plattformrouting: Gefunden werden und auf die eigene Webseite locken
- Die eigene Homepage: Vier zwingend notwendige Eigenschaften
- Pay per use: Moderne Wege zur eigenen Homepage

Georg Hensch, Geschäftsführer, 1A! PR-Agentur für neue Medien und ResultNetworks

Kunde droht mit Einbauteil – Rechtsfragen im Teileversand und beim Einbau mitgebrachter Teile

- Mein eigener Onlineshop: Fernabsatz, Wettbewerbsrecht, Verbraucherschutz
- Montage und Blamage: Rückläufer und Schadensfälle
- Auf der anderen Seite: Einbau mitgebrachter Teile
- Tipps und Tricks: Arbeitshilfen für die Vertragsgestaltung

Marcus Büttner, Rechtsanwalt, Geschäftsführer, Verband des Kraftfahrzeuggewerbes Nordrhein-Westfalen

Garantiebedingungen und EU-Kartellrecht – Wettbewerb und Freiheit für Verbraucher

- Grundsätzliche Anforderungen des EU-Kartellrechts an Garantiebedingungen
- Umgang mit Hersteller-, Händler- und Drittgarantien
- Erhalt der Garantie trotz versäumter Wartungsintervalle
- Praxistipps zur Vorgehensweise im Falle unwirksamer Garantiebedingungen

Nico Just, LL.M. (Auckland), Rechtsanwalt, Osborne Clarke

Zusammenfassung und Fazit

Manfred Schlegel

ZIELGRUPPE

Inhaber und Geschäftsführer von freien und gebundenen Werkstätten und Servicebetrieben sowie Werkstatt- und Serviceleiter aus dem Automobilhandel

INFORMATIONEN UND ANMELDUNG UNTER: www.autoservicepraxis.de/werkstattkongress oder akademie@springer.com

Anmeldung per Post an: Springer Fachmedien München GmbH,
AUTOHAUS akademie, Manuela Vogl, Aschauer Straße 30, 81549 München
oder per Fax: +49 89 203043-1293

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Manuela Vogl:
Telefon: +49 89 203043-1282, E-Mail: manuela.vogl@springer.com

Ja, wir nehmen am 4. asp Werkstattkongress 2015 am 1. September 2015 in Bad Nauheim teil:

Teilnehmer

1. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

Funktion

2. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

Funktion

Die Teilnahmegebühr von 355,81 Euro brutto (netto 299,- Euro zzgl. 56,81 Euro MwSt.) beinhaltet die Tagungsunterlagen, Getränke, Kaffeepausen und Mittagessen.

Abonnenten von asp – AUTO SERVICE PRAXIS und AUTOHAUS sowie Kunden der Sponsoren erhalten einen Sonderpreis von brutto 296,31 Euro (netto 249,- Euro zzgl. 47,31 Euro MwSt.).

Kunden-Nr. (bitte ggf. angeben)

Wenn Sie den Abonnentenpreis nutzen möchten, können Sie ein Abonnement unter www.autoservicepraxis.de/abo oder www.autohaus.de/abo abschließen.

Termin und Ort

Dienstag, 1. September 2015, in Bad Nauheim
Die Veranstaltung beginnt um 9:00 Uhr und endet gegen 17:00 Uhr.

Dolce Hotel Bad Nauheim
Elvis-Presley-Platz 1, 61231 Bad Nauheim, Telefon: +49 6032 303-0,
Fax: +49 6032 303-419, www.dolce-bad-nauheim.de

Absender/Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Bei gegebenem Anlass werden wir Ihre E-Mail-Adresse nutzen, um Sie über ähnliche Waren bzw. Dienstleistungen zu informieren. Sie können dieser Nutzung jederzeit durch eine E-Mail an adressmanagement@springer.com oder ein Fax an +49 89 203043-2371 widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

Die schriftliche Abmeldung bis 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn ist kostenfrei. Ab 7 Tage vor Seminarbeginn wird eine Stornogebühr von 50% der Seminargebühr berechnet. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Eine kostenfreie Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Es gelten die AGB der AUTOHAUS akademie.

Mit meiner Unterschrift akzeptiere ich die AGB, zu finden unter www.autohaus.de/akademie.

Datum/Unterschrift