



Member of  
Logistics Alliance Germany



YouLoC  
Young Logistics Club

Hallo,  
Zukunft!

# 2013

## MEDIADATEN 2013



Das Wochenmagazin für  
Spedition, Transport und Logistik  
[www.verkehrsrundschau.de](http://www.verkehrsrundschau.de)

Ausgezeichnet für herausragende Leistungen  
in Reichweite, Zielgruppenrelevanz, Content und  
crossmedialem Impact



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)

## Wer sind die Leser der verkehrsRUNDSCHAU?

- Inhaber, Geschäftsführer, leitende Angestellte bei Logistikdienstleistern (Transport, Spedition, Lagerei)
- Transportlogistik-Entscheider in der verladenden Wirtschaft und Industrie
- Mitglieder des Bundesverbandes Wirtschaft, Verkehr und Logistik e.V. (BWWL)
- TÜV Süd-Kunden

## Welche Schwerpunkte setzt die verkehrsRUNDSCHAU?

- Aktuelle, verlässliche und relevante Fachinformationen
- Wirksame Kundenansprache ohne Streuverluste
- Konzentration auf Transportlogistik und Unternehmensführung
- Unabhängige LKW-Tests
- Gezieltes, dauerhaftes Engagement für den Nachwuchs – insbesondere durch die beiden größten Wettbewerbe für Logistikstudenten und Auszubildende in Deutschland



## verkehrsRUNDSCHAU A – Das Wochenmagazin

### Titelprofil:



Die verkehrsRUNDSCHAU A ist das Wochenmagazin für Spedition, Transport und Logistik. Jeden Freitag berichtet sie über Logistik, Verlager, Politik, Recht und Steuern, Management, Märkte, Unternehmen, IT und Kommunikation sowie Lager und Umschlag. Das redaktionelle Angebot wird abgerundet durch Informationen zu neuen technischen Entwicklungen, unabhängige Fahrzeugtests und Service-Informationen für das Tagesgeschäft.

### Zielgruppe:

Inhaber, Geschäftsführer, leitende Angestellte bei Logistikdienstleistern (Transport, Spedition, Lagerei), Transportlogistik-Entscheider in der verladenden Wirtschaft und Industrie, Mitglieder des Bundesverbandes Wirtschaft, Verkehr und Logistik e.V. (BWWL)

### Ihre Vorteile:

- Erreichung der BWWL-Mitglieder mit jeder A-Ausgabe
- Hohe Leser-Blatt-Bindung
- Starke Praxisorientierung
- Regelmäßige Branchenspecials

## verkehrsRUNDSCHAU B – Der Sicherheitsprofi

### Titelprofil:



Die verkehrsRUNDSCHAU B erscheint 8x im Jahr. Das redaktionelle Spektrum der B-Ausgaben setzt Schwerpunkte in den Bereichen leichte Nutzfahrzeuge, Sicherheit und Ladungssicherung, KEP-Dienste, See- und Binnenschifffahrt, Luftfracht sowie LKW-Speditionen und Fuhrparkmanagement.

### Zielgruppe:

verkehrsRUNDSCHAU A-Empfänger und BG Verkehr-Versicherte (alle Unternehmen, die gewerblich Transporte durchführen – LKW-Transporteure, KEP-Dienste, See- und Binnenreedereien, Fluggesellschaften)

### Ihre Vorteile:

- 100-prozentige Marktabdeckung
- Attraktiver Tausenderpreis
- Erweiterte Zielgruppen

<b>Erscheinungsweise:</b>	<b>verkehrsRUNDSCHAU A:</b> 40 Ausgaben jährlich <b>verkehrsRUNDSCHAU B:</b> 8 Ausgaben jährlich
<b>Jahrgang:</b>	67. Jahrgang 2013
<b>Web-Adresse (URL):</b>	<a href="http://www.verkehrsrundschau.de">www.verkehrsrundschau.de</a>
<b>ISSN:</b>	<b>verkehrsRUNDSCHAU A und B</b> 0341-2148
<b>Bezugspreis:</b>	Jahresabonnement <b>verkehrsRUNDSCHAU A</b>
Inland:	€ 175,00 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Europäisches Ausland:	€ 227,00 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Einzelverkaufspreis:	€ 3,70 inkl. 7 % MwSt. zzgl. € 1,90 Versand
<b>Verlag:</b>	Verlag Heinrich Vogel Springer Fachmedien München GmbH Postanschrift: 81664 München Hausanschrift: Aschauer Straße 30, 81549 München Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398 E-Mail: <a href="mailto:anzeigen-vhv@springer.com">anzeigen-vhv@springer.com</a> <a href="http://vhv.mediacentrum.de">vhv.mediacentrum.de</a>
<b>Redaktion:</b>	Chefredakteurin: Birgit Bauer E-Mail: <a href="mailto:birgit.bauer@springer.com">birgit.bauer@springer.com</a>
<b>Anzeigen:</b>	Leiter Sales Logistik: Matthias Pioro
<b>Vertrieb:</b>	Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel Tel.: +49 89 203043-1100 E-Mail: <a href="mailto:vertriebsservice@springer.com">vertriebsservice@springer.com</a>



**Auflagenkontrolle Ausgabe A:** 

**Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.11–30.06.12)

<b>Druckauflage:</b>	17.942		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	17.608	davon Ausland:	281
<b>Verkaufte Auflage:</b>	13.562	davon Ausland:	213
▪ Abonnierte Exemplare:	7.695	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	5.867		
<b>Freistücke:</b>	4.046		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	334		

**Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,4	17.327
Ausland	1,6	281
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100,0</b>	<b>17.608</b>

**Auflagenkontrolle Ausgabe B:** 

**Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.11–30.06.12)

<b>Druckauflage:</b>	200.057		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	199.973	davon Ausland:	18
<b>Verkaufte Auflage:</b>	199.373	davon Ausland:	15
▪ Abonnierte Exemplare:	199.085	davon Mitgliederstücke:	199.009
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	288		
<b>Freistücke:</b>	600		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	84		

**Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	100	199.955
Ausland	0	18
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100</b>	<b>199.973</b>

**Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen Ausgabe A<sup>1)</sup>:**

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschafts- zweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in% Projektion (ca.)	
H	Logistikdienstleister (Transporteur, Spediteur, Umschlagbetrieb)	51	8.840
C	Industrieunternehmen	15	2.600
G	Handel (inkl. Kraftfahrzeughandel)	11	1.910
84.1, 94.1	Behörde, Verband, Berufsorganisation	5	870
85.59.2	Anbieter von Aus- und Weiterbildung	4	690
M	Sonstige Dienstleistungen	13	2.250
	Sonstige/keine Angaben	1	170
	Abrundungsdifferenz		- 3
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:		100,0	17.327
Ausland (nicht erhoben):			281
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland:</b>			<b>17.608</b>

**Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen Ausgabe A und B<sup>2)</sup>:**

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschafts- zweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in% Projektion (ca.)	
H	Logistikdienstleister (Transporteur, Spediteur, Umschlagbetrieb)	32	63.970
64.1	KEP (inkl. private Post- und Kurierdienste)	21	41.990
60.22.0	Betrieb von Taxen und Mietwagen mit Fahrer	19	37.990
G	Handel (inkl. Kraftfahrzeughandel)	8	16.000
80.41	Fahrschulen	6	12.000
60.21.2/	Personenbeförderung im	4	8.000
60.23.1	Linien- und Omnibus-Gelegenheitsverkehr		
71.1	Fahrzeugvermietung	4	8.000
74.8	Sonstige Dienstleistungen	3	6.000
51.2	Güterbeförderung in der Luftfahrt	1	2.000
50.2, 50.4	Güterbeförderung in der See- und Binnenschifffahrt	1	2.000
	Sonstige	1	2.000
	Abrundungsdifferenz		5
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland verkehrsRUNDSCHAU B		100,0	199.955
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland verkehrsRUNDSCHAU A			17.327
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage Inland verkehrsRUNDSCHAU A und B:</b>			<b>217.282</b>

	NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK	SUPPLEMENT	MESSEN	VERKEHRSRUNDSCHAU VERANSTALTUNGEN
<b>HEFT A1/2</b> TÜV-Ausgabe 1 AS/DU: 21.12.12 RS: 04.01.13 ET: 11.01.13	Schwertransport (Windkraft)	Automobillogistik Beschaffungslogistik			JANUAR: Fachkonferenz LKW und Fuhrpark
<b>HEFT A3</b> TÜV-Ausgabe 2 AS/DU: 04.01.13 RS: 11.01.13 ET: 18.01.13	Green Truck, Green Van CO <sub>2</sub> -optimierter Transport	Banken, Versicherungen		<b>EasyFairs Logistik</b> , Hamburg, 23.01.–24.01.13	
<b>HEFT B4</b> AS/DU: 11.01.13 RS: 18.01.13 ET: 25.01.13	Coil- und Papiertransporte	Air Cargo, Flughäfen Intralogistik Karriere, Ausbildung			FEBRUAR: Fachkonferenz Der digitale Tachograf – Neues und Bewährtes für die Zukunft  Seminar Bußgelder und Haftungs- fallen vermeiden
<b>HEFT A5</b> AS/DU: 18.01.13 RS: 25.01.13 ET: 01.02.13	Kühlverteilfahrzeuge bis 18 t	Lebensmittel-Logistik		<b>Fruit Logistica</b> , Berlin, 06.02.–08.02.13	
<b>HEFT A6</b> TÜV-Ausgabe 3 AS/DU: 25.01.13 RS: 01.02.13 ET: 08.02.13	Ladungssicherung, Ladekräne (Baustofflogistik, Palettenware)	<b>Vorbericht LogiMat</b> Intralogistik, Verpackungen, Logistik-IT		<b>LogiMAT</b> , Stuttgart, 19.02.–21.02.13	
<b>HEFT A7</b> AS/DU: 01.02.13 RS: 08.02.13 ET: 15.02.13	Bahnverladbare Trailer/Kombinierter Verkehr, Telematik	Rail Cargo			

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events).

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2013 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK	SUPPLEMENT	MESSEN	VERKEHRSRUNDSCHAU VERANSTALTUNGEN
<b>HEFT A8</b> Ergebnisse Image Ranking AS/DU: 08.02.13 RS: 15.02.13 ET: 22.02.13	Image Ranking Gabelstapler, Mitnahmestapler		<b>Transpotec Logitec</b> , Mailand, 28.02.–03.03.13	
<b>HEFT A9</b> TÜV-Ausgabe 4 AS/DU: 15.02.13 RS: 22.02.13 ET: 01.03.13	NFZ-Miete, Leasing, Kaufen	IT in der Logistik	<b>verkehrsRUNDSCHAU SPEZIAL: Logistik in der Hightech-/ Elektronikbranche</b>	<b>Usetec</b> , Köln, 20.03.–22.03.13 <b>CeBIT</b> , Hannover, 05.03.–09.03.13
<b>HEFT B10</b> AS/DU: 22.02.13 RS: 01.03.13 ET: 08.03.13	Kühlfahrzeuge und -aggregate, Innenausbauten für Transporter	Banken, Versicherungen		MÄRZ: Fachkonferenz <b>Optimale Preisgestaltung bei Transportdienst- leistungen</b>  Seminar <b>Fahrzeugkostenrechnung</b>  Fachkonferenz <b>CO<sub>2</sub>-Messung in der Logistik</b>  Seminar <b>CO<sub>2</sub>-Berechnung in Transport und Lager</b>
<b>HEFT A11</b> AS/DU: 01.03.13 RS: 08.03.13 ET: 15.03.13	Gebrauchtnutzfahrzeug-Börsen	Frachtenbörsen Ausbildung, Karriere	<b>Fahrverbotskalender</b>	
<b>HEFT A12</b> TÜV-Ausgabe 5 AS/DU: 08.03.13 RS: 15.03.13 ET: 22.03.13	Absetz- Abrollfahrzeuge	Logistikdienstleistungen Kontraktlogistik Outsourcing	<b>SITL</b> , Paris, 26.03.–28.03.13	
<b>HEFT A13</b> AS/DU: 15.03.13 RS: 22.03.13 ET: 30.03.13	Tankkarten	Grüne Logistik		

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events).

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2013 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK	SUPPLEMENT	MESSEN	VERKEHRSRUNDSCHAU VERANSTALTUNGEN
<b>HEFT A14</b> AS/DU: 22.03.13 RS: 30.03.13 ET: 05.04.13	Baustellen- und Traktionsreifen Gabelstapler			APRIL: <b>5. Anwendertagung Telematik</b>
<b>HEFT A15</b> TÜV-Ausgabe 6 AS/DU: 30.03.13 RS: 05.04.13 ET: 12.04.13	Vorbericht bauma Werkstatteinrichtungen	Sea Cargo, Seehäfen, Hafenlogistik	bauma, München, 15.04.–21.04.13	
<b>HEFT A16</b> AS/DU: 05.04.13 RS: 12.04.13 ET: 19.04.13	Fahrzeuge mit Elektro- oder Hybridantrieb	Kurier-, Express-, Paket-Dienste (KEP)	Hannover Messe, 08.04.–12.04.13	
<b>HEFT B17</b> TÜV-Ausgabe 7 AS/DU: 12.04.13 RS: 19.04.13 ET: 26.04.13	Messebericht bauma Waschanlagen	Versicherungen, Banken		MAI: Fachkonferenz <b>Erfolgreich den Fahrer- mangel bekämpfen</b>
<b>HEFT A18</b> AS/DU: 19.04.13 RS: 26.04.13 ET: 03.05.13	Krane für Abschlepp- und Bergeindustrie	RFID, Auto-ID, Barcode, Drucker	IFBA Bergen+Abschleppen, Kassel, 16.05.–18.05.13	
<b>HEFT A19</b> TÜV-Ausgabe 8 AS/DU: 26.04.13 RS: 03.05.13 ET: 10.05.13	Schwertransport über 100 t Ladungsgewicht	Speditionsoftware		

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events).  
Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2013 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK	SUPPLEMENT	MESSEN	VERKEHRSRUNDSCHAU VERANSTALTUNGEN
<b>HEFT A20</b> AS/DU: 03.05.13 RS: 10.05.13 ET: 17.05.13	Vorschau transport logistic	Air Cargo, Flughäfen		
<b>HEFT A21</b> AS/DU: 10.05.13 RS: 17.05.13 ET: 24.05.13	Megatrailer, Pickups	Automobillogistik Beschaffungslogistik	<b>AMI Automobil International,</b> Leipzig, 31.05.–08.06.13	
<b>HEFT A22</b> TÜV-Ausgabe 9 AS/DU: 17.05.13 RS: 24.05.13 ET: 31.05.13	Ladungssicherung Energiesparreifen	Vorschau <b>transport logistic</b> Logistikdienstleistungen Kontraktlogistik Outsourcing	<b>transport logistic,</b> München, 04.06.–07.06.13	
<b>HEFT A23</b> TÜV-Ausgabe 10 AS/DU: 24.05.13 RS: 31.05.13 ET: 07.06.13	Elektromobilität		<b>verkehrsRUNDSCHAU</b> <b>SPEZIAL:</b> Pharmalogistik	<b>JUNI:</b> <b>5. Praxistag</b> <b>Ladungssicherung</b>
<b>HEFT B24</b> AS/DU: 31.05.13 RS: 07.06.13 ET: 14.06.13	Nachbericht transport logistic	Nachbericht transport logistic	<b>Fahrverbotskalender</b>	
<b>HEFT A25</b> AS/DU: 07.06.13 RS: 14.06.13 ET: 21.06.13	Ladebordwände	Binnenhäfen, Logistik-Regionen		

