

Online auf dem Prüfstand

10 Jahre

DAS PTA MAGAZIN

ANLÄSSLICH DES 10-JÄHRIGEN JUBILÄUMS HABEN WIR SIE GEBETEN, UNSER RUNDUM ERNEUERTES ONLINEPORTAL ZU BEWERTEN. BESONDERS BELIEBT SIND DANACH FORTBILDUNGEN, BERATUNGSTHEMEN, GEWINNSPIELE.



Genau 1444 PTA haben unseren Fragebogen zu www.das-pta-magazin.de beantwortet und viele Anregungen gegeben. Neben lobenden Worten gab es auch konstruktive Kritik und Verbesserungswünsche. Neue Produkte testen oder Fortbildungspunkte bei der Bundesapothekerkammer sammeln: An den vielen Antworten

konnten wir sehen, wie fest verankert die Onlineangebote von DAS PTA MAGAZIN im Berufsalltag vieler PTA sind. Die wichtigsten Punkte haben wir für Sie zusammengefasst. Weitere Ergebnisse finden Sie online unter www.das-pta-magazin.de/umfrage. 20 Teilnehmerinnen haben einen Douglas-Gutschein im Wert von jeweils 20 Euro gewonnen.

01

GESAMTEINDRUCK



Sehr gut-- Die Mehrheit der Befragten ist sehr zufrieden mit der Website. Den Gesamteindruck des Onlineportals bewerten die PTA mit einer Durchschnittsnote von 1,9. Besonders hervorgehoben wurde das strukturierte Erscheinungsbild. 85 Prozent der Teilnehmer findet die Website sehr übersichtlich.

02

BERATUNGSTHEMEN



Recherche-- Egal ob Naturheilkunde, Pilzinfektionen oder Ernährungsfragen: Fast die Hälfte der befragten PTA nutzt die Dossiers zur intensiven Recherche. Die Beratungsthemen gehören neben Fortbildungen und News zu den drei am meisten besuchten Bereichen auf der Website. Die Informationen werden auch gerne an Kollegen weitergegeben.

03

FORTBILDUNGEN



Meist genutzt-- Die Fortbildungen sind der meist genutzte Bereich der Website. 30 Prozent der Antwortenden besuchen ihn sehr häufig. 72 Prozent haben bereits eine oder mehrere Fortbildungen absolviert. Die meisten lesen dabei die Texte im Heft und beantworten die Fragen online. Der Vorteil: Wer den Fragebogen online ausfüllt, kann sein Zertifikat direkt herunterladen und ausdrucken.

04

NEWSLETTER



Wöchentlich-- Jede Woche das Wichtigste auf einen Blick – Der Newsletter von DAS PTA MAGAZIN bietet neben aktuellen Meldungen auch praktische Tipps für den Berufsalltag. 63 Prozent der Teilnehmer haben unseren Newsletter deshalb bereits abonniert.

05

FACEBOOK

Unentschieden-- An Facebook scheiden sich die Geister. Etwa die Hälfte der befragten PTA hat ein Profil auf den blauen Seiten, die andere Hälfte nutzt das soziale Netzwerk gar nicht. Vom Facebookauftritt von DAS PTA MAGAZIN wünschen sich die Befragten vor allem aktuelle Nachrichten und fachliche Informationen, aber auch die Unterhaltung darf nicht zu kurz kommen.

