



2013

TECHNIK



MEDIADATEN 2013

Besser in Management,
Technik und Touristik

www.omnibusrevue.de



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Was zeichnet die OMNIBUSREVUE aus?

Sie ist seit über 60 Jahren eines der wichtigsten Magazine der Busbranche. OMNIBUSREVUE unterstützt Unternehmer und Führungskräfte mit Tipps für den Unternehmensalltag, aktuellen rechtlichen Beiträgen, Fahrzeugtests und technischen Neuheiten sowie nützlichen Informationen zu Gruppenreisetrends und -destinationen. Das Magazin wird ergänzt durch ein breites Online-Angebot mit stets aktuellen Nachrichten, einer Fahrzeugdatenbank, Filmen und Seminarangeboten.

Wer sind die Leser der OMNIBUSREVUE?

Deutlich über drei Viertel aller Leser der OMNIBUSREVUE arbeiten in Top-Positionen in den Unternehmen. Sie sind zumeist Inhaber, Geschäftsführer oder Manager und verfügen über eine hohe Entscheidungskompetenz.

Wie wird die OMNIBUSREVUE von den Lesern bewertet?

Wie wir aus der aktuellen Leser-Struktur-Analyse wissen, sind die Leser überzeugt von den kompetenten Beiträgen und den verständlich aufbereiteten Informationen. Sie beurteilen die OMNIBUSREVUE als wichtiges Informationsmedium für ihren Arbeitsalltag.

Was bietet die OMNIBUSREVUE noch?

Zum Portfolio der OMNIBUSREVUE gehören auch Leserreisen, Seminare, monothematische Sonderhefte, eine Online-Datenbank mit Fahrzeugdaten und Händlerporträts, BUS-TV und der BUSCLUB sowie der sehr nützliche Gebrauchtbusspiegel. Als medienübergreifender Fachinformationsdienstleister bieten wir zudem tagesaktuelle Nachrichten auf unserer Website sowie einen wöchentlichen Newsletter.



Anne Katrin Wieser
Chefredakteurin OMNIBUSREVUE

Erscheinungsweise:	monatlich
Jahrgang:	64. Jahrgang 2013
Web-Adresse (URL):	www.omnibusrevue.de
ISSN:	1436-9974
Bezugspreis:	Jahresabonnement
Inland:	€ 104,00 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Europäisches Ausland:	€ 116,00 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Einzelverkaufspreis:	€ 8,90 inkl. 7 % MwSt. zzgl. € 1,90 Versand
Verlag:	Verlag Heinrich Vogel Springer Fachmedien München GmbH Postanschrift: 81664 München Hausanschrift: Aschauer Straße 30, 81549 München Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398 E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com vhv.mediacentrum.de
Redaktion:	Chefredakteurin: Anne Katrin Wieser annekatrin.wieser@springer.com
Anzeigen:	Leiterin Sales Personenverkehr und Touristik: Saskia Meier
Vertrieb:	Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel Tel.: +49 89 203043-1100 E-Mail: vertriebsservice@springer.com

Auflagenkontrolle:

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.11–30.06.12)

Druckauflage:	6.995		
Tatsächlich verbreitete Auflage:	6.710	davon Ausland:	357
Verkaufte Auflage:	3.840	davon Ausland:	276
▪ Abonnierte Exemplare:	2.319	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	1.521		
Freistücke:	2.870		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	285		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
% **Exemplare**

Inland	93,9	6.353
Ausland	6,1	357
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	6.710

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen¹⁾:

Abteilung/ Klasse **Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes** **Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in %** **Projektion (ca.)**

49.39.1, 49.39	Personenbeförderung im Linienverkehr zu Land, sonstige Personenbeförderung im Landverkehr	35	2.220
49.39.2	Personenbeförderung im Omnibus-Gelegenheitsverkehr	24	1.530
55, 56	Hotels, Gastgewerbe	18	1.140
79.11, 79.12.	Reisebüros und Reiseveranstalter	13	830
29, 45	Herstellung, Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	7	450
–	Sonstige	2	130
–	Keine Angabe	1	60
	Abrundungsdifferenz		- 7

Tatsächlich verbreitete Auflage Inland	100	6.353
Ausland (nicht erhoben)		357

Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland: 6.710

	TECHNIK-THEMEN	MANAGEMENT-THEMEN	MESSEN
HEFT 1 AS: 23.11.12 DU: 06.12.12 ET: 27.12.12	Alternative Antriebe Innenausstattung	Reiseversicherungen	CMT , Stuttgart, 12.01.–20.01.13
HEFT 2 AS: 20.12.12 DU: 11.01.13 ET: 31.01.13	Digitaler Tacho Fahrzeugortung Auswertungssoftware Sicherheit	Flottenmanagement	f.re.e , München, 20.02.–24.02.13
HEFT 3 AS: 25.01.13 DU: 06.02.13 ET: 28.02.13	„Fit für das Sommergeschäft“: Wartung und Reparatur Bereifung und Fahrsicherheit	Software	CeBIT , Hannover, 05.03.–09.03.13 ITB , Berlin, 06.03.–10.03.13 TUR , Göteborg, 21.03.–24.03.13
HEFT 4 AS: 26.02.13 DU: 08.03.13 ET: 28.03.13	Klimaanlagen und Klimatechnik Fahrgastinformationssysteme Minis und Midis	Kataloggestaltung	RDA-Mitgliederversammlung , Augsburg, 11.04.–13.04.13
HEFT 5 AS: 22.03.13 DU: 05.04.13 ET: 25.04.13	Importeure	Fahrerweiterbildung	
HEFT 6 AS: 25.04.13 DU: 08.05.13 ET: 31.05.13	Bremsen und Retarder Außendesign, Styling	Ticketing-Systeme	