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events).  
Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2013 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK	SUPPLEMENT	MESSEN	VERKEHRSRUNDSCHAU VERANSTALTUNGEN
<b>HEFT A26</b> AS/DU: 14.06.13 RS: 21.06.13 ET: 28.06.13	Aerodynamik	Frachtenbörsen		
<b>HEFT A27</b> AS/DU: 21.06.13 RS: 28.06.13 ET: 05.07.13	Container-Chassis	Sea Cargo, Seehäfen, Hafenlogistik		
<b>HEFT A28</b> AS/DU: 28.06.13 RS: 05.07.13 ET: 12.07.13	Leichtbautrailer	Kombinierter Verkehr, Alpenquerender Verkehr		
<b>HEFT A29</b> AS/DU: 05.07.13 RS: 12.07.13 ET: 19.07.13	NFZ-Miete, Leasing, Kaufen	Air Cargo		
<b>HEFT A30</b> AS/DU: 12.07.13 RS: 19.07.13 ET: 26.07.13	Entsorgungsfahrzeuge	Intralogistik	<b>Truck-Grand-Prix,</b> Nürburgring, 12.07.–14.07.13	
<b>HEFT B31-32</b> AS/DU: 19.07.13 RS: 26.07.13 ET: 02.08.13	Schubbodentrailer	Kurier-, Express-, Paket-Dienste (KEP)		

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events).  
Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2013 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK	SUPPLEMENT	MESSEN	VERKEHRSRUNDSCHAU VERANSTALTUNGEN
<p><b>HEFT A33-34</b> AS/DU: 02.08.13 RS: 09.08.13 ET: 16.08.13</p>	<p>Kräne für Holz- und Recyclingindustrie</p>	<p>IT in der Logistik</p>		
<p><b>HEFT A35</b> TÜV-Ausgabe 11 AS/DU: 16.08.13 RS: 23.08.13 ET: 30.08.13</p>	<p>Energieeffizienz Green Logistics</p>			
<p><b>HEFT A36</b> AS/DU: 23.08.13 RS: 30.08.13 ET: 06.09.13</p>	<p>Leichtbau</p>	<p>Flurförderzeuge Karriere, Ausbildung</p>	<p><b>verkehrsRUNDSCHAU SPEZIAL: Automotive- und Zuliefererlogistik</b></p>	
<p><b>HEFT B37</b> AS/DU: 30.08.13 RS: 06.09.13 ET: 13.09.13</p>	<p>Schwerpunkt City Vans, Winterreifen</p>	<p>Rail Cargo</p>	<p><b>Nutzfahrzeug-Katalog Fahrverbotskalender</b> (in A-Ausgabe)</p>	<p><b>IAA Pkw,</b> Frankfurt, 12.09.–22.09.13 <b>drinktec,</b> München, 16.09.–20.09.13</p>
<p><b>HEFT A38</b> TÜV-Ausgabe 12 AS/DU: 06.09.13 RS: 13.09.13 ET: 20.09.13</p>	<p>Tank und Silo, Winterum- und -ausrüstung</p>	<p><b>Vorbericht FachPack</b> Paletten, Transportverpackungen</p>	<p><b>FachPack,</b> Nürnberg, 24.09.–26.09.13 <b>NUFAM,</b> Karlsruhe, 26.09.–29.09.13</p>	
<p><b>HEFT A39</b> AS/DU: 13.09.13 RS: 20.09.13 ET: 27.09.13</p>	<p>Banken, Versicherungen</p>			

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events).  
Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2013 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK	SUPPLEMENT	MESSEN	VERKEHRSRUNDSCHAU VERANSTALTUNGEN
<p><b>HEFT A40</b> AS/DU: 20.09.13 RS: 27.09.13 ET: 04.10.13</p>	<p>Trailerachsen und -bremsen, Sattel- und Anhängerkupplungen</p>	<p>Logistikimmobilien Hallenbau, Rampen, Tore Karriere, Ausbildung</p>	<p><b>Expo Real,</b> München, 07.10.–09.10.13</p>	
<p><b>HEFT A41</b> AS/DU: 27.09.13 RS: 04.10.13 ET: 11.10.13</p>	<p>Tiefelader mit 2 bis 4 Achsen</p>			<p>OKTOBER: Fachkonferenz <b>Optimale Preisgestaltung bei Transportdienstleis- tungen</b></p>
<p><b>HEFT A42</b> AS/DU: 04.10.13 RS: 11.10.13 ET: 18.10.13</p>	<p>Trailer für die Papierlogistik</p>	<p>Logistikdienstleistungen Outsourcing Kontraktlogistik</p>	<p><b>COPYTEST</b>  <b>30. Deutscher Logistik-Kongress,</b> Berlin, 23.10.–25.10.13</p>	<p>Seminar <b>Fahrzeugkostenrechnung</b></p>
<p><b>HEFT A43</b> AS/DU: 11.10.13 RS: 18.10.13 ET: 25.10.13</p>	<p>Übersicht Miete/Leasing</p>	<p>Kombinierter Verkehr</p>	<p><b>verkehrsRUNDSCHAU SPEZIAL: Lebens- mittel- und Konsum- güterlogistik</b></p>	<p>NOVEMBER: Fachkonferenz <b>Geld verdienen mit Lagerlogistik</b></p>
<p><b>HEFT B44</b> AS/DU: 18.10.13 RS: 25.10.13 ET: 02.11.13</p>	<p><b>Vorschau Solutrans</b> Wechselbrücken</p>	<p>Kurier-, Express-, Paket-Dienste (KEP)</p>		<p>Fachkonferenz <b>Speditionssoftware – mehr Transparenz mit Kennzahlen</b></p>
<p><b>HEFT A45</b> TÜV-Ausgabe 13 AS/DU: 25.10.13 RS: 02.11.13 ET: 08.11.13</p>	<p>Schwerpunkt Getränkefahrzeuge, Telematik</p>			

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events).  
Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2013 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK	SUPPLEMENT	MESSEN	VERKEHRSRUNDSCHAU VERANSTALTUNGEN
<b>HEFT A46</b> AS/DU: 02.11.13 RS: 08.11.13 ET: 15.11.13	Leichtbau	Paletten, Transportverpackungen Flurförderzeuge		<b>Solutrans</b> , Lyon, 19.11.–23.11.13
<b>HEFT A47</b> AS/DU: 08.11.13 RS: 15.11.13 ET: 22.11.13	Vorbericht Kortrijk	Sea Cargo, Seehäfen, Hafenlogistik	<b>Jahreskalender</b>	<b>Trailer</b> , Kortrijk, 22.11.–26.11.13
<b>HEFT A48</b> AS/DU: 15.11.13 RS: 22.11.13 ET: 29.11.13	Tiefelader für Hubarbeitsbühnen	Energieeffizienz, Green Logistics		
<b>HEFT A49</b> TÜV-Ausgabe 14 AS/DU: 22.11.13 RS: 29.11.13 ET: 06.12.13	Gebrauchtnutzfahrzeug-Börsen	Frachtenbörsen	<b>Fahrverbotskalender</b>	
<b>HEFT B50</b> AS/DU: 29.11.13 RS: 06.12.13 ET: 13.12.13	Alternative Antriebe	Binnenhäfen, Logistik-Regionen		
<b>HEFT A51-52</b> AS/DU: 06.12.13 RS: 13.12.13 ET: 20.12.13	Jahresrückblick	Jahresrückblick	<b>Who is Who der Logistik 2014</b>	

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events).  
Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2013 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

**Formate**



**Titelseite**  
–  
210 x 195 mm\*



**2/1 Seiten über Bund**  
393 x 250 mm  
420 x 279 mm\*



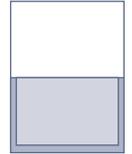
**1/1 Seite**  
185 x 250 mm  
210 x 279 mm\*



**2/3 Seite quer**  
185 x 170 mm  
210 x 192 mm\*



**1/2 Seite hoch**  
90 x 250 mm  
102 x 279 mm\*

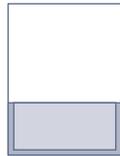


**1/2 Seite quer**  
185 x 125 mm  
210 x 140 mm\*

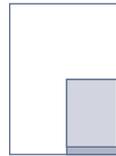
**Haupttext**  
im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)



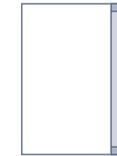
**1/3 Seite hoch**  
60 x 250 mm  
72 x 279 mm\*



**1/3 Seite quer**  
185 x 85 mm  
210 x 98 mm\*



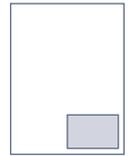
**1/4 Seite block**  
90 x 125 mm  
102 x 140 mm\*



