

8.2019

Sprit+

Ihr Magazin für Tankstelle, Autowäsche und Shop

Ladenbau

Das schlafende Potenzial der Shopmitte wecken

Ab Seite 20

Studie

Typologie der Verwender von Tiefkühlprodukten

Ab Seite 22

Schwerpunkt

Mit Adblue als Zusatzangebot mehr Kunden locken

Ab Seite 25

Offizielles Organ der IG Esso
ISSN 2367-2706
B7543
Springer Automotive Media

www.sprit-plus.de

Effizient arbeiten

Planen, fokussieren, erledigen

Seite 6