TECHNIK-THEMEN	MANAGEMENT-THEMEN	MESSEN
HEFT 7 AS: 27.05.13 DU: 07.06.13 ET: 27.06.13	Innenausstattung Licht Coach Euro Test	Tank- und Servicekarten
HEFT 8 AS: 18.06.13 DU: 28.06.13 ET: 18.07.13	Vorschau zum RDA-Workshop Waschanlagen Winterausrüstung	RDA Workshop , Köln, 23.07.–25.07.13
HEFT 9 AS: 29.07.13 DU: 08.08.13 ET: 29.08.13	Alternative Antriebe Coach of the Year Gewinner	Literatur, die sich lohnt TT Tour & Travel , Warschau, 26.09.–28.09.13
HEFT 10 AS: 27.08.13 DU: 06.09.13 ET: 26.09.13	Vorbericht Busworld	Berufskleidung Busworld , Kortrijk, 18.10.–23.10.13
HEFT 11 AS: 30.09.13 DU: 11.10.13 ET: 31.10.13	Nachbericht Busworld Minis und Midis	Software World Travel Market , London, 04.11.–07.11.13 BTB , Wien, 29.10.–30.10.13
HEFT 12 AS: 28.10.13 DU: 08.11.13 ET: 28.11.13	Abgasnachbehandlung Gebrauchtbusspiegel	Fahrerweiterbildung
HEFT 1/14 AS: 25.11.13 DU: 05.12.13 ET: 27.12.13	Alternative Antriebe Innenausstattung	Reiseversicherungen CMT , Stuttgart, Januar 2014

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2013 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

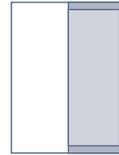
Formate



Titelseite
–
230 x 186 mm*



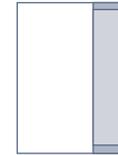
1/1 Seite
199 x 268 mm
230 x 300 mm*



1/2 Seite hoch
97 x 268 mm
115 x 300 mm*



1/2 Seite quer
199 x 134 mm
230 x 152 mm*

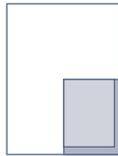


1/3 Seite hoch
63 x 268 mm
81 x 300 mm*



1/3 Seite quer
199 x 90 mm
230 x 108 mm*

Hauptheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



1/4 Seite block
97 x 134 mm
115 x 152 mm*



1/4 Seite hoch
46 x 268 mm
64 x 300 mm*



1/4 Seite quer
199 x 67 mm
230 x 85 mm*



1/8 Seite block
97 x 67 mm
–



1/8 Seite hoch
46 x 134 mm
–



1/8 Seite quer
199 x 33,5 mm
–

Hauptheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Auflage:

Druckauflage:	6.995 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt	6.710 Exemplare

Zeitschriftenformat:

230 mm breit x 300 mm hoch

Satzspiegel:

199 mm breit x 268 mm hoch

Spaltenzahl 4:

Spaltenbreite 46 mm

Spaltenzahl 3:

Spaltenbreite 63 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise Technik-Branche:

Format	4-farbig, in €
Titelseite (nicht rabattierbar)	5.580,00
2./3./4. Umschlagseite	5.425,00
1/1 Seite	4.930,00
1/2 Seite	2.730,00
1/3 Seite	1.740,00
1/4 Seite	1.430,00
1/8 Seite	860,00

Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften € 705,00

Rubrikanzeigen:

Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,67
Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 5,06
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,12
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 4,30
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 2,05
Chiffregebühr:		€ 11,00

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%

Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

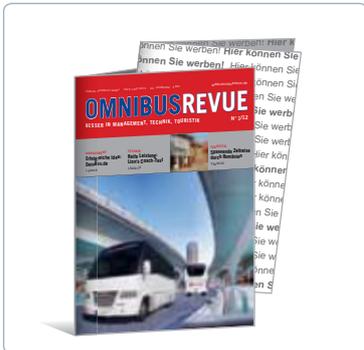
Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

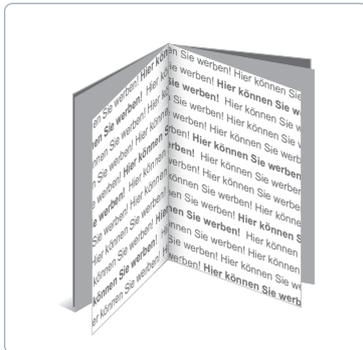
Format:

- Max. 223 mm Breite x 295 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 285,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 460,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

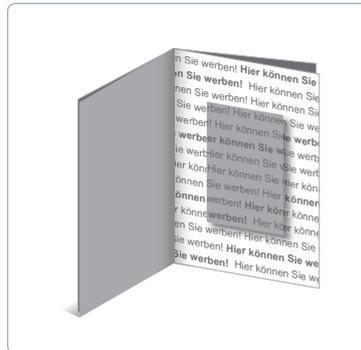
Format:

- Im unbeschnittenen Format 233 mm Breite x 306 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 110 mm Breite versehen werden
- Beschnitt im Bund je 3 mm
- Beschnitt an allen Außenkanten 3 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 3.480,00
- 4-seitig: € 6.960,00
- 6-seitig: € 10.440,00

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

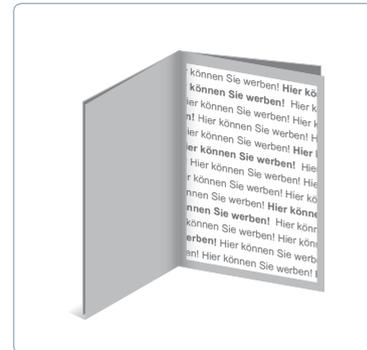
Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 93,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

PR-Seite



Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel wird glaubwürdig transportiert
- Alternative zur klassischen Anzeige

Format:

- 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „PR-Special“ in der Kopfzeile

Preis:

- Auf Anfrage

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF-X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320% nicht überschreiten.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) oder Stuffit (.sit) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: gecont@stuertz.de.

Verbindungen:

- FTP: <ftp.stuertz.de> (Log-in: User: gecont, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: gecont@stuertz.de
- Fax: +49 931 385-11332

Ansprechpartner Druckerei:

Stürtz GmbH Journals & Magazines

Anzeigenteam

Alfred-Nobel-Straße 33

97080 Würzburg

Tel.: +49 931 385-332

Fax: +49 931 385-11332

Sie finden das Datenticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Stürtz GmbH, Warenannahme

Alfred-Nobel-Straße 33

97080 Würzburg

Liefervermerk:

für „OMNIBUSREVUE Ausgabe Nr. ...“

10 Muster jeweils vorab an die

Anzeigenabteilung.



OMNIBUSREVUE extra

Manche Themen sind so spannend, dass man ihnen ein ganzes Heft widmen kann. Daher gibt die OMNIBUSREVUE mehrfach im Jahr monothematische Sonderhefte heraus. Diese OMNIBUSREVUE Extra befassen sich eingehend mit aktuellen Trends, spannenden Zielgruppen, neuen Destinationen oder praktischen Tipps für Busunternehmer.

