



7. AUTOHAUS/DEKRA Gebrauchtwagen-Kongress GW-Handel im Visier

**24. und 25. November 2008
in Hannover
Ertragspotenziale, Zukunftstrends und Strategien für
sichere Erträge!**

Moderation und fachliche Leitung:



Prof. Hannes Brachat,
Herausgeber Fachmagazin AUTOHAUS



Joachim Oppel,
AUTOHAUS *akademie*



Real Garant
Versicherung AG
Ein Unternehmen der ZURICH Gruppe



Dipl. oec. Hans-Günther Barth,
Wirtschaftsprüfer,
Steuerberater, CPA,
Rath, Anders,
Dr. Wanner & Partner



Detlef Borscheid,
Geschäftsführer,
B&D Forecast GmbH



Jürgen Dopatka,
Vertriebsleiter,
Real Garant
Versicherung AG



Peter Fuß,
Partner,
Ernst & Young



Kai Großkopf,
Leitung GW-Markenmanagement,
Volkswagen AG



RA Martin Hake,
Kanzlei Hake
Rechtsanwälte



Michael Kraft,
Geschäftsführer,
Neils & Kraft
GmbH & Co. KG



Alois Schwarz,
Teamleader
Remarketing
München, GE Auto
Service Leasing GmbH



Frank Leclaire,
Head of Field Sales,
AutoScout24



Hans-Jürgen Tripp,
Niederlassungsleiter
DEKRA-Niederlassung
Gießen, DEKRA
Automobil GmbH



Petra Tünte-Hardeweg,
Leitung Marketing/
Internet/PR, Beresa
GmbH & Co. KG.

AUTOHAUS
— *akademie* ■



PROGRAMM

Der Kongress

Die Besitzumschreibungen stagnieren. Die Restwertproblematik lässt den GW-Handel erbeben. Millionen Rückstellungen bei Herstellern und Importeuren sprechen eine eindeutige Sprache. Bei der Entwicklung neuer Vertriebswege sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt. Kaum ein Hersteller der kein eigenes GW-Konzept in den Markt bringt.

Dennoch reden wir immer noch von der Ertragsperle Gebrauchtwagen. Wer die Prozesse im Handel mit den Gebrauchten beherrscht, wird auch in der Zukunft zu den Gewinnern gehören.

Wie Sie Ihre Erfolgchancen im GW-Geschäft optimal nutzen, erfahren Sie auch in diesem Jahr wieder auf dem GW-Kongress der AUTOHAUS *akademie* in Hannover. Experten aus Wissenschaft und Praxis widmen sich den entscheidenden Faktoren für ein erfolgreiches Geschäft mit den Gebrauchten, wie z. B. der Restwertproblematik, der aktuellen Rechtsprechung, neuen Vertriebsstrategien sowie der Vermarktung von niedrigpreisigen Gebrauchtwagen.

Nutzen Sie diese Plattform, um mit Experten und Fachkollegen über die aktuellen GW-Themen zu diskutieren, die SIE bewegen. Bereits am Vorabend des Kongresstages haben Sie im Rahmen eines festlichen Dinners die Gelegenheit dazu.

24. November 2008

19.00 Uhr

Begrüßung der Kongressteilnehmer und Eröffnung des Kongresses

*Professor Hannes Brachat, Herausgeber AUTOHAUS
Joachim Oppel, AUTOHAUS akademie*

19.15 Uhr

Dinner Speech: Automobilmarkt Russland – Fakten, Trend, Entwicklungen

Peter Fuß, Partner, Ernst & Young

Ca. 20.00 Uhr

Gemeinsames Abendessen

25. November 2008

9.00 Uhr

GW-Markt wohin? Restwerte in Abhängigkeit geänderter Rahmenbedingungen

Detlef Borscheid, Geschäftsführer, B&D Forecast GmbH

9.45 Uhr

Volkswagen First Class – Ertragschancen im GW-Geschäft professionell nutzen!

*Kai Großkopf, Leitung GW-Markenmanagement, Volkswagen AG
in Co-Moderation mit einem Verkaufsleiter eines Volkswagen
First Class Partnerbetriebs*

10.30 Uhr

Kaffee- und Teepause

11.00 Uhr

Vermarktung von niedrigpreisigen Gebrauchtwagen im Fachhandel

Jürgen Dopatka, Vertriebsleiter, Real Garant Versicherung AG

11.45 Uhr

ASL Auto Forum München – Hintergründe, Fakten, Erfolge

Alois Schwarz, Teamleader Remarketing München, GE Auto Service Leasing GmbH

12.30 Uhr

Gemeinsames Mittagessen

14.00 Uhr

Aktuelle Rechtsprechung im Gebrauchtwagenhandel – wie hätten Sie entschieden?

