Foto: Sava Alexandru/Getty Images; iStockphoto

Die Flexibilitätsmeister

Langzeitmiete | Zur Überbrückung von Lieferzeiten, für Mitarbeiter in der Probezeit, zur Abdeckung zeitlich begrenzter Auftragsspitzen oder für saisonal tätige Branchen: Bei der Lösungsfindung aller vier aufgeführten Fälle kommt immer häufiger das Zauberwort Langzeitmiete ins Spiel. Unabhängig davon kann die flexible Mobilitätslösung aber auch generell durchaus eine Alternative zu Kauf, Finanzierung oder Leasing sein.

Wir stellen die Angebote der wichtigsten Anbieter vor, beleuchten Vor- und Nachteile und haben uns mit Unternehmen unterhalten, die auf diese Form der Mobilität schwören.

Foto: Schneider

Auf Tuchfühlung

– Die Scholpp-Gruppe in Stuttgart hat ihren Bestand an Firmenwagen mit rund 300 Einheiten, die jeweils zur Hälfte aus Pkw und Transporter bestehen, optimiert. Ein Mix aus strikter Car Policy und Zentralisierung des Managements hat die Prozesse und Kosten im Fuhrpark verbessert.

Götz Schleith, Geschäftsführer des Krandienstleisters Scholpp Kran & Transport und zuständig für die Gesamtflotte, erläutert die Maßnahmen und Hintergründe.

Gut in Form

– Nicht zuletzt dank des neuen „6" geht die Formkurve von Mazda im Flottenbereich in diesem Jahr wieder deutlich nach oben.

René Bock, Leiter Fleet & Remarketing bei Mazda Motors Deutschland, über Hintergründe, Perspektiven und Pläne sowie die aktuelle Situation und Trends auf dem Flottenmarkt.

Foto: Mazda

Foto: Jaguar

Weitere Themen:

Fahrbericht | Jaguar F-Type, Seat Leon SC, Golf GTD, Citroën C4 Picasso
Serie Flottenpakete | Teil 6: Seat
Serie Sozialdienste | Diakonie Mosbach
Serie Kfz-Besteuerung in Europa | Teil 33: Malta

Auf den Punkt gebracht

„Wer fürs Benzinsparen ist, der hebe mal den rechten Fuß!"

| Graffiti an einer Brücke

Autoflotte
Das Magazin für den Fuhrpark

Anschrift von Verlag und Redaktion
Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München,
Tel. 089/203043-0, www.autoflotte.de

Handelsregister: Amtsgericht München HRB 110956,

Geschäftsführer: Joachim Krieger

Verlagsleiter: Ralph M. Meunzel

Springer Fachmedien München GmbH ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media.

Redaktion Fax 089/203043-1254

Chefredaktion (V.i.S.d.P.)
Andreas Dünkelmeyer Tel. 089/203043-1171
andreas.duenkelmeyer@springer.com

Redaktion
Susanne Löw Tel. 089/203043-1172
susanne.loew@springer.com

Mireille Pruvost Tel. 089/203043-1251
mireille.pruvost@springer.com

Rocco Swantusch Tel. 089/203043-1173
rocco.swantusch@springer.com

Ständige Mitarbeiter
Hans-Günther Barth, Dr. Michael Ludovisy, Inka Pichler, Annemarie Schneider

Online-Produktmanagement
Stefan Griessmann
(Ltg. Online-Medien) Tel. 089/203043-1157
Ute Sauermann Tel. 089/203043-2218

Herstellung
Maren Krapp (Ltg.) Tel. 089/203043-1418
Bianca Radke

Leitung Vertriebskoordination
Tatjana Sachenbacher

Anzeigenleitung Autoflotte
Peter Schätzko Tel. 06123/605580
Schöne Aussicht 28 Fax 06123/605581
65396 Walluf
peter.schaetzko@springer.com

Anzeigenverwaltung
Petra Wenninger Tel. 089/203043-2119
Fax 089/203043-2100

Gültig ist die Anzeigen-Preisliste vom 01.10.2012

Leitung Marketing
Tanja Bensel Tel. 089/203043-1152

Sitz: Aschauer Straße 30, 81549 München

Erscheinungsweise: Autoflotte erscheint zwölf Mal jährlich. Höhere Gewalt entbindet den Verlag von der Lieferungspflicht. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos übernimmt der Verlag keine Haftung.

Bezugspreis: Jahresabonnement Inland: 61,00 Euro, Jahresabonnement Europa: 73,00 Euro – Preise jeweils inkl. MwSt., inkl. Versand – Einzelheft: 5,50 Euro inkl. MwSt., zzgl. Versand 1,90 Euro; Abonnement-Kündigungen: schriftlich nach Ablauf des ersten Bezugsjahres mit einer Frist von drei Monaten zum Quartalsende – mit Geld-zurück-Garantie für noch nicht gelieferte Ausgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Abo-Service Tel. 089/203043-1500
Fax 089/203043-2100
vertriebsservice@springer.com

Repro und Druck: Stürtz GmbH, Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg

Gerichtsstand und Erfüllungsort: München.

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung. Der Verlag übernimmt keine Haftung für unaufgefordert eingesandte Manuskripte, daher besteht auch kein Anspruch auf Ausfallhonorar. Mit den Autorenhonoraren gehen die Verwertungs-, Nutzungs- und Vervielfältigungsrechte an den Verlag über, insbesondere auch für elektronische Medien (Internet, Datenbanken, CD-ROM).

Bei Springer Fachmedien München GmbH erscheinen auch die Zeitschriften Autohaus, asp-Auto Service Praxis,
GW-trends und Tankstellenmarkt