Touristische und technische Anbieter aus der Busbranche haben in den OMNIBUSREVUE Extra die Möglichkeit, sich anhand von Advertorials/PR-Seiten in einem passenden redaktionellen Umfeld zu präsentieren. Durch diese Einbettung und die redaktionelle Aufmachung der PR-Seiten profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit der OMNIBUSREVUE. Und die Busunternehmer bekommen ein ganzes Heft zu einem aktuellen Thema aus ihrem Alltag.

Preis auf Anfrage



Online: Der Buskatalog – einzigartiger Überblick der auf dem deutschen Markt erhältlichen Busmodelle

Hier finden Sie die Fahrzeuge von über 27 Herstellern mit ihren wichtigsten technischen Daten übersichtlich aufgeführt und dank einer neuen Suchfunktion auch anhand mehrerer Parameter wie Länge, Achsen oder Sitzplätze selektierbar.

Für den Nutzer ergibt sich die schnelle Information und Orientierung über Fahrzeuge und Anbieter. Mit Bannern und Produktporträts können Unternehmen sich und ihre Top-Fahrzeuge herausragend präsentieren.

Print: Der Gebrauchtbusspiegel – Porträts wichtiger Gebrauchtbushändler als Beilage in der OMNIBUSREVUE

Ergänzt wird der Branchenguide (Online-Buskatalog) durch Porträts der wichtigsten Gebrauchtbushändler und Zulieferfirmen im Gebrauchtbusspiegel. Wer in diesem Unternehmens- und Dienstleistungsverzeichnis gelistet ist, steht bei den Busunternehmern im Fokus, wenn es um die Suche nach den passenden Fahrzeugen und qualifizierten Geschäftspartnern geht.

Wenn Sie ein Porträt buchen, ist Ihr Unternehmen im Online-Buskatalog für 12 Monate gelistet und erscheint in der jährlichen Print-Ausgabe „Gebrauchtbusspiegel“, welche der OMNIBUSREVUE Ausgabe 12 beiliegt.

Preise:	1/2 Seite	€ 530,00
	1/1 Seite	€ 990,00

Der Verlag Heinrich Vogel bietet ein umfassendes Buchprogramm an: Praxisnahe Arbeitsmittel, aktuelle Nachschlagewerke, relevante Brancheninformation sowie didaktisch wertvolle Lehrmedien.

Sie haben die Möglichkeit, in den Büchern eine Anzeige zu platzieren. Wir beraten Sie auch gerne, wenn Sie größere Mengen abnehmen möchten oder ein „Corporate Book“ mit individuellem Umschlag bevorzugen.

Ansprechpartner:

Saskia Meier
 Leitung Sales Personenverkehr und Touristik
 saskia.meier@springer.com
 Telefon +49 89 203043-2221
 Fax +49 89 203043-2398

Hier eine Auswahl:



Fahrer gewinnen und motivieren

Praxistipps gegen Fahrermangel

- **Zielgruppe:** Busunternehmer, Personalverantwortliche
- **Format:** Softcover, DIN A5, ca. 72 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



Berufskraftfahrer unterwegs 2014

Fahrer-Jahrbuch (Lkw/Bus) mit internat. Fahrverboten und Vorschriften

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Disponenten, Busfahrer
- **Format:** Softcover, 10,3 x 18,3 cm, ca. 240 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



Lenk- und Ruhezeiten im Straßenverkehr

Lenk- und Ruhezeiten-Vorschriften detailliert erläutert

- **Zielgruppe:** Busunternehmer, Spediteure, Disponenten, Kontrollbehörden
- **Format:** Softcover, 14,8 x 21 cm, ca. 280 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



HABEN SIE ETWAS ZU SAGEN?

WIR SAGEN ES WEITER!

Anspruchsvolle Kundenmedien informieren, unterhalten und verbessern nachweislich das Image von Unternehmen. Wir helfen Ihnen gerne, mit individueller Kundenkommunikation Ihre Zielgruppe zu erreichen – genau da, wo sie steht. Denn Ihre Kunden verdienen es, abgeholt zu werden.

CORPORATE PUBLISHING

Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30 · 81549 München
Telefon +49 (0) 89 20 30 43 - 22 21
www.springerfachmedien.de

VOGEL 
VERLAG HEINRICH VOGEL

2013

MEDIADATEN 2013



Online-Werbeformen und -Preise
www.omnibusrevue.de



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Standardwerbformen:

omnibusrevue.de ist das Internetportal für Entscheider in Busunternehmen und ÖPNV-Betrieben. Es informiert täglich mit aktuellen Nachrichten und Hintergrundberichten, enthält Rechtsthemen sowie Datenbanken mit Suchfunktionen für Busmodelle, Geschäftspartner und Branchendaten, außerdem eine Gebrauchtbusbörse und vieles mehr.

Visits: 18.043 (Juli 2012)
Page Impressions: 61.067 (Juli 2012)



Textanzeige klein
Größe: 300 x 115 px
TKP: € 55,00



Medium Rectangle
Video Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
TKP: € 75,00



Expandable Medium Rectangle small
Größe: 300 x 250 px und
630 x 250 px
TKP: € 100,00



Expandable Medium Rectangle large
Größe: 300 x 250 px und
630 x 350 px
TKP: € 125,00



Flash Layer und Medium Rectangle Reminder (Tandem Ad)
Größe: 400 x 400 px und
300 x 250 px
TKP: € 150,00



Half Page
Größe: 300 x 600 px
TKP: € 150,00



Expandable Half Page
Größe: 300 x 600 px und
630 x 600 px
Preis: auf Anfrage



Skyscraper
Größe: 120 x 600 px oder
160 x 600 px
TKP: € 75,00



Superbanner
Größe: 728 x 90 px
TKP: € 75,00



Wallpaper
Größe: Superbanner und
Skyscraper
TKP: € 150,00

Hintergrundfärbung möglich

Newsletter:

OMNIBUSREVUE informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 2.172 (Juli 2012)



Textanzeige klein

Größe: 300 x 115 px
Festpreis: € 110,00



Medium Rectangle

Größe: 300 x 250 px
Festpreis: € 199,00



Quer-/ Fullsizebanner

Textanzeige groß
Größe: 650 x 150 px
Festpreis: € 199,00

Video im redaktionellen Umfeld (Vor-/Abspann):

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, auf omnibusrevue.de, vor oder nach einem Video, das von der OMNIBUSREVUE-Redaktion professionell erstellt wurde, eine Pre-Roll oder Post-Roll zu schalten. Dies hat einen hohen Aufmerksamkeitswert, weil der User den redaktionellen Content aktiv auswählt. Die beste Voraussetzung für eine optimale Werbewirkung bei Ihrer Zielgruppe.



