

AUTOHAUS

WER UNS LIEST, FÜHRT.

www.autohaus.de

TITELTHEMA

E-Marketing im
Autohaus

ab Seite 12

BADEN-AUTO

Gerüchte um Freiburger
VW/Audi-Markt

ab Seite 26

PLANEN & BAUEN

Praxisberichte aus der
Autohaus-Bauszene

ab Seite 30

12

59. JAHRGANG
15. JUNI
2015

Werden Sie jetzt
GTÜ-Prüfstützpunkt!



Flexibilität ist
unsere Stärke