**1/4 Seite hoch**  
43 x 250 mm  
57 x 279 mm\*



**1/4 Seite quer**  
185 x 65 mm  
210 x 82 mm\*



**1/8 Seite quer**  
90 x 65 mm  
–

**Haupttext**  
im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)

\* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

**Auflage:**

Druckauflage: 17.942 Exemplare  
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt 17.608 Exemplare

**Zeitschriftenformat:**

210 mm breit x 279 mm hoch

**Satzspiegel:**

185 mm breit x 250 mm hoch

**Spaltenzahl 4:**

Spaltenbreite 43 mm

**Spaltenzahl 3:**

Spaltenbreite 60 mm

**Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, Klebebindung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

**Anzeigenformate und Preise:**

Format	4-farbig in €
<b>2/1 Seite</b>	<b>12.690,00</b>
<b>Titelseite (nicht rabattierbar)</b>	<b>9.260,00</b>
<b>2./4. Umschlagseite</b>	<b>7.400,00</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>6.350,00</b>
<b>2/3 Seite</b>	<b>5.280,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>3.400,00</b>
<b>1/3 Seite</b>	<b>2.640,00</b>
<b>1/4 Seite</b>	<b>2.325,00</b>
<b>1/8 Seite</b>	<b>1.675,00</b>

**Platzierungszuschlag:**

Bindende Platzierungsvorschriften € 730,00

**Rubrikanzeigen:**

Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 3,78
Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, farbig)	€ 5,46
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 3,21
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, farbig)	€ 4,64
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 45 mm breit)	€ 1,94
Chiffregebühr:		€ 11,00

**Rabatte:**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**Malstaffel**

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%
18-maliges Erscheinen	12%
24-maliges Erscheinen	15%
50-maliges Erscheinen	20%

**Mengenstaffel**

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	12%
12 Seiten	15%
24 Seiten	20%

Anzeigen in der A- und B-Ausgabe werden zusammen rabattiert. Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung per Bankeinzug 3 % Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

**Auflage:**  
Druckauflage: 200.057 Exemplare  
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt 199.973 Exemplare

**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 279 mm hoch  
**Satzspiegel:** 185 mm breit x 250 mm hoch  
**Spaltenzahl 4:** Spaltenbreite 43 mm  
**Spaltenzahl 3:** Spaltenbreite 60 mm

**Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, Klebebindung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

**Anzeigenformate und Preise:**

Format	4-farbig in €
2/1 Seite	26.530,00
<b>Titelseite (nicht rabattierbar)</b>	<b>18.335,00</b>
2./4. Umschlagseite	15.160,00
1/1 Seite	13.660,00
2/3 Seite	8.950,00
1/2 Seite	7.130,00
1/3 Seite	5.625,00
1/4 Seite	5.210,00
1/8 Seite	4.050,00

**Platzierungszuschlag:**

Bindende Platzierungsvorschriften € 1.375,00

**Rubrikanzeigen:**

Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 8,12
Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, farbig)	€ 11,18
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 6,90
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, farbig)	€ 9,50
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 45 mm breit)	€ 3,72
Chiffregebühr:		€ 11,00

**Rabatte:**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**Malstaffel**

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%
18-maliges Erscheinen	12%
24-maliges Erscheinen	15%
50-maliges Erscheinen	20%

**Mengenstaffel**

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	12%
12 Seiten	15%
24 Seiten	20%

Anzeigen in der A- und B-Ausgabe werden zusammen rabattiert. Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

## Beilage



### Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

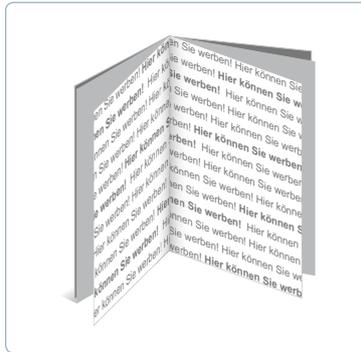
### Format:

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

### Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 285,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 460,00
- Bis 75 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 635,00
- Bis 100 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 810,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

## Einhefter



### Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

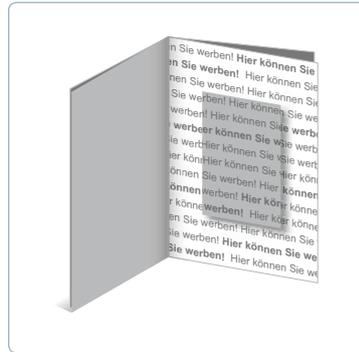
### Format:

- Im unbeschnittenen Format 217 mm Breite x 287 mm Höhe gefalzt anliefern
- Beschnitt im Bund je 3 mm
- Beschnitt an allen Außenkanten 4 mm

### Preis Ausgabe A: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 3.800,00
- 4-seitig: € 7.600,00
- 6-seitig: € 11.400,00

## Aufgeklebte Werbemittel



### Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

### Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

### Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte 93,00 €/Tsd.
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

**Viele weitere  
Sonderwerbformen  
möglich –  
wir beraten Sie gerne!**

### Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Stürtz GmbH, Warenannahme  
Alfred-Nobel-Straße 33,  
97080 Würzburg  
Liefervermerk:  
für „verkehrsRUNDschau Ausgabe Nr. ...“

10 Muster jeweils vorab an die  
Anzeigenabteilung.

**Daten-Erstellung:**

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF-X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320% nicht überschreiten.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.

**Daten-Übertragung:**

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) oder Stuffit (.sit) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_Motiv.zip).

**Support:**

PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: [gecont@stuertz.de](mailto:gecont@stuertz.de).

**Verbindungen:**

- FTP: [ftp.stuertz.de](ftp://ftp.stuertz.de) (Log-in: User: gecont, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: [gecont@stuertz.de](mailto:gecont@stuertz.de)
- Fax: +49 931 385-11332

**Ansprechpartner Druckerei:**

Stürtz GmbH Journals & Magazines

Anzeigenteam

Alfred-Nobel-Straße 33

97080 Würzburg

Tel.: +49 931 385-332

Fax: +49 931 385-11332

Sie finden das Datenticket zum Download unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).



verkehrs   
RUNDSCHAU **EXTRA**

Value Added  
Services

Sonderbeilage in Kooperation mit der Fahrzeugwerk Bernard Krone GmbH 20/2012

**4 FINANZIERUNG UND FULL-SERVICE**  
Fahrerbetriebe berichten, wie sie durch Finanzdienstleistungen direkt vom Hersteller einen Reparatur- und Wartungsersatz für Geschäft optimieren

**INTERVIEW**  
Ralf Jöns, Leiter Geschäftszweige bei Krone für den Bereich Kundendienst, Service und Telematik, über seine Ziele und Erwartungen

**Direkte Hotline  
via Satellit**

Was muss ein modernes Telematik-System können? Ein Anwender berichtet von seinen Erfahrungen Seite 10

#### Kurzcharakteristik:

Das **verkehrsRUNDSCHAU „Extra“** ist ein redaktionelles Sonderheft zur Präsentation eines Spezialthemas in Kooperation mit einem Exklusiv-Partner. Durch seine von Fachjournalisten erarbeiteten Inhalte eignet es sich hervorragend als hochwertiges Kommunikationsinstrument. Die redaktionelle Ausrichtung des „Extras“ ist nutzwerdig. Das Unternehmen profitiert vom positiven Image der Marke „verkehrsRUNDSCHAU“ und kann sich als Meinungsführer und Lösungsanbieter zu Themen positionieren, die für die Zielgruppe von hoher Aktualität sind. Das Extra erscheint im Layout der **verkehrsRUNDSCHAU** und wird von der Redaktion der **verkehrsRUNDSCHAU** inhaltlich betreut.