Pre- oder Post-Roll (Vor- oder Abspann)

Format 4:3 oder 16:9
Größe: max. 5 MB
Dauer: max. 10 Sek.
TKP: € 75,00

Auf omnibusrevue.de besteht für Sie außerdem die Möglichkeit, ein eigenes Video zu schalten. Wir sorgen für eine Verschlagwortung zur SEO-wirksamen Verbreitung. Preis und technische Details auf Anfrage.

Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: swf, gif, jpg, html, Tag code (Redirect)
- Fallback-Image: Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative gif- oder jpg-Datei als Fallback anzuliefern.
- Dateigröße: bis 80 KB
- Die maximale Größenangabe bezieht sich auf die Gesamtgröße aller Dateien.
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden: Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden. Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Einbau des ClickTag: Es dürfen keine festen Links innerhalb der Flash-Dateien bestehen. Alle URLs und das Zielfenster werden durch unseren AdServer generiert. Innerhalb von Flash verwenden Sie bitte dazu den folgenden Code:


```
on (release) {
getURL(_root.clickTag, „_blank“);
}
```

 Nutzen Sie mehrere Klickflächen mit unterschiedlichen Zieladressen, so benennen Sie diese im ActionScript mit clicktag, clicktag1, clicktag2 etc.
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Video (Pre-/Post-Roll)

- Digitales Ausgangsmaterial ist in bestmöglicher Form anzuliefern.
- Optimale Bildqualität: Auflösung mind. 620 x 350 Pixel (bei Seitenverhältnis 16:9)
- Bildformat optimalerweise 4:3 oder 16:9 – Größe ist zu vernachlässigen, da das Werbevideo sich an die Größe des Players anpasst.
- Bitrate höher als 2 MBit/s
- Farbtiefe: 32-bit
- Format: swf
- Spot ohne Vor- und Nachlauf (Verzicht auf Vorspann, schwarze/weiße/leere Frames)
- Dateigröße: max. 5 MB
- Laufzeit: max. 7-10 Sek.
- Verlinkung auf/Angabe der Ziel-URL (optional)
- Datenanlieferung: mindestens 3 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Newsletter Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle

- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 KB
- Textversion: alternativer Text für alle Nicht-html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze)
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige klein

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 60 x 60 px
- Text: max. 180 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 300 x 115 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen auf Anfrage oder unter vhv.mediacentrum.de

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Wir beraten Sie gerne:



Saskia Meier

Leitung Sales Personenverkehr
und Touristik

saskia.meier@springer.com
Telefon +49 89 203043-2221
Fax +49 89 203043-2398



Sabrina Pevak

Mediaberaterin
Touristik: Deutschland, Österreich
(Niederösterreich, Tirol, Vorarlberg, Wien)

sabrina.pevak@springer.com
Telefon +49 89 203043-2204
Fax +49 89 203043-2398



Veronika Eisele

Anzeigenservice

veronika.eisele@springer.com
Telefon +49 89 203043-2312
Fax +49 89 203043-2100

Wir beraten Sie gerne:



Saskia Meier

Leitung Sales Personenverkehr
und Touristik

saskia.meier@springer.com
Telefon +49 89 203043-2221
Fax +49 89 203043-2398



Julia Shayesteh

Anzeigenservice

busmarkt@springer.com
Telefon +49 89 203043-2596
Fax: +49 89 203043-2100



Norbert Dietz

Mediaberater im Außendienst
PLZ-Gebiet D: 04, 16-20, 23-27, 35-36,
49, 51, 53-58, 60-79, 98, F, CH

norbert.dietz@springer.com
Telefon +49 7021 9762-98
Fax +49 7021 9762-99



Guido Göldenitz

Mediaberater im Außendienst
PLZ-Gebiet D: 06, 15, 30-34, 37-48,
50, 52, 59, 99, NL, BE, DK, GB, IRL

guido.goeldenitz@springer.com
Telefon +49 5303 9413-17
Fax +495303 9413-18



Ralf Schmidt

Mediaberater im Außendienst
PLZ-Gebiet D: 01-03, 05, 07-14,
21-22, 28-29, 80-97, AT, CZ, PL

ralf.schmidt@springer.com
Telefon +49 8742 9199-94
Fax +49 8742 9199-95



TOURISTIK

VERLAG HEINRICH VOGEL ISSN 1436-9974 63. JAHRGANG 5483

www.omnibusrevue.de

OMNIBUSREVUE

BESSER IN MANAGEMENT, TECHNIK, TOURISTIK

N° 2/12

MANAGEMENT
Kulturreisen:
Kids begeistern

> Seite 8



TECHNIK
Strahlender Auftritt:
Sunny überzeugt

> Seite 20

TOURISTIK
Indien – ein Land
voller Widersprüche

> Seite 36



2013

MEDIADATEN 2013

Besser in Management,
Technik und Touristik

www.omnibusrevue.de



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Was zeichnet die OMNIBUSREVUE aus?

Sie ist seit über 60 Jahren eines der wichtigsten Magazine der Busbranche. OMNIBUSREVUE unterstützt Unternehmer und Führungskräfte mit Tipps für den Unternehmensalltag, aktuellen rechtlichen Beiträgen, Fahrzeugtests und technischen Neuheiten sowie nützlichen Informationen zu Gruppenreisetrends und -destinationen. Das Magazin wird ergänzt durch ein breites Online-Angebot mit stets aktuellen Nachrichten, einer Fahrzeugdatenbank, Filmen und Seminarangeboten.

Wer sind die Leser der OMNIBUSREVUE?

Deutlich über drei Viertel aller Leser der OMNIBUSREVUE arbeiten in Top-Positionen in den Unternehmen. Sie sind zumeist Inhaber, Geschäftsführer oder Manager und verfügen über eine hohe Entscheidungskompetenz.

Wie wird die OMNIBUSREVUE von den Lesern bewertet?

Wie wir aus der aktuellen Leser-Struktur-Analyse wissen, sind die Leser überzeugt von den kompetenten Beiträgen und den verständlich aufbereiteten Informationen. Sie beurteilen die OMNIBUSREVUE als wichtiges Informationsmedium für ihren Arbeitsalltag.

Was bietet die OMNIBUSREVUE noch?

Zum Portfolio der OMNIBUSREVUE gehören auch Leserreisen, Seminare, monothematische Sonderhefte, eine Online-Datenbank mit Fahrzeugdaten und Händlerporträts, BUS-TV und der BUSCLUB sowie der sehr nützliche Gebrauchtbusspiegel. Als medienübergreifender Fachinformationsdienstleister bieten wir zudem tagesaktuelle Nachrichten auf unserer Website sowie einen wöchentlichen Newsletter.



Anne Katrin Wieser
Chefredakteurin OMNIBUSREVUE

Erscheinungsweise:	monatlich
Jahrgang:	64. Jahrgang 2013
Web-Adresse (URL):	www.omnibusrevue.de
ISSN:	1436-9974
Bezugspreis:	Jahresabonnement
Inland:	€ 104,00 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Europäisches Ausland:	€ 116,00 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Einzelverkaufspreis:	€ 8,90 inkl. 7 % MwSt. zzgl. € 1,90 Versand
Verlag:	Verlag Heinrich Vogel Springer Fachmedien München GmbH Postanschrift: 81664 München Hausanschrift: Aschauer Straße 30, 81549 München Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398 E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com vhv.mediacentrum.de
Redaktion:	Chefredakteurin: Anne Katrin Wieser annekatrin.wieser@springer.com
Anzeigen:	Leiterin Sales Personenverkehr und Touristik: Saskia Meier
Vertrieb:	Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel Tel.: +49 89 203043-1100 E-Mail: vertriebsservice@springer.com

Auflagenkontrolle:

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.11–30.06.12)

Druckauflage:	6.995		
Tatsächlich verbreitete Auflage:	6.710	davon Ausland:	357
Verkaufte Auflage:	3.840	davon Ausland:	276
▪ Abonnierte Exemplare:	2.319	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	1.521		
Freistücke:	2.870		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	285		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
% **Exemplare**

Inland	93,9	6.353
Ausland	6,1	357
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	6.710

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen¹⁾:

Abteilung/ Klasse **Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes** **Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in %** **Projektion (ca.)**

49.39.1, 49.39	Personenbeförderung im Linienverkehr zu Land, sonstige Personenbeförderung im Landverkehr	35	2.220
49.39.2	Personenbeförderung im Omnibus-Gelegenheitsverkehr	24	1.530
55, 56	Hotels, Gastgewerbe	18	1.140
79.11, 79.12.	Reisebüros und Reiseveranstalter	13	830
29, 45	Herstellung, Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	7	450
–	Sonstige	2	130
–	Keine Angabe	1	60
	Abrundungsdifferenz		- 7

Tatsächlich verbreitete Auflage Inland	100	6.353
Ausland (nicht erhoben)		357

Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland: 6.710

MESSEN

HEFT 1 AS: 23.11.12 DU: 06.12.12 ET: 27.12.12	Bergwerke, Höhlen und Grotten Bus und Blume Reedereien	Städtereisen: Berlin und Umgebung Städtereisen: Leipzig	CMT , Stuttgart, 12.01.–20.01.13
HEFT 2 AS: 20.12.12 DU: 11.01.13 ET: 31.01.13	Erlebniswelten I Zoo & Tierpark Aktivurlaub: Wandern, Radfahren Pädagogische Reisen und Studienfahrten	Kulturhauptstädte 2013 – Umeå, Riga Länderspecial: Kroatiens Küste, Polen Regionenspecial: Burgenland TOURTIPTIP – der Gruppenreise-Planer	f.re.e , München, 20.02.–24.02.13
HEFT 3 AS: 25.01.13 DU: 06.02.13 ET: 28.02.13	Eisenbahnen und Nostalgiezüge ITB/Pakete & Trends Städtereisen: Wien Erlebnisland Brandenburg	Zu Gast in Bremen/Bremerhaven Regionenspecial: Kärnten, Oberösterreich Salesguide Katalog-Einträge	CeBIT , Hannover, 05.03.–09.03.13 ITB , Berlin, 06.03.–10.03.13 TUR , Göteborg, 21.03.–24.03.13
HEFT 4 AS: 26.02.13 DU: 08.03.13 ET: 28.03.13	Bergbahnen Brauereien, Kellereien, Brennereien Ausflugsschiffahrt Regionenspecial: Schweiz – Jura Drei-Seen-Land	Städtereisen: Hamburg Regionenspecial: Tirol, Salzburger Land, Steiermark Länderspecial: Kroatien	RDA-Mitgliederversammlung , Augsburg, 11.04.–13.04.13
HEFT 5 AS: 22.03.13 DU: 05.04.13 ET: 25.04.13	Werksverkauf und Outlet Center I Jugendreisen Theaterfestivals 2013, Casinos & Varietés Länderspecial: Großbritannien, Irland	Länderspecial: Skandinavien Regionenspecial: Biosfera Val Mustair/Nationalpark TOURTIPTIP – der Gruppenreise-Planer	
HEFT 6 AS: 25.04.13 DU: 08.05.13 ET: 31.05.13	Wintersport Erlebniswelten II Regionenspecial: Sachsen	Regionenspecial: Bayern Länderspecial: Slowenien Paketer: Ausblick 2014	

MESSEN

HEFT 7 AS: 27.05.13 DU: 07.06.13 ET: 27.06.13	Trend Gruppenreise Österreich 2013/14 Regionenspecial: Mecklenburg-Vorpommern Salesguide Katalog-Einträge		
HEFT 8 AS: 18.06.13 DU: 28.06.13 ET: 18.07.13	Vorschau zum RDA-Workshop Weihnachtsmärkte I UNESCO Weltkultur- und Naturerbestätten in Europa	Regionenspecial: Südtirol Länderspecial: Ungarn TOURTIFF – der Gruppenreise-Planer	RDA Workshop , Köln, 23.07.–25.07.13
HEFT 9 AS: 29.07.13 DU: 08.08.13 ET: 29.08.13	RDA-Workshop-Nachbericht Weihnachtsmärkte II Silvesterreisen Burgen und Schlösser	Länderspecial: Tschechien, Slowakei Länderspecial: BeNeLux, Frankreich	TT Tour & Travel , Warschau, 26.09.–28.09.13
HEFT 10 AS: 27.08.13 DU: 06.09.13 ET: 26.09.13	Musicals Gartenschauen und Parks Regionenspecial: Niedersachsen, Wolfsburg	Werkverkauf und Outlet Center II Busreisen in ferne Länder	Busworld , Kortrijk, 18.10.–23.10.13
HEFT 11 AS: 30.09.13 DU: 11.10.13 ET: 31.10.13	Museen, Kunst- und Kulturreisen Hansestädte Genuss	Wellnessangebote, Kur- und Heilbäder Regionenspecial: Allgäu TOURTIFF – der Gruppenreise-Planer	World Travel Market , London, 04.11.–07.11.13 BTB , Wien, 29.10.–30.10.13
HEFT 12 AS: 28.10.13 DU: 08.11.13 ET: 28.11.13	Klostertour und Pilgerreisen Events 2014 Städtereisen: Berlin und Umgebung	Regionenspecial: Rund um den Bodensee (Schweiz, Österreich, Deutschland) Regionenspecial: Liechtenstein	
HEFT 1/14 AS: 25.11.13 DU: 05.12.13 ET: 27.12.13	Bergwerke, Höhlen und Grotten Bus und Blume Reedereien, Flussschifffahrt	Städtereisen: Schmuckstücke im Osten (Erfurt, Jena, Dresden, Weimar, Leipzig)	CMT , Stuttgart, Januar 2014

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2013 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

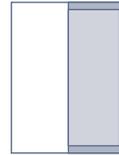
Formate



Titelseite
–
230 x 186 mm*



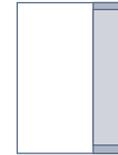
1/1 Seite
199 x 268 mm
230 x 300 mm*



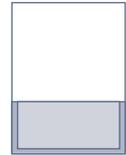
1/2 Seite hoch
97 x 268 mm
115 x 300 mm*



1/2 Seite quer
199 x 134 mm
230 x 152 mm*

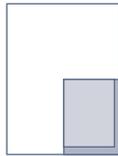


1/3 Seite hoch
63 x 268 mm
81 x 300 mm*



1/3 Seite quer
199 x 90 mm
230 x 108 mm*

Hauptheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



1/4 Seite block
97 x 134 mm
115 x 152 mm*



1/4 Seite hoch
46 x 268 mm
64 x 300 mm*



1/4 Seite quer
199 x 67 mm
230 x 85 mm*



1/8 Seite block
97 x 67 mm
–



1/8 Seite hoch
46 x 134 mm
–



1/8 Seite quer
199 x 33,5 mm
–

Hauptheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Auflage:

Druckauflage:	6.995 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt	6.710 Exemplare
Tatsächlich verkaufte Auflage im Jahresdurchschnitt	3.840 Exemplare

Zeitschriftenformat:

230 mm breit x 300 mm hoch

Satzspiegel:

199 mm breit x 268 mm hoch

Spaltenzahl 4:

Spaltenbreite 46 mm

Spaltenzahl 3:

Spaltenbreite 63 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise Touristik-Branche:

Format	4-farbig, in €
Titelseite (nicht rabattierbar)	5.500,00
2./3./4. Umschlagseite	3.860,00
1/1 Seite	3.115,00
1/2 Seite	1.830,00
1/3 Seite	1.400,00
1/4 Seite	975,00
1/8 Seite	475,00

Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften € 705,00

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%

Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

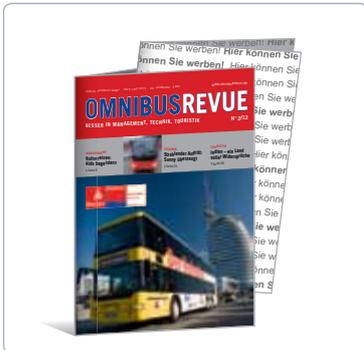
Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

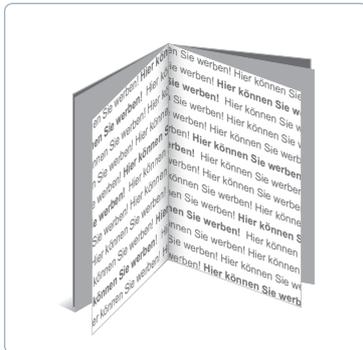
Format:

- Max. 223 mm Breite x 295 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 285,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 460,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

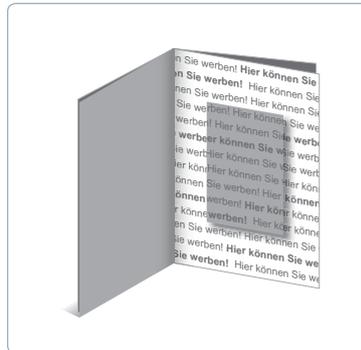
Format:

- Im unbeschnittenen Format 233 mm Breite x 306 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 110 mm Breite versehen werden
- Beschnitt im Bund je 3 mm
- Beschnitt an allen Außenkanten 3 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 2.265,00
- 4-seitig: € 4.530,00
- 6-seitig: € 6.795,00

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

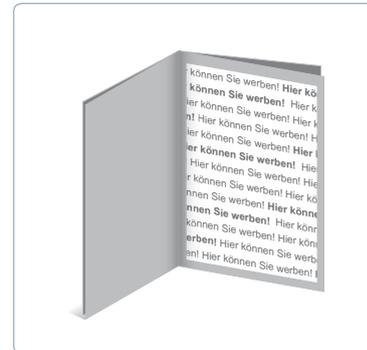
Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 93,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

PR-Seite



Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel wird glaubwürdig transportiert
- Alternative zur klassischen Anzeige

Format:

- 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „PR-Special“ in der Kopfzeile

Preis:

- Auf Anfrage

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF-X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320% nicht überschreiten.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) oder Stuffit (.sit) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: gecont@stuertz.de.

Verbindungen:

- FTP: [ftp.stuertz.de](ftp://ftp.stuertz.de) (Log-in: User: gecont, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: gecont@stuertz.de
- Fax: +49 931 385-11332

Ansprechpartner Druckerei:

Stürtz GmbH Journals & Magazines

Anzeigenteam

Alfred-Nobel-Straße 33

97080 Würzburg

Tel.: +49 931 385-332

Fax: +49 931 385-11332

Sie finden das Datenticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Stürtz GmbH, Warenannahme

Alfred-Nobel-Straße 33

97080 Würzburg

Liefervermerk:

für „OMNIBUSREVUE Ausgabe Nr. ...“

10 Muster jeweils vorab an die

Anzeigenabteilung.



Der TOURTIPP der OMNIBUSREVUE ist ein individueller Gruppenreise-Planer für Busunternehmer.

Auf der Online-Plattform www.omnibusrevue.de und www.gruppenreise-portal.com werden derzeit über 8.000 Gruppen-Angebote ausgespielt. Wann kommt Ihr Angebot dazu?

Unsere Leistungen:

- Individuelle Beschreibung (inkl. Link) Ihres Angebots/Hotels
- Bildergalerie mit bis zu 15 Fotos
- Jederzeit selbst aktualisierbar
- Mit detaillierter Suchfunktion zum schnellen Auffinden Ihres Angebots/Hotels
- Zusatzleistung: quartalsweise Vorstellung des Angebots/Hotels in der OMNIBUSREVUE
- Zwei Portale aus einer Hand (OMNIBUSREVUE und Salesguide24.de als Gruppenreiseportal)

Paketpreis nur Online: € 28,00/Monat (Laufzeit i.d.R. 12 Monate)

Paketpreis Print/Online: € 66,66/Monat (Laufzeit i.d.R. 12 Monate)

Kontakt:

Sabrina Pevak
 Telefon: +49 89 203043-2204
 Fax: +49 89 203043-2398
 E-Mail: sabrina.pevak@springer.com



Werden Sie BUSCLUB-Partner!

Um den Abonnenten der OMNIBUSREVUE einen Mehrwert zu bieten, hat der Verlag Heinrich Vogel den BUSCLUB ins Leben gerufen. Mitglied sind alle Abonnenten, ohne dass ihnen zusätzliche Kosten entstehen. Touristische Destinationen, Dienstleister und Serviceanbieter können sich als BUSCLUB-Partner beteiligen, indem sie ein „Zuckerl“ für die Clubmitglieder zur Verfügung stellen. Dabei kann es sich beispielsweise ebenso um einen Welcome-Drink oder ein kleines Souvenir für die Reisegäste handeln wie um ein spezielles Angebot für den Busunternehmer oder die Möglichkeit zur Buswäsche und einen Kaffee für den Busfahrer.

Durch eine redaktionelle Seite in der OMNIBUSREVUE, Online-Informationen auf www.omnibusrevue.de/busclub und über Eigenanzeigen werden die Leser über dieses Angebot informiert. So haben BUSCLUB-Partner die Möglichkeit, mit einem Angebot über verschiedene Kanäle mit ihren potenziellen Kunden in Kontakt zu treten.

Preis: ab € 1.900,00/Jahr

Kontakt: Sabrina Pevak
 Telefon: +49 89 203043-2204
 Fax: +49 89 203043-2398
 E-Mail: sabrina.pevak@springer.com

Der Verlag Heinrich Vogel bietet ein umfassendes Buchprogramm an: Praxisnahe Arbeitsmittel, aktuelle Nachschlagewerke, relevante Brancheninformation sowie didaktisch wertvolle Lehrmedien.

Sie haben die Möglichkeit, in den Büchern eine Anzeige zu platzieren. Wir beraten Sie auch gerne, wenn Sie größere Mengen abnehmen möchten oder ein „Corporate Book“ mit individuellem Umschlag bevorzugen.

Ansprechpartner:

Saskia Meier
 Leitung Sales Personenverkehr und Touristik
 saskia.meier@springer.com
 Telefon +49 89 203043-2221
 Fax +49 89 203043-2398

Hier eine Auswahl:



Fahrer gewinnen und motivieren

Praxistipps gegen Fahrermangel

- **Zielgruppe:** Busunternehmer, Personalverantwortliche
- **Format:** Softcover, DIN A5, ca. 72 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



Berufskraftfahrer unterwegs 2014

Fahrer-Jahrbuch (Lkw/Bus) mit internat. Fahrverboten und Vorschriften

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Disponenten, Busfahrer
- **Format:** Softcover, 10,3 x 18,3 cm, ca. 240 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



Lenk- und Ruhezeiten im Straßenverkehr

Lenk- und Ruhezeiten-Vorschriften detailliert erläutert

- **Zielgruppe:** Busunternehmer, Spediteure, Disponenten, Kontrollbehörden
- **Format:** Softcover, 14,8 x 21 cm, ca. 280 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



HABEN SIE ETWAS ZU SAGEN?

WIR SAGEN ES WEITER!

Anspruchsvolle Kundenmedien informieren, unterhalten und verbessern nachweislich das Image von Unternehmen. Wir helfen Ihnen gerne, mit individueller Kundenkommunikation Ihre Zielgruppe zu erreichen – genau da, wo sie steht. Denn Ihre Kunden verdienen es, abgeholt zu werden.

CORPORATE PUBLISHING

Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30 · 81549 München
Telefon +49 (0) 89 20 30 43 - 22 21
www.springerfachmedien.de

VOGEL 
VERLAG HEINRICH VOGEL

2013

MEDIADATEN 2013



Online-Werbeformen und -Preise
www.omnibusrevue.de



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Standardwerbformen:

omnibusrevue.de ist das Internetportal für Entscheider in Busunternehmen und ÖPNV-Betrieben. Es informiert täglich mit aktuellen Nachrichten und Hintergrundberichten, enthält Rechtsthemen sowie Datenbanken mit Suchfunktionen für Busmodelle, Geschäftspartner und Branchendaten, außerdem eine Gebrauchtbusbörse und vieles mehr.

