

# Mediadaten 2018

Mediadaten Nr. 27 · gültig ab 1. Januar 2018

# apotheker + marketing

## Magazin für das moderne Apothekenteam



<b>Zielgruppe</b>	<b>apotheke + marketing</b> wendet sich an das Fachpersonal in der öffentlichen Apotheke, wobei die Zeitschrift insbesondere auf das berufliche Informationsbedürfnis des Apothekenleiters eingeht.
<b>Charakteristik</b>	<b>apotheke + marketing</b> unterstützt den Apothekenleiter und sein Team mit einer stark serviceorientierten Mischung aus zielgruppenadäquat aufbereiteten Beiträgen zu Marketing, Management und Betriebswirtschaft sowie auch Pharmazie und Medizin. Ziel: Der Betrieb Apotheke soll als Gesundheits- und Beratungszentrum etabliert und damit zukunftsfähig gemacht werden. Zertifizierte Fortbildungen für den Apotheker in den Bereichen Marketing und Pharmazie runden das Angebot ab. Das Magazin und die gleichnamige Website sind stark miteinander verzahnt. Das Magazin stößt an, auf der Website findet die Verlängerung der Themen mit einer Vielzahl von geclusterten Informationen statt. Auch zwischen den Erscheinungsterminen bietet <b>www.apotheke-und-marketing.de</b> ständig neue Inhalte.
<b>Homepage</b>	<a href="http://www.apotheke-und-marketing.de">www.apotheke-und-marketing.de</a>
<b>Erscheinungsweise</b>	4 x jährlich, jeweils zum 1. des Monats (siehe Terminplan). Verbreitung gemeinsam mit DAS PTA MAGAZIN

<b>Verlag</b>	<b>Springer Medizin</b> Springer Medizin Verlag GmbH Heidelberger Platz 3   14197 Berlin
<b>Anzeigenverkauf</b>	Sabine Sommer Telefon 06102 / 506-386 Telefax 06102 / 506-382 E-Mail <a href="mailto:sabine.sommer@springer.com">sabine.sommer@springer.com</a>
<b>Anzeigendisposition</b>	Birgit Neumann Telefon 06102 / 506-189 Telefax 06102 / 506-123 E-Mail <a href="mailto:birgit.neumann@springer.com">birgit.neumann@springer.com</a>
<b>Herausgeberin</b>	Julia Pffegel, Apothekerin
<b>Chefredaktion</b>	Gabi Kannmüller, Dipl. oec. troph.
<b>Druckauflage</b>	25.694 Exemplare
<b>Verbreitete Auflage (gemeinsam mit DAS PTA MAGAZIN)</b>	25.499 Exemplare IVW (Durchschnitt der Quartale 3/2016 bis 2/2017)
<b>Verbreitung</b>	Alle öffentlichen Apotheken



Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	im Anschnitt Breite x Höhe	Preis 4-farbig
1/1 Seite	176 x 242 mm	210 x 297 mm	€ 4.390,-
2/3 Seite hoch	115 x 242 mm	135 x 297 mm	€ 3.330,-
quer	176 x 165 mm	210 x 186 mm	€ 3.330,-
1/2 Seite hoch	85 x 242 mm	105 x 297 mm	€ 2.630,-
quer	176 x 126 mm	210 x 147 mm	€ 2.630,-
1/3 Seite hoch	56 x 242 mm	75 x 297 mm	€ 1.930,-
quer	176 x 80 mm	210 x 101 mm	€ 1.930,-
1/4 Seite hoch	86 x 126 mm		€ 1.420,-
quer	176 x 60 mm		€ 1.420,-
<b>Vorzugsplatzierungen</b>			
II. Umschlagseite	176 x 242 mm	210 x 297 mm	€ 4.640,-
IV. Umschlagseite	176 x 242 mm	210 x 297 mm	€ 4.640,-
<b>Anzeigen auf Doppelseiten</b>			
2 x 1/1 Seite über Bund		2 x 210 x 297 mm	€ 8.780,-
2 x 2/3 Seite über Bund	hoch	2 x 135 x 297 mm	€ 6.660,-
quer		2 x 210 x 186 mm	€ 6.660,-
2 x 1/2 Seite über Bund	hoch	2 x 105 x 297 mm	€ 5.260,-
quer		2 x 210 x 147 mm	€ 5.260,-
<b>Sonderformate auf Anfrage</b>			
<b>Farbzuschläge für Sonderfarben auf Anfrage</b>			

<b>Zeitschriftenformat</b>	210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)	
<b>Beschnittzugabe</b>	3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)	
<b>Satzspiegel</b>	176 mm breit, 242 mm hoch 2-spaltig, 86 mm je Spalte	
<b>Druckverfahren</b>	Rollens- und Bogenoffsetdruck, Rückendrahtheftung	
<b>Druckunterlagen</b>	Vorzugsweise digitale Druckunterlagen; die technischen Angaben finden Sie auf dem Blatt „Digitale Druckunterlagen“ am Ende dieser pdf-Datei.	
<b>Rabatte</b>	<b>Malstaffel</b>	<b>Mengenstaffel</b>
(innerhalb eines Jahres,	3 Anzeigen 3 %	1 Seite 3 %
Kalender- oder	6 Anzeigen 5 %	3 Seiten 5 %
Insertionsjahr)	12 Anzeigen 10 %	6 Seiten 10 %
	18 Anzeigen 15 %	12 Seiten 15 %
	26 Anzeigen 20 %	18 Seiten 20 %
<b>Gemeinsame Rabattierung mit dem folgenden Springer Medizin Titel:</b> » DAS PTA MAGAZIN		
<b>AE-Provision</b>	10 %	
<b>Zahlungsbedingungen</b>	30 Tage nach Rechnungsdatum rein netto, 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, Bankeinzug und Vorauszahlung 3 % Skonto.	
<b>Konto</b>	<b>Springer Medizin Verlag GmbH</b> Deutsche Bank AG, Berlin, IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00 BIC: DEUTDE33XXX	

**Durchhefter** Durchhefter müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten

**Preis Durchhefter** 4-seitig **€ 6.040,-**  
Durchhefter sind nicht rabattfähig.

**Format Durchhefter** 2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten  
426 mm breit x 305 mm hoch  
Beschnittzugabe oben 4 mm;  
rechts, links 3 mm;  
unten 4 bis max. 10 mm;  
Mindestpapiergewicht 100 g/m<sup>2</sup>  
Anlieferung plano (Durchhefter)

**Auflagen für Durchhefter, Beilagen und Bekleber** **Benötigte Auflage ohne Messeausgabe:**  
27.000 Exemplare

**Benötigte Auflage für Kongresse:**  
28.000 Exemplare

**Messeausgabe 2018:**  
Heft 3 (Expopharm)

**Teilbelegung** Möglich

**Beilagen** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich.  
Die Beilage muss den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden kann.

**Preise Beilagen** Bis 25 g Gesamtgewicht **€ 2.900,-**  
weitere angefangene 5 g **€ 260,-**

zzgl. evtl. anfallende Postentgelte  
Beilagen und Versandkosten sind nicht rabattfähig.  
Der Preis bezieht sich auf die Gesamtauflage.  
Teilbeilage ist möglich.

**Formate** Standardformat 200 mm breit x 285 mm hoch  
Beilagen müssen in Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erforderliche Konfektionierung erfolgt zum Selbstkostenpreis.

**Versandanschrift für Druckunterlagen, Ein- und Durchhefter und Beilagen** Schaffrath DruckMedien  
Warenannahme  
Marktweg 42-50  
47608 Geldern

**Anlieferung** Anlieferung frei Haus.  
Bitte vermerken Sie die folgenden Angaben auf einem von außen gut sichtbaren Lieferschein:  
»Springer Medizin Verlag GmbH  
»apotheke + marketing  
»Heftnummer + Jahr  
»Angelieferte Menge

**Beikleber** Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g/m<sup>2</sup>), Booklets und Warenproben auf Anzeigen (Mindestanzeigenabnahme 1/1 Seite) werden zusätzlich berechnet.  
Vor Auftragsannahme und –bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte, Booklet bzw. Warenprobe (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich.

**Preise** Postkarten € 2.025,-  
Warenproben € 2.025,-

zzgl. evtl. anfallende Postentgelte  
Technische Kosten und Versandkosten sind nicht rabattfähig.

**Postkarten** Mindestformat: 80 x 60 mm (B x H)  
Maximalformat: 200 x 210 mm (B x H)

**Warenproben/  
Booklets** Auf Anfrage  
Bei aufgeklebte Postkarten, Booklets oder Warenproben sollten die Klebekanten parallel zum Bund verlaufen und mindestens 30 mm Abstand zum Bund und 20 mm zu den äußeren Papierrändern haben (Toleranz +/- 10 mm).