RA Martin Hake, Kanzlei Hake Rechtsanwälte

14.45 Uhr

Ertragssteigerung durch Prozessoptimierung

*Michael Kraft, Geschäftsführer, Neils & Kraft GmbH & Co. KG
Hans-Jürgen Tripp, Niederlassungsleiter DEKRA-Niederlassung Gießen, DEKRA Automobil GmbH*

15.30 Uhr

Kaffee- und Teepause

16.00 Uhr

Online-Werbung im Automobilhandel – ein Erfolgsbeispiel aus der Praxis

Frank Leclair, Head of Field Sales, AutoScout24 und Petra Tünte-Hardeweg, Leitung Marketing/Internet/PR, Beresa GmbH & Co. KG.

16.45 Uhr

Preisverfall (auf dem GW-Markt) in Bilanz und bei den Finanzen

Dipl. oec. Hans-Günther Barth, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, CPA, Rath, Anders, Dr. Wanner & Partner

17.30 Uhr

Abschlussdiskussion und Zusammenfassung

Ca. 18.00 Uhr

Ende des 7. AUTOHAUS/DEKRA Gebrauchtwagen-Kongresses

Zielgruppe

Der 7. AUTOHAUS/DEKRA Gebrauchtwagen-Kongress wendet sich an Geschäftsführer, Inhaber, Verkaufsleiter, Leiter Gebrauchtwagen, GW-Verkäufer im markengebundenen und freien Automobilhandel sowie an Händlerbetreuer, Hersteller, Importeure und Branchen-Dienstleister im Gebrauchtwagenhandel.

Termin/Ort

24./25. November 2008 in Hannover

Beginn 24. November 2008: 19.00 Uhr

Beginn 25. November 2008: 9.00 Uhr, Ende ca. 18.00 Uhr

Teilnehmerpreis

Die Teilnehmergebühr von € 599,- zzgl. MwSt. ermäßigt sich ab dem zweiten Teilhmer auf € 549,- zzgl. MwSt. inklusive Abendessen am 24. November 2008, Mittagessen am 25. November 2008, Tagungsgetränke, Kaffeepausen und Tagungsunterlagen.

Sonderpreis für AUTOHAUS-Abonnenten, Partner von DEKRA, Real Garant und AutoScout24: € 399,- zzgl. MwSt.

Hotelreservierung

Gerne reservieren wir für Sie auf Ihren Namen und Ihre Rechnung ein Zimmer im Kongresshotel. Bitte machen Sie bei der Anmeldung entsprechende Angaben.

Anmeldung

Fax: +49 (0) 89/4372-1293

Anmeldung im Internet: www.autohaus.de/akademie
oder per Post an: Springer Transport Media GmbH, AUTOHAUS *akademie*
Marion Stanelle, Neumarkter Straße 18, 81673 München

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Marion Stanelle: **Telefon +49 (0) 89/4372-1283**

- Ja, wir nehmen am GW-Kongress am
24./25. November 2008 in Hannover teil**
(bitte ankreuzen):

Teilnehmer

1. Teilnehmer/in (Vor- und Zuname) (Funktion) € 599,-

2. Teilnehmer/in (Vor- und Zuname) (Funktion) € 549,-

3. Teilnehmer/in (Vor- und Zuname) (Funktion) € 549,-

Absender/Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr von € 599,- zzgl. MwSt. ermäßigt sich ab dem zweiten Teilnehmer auf € 549,- zzgl. MwSt. inklusive Abendessen am 24. November 2008, Mittagessen am 25. November 2008, Tagungsgetränke, Kaffeepausen und Tagungsunterlagen.

**Sonderpreis für AUTOHAUS-Abonnenten, Partner von DEKRA,
Real Garant und AutoScout24: € 399,- zzgl. MwSt.**

Ihre Kunden-/Partnernummer (AUTOHAUS-, DEKRA-, Real Garant-, AutoScout24):

Die schriftliche Abmeldung bis 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn ist kostenfrei. Ab 7 Tage vor Seminarbeginn wird eine Stornogegebühr von 50% der Seminargebühr berechnet. Bei Nicht-Erscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Eine kostenfreie Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Es gelten die AGB der AUTOHAUS *akademie*. Programmänderungen vorbehalten.

Hotelreservierung

Gerne reservieren wir für Sie auf Ihren Namen und Ihre Rechnung ein Zimmer im Kongresshotel. **Preis EZ € 99,00/DZ € 117,50 inkl. Frühstück pro Nacht** (bitte ankreuzen):

- Ja, vom _____ bis _____
- Einzelzimmer Doppelzimmer
- Raucher-Zimmer Nichtraucher-Zimmer