#### Vorteile und Nutzen für den Exklusiv-Partner:

- Vielseitig einsetzbares und umfassendes Informationsinstrument
- Positiver Imagetransfer durch die Nutzung der Marke **verkehrsRUNDSCHAU**
- Positionierung des Unternehmens als innovativer Meinungsführer und Lösungsanbieter
- Gezielte Verteilung an die passende Zielgruppe durch Beilage des Extras in der **verkehrsRUNDSCHAU**
- Komplettpaket: Redaktion und Grafik aus einer Hand
- Erscheint im Layout der **verkehrsRUNDSCHAU**
- Bebilderung/Bildbeschaffung/Fotografie sowie Korrektur/Imprimatur des redaktionellen Inhalts durch den Verlag
- Belegexemplar-Hefte (nach Absprache) für den Kunden sowie ein kostenfreies PDF für die Onlinenutzung
- Zwei Anzeigenseiten im Supplement

#### Preis und Umfang:

- Preise ab € 24.900 (nicht AE-fähig)
- Umfang 12, 24, 28 oder 36 Seiten
- Format: 203 mm breit x 275 mm hoch
- Ausführung: 4-farbig

Bereits zum 11. Mal erscheint das „Who is Who Logistik“ als jährliches Nachschlagewerk. Bestehend aus einem redaktionellen Teil und einem integrierten Branchenguide, geht das Heft an Transportunternehmer, Speditionen und Logistikdienstleister in Industrie und Handel.

Mit übersichtlichen Firmenporträts kann sich Ihr Unternehmen individuell präsentieren. Ihr Eintrag erscheint im Heft „Who is Who“ und als ausführliches Online-Porträt. Wir beraten Sie gern bei der inhaltlichen Gestaltung.

Sie können jederzeit online buchen und innerhalb kürzester Zeit ist Ihr Porträt live geschaltet. Automatisch erscheinen Sie dann im nächsten aktuellen Heft „Who is Who“. Wir garantieren Ihnen somit eine 12-monatige Laufzeit sowohl print wie auch online ohne Zusatzkosten.



**Online-Features:**

- Eintrag im großen verkehrsRUNDSCHAU Online-Marktplatz
- Optimierte Suchfunktion: So werden Sie schneller gefunden
- Kontaktformular
- Verlinkung auf Ihre Social-Media-Aktivitäten – wie   
- Bilder- und Videogalerie
- Per individuellem Online-Zugang sind Ihre Daten ganzjährig und selbständig durch Sie aktualisierbar!

**Stellen Sie sich mit einem ausführlichen und individuellen Firmenporträt vor!**

Heftformat: 207 mm x 279 mm  
 Auflage: 30.000 Exemplare  
 Verbreitung: Als Beilage in der verkehrsRUNDSCHAU Nr. 51 vom 20. Dezember 2013

**Termine Porträt:**

- Anzeigenschluss Porträt: 11. November 2013
- Druckunterlagenschluss Porträt: 14. November 2013

**Formate & Preise:**

- 1/1 Seite im Heft € 1.980,00 (inkl. Online-Eintrag mit vielen zusätzlichen Features)
- 2/1 Seite im Heft € 3.750,00 (inkl. Online-Eintrag mit vielen zusätzlichen Features)

**Nutzen Sie auch die Möglichkeit, im „Who is Who“ eine Formatanzeige zu schalten!**

**Termine Formatanzeige:**

- Anzeigenschluss Formatanzeige: 22. November 2013
- Druckunterlagenschluss Formatanzeige: 27. November 2013

**Formate & Preise:**

Umschlagseite	207 mm breit x 279 mm hoch	€ 6.890,00
1/1 Seite	207 mm breit x 279 mm hoch	€ 5.990,00
1/2 Seite hoch	102 mm breit x 279 mm hoch	€ 3.200,00
1/2 Seite quer	207 mm breit x 140 mm hoch	€ 3.200,00

**Wir beraten Sie gerne:**

Katharina Steyrer  
 Telefon: +49 89 203043-2239  
 Telefax: +49 89 203043-2398  
 E-Mail: katharina.steyrer@springer.com

Andrea Volz  
 Telefon: +49 89 203043-2124  
 Telefax: +49 89 203043-2398  
 E-Mail: andrea.volz@springer.com

Der Verlag Heinrich Vogel bietet ein umfassendes Buchprogramm an: Praxisnahe Arbeitsmittel, aktuelle Nachschlagewerke, relevante Brancheninformation sowie didaktisch wertvolle Lehemedien.

Sie haben die Möglichkeit, in den Büchern eine Anzeige zu platzieren. Wir beraten Sie auch gerne, wenn Sie größere Mengen abnehmen möchten oder ein „Corporate Book“ mit individuellem Umschlag bevorzugen.

**Ansprechpartner:**

Matthias Piro  
Leitung Sales Logistik  
matthias.piro@springer.com  
Telefon +49 89 203043-1122  
Fax +49 89 203043-2398

**Hier eine Auswahl:**



**Haftung und Versicherung**  
Schadenfälle im Transportgewerbe richtig regulieren

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Spediteure, Logistikdienstleister, Verlager
- **Format:** Softcover, 17 x 24 cm, ca. 232 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



**Fahrer gewinnen und motivieren**  
Praxistipps gegen Fahrermangel

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Spediteure, Personalverantwortliche
- **Format:** Softcover, DIN A5, ca. 72 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



**Kraftverkehrshandbuch 2014**  
Jahrbuch mit wichtigen Gesetzen und aktuellen Urteilen für den Straßengüterverkehr

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Disponenten
- **Format:** Softcover, 10,3 x 18,3 cm, ca. 500 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



**Berufskraftfahrer unterwegs 2014**  
Fahrer-Jahrbuch (Lkw/Bus) mit internat. Fahrverboten und Vorschriften

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Disponenten, Fahrer
- **Format:** Softcover, 10,3 x 18,3 cm, ca. 240 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



**Kuriere unterwegs 2014**  
Fahrer-Jahrbuch (KEP) mit internat. Fahrverboten und Vorschriften

- **Zielgruppe:** KEP-Unternehmer, KEP-Fahrer
- **Format:** Softcover, 10,3 x 18,3 cm, ca. 240 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



**Lenk- und Ruhezeiten im Straßenverkehr**  
Lenk- und Ruhezeiten-Vorschriften detailliert erläutert

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Spediteure, Disponenten, Kontrollbehörden
- **Format:** Softcover, 14,8 x 21 cm, ca. 280 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil

**Wir beraten Sie gerne:**



**Matthias Pioro**  
Leitung Sales Logistik  
matthias.pioro@springer.com  
Telefon +49 89 203043-1122  
Fax +49 89 203043-2398



**Jürgen Kathke**  
Mediaberater  
juergen.kathke@springer.com  
Telefon +49 89 203043-2927  
Fax +49 89 203043-2398



**Katharina Steyrer**  
Mediaberaterin  
katharina.steyrer@springer.com  
Telefon +49 89 203043-2239  
Fax +49 89 203043-2398



**Andrea Volz**  
Senior Key Account Managerin  
andrea.volz@springer.com  
Telefon +49 89 203043-2124  
Fax +49 89 203043-2398



**Sophia Wimmer**  
Trainee Sales  
sophia.wimmer@springer.com  
Telefon +49 89 203043-2226  
Fax +49 89 203043-2398



**Eva Loibl**  
Anzeigenservice  
anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com  
Telefon +49 89 203043-2375  
Fax +49 89 203043-2100



**Norbert Dietz**  
Mediaberater im Außendienst  
norbert.dietz@springer.com  
Telefon +49 7021 9762-98  
Fax +49 7021 9762-99  
PLZ-Gebiet D: 04, 16-20, 23-27, 35-36,  
49, 51, 53-58, 60-79, 98, F, CH



**Guido Göldenitz**  
Mediaberater im Außendienst  
guido.goeldenitz@springer.com  
Telefon +49 5303 9413-17  
Fax +495303 9413-18  
PLZ-Gebiet D: 06, 15, 30-34, 37-48, 50,  
52, 59, 99, NL, BE, DK, GB, IRL



**Ralf Schmidt**  
Mediaberater im Außendienst  
ralf.schmidt@springer.com  
Telefon +49 8742 9199-94  
Fax +49 8742 9199-95  
PLZ-Gebiet D: 01-03, 05, 07-14, 21-22,  
28-29, 80-97, AT, CZ, PL

# 2013

## MEDIADATEN 2013

Online-Werbeformen und -Preise  
[www.verkehrsrundschau.de](http://www.verkehrsrundschau.de)



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)

**Standardwerbformen:**

**verkehrsrundschau.de** ist das Fachinformationsportal für Entscheider der Transport- und Logistikbranche. Das Portal bietet aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte, Analysen und informiert unter anderem zu Themen rund um Nutzfahrzeuge, Transport, Lager, Umschlag, Maut, Fahrverbote, Fuhrparkmanagement und KEP.