**Versandanschrift  
und Auflagen** siehe Seite Ein-/Durchhefter und Beilagen

## Online-Werbung

### Strategisch Platzieren!

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in unseren Online-Medien!  
[mediadaten.SpringerMedizin.de](mailto:mediadaten.SpringerMedizin.de)

E-Mail [sabine.sommer@springer.com](mailto:sabine.sommer@springer.com)  
Sales Manager Apotheke

E-Mail [online-sales@springer.com](mailto:online-sales@springer.com)

## AdSpecials Sonderwerbformen

### Mehr Werbepower für Ihr Produkt!

Titelklappe, Banderole, ausklappbare Seiten, Beikleber, Lesezeichen:  
[www.apotheker-und-marketing.de/mediadaten/](http://www.apotheker-und-marketing.de/mediadaten/)

Advertorials und Sonderpublikationen auf Anfrage.

## Stellenanzeigen

Für Preise und Formate bei Stellenanzeigen für Print und Online wenden Sie sich bitte direkt an:  
Frank Noll  
Telefon 06102 / 506-164  
E-Mail [stellenanzeigen@springer.com](mailto:stellenanzeigen@springer.com)  
[www.jobs.springermedizin.de](http://www.jobs.springermedizin.de)

## Vertrieb und Leserservice

Telefon 06102 / 506-148  
Telefax 06102 / 506-44 148  
E-Mail [vertriebGuP@springer.com](mailto:vertriebGuP@springer.com)

# apotheke + marketing – Termine 2018 Print

Mediadaten Nr. 27 · gültig ab 1. Januar 2018

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Termin DH + Beilagen
<b>1 Frühjahr</b>	01.02.2018	09.01.2018	11.01.2018	16.01.2018
<b>2 Sommer</b>	02.05.2018	29.03.2018	06.04.2018	13.04.2018
<b>3 Herbst</b> Messausgabe Expopharm, 10. - 13.10.2018, München	01.09.2018	02.08.2018	09.08.2018	16.08.2018
<b>4 Winter</b>	01.12.2018	01.11.2018	08.11.2018	15.11.2018

Für eine ständig aktuelle Themenübersicht print und online abonnieren Sie bitte unseren Newsletter unter [www.apotheke-und-marketing.de](http://www.apotheke-und-marketing.de)

# apotheke + marketing – Themen + Termine 2018 Print

Mediadaten Nr. 27 · gültig ab 1. Januar 2018

Ausgabe	ET	Anzeigenschluss	OTC-Themen	Fortbildung	Non-Pharma
01_2018	01.02.	09.01.	Immunstärkung / Erkältung (Sortimente) Heuschnupfen (Aktionsplaner) Rückenschmerzen (Beratungsfall)	Pharmazie: Mykosen der Haut Marketing: Basiswissen Category Management	Geldanlage 2018 EDV und Personaleinsatzplanung Richtig abschreiben
02_2018	02.05.	29.03.	Venentherapeutika (Sortimente) Zielgruppe Sportler (Aktionsplaner) Vaginalmykosen (Beratungsfall)	Pharmazie: Nebenwirkungen von Chemotherapie an der Niere Management: Führung bei Filialleitungen	Kommissionierer: Neuheiten Versicherungspolicen im Fokus Bezahlsysteme in der Apotheke
03_2018	01.09.	02.08.	Mundhygiene (Sortimente) Unruhe / Depressive Verstimmung / Schlaf (Aktionsplaner) Heiserkeit (Beratungsfall)	Pharmazie: Wundheilung Marketing: Basiswissen Warenpräsentation	Sichtwahloptimierung Bankgespräche vorbereiten Aktueller Stand Apothekenkooperationen
04_2018	01.12.	01.11.	Magen-Darm / Sodbrennen (Sortimente) Natur und Apotheke / Schwerpunkt Erkältung (Aktionsplaner) Unreine Haut / Akne (Beratungsfall)	Pharmazie: Therapie der Migräne Management: Rechtliche Aspekte bei Apothekenwerbemitteln	Privatentnahmen Warenwirtschaft - Nachlese zur Expopharm Verblistern

Monat	OTC-Themen	Fortbildung	Non-Pharma
01_2018	Husten (Sortimente)   Fit ins Frühjahr (Aktionsplaner)   Fiebrige Erkältung (Beratungsfall)	Management Social Media und Arbeitsrecht	EDV und Personaleinsatzplanung Kreditvergabe
02_2018	Immunstärkung/Erkältung (Sortimente)   Heuschnupfen (Aktionsplaner)   Rückenschmerzen (Beratungsfall)	Marketing: Basiswissen Category Mangement Pharmazie: Mykosen der Haut	Geldanlage 2018 Sichtwahloptimierung
03_2018	Harnwegsinfekte (Sortimente)   Lippenherpes (Aktionsplaner)   Heiserkeit (Beratungsfall)	Management: Investitionen optimal planen	Einrichtungstrends: Neuheiten Bezahlssysteme in der Apotheke
04_2018	Sonnenschutz (Sortimente)   Trockenes Auge (Aktionsplaner)   Harnwegsinfekte (Beratungsfall)	Management: Betriebliches Gesundheitsmanagement und Recht	Versicherungspolizen im Fokus EDV und BWA-Daten
05_2018	Venentherapeutika (Sortimente)   Zielgruppe Sportler (Aktionsplaner)   Vaginalmykosen (Beratungsfall)	Management: Führung in Filialleitungen Pharmazie: Nebenwirkungen von Chemotherapie an der Niere	Kommissionierer: Neuheiten Aushängeschild Schaufenster
06_2018	Reiseapotheke inkl. Repellenzien (Sortimente)   Schulbeginn inkl. Läuse (Aktionsplaner)   Haarausfall (Beratungsfall)	Marketing: Umgang mit Reklamationen	EDV und Kundenkarten Digital Health
07_2018	Fuß- und Nagelpilz (Sortimente)   Tierarzneimittel (Aktionsplaner)   Prostatabeschwerden (Beratungsfall)	Mangement: Führung - Problemsituationen entschärfen	Apotheken-Kooperationen Liquiditätsplanung
08_2018	Wundversorgung: Verbrennungen (Sortimente)   Schmerz (Aktionsplaner)   Läuse (Beratungsfall)	Management: Update Arbeitsrecht 2018/2019	Bankgespräche vorbereiten Existenzgründung
09_2018	Mundhygiene (Sortimente)   Unruhe/Depressive Verstimmung/Schlaf (Aktionsplaner)   Heiserkeit (Beratungsfall)	Marketing: Basiswissen Warenpräsentation Pharmazie: Wundheilung	Sichtwahloptimierung Rechnungsmanagement
10_2018	Wechseljahre (Sortimente)  Hämorrhoiden (Aktionsplaner) Wundversorgung (Beratungsfall)	Mangement: Personalführung optimieren	Gestaltung der Beleuchtung Verblistern
11_2018	Hautpflegeprodukte/Winter (Sortimente)   „Tolle Tage“ (Aktionsplaner)   Magen im Stress inkl. Sodbrennen (Beratungsfall)	Marketing: Kommunikationsstrategien und Öffentlichkeitsarbeit	Warenwirtschaft: Nachlese zur Expopharm   Datenschutz
12_2018	Magen-Darm/Sodbrennen (Sortimente)   Natur und Apotheke / Schwerpunkt Erkältung (Aktionsplaner)   Unreine Haut / Akne (Beratungsfall)	Management: Rechtliche Aspekte bei Apothekenwerbemitteln Pharmazie: Therapie der Migräne	Privatentnahmen   Einkaufserlebnisse Sicht /Freiwahl

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Ein derartiger Auftrag wird für den Verlag erst durch schriftliche Bestätigung an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch Einzelabrufe – und Beilagen- und Einhefteraufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagen- und Einhefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlaß.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen und Einheftern in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, daß der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Platzvereinbarungen sind nur dann verbindlich, wenn hierfür der im Anzeigentarif vorgesehene und in der Bestätigung ausdrücklich angegebene Preis anerkannt wird. Bei Überschreitung der genannten Anzeigenschlußtermine sind besondere Platzvereinbarungen nicht mehr verbindlich.
6. Der Ausschluß von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Ein Konkurrenzausschluß kann nicht zugesichert werden, wenn für eine Anzeige ein bestimmter Platz als verbindlich zugesagt und bestätigt wurde.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckdaten oder der Beilagen und Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckdaten gegebenen Möglichkeiten. Druckdaten werden auf Anforderung des Auftraggebers gelöscht.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
13. Wird der Auftrag für Sonderwerbformen und Vorzugsplatzierungen ab sechs Wochen oder kurzfristiger vor Anzeigenschluss, der in den Mediadaten veröffentlicht wird, storniert, stellt der Verlag dem Kunden / der Agentur als Stornokosten 50% der vereinbarten Vergütung in Rechnung. Bei Stornierungen ab vier Wochen oder kurzfristiger werden 100 % der vereinbarten Vergütung berechnet. Bei Stornierungen von Anzeigen, Beilagen, Einheftern nach dem in den Mediadaten genannten Anzeigenschluss werden 100 % der dafür vereinbarten Vergütung berechnet.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckdaten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Außergerichtliche Streitbeilegung: Wir, die Springer Medizin Verlag GmbH nehmen nicht an einem Streitbeteiligungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teil.
16. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Berlin.

**Springer Medizin**  
Springer Medizin Verlag GmbH  
Heidelberger Platz 3 | 14197 Berlin