



SommerAkademie 2009 mit Prof. Hannes Brachat

Was geht – was bleibt – was kommt!

Im ansprechenden Ambiente des Ostseebades Hohe Düne diskutieren Prof. Hannes Brachat und hochkarätige Gastredner mit Ihnen Themen, die derzeit die Branche bewegen. Seien Sie dabei, reden Sie mit und entwickeln Sie neue Ideen im Austausch mit Experten und Händlerkollegen!

26. bis 28. August 2009
Yachthafenresidenz Hohe Düne in Rostock-Warnemünde

-b-k-p-®

Wir steigern Produktivität

AUTO

SCOUT 24

Bank Deutsches
Kraftfahrzeuggewerbe



AUTOHAUS
— akademie III



PROGRAMM

Vorabend, 26. August 2009

Offizielle Begrüßung durch Prof. Hannes Brachat gegen 20:00 Uhr. Die AUTOHAUS *akademie* lädt Sie zu einem gemeinsamen Abendessen ein.

1. Seminartag, 27. August 2009

09:00 bis 13:00 Uhr

Die Zukunft im Automobilvertrieb

- | Automobilindustrie im Verdrängungswettbewerb
- | Die Grenzen des Wachstums
- | GVO 2010 – Verlängerung oder erweiterte Marktliberalisierung?
- | Thesen zur Zukunftssicherung im Markenhandel
- | Ist der automobiler Multivertriebskanal bereits Realität?
- | Was versteht man unter einem Geschäftsmodell?
Welche Geschäftsmodelle sind denkbar? (Vermittlung, E-Commerce, Kooperation, Franchising, Auktion, Eventvertrieb, Hard-Selling)
- | Die große Kluft zwischen Hersteller und Handel: resignative Händlerunzufriedenheit!
- | Die Franchise Attractiveness als Entscheidungskriterium?

Ertragsperspektiven

- | Auf welche Leistungsbereiche verteilt sich die Rendite im Autohaus der Zukunft?
- | Wie sieht der umkämpfte Profit im Wettbewerb aus?
- | Für Ziele sorgen!
- | Der Mensch im Mittelpunkt
- | Wie Sie Mitarbeiter kundenfokussiert führen
- | Controlling zwischen Intuition und Navigation
- | 2010 – das Jahr der liquiden Herausforderung
- | Die Quersubventionierung des Service durch den Verkauf ist zu beseitigen!

Prof. Hannes Brachat, Herausgeber Fachmagazin AUTOHAUS

Ca. 13:00 Uhr Gemeinsames Mittagessen

Der Nachmittag steht Ihnen zur freien Verfügung. Genießen Sie die Annehmlichkeiten, die Ihnen der Yachthafen und die Yachthafenresidenz Hohe Düne bieten.

19:00 bis 20:00 Uhr

Autohausbau im Spannungsfeld von Herstelleranforderung, Kundensicht und Kosteneffizienz

Rolf Müller, Architekt BDB, Geschäftsführer, DELTA Bauplanung GmbH

Ab 20:00 Uhr

Gemeinsames Abendessen und gemütliches Beisammensein

2. Seminartag, 28. August 2009

09:00 bis 15:00 Uhr

Lust auf Zukunft? Brechen Sie Regeln!

- | Zukunft der Wirtschaft?
- | Die 7 Phasen der Veränderung!
- | Die 3 Stufen zur automobilen Spitzen-Leistung!
 - Produkt-Service-Qualität
 - Prozess-Service-Qualität
 - Persönliche Service-Qualität
- | Kunden-Betreuung in Bestform? Vorsicht: Tierische Fallen!
 - Von Beschäftigten und Mit-Arbeitern
 - Von Vorgesetzten und Vorbildern
- | Mit Delphin-Kommunikation zum Dauer-Erfolg!
 - Neue Impulse für den schriftlichen, telefonischen und persönlichen Kunden- und Mitarbeiter-Dialog
- | Die 7 Stufen zur Autohaus-Best-Marke!
 - Das Strategie-Modell für Kunden-Betreuung in Bestform!
 - Das PSQ-Modell für persönliche Service-Qualität in Bestform!