Visits: 168.718 (Juli 2012)  
Page Impressions: 416.135 (Juli 2012)



**Textanzeige klein**  
Größe: 300 x 115 px

TKP: € 55,00



**Medium Rectangle**  
**Video Medium Rectangle**

Größe: 300 x 250 px  
TKP: € 75,00



**Expandable Medium**  
**Rectangle small**

Größe: 300 x 250 px und  
630 x 250 px  
TKP: € 100,00



**Expandable Medium**  
**Rectangle large**

Größe: 300 x 250 px und  
630 x 350 px  
TKP: € 125,00 €



**Flash Layer und Medium**  
**Rectangle Reminder (Tandem Ad)**

Größe: 400 x 400 px und  
300 x 250 px  
TKP: € 150,00



**Half Page**  
Größe: 300 x 600 px

TKP: € 150,00



**Expandable Half Page**

Größe: 300 x 600 px und  
630 x 600 px  
Preis: auf Anfrage



**Skyscraper**

Größe: 120 x 600 px oder  
160 x 600 px  
TKP: € 75,00



**Superbanner**

Größe: 728 x 90 px  
TKP: € 75,00



**Wallpaper**

Größe: Superbanner und  
Skyscraper  
TKP: € 150,00

Hintergrundfärbung möglich

**Newsletter:**

verkehrsRUNDSCHAU informiert werktäglich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 8.283 (Juli 2012)



**Textanzeige klein**

Größe: 300 x 115 px  
Festpreis: € 259,00



**Medium Rectangle**

Größe: 300 x 250 px  
Festpreis: € 499,00



**Quer-/Fullsizebanner  
Textanzeige groß**

Größe: 650 x 150 px  
Festpreis: € 499,00

**Video im redaktionellen Umfeld (Vor-/Abspann):**

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit auf [verkehrsrundschau.de](http://verkehrsrundschau.de), vor oder nach einem Video, das von der Redaktion professionell erstellt wurde, eine Pre-Roll oder Post-Roll zu schalten. Dies hat einen hohen Aufmerksamkeitswert, weil der User den redaktionellen Content aktiv auswählt. Die beste Voraussetzung für eine optimale Werbewirkung bei Ihrer Zielgruppe.



**Pre- oder Post-Roll (Vor- oder Abspann)**

Format: 4:3 oder 16:9,  
Größe: max. 5 MB  
Dauer: max. 10 Sek.  
TKP: € 75,00

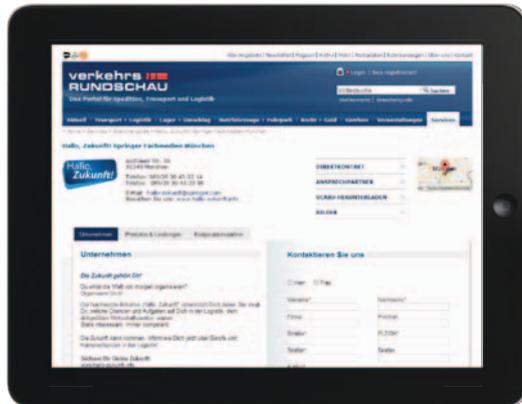
Auf [verkehrsrundschau.de](http://verkehrsrundschau.de) besteht für Sie außerdem die Möglichkeit, ein eigenes Video zu schalten. Wir sorgen für eine Verschlagwortung zur SEO-wirksamen Verbreitung. Preis und technische Details auf Anfrage.

**Marktplatz:**

**Preise auf Anfrage**

Das Portal der verkehrsRUNDSCHAU bietet ein vielfältiges Portfolio an Branchenübersichten und Produktkatalogen an:

- Virtuelle Visitenkarten mit Logo, Verlinkung und Firmen-USP
- Erweiterte Firmenporträts mit Lifestylebildern und Videoeinbindung
- Abbildung und Verlinkung der gesamten Vertriebskette innerhalb der einzelnen Branchen- und Produktindizes (Industrie, Vertriebspartner, Produkte)
- Alle Produkte als Print- und Onlinekombination buchbar
- Bilder- und Videogalerie
- Einbindung Ihrer Social-Media-Kanäle



**Microsite:**

**Preise auf Anfrage**

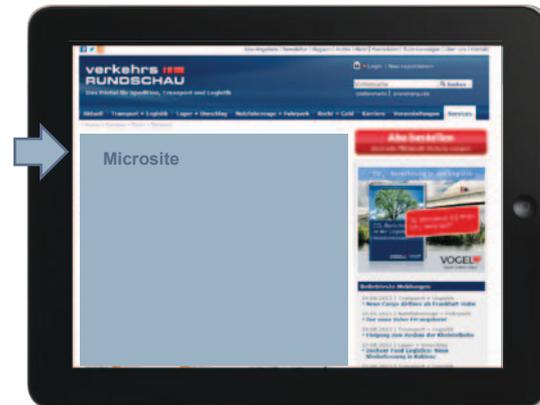
Das Portal der verkehrsRUNDSCHAU bietet die ideale Plattform, Ihre Kampagne zielgruppenrelevant zu positionieren. Ihre Kampagne wird hierzu grafisch in unser Portal als eigene Microsite implementiert. Zusätzliche Teaserboxen auf der Portal-Startseite verlinken auf Ihre Microsite, um den Aufmerksamkeitsgrad zu erhöhen.

Beispiele:

- Frachtenbörse
- KEP-Express
- Mautrechner

Möglichkeiten:

- Einbindung von Videos, Slideshows, Flash- und Javascript-Animationen
- Interaktion mit Online-Applikationen und Formularen innerhalb der Microsite
- Direkte Kundenakquise mit verlinkten Applikationen zu Ihren Portalseiten
- Bereitstellung von Downloadbereichen für Produktbroschüren o. Ä.



**Seminareinträge:**

Schulungseintrag mit Logo, Seminarbeschreibung, Zielgruppe, Themenbereich, Ansprechpartner, Gebühren, Dozenten, direkte Verlinkung zum Buchungsfomular u. v. m.

Preismodell: 1 bis 10 Einträge je € 59,00  
11 bis 20 Einträge je € 54,00  
mehr als 20 Einträge je € 49,00

**Stellenmarkt:**

Wir bieten Ihnen folgende Möglichkeiten auf [verkehrsrundschau.de](http://verkehrsrundschau.de) Ihr Stellenangebot zu inserieren:

- Stellenanzeige auf [verkehrsrundschau.de](http://verkehrsrundschau.de) € 495,00 (4 Wochen Laufzeit)
- Stellenanzeige auf [verkehrsrundschau.de](http://verkehrsrundschau.de) und auf bis zu 100 Partner-Seiten von Jobware (z. B. dem Stellenmarkt der Süddeutschen Zeitung oder der Frankfurter Rundschau) € 995,00 (4 Wochen Laufzeit)

Nicht immer ist eine reine Online-Anzeige der richtige Weg zum neuen Mitarbeiter. Kombinieren Sie die Reichweite der [verkehrsRUNDschau](http://verkehrsRUNDschau)-Printausgabe bei Fach- und Führungskräften mit der vollen Reichweite unseres Online-Angebots:

- Kombination Print-Anzeigen-Preis (Millimeter-Preis) + € 200,00 (4 Wochen Laufzeit)
- Chiffre € 400,00

**Themen-Spezial (Dossier):**

Komplexe Sonderthemen werden als Online-Magazin kompakt und multimedial von unserem Redaktionsteam aufgearbeitet. Kooperationspartner erhalten die Möglichkeit, neben einem neutral aufgearbeiteten Themenkomplex, exklusiv ihre aktuellen Kampagnen zu präsentieren. Zusätzlich kann mit Interviews oder anderen Fachbeiträgen zum Inhalt der Infolines beigetragen werden.

**Preise auf Anfrage****Bereichssponsoring:**

Hochwertige Inhalte, Applikationen und Downloadbereiche der [verkehrsRUNDschau](http://verkehrsRUNDschau)-Webseite können von einem Sponsor treffend besetzt werden.

**Preise auf Anfrage**

Sie können in folgenden Bereichen als Sponsor auftreten:

- Online-Betriebskostenrechner für Nutzfahrzeuge
- KEP-Check: interaktives Bewertungsportal für Kurier-, Express- u. Paketdienste
- Wissenswettbewerbe wie Best Azubi, Logistik Masters etc.
- Detaillierte Angaben auf Anfrage

Mobile Ads: Werbeplätze



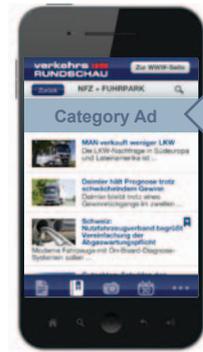
**Home Ad 1**

- Platzierung: Einbindung über dem Key Visual
- Formate: Extra Large Banner, Large Banner



**Home Ad 2 und 3**

- Platzierung Home Ad 2: Rubrik Transport + Logistik
- Platzierung Home Ad 3: Rubrik Recht + Geld
- Formate: Extra Large Banner, Extra Large High Banner, Large Banner, Large High Banner



**Category Ad**

- Platzierung: Einbindung im Headerbereich einer Rubrik, pro Rubrik jeweils ein Banner möglich
- Rubriken: Transport + Logistik, NFZ + Fuhrpark, Lager + Umschlag, Recht + Geld, Ausbildung + Karriere, Veranstaltungen
- Formate: Extra Large Banner, Extra Large High Banner, Large Banner, Large High Banner



**Article Ad**

- Platzierung: Einbindung über dem Artikel
- Formate: Extra Large Banner, Extra Large High Banner, Large Banner, Large High Banner

Mobile Ads: Werbeformate



**Extra Large Banner**

- statische oder animierte gif-/jpg/png-Datei
- 300 x 50 px oder 320 x 50 px
- max. 50 KB
- TKP: 105,00 €



**Extra Large High Banner**

- statische oder animierte gif-/jpg/png-Datei
- 300 x 75 px oder 320 x 75 px
- max. 50 KB
- TKP: 115,00 €



**Large Banner**

- statische oder animierte gif-/jpg/png-Datei
- 216 x 36 px
- max. 9 KB
- TKP: 95,00 €



**Large High Banner**

- statische oder animierte gif-/jpg/png-Datei
- 216 x 54 px
- max. 9 KB
- TKP: 95,00 €

**Technische Spezifikationen: Standardwerbeformen**

- Dateiformate: swf, gif, jpg, html, Tag code (Redirect)
- Fallback-Image: Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative gif oder jpg-Datei als Fallback anzuliefern.
- Dateigröße: bis 80 KB
- Die maximale Größenangabe bezieht sich auf die Gesamtgröße aller Dateien.
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden: Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z. B. ein Lautsprecher) gestartet werden. Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Einbau des ClickTag: Es dürfen keine festen Links innerhalb der Flash-Dateien bestehen. Alle URLs und das Zielfenster werden durch unseren AdServer generiert. Innerhalb von Flash verwenden Sie bitte dazu den folgenden Code:
 

```
on (release) {
getURL(_root.clickTag, „_blank“);
}
```

 Nutzen Sie mehrere Klickflächen mit unterschiedlichen Zieladressen, so benennen Sie diese im ActionScript mit clicktag, clicktag1, clicktag2 etc.
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

**Technische Spezifikationen: Video (Pre-/Post-Roll)**

- Digitales Ausgangsmaterial ist in bestmöglicher Form anzuliefern.
- Optimale Bildqualität: Auflösung mind. 620 x 350 Pixeln (bei Seitenverhältnis 16:9)
- Bildformat optimalerweise 4:3 oder 16:9 – Größe ist zu vernachlässigen, da das Werbevideo sich an die Größe des Players anpasst.
- Bitrate höher als 2 MBit/s
- Farbtiefe: 32-bit
- Format: swf
- Spot ohne Vor- und Nachlauf (Verzicht auf Vorspann, schwarze/weiße/leere Frames)
- Dateigröße: max. 5 MB
- Laufzeit: max. 7-10 Sek.
- Verlinkung auf/Angabe der Ziel-URL (optional)
- Datenanlieferung: mindestens 3 Werktage vor Kampagnenstart

**Technische Spezifikationen: Newsletter**

**Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle**

- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 KB
- Textversion: alternativer Text für alle Nicht-html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze)
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Textanzeige klein**

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 60 x 60 px
- Text: max. 180 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 300 x 115 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Textanzeige groß**

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen auf Anfrage oder unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

**Wir beraten Sie gerne:**



**Matthias Pioro**

Leitung Sales Logistik

[matthias.pioro@springer.com](mailto:matthias.pioro@springer.com)

Telefon +49 89 203043-1122

Fax +49 89 203043-2398



**Andrea Volz**

Senior Key Account Managerin

[andrea.volz@springer.com](mailto:andrea.volz@springer.com)

Telefon +49 89 203043-2124

Fax +49 89 203043-2398



**Veronika Eisele**

Anzeigenservice

[veronika.eisele@springer.com](mailto:veronika.eisele@springer.com)

Telefon +49 89 203043-2312

Fax +49 89 203043-2100

# 2013

## MEDIADATEN 2013

verkehrs **SPEZIAL**  
RUNDSCHAU

### NUTZFAHRZEUG Jahrbuch

Das Jahrbuch für den Transport-Profi

2013



**10 NEUE LKW** Die Abgasnorm Euro 6 brachte so viele komplett neue LKW wie noch nie zuvor. Das Jahrbuch präsentiert alle Neuhelien im Detail.

**54 AKTUELLE TRANSPORTER** Ein Hersteller erweichte seinen Jahres seine komplette Palette, alle anderen legten massiv nach.



Das Jahrbuch  
für Transport-Profis



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)

## Der Nutzfahrzeugkatalog

Der Nutzfahrzeugkatalog, das jährlich erscheinende Kompendium rund um LKW, Transporter und Trailer, bietet dem Fachmann umfassende Information über alle Neuheiten im Bereich Nutzfahrzeuge.

Auf über 100 Seiten informiert der Nutzfahrzeugkatalog ausführlich über LKW, City Vans, Pickups und Transporter der Klassen 2,8 bis 7,5 Tonnen. Die umfangreichen Informationen runden Spezialfahrzeuge, Anhänger, Aufbauten und Ladehilfen ab.

Das Jahrbuch bietet neben einem jährlich wachsenden Herstellerverzeichnis Produktübersichten, Baureihenkurzbeschreibungen und Klasseneinteilungen, einen Überblick über die wichtigsten Tests des Jahres, Marktübersichten sowie nützliche Tipps und Tricks für Anwender und Nutzfahrzeugbegeisterte.

**Der Nutzfahrzeugkatalog ist somit DAS umfassende Nachschlagewerk für den Nutzfahrzeugprofi.**

**Erscheinungsweise:** jährlich

**Termine:**

Erscheinungstermin: 13. September 2013

Anzeigenschluss: 15. Juli 2013

Druckunterlagenschluss: 2. August 2013

**Verlag:**

Verlag Heinrich Vogel

Springer Fachmedien München GmbH

Postanschrift: 81664 München

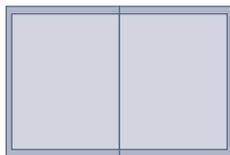
Hausanschrift: Aschauer Straße 30, 81549 München

Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398

E-Mail: [anzeigen-vhv@springer.com](mailto:anzeigen-vhv@springer.com)

[vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)

