

AUTOHAUS

WER UNS LIEST, FÜHRT.

www.autohaus.de

STRATEGIE

Volkswagen baut sein
Vertriebsmodell um

ab Seite 14

MARKENMONITOR

Aktuelle Übersicht zur
Händlerzufriedenheit

ab Seite 35

GEBRAUCHTWAGEN

Frische Erträge durch
Sortimentsausweitung

ab Seite 74

21

62. JAHRGANG
05. NOVEMBER
2018

Als Schiri bin ich der
zentrale Ansprech-
partner auf dem Platz.
Bekommen Unternehmen
eigentlich auch von euch
alles aus einer Hand?



„Ja, mit unserem
Komplettpaket.“

Dabei stellen wir verschiedene Dienstleistungen
speziell auf den jeweiligen Betrieb zusammen. Das
hilft, Prozesse zu optimieren, damit man sich ganz
auf das Wesentliche konzentrieren kann: nämlich
wirtschaftlich und kundenorientiert zu arbeiten.
Mehr Infos gib'ts unter www.dekra-infoportal.de
oder der Service-Hotline 0800.5002099.

