Christ

Kreativ waschen

Das Geschäft mit der Autowäsche folgt seinen eigenen Regeln, doch wer sich diese Regeln zunutze macht, kann davon profitieren. Ein Schlüssel zum Erfolg ist die passende Waschanlage, welche den individuellen Bedarf deckt.

Bilder: Christ

Autowaschanlagen gibt es in scheinbar unendlichen Versionen, Farben und Formen. Aber wie so oft ist das Äußere zwar wichtig, aber nur die halbe Wahrheit. Eine Autowaschanlage muss in erster Linie möglichst genau die von ihr erwartete Leistung erbringen, um wirtschaftlich betrieben werden zu können. Die Einheit, in der hier gerechnet wird, sind Wäschen pro Monat. Eine Anlage, welche in der verborgenen Waschhalle einer Werkstatt eingesetzt wird, muss völlig andere Anforderungen erfüllen als die auffällig platzierte Anlage eines Waschcenters. So hält die Otto Christ AG aus Memmingen eine breite Palette unterschiedlicher Basistypen bereit, um die verschiedenen Leistungsklassen abzudecken. Je nach Einsatzort lassen sich diese Basistypen mit unterschiedlichen Waschmaterialien und optischen Elementen an individuelle Ansprüche anpassen.

Von Centus bis Quantus

Bei den Portalwaschanlagen bildet die Centus den Einstieg. Diese Anlage lässt sich schon ab 200 Wäschen im Monat sinnvoll einsetzen, kann bis zu 1.200 Wäschen pro Monat ausführen und wurde speziell für Autohäuser und Werkstätten konzipiert. Schlichtes Design, wenige Waschprogramme sowie günstige Unterhaltskosten sind wesentliche Merkmale dieser Anlage. Kompromisslose Qualität, schneller Service und fundierte Beratung sind weitere Elemente, welche im Waschgeschäft wichtig sind. Vor allem Neueinsteiger sind auf kompetente Unterstützung angewiesen. Christ bietet seinen Kunden vielfältige Unterstützung in Form von Standort- und Investitionsanalysen sowie Marketingberatung an. Dies ist ein erster Schritt beim Kauf oder Leasing einer Portalwaschanlage, egal ob für den Eigenbedarf oder den Neueinstieg in das Geschäft mit der Autowäsche. *Bernd Reich*

Modernes Design und viele Optionen bietet die Portalwaschanlage Christ Genius

Einstiegsmodell für Autohäuser und Werkstätten ist die Christ Centus

In der Version als Taktanlage schafft die Varius bis zu 4.000 Wäschen pro Monat

autopromotec

Homo faber fortunae suae

23. INTERNATIONALE BIENNALE FÜR AUSRÜSTUNGEN
UND PRODUKTE FÜR DIE AUTOMOBILINDUSTRIE

BOLOGNA, ITALIEN
20-24 MAI 2009

Promotec SpA
Tel. +39 051.6424000
Fax +39 051.733008
info@autopromotec.it

BolognaFiere

www.autopromotec.it