Vinzenz Baldus, Wirtschafts-Kommunikator



Ca. 12:15 Uhr Gemeinsames Mittagessen

15:15 bis 16:00 Uhr

Autohaus-Kommunikation

- | Internet-Kommunikation
 - Präsentationsstandard und Praxisbeispiele für die Kür im Internet
 - Der eigene Internet-Auftritt und CI-Anforderungen
 - Vom eigenen Internet-Shop bis zu Google AdWords
- | Praxisimpulse für wirkungsvolle Werbung
 - Worauf sind die werblichen Schwerpunkte zu setzen?
 - Wie setzt man sein Werbebudget am effektivsten ein?
 - Kundenbindung und -akquise – Zielgruppenmarketing

| Autohaus und PR

- PR für gewichtige Anlässe
- Anleitung, Durchführung und Nachbearbeitung von PR-Aktionen

Stephanie Hein, M.A., Marketingberaterin

16:00 bis 17:00 Uhr

Einige Irrtümer zum Thema Verkauf

- | Maß & Mitte
- | Erfolg kommt selten allein – er kommt vom Tun!
- | Wir verkaufen keine Leistung, wir verkaufen Erfolg!
- | Warum Individualität zählt!
- | Zahlen sind nicht alles
- | Wettbewerb und Kooperation

Prof. Hannes Brachat, Herausgeber Fachmagazin AUTOHAUS

Ca. 17:00 Uhr

Ende der AUTOHAUS SommerAkademie

Gastredner



Vinzenz Baldus
Wirtschafts-Kommunikator



Stephanie Hein, M.A.
Marketingberaterin



Rolf Müller, Architekt BDB
Geschäftsführer
DELTA Bauplanung GmbH

Anmeldung

Fax: +49 (0) 89 4372-1293

Anmeldung im Internet: www.autohaus.de/akademie
oder per Post an: Springer Transport Media GmbH, AUTOHAUS *akademie*
Marion Stanelle, Neumarkter Straße 18, 81673 München

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Marion Stanelle: **Telefon +49 (0) 89 4372-1283**

Ja, wir nehmen an der SommerAkademie 2009 teil:

Teilnehmer:

1. Teilnehmer/in (Vor- und Zuname)	(Funktion)	€ 939,-
2. Teilnehmer/in (Vor- und Zuname)	(Funktion)	€ 839,-

Der Teilnehmerpreis von € 939,- ermäßigt sich bereits **ab der zweiten Person desselben Unternehmens auf € 839,-**, inkl. Teilnehmerunterlagen, Tagungsgetränke, Kaffeepausen und Mittagessen, zzgl. ges. MwSt., zzgl. Übernachtung.

Gerne reservieren wir für Sie auf Ihren Namen und Ihre Rechnung in der Yachthafenresidenz Hohe Düne ein Hotelzimmer. Alle Zimmer sind Kategorie „Sailor's Cabin“ mit Blick auf den Neuen Strom (bitte ankreuzen):

EZ mit Frühstück (€ 165,-)* DZ mit Frühstück (€ 220,-)*

*Die oben aufgeführten Zimmerpreise verstehen sich pro Zimmer und Nacht inkl. Bedienungsgeld, der derzeit gültigen Mehrwertsteuer sowie einem reichhaltigen Frühstücksbuffet. Selbstverständlich sind Voranreisen sowie Verlängerungen zu den oben genannten Konditionen ebenfalls möglich.

Die schriftliche Abmeldung bis 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn ist kostenfrei. Ab 7 Tage vor Seminarbeginn wird eine Stornogebühr von 50% der Seminargebühr berechnet. Bei Nicht-Erscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Eine kostenfreie Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Es gelten die AGB der AUTOHAUS *akademie*.

Termin/Veranstaltungsort:

Mittwoch, 26. August bis Freitag, 28. August 2009

Yachthafenresidenz Hohe Düne
Am Yachthafen 1
18119 Rostock-Warnemünde
Tel. 0381 5040-0
www.hohe-duene.de

Absender/Rechnungsanschrift:

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift