



Member of
Logistics Alliance Germany 

2013



MEDIADATEN 2013

Das Magazin für
Fernfahrer

www.trucker.de



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Wer sind die Leser von TRUCKER?

LKW-Fahrer im Fern- und Verteilerverkehr, Inhaber, Geschäftsführer, selbstfahrende Unternehmer. Darüber hinaus Truck-Interessierte und LKW-Fans. Allen gemein ist eine hohe Identifikation mit TRUCKER.

Was kennzeichnet die Leser von TRUCKER?

Die Leser sind maßgeblich am Entscheidungsprozess für wichtige Investitionen beteiligt. Sie fungieren als wertvolle Berater, wenn es um Neuanschaffungen bei LKW, Anhängern und Aufbauten, Fahrzeugzubehör oder anderen Produkten rund um die Ausstattung geht.

Was unterscheidet TRUCKER von anderen Fahrer-Titeln?

Nach dem Motto „TRUCKER – näher dran“ arbeitet die Redaktion mit vielen im Fahrerberuf erfahrenen Mitarbeitern. Das schafft Authentizität. Die permanente Präsenz bei Festivals, auf Autohöfen, Stammtischen und vor allem im Alltag der Transportunternehmen bringt dem TRUCKER eine enge Vernetzung mit der Branche. Dadurch entsteht besondere Lesernähe.

Was bietet TRUCKER seinen Lesern noch?

Die Website trucker.de als die meistgenutzte Fahrerplattform in Europa bietet den permanenten, ortsunabhängigen Austausch innerhalb der Zielgruppe.

Der TRUCKER-Club verschafft den Lesern an vielen Raststätten, Restaurants und anderen Einrichtungen Vorteile.



Johannes Reichel
Chefredakteur TRUCKER



Erscheinungsweise: monatlich

Jahrgang: 34. Jahrgang 2013

Web-Adresse (URL): www.trucker.de

ISSN: 0946-3216

Bezugspreis: Jahresabonnement
 Inland: € 41,90 inkl. Versand und 7 % MwSt.
 Europäisches Ausland: € 47,90 inkl. Versand und 7 % MwSt.
 Einzelverkaufspreis: € 3,90 inkl. 7 % MwSt. zzgl. € 1,90 Versand

Verlag: Verlag Heinrich Vogel
 Springer Fachmedien München GmbH
 Postanschrift: 81664 München
 Hausanschrift: Aschauer Straße 30, 81549 München
 Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398
 E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com
 vhv.mediacentrum.de

Redaktion: Chefredakteur: Johannes Reichel
 E-Mail: trucker@springer.com

Anzeigen: Leiter Sales Logistik: Matthias Pioro

Vertrieb: Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel
 Tel.: +49 89 203043-1100
 E-Mail: vertriebsservice@springer.com

Auflagenkontrolle: 

Auflagenanalyse:	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.11–30.06.12)
-------------------------	--

Druckauflage:	86.866		
Tatsächlich verbreitete Auflage:	48.473	davon Ausland:	5.738
Verkaufte Auflage:	47.311	davon Ausland:	5.566
▪ Abonnierte Exemplare:	11.367	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	30.921		
▪ Sonstiger Verkauf:	5.023		
Freistücke:	3.061		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	296		

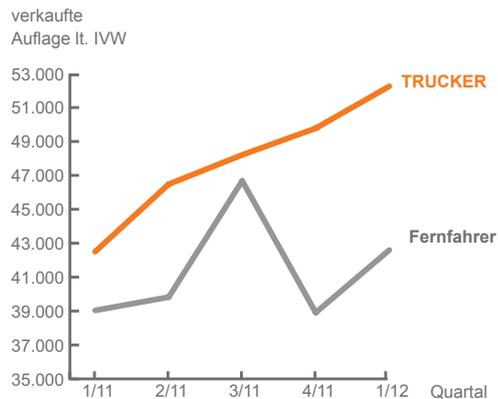
Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	88,7	42.735
Ausland	11,3	5.738
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	48.473

TRUCKER wird geliebt

Mehr als 98 % aller Leser sind überzeugte Fans und haben Spaß am Lesen des Magazins²⁾. Dies spiegelt sich auch deutlich in der IVW-geprüften verkauften Auflage der letzten Jahre wider¹⁾.