## Formate



**2/1 Seiten über Bund**

383 x 238,5 mm  
414 x 279 mm\*

### Hauptheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)



**1/1 Seite**

174,5 x 238,5 mm  
207 x 279 mm\*



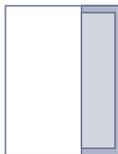
**2/3 Seite quer**

174,5 x 159 mm  
207 x 186 mm\*



**1/2 Seite quer**

174,5 x 120 mm  
207 x 139,5 mm\*



**1/3 Seite hoch**

55 x 238,5 mm  
70 x 279 mm\*

### Hauptheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)



**1/3 Seite quer**

174,5 x 79,5 mm  
207 x 93 mm\*



**1/4 Seite quer**

174,5 x 60 mm  
207 x 70 mm\*



**1/8 Seite quer**

174,5 x 30 mm  
207 x 35 mm\*

\* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

**Auflage:**

Druckauflage: 24.000 Exemplare

**Zeitschriftenformat:**

207 mm breit x 279 mm hoch

**Satzspiegel:**

174,5 mm breit x 238,5 mm hoch

**Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, Klebebindung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

**Anzeigenformate und Preise:**

Format	4-farbig, in €
2/1 Seite	17.650,00
2./4. Umschlagseite	9.485,00
1/1 Seite	8.740,00
2/3 Seite	5.835,00
1/2 Seite	4.380,00
1/3 Seite	3.015,00
1/4 Seite	2.340,00
1/8 Seite	1.485,00

**Platzierungszuschlag:**

Bindende Platzierungsvorschriften € 695,00

**Rabatte:**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres. Bestehende Abschlussrabatte aus verkehrsRUNDSCHAU können auf das Jahrbuch übertragen werden. Die Insertion im Jahrbuch trägt nicht zur Erfüllung des Abschlusses bei.

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

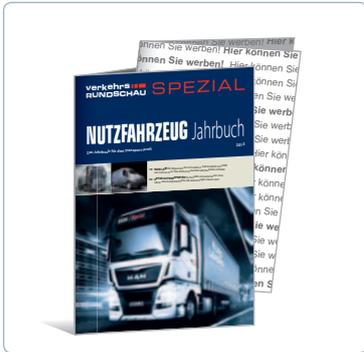
**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

## Beilage



### Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

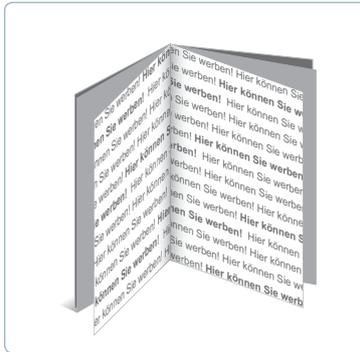
### Format:

- Lose eingelegt
- 203 mm Breite x 275 mm Höhe

### Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 285,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 460,00

## Einhefter



### Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

### Format:

- Im unbeschnittenen Format 213 mm Breite x 287 mm Höhe gefalzt anliefern
- Beschnitt am Kopf 4 mm, im Bund und an weiteren Aussenkanten je 3 mm

### Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 4.465,00
- 4-seitig: € 8.930,00
- 6-seitig: € 13.395,00
- 8-seitig: € 17.860,00

Viele weitere  
 Sonderwerbeformen  
 möglich –  
 wir beraten Sie gerne!

### Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Stürtz GmbH, Warenannahme  
 Alfred-Nobel-Straße 33  
 97080 Würzburg  
 Liefervermerk:  
 für „verkehrsRUNDSCHAU Nutzfahrzeug  
 Jahrbuch ...“

10 Muster jeweils vorab an die  
 Anzeigenabteilung.

#### **Daten-Erstellung:**

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF-X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320% nicht überschreiten.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.

#### **Daten-Übertragung:**

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) oder Stuffit (.sit) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_Motiv.zip).

#### **Support:**

PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: [gecont@stuertz.de](mailto:gecont@stuertz.de).

#### **Verbindungen:**

- FTP: [ftp.stuertz.de](ftp://ftp.stuertz.de) (Log-in: User: gecont, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: [gecont@stuertz.de](mailto:gecont@stuertz.de)
- Fax: +49 931 385-11332

#### **Ansprechpartner Druckerei:**

Stürtz GmbH Journals & Magazines

Anzeigenteam

Alfred-Nobel-Straße 33

97080 Würzburg

Tel.: +49 931 385-332

Fax: +49 931 385-11332

Sie finden das Datenticket zum Download unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

Der Verlag Heinrich Vogel bietet ein umfassendes Buchprogramm an: Praxisnahe Arbeitsmittel, aktuelle Nachschlagewerke, relevante Brancheninformation sowie didaktisch wertvolle Lehemedien.

Sie haben die Möglichkeit, in den Büchern eine Anzeige zu platzieren. Wir beraten Sie auch gerne, wenn Sie größere Mengen abnehmen möchten oder ein „Corporate Book“ mit individuellem Umschlag bevorzugen.

**Ansprechpartner:**

Matthias Piro  
Leitung Sales Logistik  
matthias.piro@springer.com  
Telefon +49 89 203043-1122  
Fax +49 89 203043-2398

**Hier eine Auswahl:**



**Haftung und Versicherung**  
Schadenfälle im Transportgewerbe richtig regulieren

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Spediteure, Logistikdienstleister, Verlager
- **Format:** Softcover, 17 x 24 cm, ca. 232 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



**Fahrer gewinnen und motivieren**  
Praxistipps gegen Fahrermangel

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Spediteure, Personalverantwortliche
- **Format:** Softcover, DIN A5, ca. 72 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



**Kraftverkehrshandbuch 2014**  
Jahrbuch mit wichtigen Gesetzen und aktuellen Urteilen für den Straßengüterverkehr

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Disponenten
- **Format:** Softcover, 10,3 x 18,3 cm, ca. 500 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



**Berufskraftfahrer unterwegs 2014**  
Fahrer-Jahrbuch (Lkw/Bus) mit internat. Fahrverboten und Vorschriften

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Disponenten, Fahrer
- **Format:** Softcover, 10,3 x 18,3 cm, ca. 240 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



**Kuriere unterwegs 2014**  
Fahrer-Jahrbuch (KEP) mit internat. Fahrverboten und Vorschriften

- **Zielgruppe:** KEP-Unternehmer, KEP-Fahrer
- **Format:** Softcover, 10,3 x 18,3 cm, ca. 240 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



**Lenk- und Ruhezeiten im Straßenverkehr**  
Lenk- und Ruhezeiten-Vorschriften detailliert erläutert

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Spediteure, Disponenten, Kontrollbehörden
- **Format:** Softcover, 14,8 x 21 cm, ca. 280 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil

**Wir beraten Sie gerne:**



**Matthias Pioro**

Leitung Sales Logistik  
[matthias.pioro@springer.com](mailto:matthias.pioro@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-1122  
Fax +49 89 203043-2398



**Andrea Volz**

Senior Key Account Managerin  
[andrea.volz@springer.com](mailto:andrea.volz@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-2124  
Fax +49 89 203043-2398



**Katharina Steyrer**

Mediaberaterin  
[katharina.steyrer@springer.com](mailto:katharina.steyrer@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-2239  
Fax +49 89 203043-2398



**Jürgen Kathke**

Mediaberater  
[juergen.kathke@springer.com](mailto:juergen.kathke@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-2927  
Fax +49 89 203043-2398



**Norbert Dietz**

Mediaberater im Außendienst  
[norbert.dietz@springer.com](mailto:norbert.dietz@springer.com)  
Telefon +49 7021 9762-98  
Fax +49 7021 9762-99  
PLZ-Gebiet D: 04, 16-20, 23-27, 35-36,  
49, 51, 53-58, 60-79, 98, F, CH



**Guido Göldenitz**

Mediaberater im Außendienst  
[guido.goeldenitz@springer.com](mailto:guido.goeldenitz@springer.com)  
Telefon +49 5303 9413-17  
Fax +49 5303 9413-18  
PLZ-Gebiet D: 06, 15, 30-34, 37-48, 50,  
52, 59, 99, NL, BE, DK, GB, IRL



**Ralf Schmidt**

Mediaberater im Außendienst  
[ralf.schmidt@springer.com](mailto:ralf.schmidt@springer.com)  
Telefon +49 8742 9199-94  
Fax +49 8742 9199-95  
PLZ-Gebiet D: 01-03, 05, 07-14, 21-22,  
28-29, 80-97, AT, CZ, PL



**Eva Loibl**

Anzeigenservice  
[anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com](mailto:anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-2375  
Fax +49 89 203043-2100