Visits: 18.043 (Juli 2012)
Page Impressions: 61.067 (Juli 2012)



Textanzeige klein
Größe: 300 x 115 px
TKP: € 55,00



Medium Rectangle
Video Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
TKP: € 75,00



Expandable Medium Rectangle small
Größe: 300 x 250 px und
630 x 250 px
TKP: € 100,00



Expandable Medium Rectangle large
Größe: 300 x 250 px und
630 x 350 px
TKP: € 125,00



Flash Layer und Medium Rectangle Reminder (Tandem Ad)
Größe: 400 x 400 px und
300 x 250 px
TKP: € 150,00



Half Page
Größe: 300 x 600 px
TKP: € 150,00



Expandable Half Page
Größe: 300 x 600 px und
630 x 600 px
Preis: auf Anfrage



Skyscraper
Größe: 120 x 600 px oder
160 x 600 px
TKP: € 75,00



Superbanner
Größe: 728 x 90 px
TKP: € 75,00



Wallpaper
Größe: Superbanner und
Skyscraper
TKP: € 150,00

Hintergrundfärbung möglich

Newsletter:

OMNIBUSREVUE informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 2.172 (Juli 2012)



Textanzeige klein
Größe: 300 x 115 px
Festpreis: € 110,00



Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
Festpreis: € 199,00



**Quer-/ Fullsizebanner
Textanzeige groß**
Größe: 650 x 150 px
Festpreis: € 199,00

Video im redaktionellen Umfeld (Vor-/Abspann):

Wir bieten ihnen die Möglichkeit, auf omnibusrevue.de, vor oder nach einem Video, das von der OMNIBUSREVUE-Redaktion professionell erstellt wurde, eine Pre-Roll oder Post-Roll zu schalten. Dies hat einen hohen Aufmerksamkeitswert, weil der User den redaktionellen Content aktiv auswählt. Die beste Voraussetzung für eine optimale Werbewirkung bei Ihrer Zielgruppe.



Pre- oder Post-Roll (Vor- oder Abspann)

Format 4:3 oder 16:9
Größe: max. 5 MB
Dauer: max. 10 Sek.
TKP: € 75,00

Auf omnibusrevue.de besteht für Sie außerdem die Möglichkeit, ein eigenes Video zu schalten. Wir sorgen für eine Verschlagwortung zur SEO-wirksamen Verbreitung. Preis und technische Details auf Anfrage.

Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: swf, gif, jpg, html, Tag code (Redirect)
- Fallback-Image: Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative gif- oder jpg-Datei als Fallback anzuliefern.
- Dateigröße: bis 80 KB
- Die maximale Größenangabe bezieht sich auf die Gesamtgröße aller Dateien.
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden: Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden. Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Einbau des ClickTag: Es dürfen keine festen Links innerhalb der Flash-Dateien bestehen. Alle URLs und das Zielfenster werden durch unseren AdServer generiert. Innerhalb von Flash verwenden Sie bitte dazu den folgenden Code:


```
on (release) {
getURL(_root.clickTag, „_blank“);
}
```

 Nutzen Sie mehrere Klickflächen mit unterschiedlichen Zieladressen, so benennen Sie diese im ActionScript mit clicktag, clicktag1, clicktag2 etc.
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Video (Pre-/Post-Roll)

- Digitales Ausgangsmaterial ist in bestmöglicher Form anzuliefern.
- Optimale Bildqualität: Auflösung mind. 620 x 350 Pixel (bei Seitenverhältnis 16:9)
- Bildformat optimalerweise 4:3 oder 16:9 – Größe ist zu vernachlässigen, da das Werbevideo sich an die Größe des Players anpasst.
- Bitrate höher als 2 MBit/s
- Farbtiefe: 32-bit
- Format: swf
- Spot ohne Vor- und Nachlauf (Verzicht auf Vorspann, schwarze/weiße/leere Frames)
- Dateigröße: max. 5 MB
- Laufzeit: max. 7-10 Sek.
- Verlinkung auf/Angabe der Ziel-URL (optional)
- Datenanlieferung: mindestens 3 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Newsletter Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle

- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 KB
- Textversion: alternativer Text für alle Nicht-html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze)
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige klein

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 60 x 60 px
- Text: max. 180 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 300 x 115 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen auf Anfrage oder unter vhv.mediacentrum.de

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Wir beraten Sie gerne:



Saskia Meier

Leitung Sales Personenverkehr
und Touristik

saskia.meier@springer.com
Telefon +49 89 203043-2221
Fax +49 89 203043-2398



Sabrina Pevak

Mediaberaterin
Touristik: Deutschland, Österreich
(Niederösterreich, Tirol, Vorarlberg, Wien)

sabrina.pevak@springer.com
Telefon +49 89 203043-2204
Fax +49 89 203043-2398



Stephan Bauer

Junior-Mediaberater
Touristik

stephan.bauer@springer.com
Telefon +49 89 203043-2107
Fax +49 89 203043-2398



Veronika Eisele

Anzeigenservice

veronika.eisele@springer.com
Telefon +49 89 203043-2312
Fax +49 89 203043-2100

Wir beraten Sie gerne:



Saskia Meier

Leitung Sales Personenverkehr
und Touristik

saskia.meier@springer.com
Telefon +49 89 203043-2221
Fax +49 89 203043-2398



Sabrina Pevak

Mediaberaterin
Touristik: Deutschland, Österreich
(Niederösterreich, Tirol, Vorarlberg,
Wien)

sabrina.pevak@springer.com
Telefon +49 89 203043-2204
Fax +49 89 203043-2398



Stephan Bauer

Junior-Mediaberater
Touristik

stephan.bauer@springer.com
Telefon +49 89 203043-2107
Fax +49 89 203043-2398



Daniela Engelhardt

Anzeigenservice

busmarkt@springer.com
Telefon +49 89 203043-2272
Fax +49 89 203043-2100

Gebietsvertretungen Ausland:

**Kroatien, Österreich (Burgenland, Kärnten,
Oberösterreich, Salzburger Land, Steiermark),
Polen, Slowakei, Slowenien, Tschechien, Ungarn**

Veronika Kiszal
Postfach 209
H – 2601 Vác
Telefon und Telefax +36 27 303155
Mobil +36 30 9 621043
veronika.kiszal@springer.com

Schweiz, Liechtenstein
Semadeni Tourismus Marketing
Vreni Semadeni
Sântisstraße 19
CH – 8134 Adliswil
Telefon +41 44 710-2002
Telefax +41 44 710-2403
vreni.semadeni@bluewin.ch

Italien
Lydia Trotter
Paolo Sarpi 42
I – 20154 Milano
Telefon +39 339 1640048
lydia.trotter@springer.com