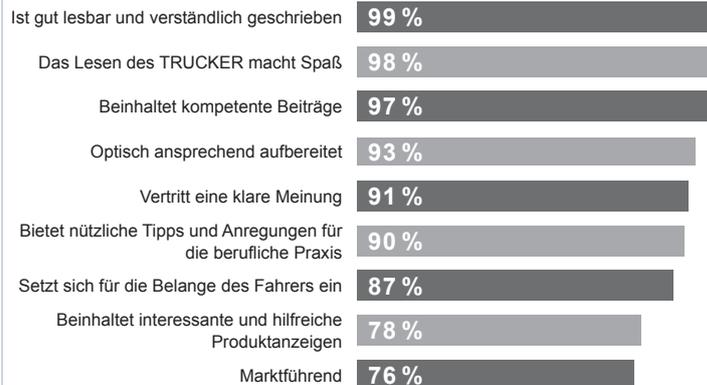
Vergleich Fahrer-Titel:



TRUCKER wird geschätzt

Die Leser identifizieren sich mit TRUCKER und schätzen die redaktionellen Tipps für ihre berufliche Praxis. Darüber hinaus nutzen knapp 80 % der Leser die Produktanzeigen für ihre Kaufentscheidungen.

Titelpofil²⁾:

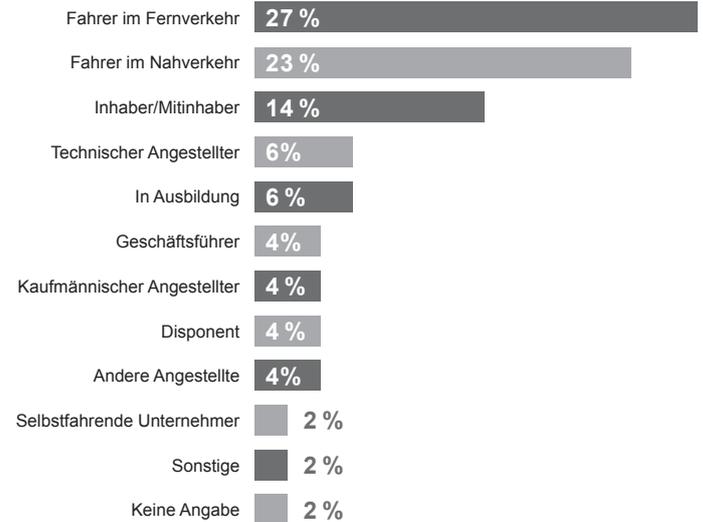


Wie intensiv wird TRUCKER genutzt?²)

Durchschnittliche Lesedauer: **62 Minuten**
 Geschätzte Anzahl weiterer Leser: **1,8 weitere Leser pro Ausgabe**
 Reichweite pro Ausgabe (Leser x verbreitete Auflage): **79.893 Leser¹)**
 Durchschnittliche Nutzung: **über 12 Jahre**

Die Zahlen beweisen: Interessante Artikel sowie die hohe Authentizität kommen bei den Lesern gut an. Das Magazin wird intensiv gelesen und es entsteht eine ausgeprägte Leser-Blatt-Bindung.

**Wer sind die Leser?
Stellung im Betrieb:**



TECHNIK

MESSEN

HEFT 2
AS: 18.12.12
DU: 20.12.12
ET: 24.01.13

Aerodynamische Anbauteile
 Dachschlafkabinen

Rallye Dakar,
 05.01.–20.01.13

HEFT 3
AS: 22.01.13
DU: 23.01.13
ET: 21.02.13

Navigationssysteme
 Modellfahrzeuge

Spielwarenmesse,
 Nürnberg, 30.01.–04.02.13
Transpotec Logittec,
 Verona, 28.02.–03.03.13

HEFT 4
AS: 21.02.13
DU: 22.02.13
ET: 21.03.13

Baufahrzeuge
 Ladungssicherung, Arbeitsschutz-/Sicherheitsausrüstung
 Start Supertruck 2013

HEFT 5
AS: 26.03.13
DU: 27.03.13
ET: 25.04.13

Reifen
 Service & Wartung
 Klimatisierung Kabine

bauma,
 München, 15.04.–21.04.13

HEFT 6
AS: 22.04.13
DU: 23.04.13
ET: 23.05.13

Kühlboxen & Kaffeemaschinen

HEFT 7
AS: 22.05.13
DU: 23.05.13
ET: 20.06.13

Vorschau Truck Grand Prix

transport logistic,
 München, 04.06.–07.06.13

HEFT 8
AS: 27.06.13
DU: 28.06.13
ET: 25.07.13

Rußpartikelfilter
 Truck-Grand-Prix-Special

Truck Race Trophy am Red Bull Ring,
 Spielberg, Österreich, 05.07.–07.07.13
Truck Grand Prix,
 Nürburgring, 12.07.–14.07.13

TECHNIK

MESSEN

HEFT 9

AS: 25.07.13

DU: 26.07.13

ET: 22.08.13

Schwertransporte
Kräne & Ladehilfen

HEFT 10

AS: 22.08.13

DU: 23.08.13

ET: 19.09.13

Reifen
Rasten & Pausieren
Telekommunikation im LKW

**NUFAM – Die Nutzfahrzeugmesse
im Süden Deutschlands,
Karlsruhe, 26.09.–29.09.13**

HEFT 11

AS: 25.09.13

DU: 26.09.13

ET: 24.10.13

Winterzubehör, Standheizungen

HEFT 12

AS: 23.10.13

DU: 24.10.13

ET: 21.11.13

Verteilerverkehr, alternative Antriebe
CB-Funk

HEFT 1/14

AS: 20.11.13

DU: 21.11.13

ET: 19.12.13

Gesundheit,
LKW-Zubehör und -Tuning

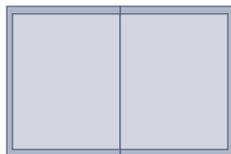
HEFT 2/14

AS: 14.12.13

DU: 17.12.13

ET: 23.01.14

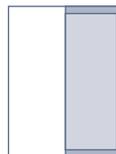
Formate



2/1 Seiten über Bund
im Satzspiegel (Breite x Höhe) 428 x 268 mm
im Anschnitt (Breite x Höhe) 460 x 300 mm*



1/1 Seite
199 x 268 mm
230 x 300 mm*



1/2 Seite hoch
97 x 268 mm
113 x 300 mm*



1/2 Seite quer
199 x 134 mm
230 x 150 mm*

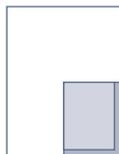


1/3 Seite hoch
63 x 268 mm
79 x 300 mm*



1/3 Seite quer
199 x 90 mm
230 x 110 mm*

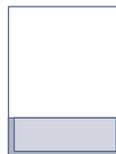
Haupttext
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



1/4 Seite block
im Satzspiegel (Breite x Höhe) 97 x 134 mm
im Anschnitt (Breite x Höhe) –



1/4 Seite hoch
46 x 268 mm
–



1/4 Seite quer
199 x 67 mm
–



1/8 Seite block
97 x 67 mm
–



1/8 Seite hoch
46 x 134 mm
–



1/8 Seite quer
199 x 33 mm
–

Haupttext
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Auflage:

Druckauflage:	86.866 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt	48.473 Exemplare

Zeitschriftenformat:

230 mm breit x 300 mm hoch

Satzspiegel:

199 mm breit x 268 mm hoch

Spaltenzahl 4:

Spaltenbreite 43 mm

Spaltenzahl 3:

Spaltenbreite 63 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig, in €
2/1 Seite	19.660,00
2./3./4. Umschlagseite	10.550,00
1/1 Seite	9.830,00
1/2 Seite	4.940,00
1/3 Seite	3.295,00
1/4 Seite	2.470,00
1/8 Seite	1.245,00

Rubrikanzeigen:

Preis Rubrikanzeigen s/w:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,05
Preis Rubrikanzeigen farbig:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 6,17
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 1,10
Chiffregebühr:		€ 11,00

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%

Mengenstaffel

3 Seiten	3%
6 Seiten	5%
9 Seiten	10%
12 Seiten	12%
15 Seiten	15%

Alle Zuschläge werden rabattiert.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

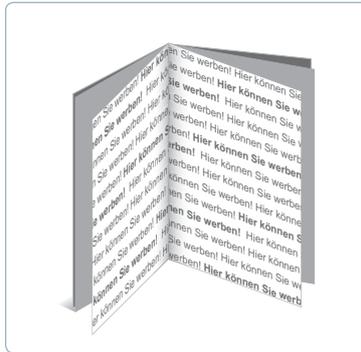
Format:

- Max. 210 mm Breite x 280 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 285,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 460,00
- Bis 75 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 635,00
- Bis 100 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 810,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

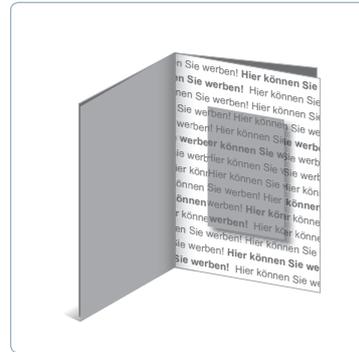
Format:

- Im unbeschnittenen Format 235 mm Breite x 310 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 11 cm Breite versehen werden.
- Kopfbeschnitt 4 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 6.510,00
- 4-seitig: € 13.020,00
- 6-seitig: € 19.530,00

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 93,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

Viele weitere Sonderwerbformen möglich – wir beraten Sie gerne!

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Oberndorfer Druckerei GmbH
Mittergöming 12
A-5110 Oberndorf
Lieferversmerk:
für „TRUCKER Ausgabe Nr. ...“

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF-X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320% nicht überschreiten.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) oder Stuffit (.sit) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: gecont@stuertz.de.

Verbindungen:

- FTP: <ftp.stuertz.de> (Log-in: User: gecont, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: gecont@stuertz.de
- Fax: +49 931 385-11332

Ansprechpartner Druckerei:

Stürtz GmbH Journals & Magazines

Anzeigenteam

Alfred-Nobel-Straße 33

97080 Würzburg

Tel.: +49 931 385-332

Fax: +49 931 385-11332

Sie finden das Datenticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.



Nürburgring, 12. bis 14. Juli 2013

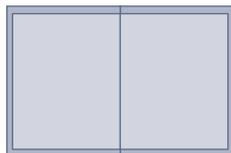
Veranstalter: ADAC Mittelrhein e. V.
 Auflage: 15.000 Exemplare
 Druck: Offset, Druckvorlagen 70er-Raster
 Erscheinungstag: 11. Juli 2013
 Anzeigenschluss: 10. Juni 2013
 Druckunterlagenschluss: 17. Juni 2013

Das **ADAC Programmheft TRUCK-GRAND-PRIX**, berichtet umfassend und aktuell zum jährlichen Saisonhöhepunkt der Truck-Race-Meisterschaft auf dem Nürburgring. Auf circa 92 Seiten findet der Rennbesucher Kurzporträts aller Rennteams, die kompletten Starterlisten und kompetent verfasste Reportagen rund um den faszinierenden Sport mit den schnellen LKW.

Darüber hinaus wird mit Berichten über das umfassende Rahmenprogramm sowie in Insider-Stories über das legendäre Musikfestival am „Ring“ berichtet. Mit dem **ADAC TRUCK-GRAND-PRIX Programmheft** erreicht man direkt und ohne Streuverluste alle Truck-Race-Fans auf dem Mega-Event am Nürburgring vom LKW-Fahrer bis hin zum sportbegeisterten Firmeninhaber.

Im **ADAC TRUCK-GRAND-PRIX Programmheft** können sich Werbepartner optimal im entspannten und positiven Umfeld der größten Branchen-Party des Jahres präsentieren.

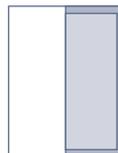
Formate:



2/1 Seiten über Bund
im Satzspiegel
396 x 250 mm
im Anschnitt
420 x 279 mm*



1/1 Seite
185 x 250 mm
210 x 279 mm*

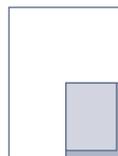


1/2 Seite hoch
90 x 250 mm
102 x 279 mm*

im Satzspiegel
im Anschnitt
(Maße Breite x Höhe)



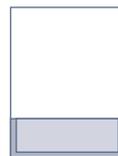
1/2 Seite quer
185 x 125 mm
210 x 140 mm*



1/4 Seite block
90 x 125 mm
102 x 140 mm*



1/4 Seite hoch
45 x 250 mm
57 x 279 mm*



1/4 Seite quer
185 x 65 mm
210 x 82 mm*

im Satzspiegel
im Anschnitt
(Maße Breite x Höhe)

* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig, in €
2/1 Seite	7.870,00
2./3./4. Umschlagseite	4.545,00
1/1 Seite	3.935,00
1/2 Seite	2.015,00
1/4 Seite	1.020,00

Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften

€ 285,00

Der Verlag Heinrich Vogel bietet ein umfassendes Buchprogramm an: Praxisnahe Arbeitsmittel, aktuelle Nachschlagewerke, relevante Brancheninformation sowie didaktisch wertvolle Lehrmedien.

Sie haben die Möglichkeit, in den Büchern eine Anzeige zu platzieren. Wir beraten Sie auch gerne, wenn Sie größere Mengen abnehmen möchten oder ein „Corporate Book“ mit individuellem Umschlag bevorzugen.

Ansprechpartner: Matthias Piro
Leitung Sales Logistik
matthias.piro@springer.com
Telefon +49 89 203043-1122
Fax +49 89 203043-2398

Hier eine Auswahl:



Fachkunde Güterkraftverkehr
Lehrbuch und Prüfungstest zur Vorbereitung auf die Fachkundeprüfung

- **Zielgruppe:** Selbstfahrende Unternehmer, interne und externe Verkehrsleiter
- **Format:** Softcover, 17 x 24 cm, ca. 304 S. (Buch) + DIN A4, ca. 120 S. (Test)
- **Anzeigenformate:** Titelbild auf Buch und Prüfungstest



Berufskraftfahrer unterwegs 2014
Fahrer-Jahrbuch (Lkw/Bus) mit internat. Fahrverboten und Vorschriften

- **Zielgruppe:** Transport-unternehmer, Disponenten, Fahrer
- **Format:** Softcover, 10,3 x 18,3 cm, ca. 240 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



Gefahrgutfahrer unterwegs 2014
Gefahrgutfahrer-Jahrbuch mit internat. Fahrverboten und Gefahrgutvorschriften

- **Zielgruppe:** Gefahrgut-Unternehmen, -fahrer und -beauftragte, Disponenten
- **Format:** Softcover, 10,3 x 18,3 cm, ca. 300 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



Kuriere unterwegs 2014
Fahrer-Jahrbuch (KEP) mit internat. Fahrverboten und Vorschriften

- **Zielgruppe:** KEP-Unternehmer, KEP-Fahrer
- **Format:** Softcover, 10,3 x 18,3 cm, ca. 240 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



Fahrerhandbuch 2014
Persönlich erweiterbarer Lenk- und Ruhezeitenkalender zur Absicherung bei Kontrollen

- **Zielgruppe:** Selbstfahrende Unternehmer, angestellte Fahrer im Nah- und Fernverkehr
- **Format:** Ordner-Einlage DIN A4, ca. 144 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, Innenanzeigen

2013



MEDIADATEN 2013

Online-Werbeformen und -Preise
www.trucker.de

Standardwerbformen:

trucker.de ist eines der reichweitenstärksten Nachrichtenportale für Berufskraftfahrer im Nah- und Fernverkehr sowie für LKW-Fans im deutschsprachigen Raum. Das Portal bietet umfangreiche Testberichte aller LKW- und Transportermarken, tagesaktuelle Nachrichten und Angebote für TRUCKER-Club-Mitglieder.

Visits (Google Analytics):

132.178 (Juli 2012)

Page Impressions (Google Analytics):

861.829 (Juli 2012)



Textanzeige klein
Größe: 300 x 115 px
TKP: € 35,00



Medium Rectangle
Video Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
TKP: € 50,00



Expandable Medium Rectangle small
Größe: 300 x 250 px und
630 x 250 px
TKP: € 75,00



Expandable Medium Rectangle large
Größe: 300 x 250 px und
630 x 350 px
TKP: € 100,00



Flash Layer und Medium Rectangle Reminder (Tandem Ad)
Größe: 400 x 400 px und
300 x 250 px
TKP: € 125,00



Half Page
Größe: 300 x 600 px
TKP: € 125,00



Expandable Half Page
Größe: 300 x 600 px und
630 x 600 px
Preis: auf Anfrage



Skyscraper
Größe: 120 x 600 px oder
160 x 600 px
TKP: € 50,00



Superbanner
Größe: 728 x 90 px
TKP: € 50,00



Wallpaper
Größe: Superbanner und
Skyscraper
TKP: € 125,00

Hintergrundfärbung möglich

Newsletter:

TRUCKER informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.



Textanzeige klein

Größe: 300 x 115 px
Festpreis: € 110,00



Medium Rectangle

Größe: 300 x 250 px
Festpreis: € 199,00



Quer-/Fullsizebanner Textanzeige groß

Größe: 650 x 150 px
Festpreis: € 199,00

Video im redaktionellen Umfeld (Vor-/Abspann):

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit auf **trucker.de**, vor oder nach einem Video, das von der Redaktion professionell erstellt wurde, eine Pre-Roll oder Post-Roll zu schalten. Dies hat einen hohen Aufmerksamkeitswert, weil der User den redaktionellen Content aktiv auswählt. Die beste Voraussetzung für eine optimale Werbewirkung bei Ihrer Zielgruppe.



Pre- oder Post-Roll (Vor- oder Abspann)

Format: 4:3 oder 16:9
Größe: max. 5 MB
Dauer: max. 10 Sek.
TKP: € 75,00

Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: swf, gif, jpg, html, Tag code (Redirect)
- Fallback-Image: Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative gif- oder jpg-Datei als Fallback anzuliefern.
- Dateigröße: bis 80 KB
- Die maximale Größenangabe bezieht sich auf die Gesamtgröße aller Dateien.
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden: Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z. B. ein Lautsprecher) gestartet werden. Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Einbau des ClickTag: Es dürfen keine festen Links innerhalb der Flash-Dateien bestehen. Alle URLs und das Zielfenster werden durch unseren AdServer generiert. Innerhalb von Flash verwenden Sie bitte dazu den folgenden Code:

```
on (release) {
getURL(_root.clickTag, „_blank“);
}
```

Nutzen Sie mehrere Klickflächen mit unterschiedlichen Zieladressen, so benennen Sie diese im ActionScript mit clicktag, clicktag1, clicktag2 etc.
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Video (Pre-/Post-Roll)

- Digitales Ausgangsmaterial ist in bestmöglicher Form anzuliefern.
- Optimale Bildqualität: Auflösung mind. 620 x 350 Pixel (bei Seitenverhältnis 16:9)
- Bildformat optimalerweise 4:3 oder 16:9 – Größe ist zu vernachlässigen, da das Werbevideo sich an die Größe des Players anpasst.
- Bitrate höher als 2 MBit/s
- Farbtiefe: 32-bit
- Format: swf
- Spot ohne Vor- und Nachlauf (Verzicht auf Vorspann, schwarze/weiße/leere Frames)
- Dateigröße: max. 5 MB
- Laufzeit: max. 7-10 Sek.
- Verlinkung auf/Angabe der Ziel-URL (optional)
- Datenanlieferung: mindestens 3 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Newsletter**Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle**

- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 KB
- Textversion: alternativer Text für alle Nicht-html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze)
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige klein

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 60 x 60 px
- Text: max. 180 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 300 x 115 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen auf Anfrage oder unter vhv.mediacentrum.de

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Wir beraten Sie gerne:



Matthias Pioro
Leitung Sales Logistik

matthias.pioro@springer.com
Telefon +49 89 203043-1122
Fax +49 89 203043-2398



Andrea Volz
Senior Key Account Managerin

andrea.volz@springer.com
Telefon +49 89 203043-2124
Fax +49 89 203043-2398



Veronika Eisele
Anzeigenservice

veronika.eisele@springer.com
Telefon +49 89 203043-2312
Fax +49 89 203043-2100

Wir beraten Sie gerne:



Matthias Pioro
Leitung Sales Logistik

matthias.pioro@springer.com
Telefon +49 89 203043-1122
Fax +49 89 203043-2398



Jürgen Kathke
Mediaberater

juergen.kathke@springer.com
Telefon +49 89 203043-2927
Fax +49 89 203043-2398



Petra Wenninger
Anzeigenservice

anzeigen.trucker@springer.com
Telefon +49 89 203043-2119
Fax +49 89 203043-2100