



2015

MEDIADATEN 2015



Das Magazin für
die Gefahrgut-Praxis
www.gefahrgut-online.de



THEMEN	MESSEN UND VERANSTALTUNGEN
HEFT 2 AS: 02.01.15 DU: 15.01.15 ET: 05.02.15	Gefährliche Abfälle: Aktuelle Rechtsgrundlagen, Probleme in der Praxis
HEFT 3 AS: 29.01.15 DU: 10.02.15 ET: 05.03.15	Fachkonferenz Lithiumbatterien in der Logistik, Frankfurt, 04.02.2015 Praxisseminar Lithiumbatterien, Frankfurt, 05.02.2015 LogiMAT, Stuttgart, 10.02.-12.02.2015 Storck Symposium, Hamburg, 08.02.-10.02.2015
HEFT 4 AS: 02.03.15 DU: 12.03.15 ET: 02.04.15	Lithiumbatterien: Diskussionen um die richtige Entsorgung, Vor- und Nachteile bei den Gefahrenabwehrmaßnahmen CeBIT, Hannover, 16.03.-20.03.2015 StocExpo, Rotterdam, 17.03.-19.03.2015
HEFT 5 AS: 01.04.15 DU: 15.04.15 ET: 07.05.15	1000-Punkte-Regelung, Handwerkerregelung: Wie funktionieren die Freistellungsregeln? Wo liegen die Grenzen? Hannover Messe, Hannover, 13.04.-17.04.2015 4. Gefahrgut- und Sicherheitstag Rheinland, Grevenbroich, 23.04.2015 European Coatings Show, Nürnberg, 21.04.-23.04.2015
HEFT 6 AS: 29.04.15 DU: 12.05.15 ET: 05.06.15	Verpackung: Besondere Verpackungsvorschriften, Zusammenpacken von gefährlichen Gütern transport logistic, München, 05.05.-08.05.2015 25. Münchner Gefahrgut-Tage, München, 11.05.-13.05.2015 FECC Annual Congress, Athen, 06.05.-08.05.2015
HEFT 6 AS: 29.04.15 DU: 12.05.15 ET: 05.06.15	Bußgeldverfahren: Was GGvSEB 2015/RSEB 2015 dazu sagen Interschutz, Hannover, 08.06.-13.06.2015 17. Gefahrguttag Schweiz, Basel, 10.06.2015 Achema, Frankfurt, 15.06.-19.06.2015 Chemspec Europe, Köln, 24.06.-25.06.2015
	Rekonditionierung: Karte + Übersicht

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter www.gefahrgut-online.de/events
 Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2015 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

THEMEN

MESSEN UND VERANSTALTUNGEN

HEFT 7-8 **Who is Who**
AS: 29.05.15 Das internationale Branchenbuch für den Gefahrgutsektor - zweisprachige Ausgabe (deutsch/englisch)
DU: 11.06.15 Anzeigenschluss Firmenporträts: 19.05.2015 / Druckunterlagenchluss Firmenporträts: 22.05.2015
ET: 02.07.15

HEFT 9 **Begleitpapiere**
AS: 03.08.15
DU: 13.08.15 **Verpackung Spezial: Booklet**
ET: 03.09.15

HEFT 10 **Ladungssicherung, Fahrzeugauswahl, KEP-Dienstleister, Verteilerverkehr**
AS: 31.08.15
DU: 10.09.15
ET: 01.10.15

HEFT 11 **Abfahrtskontrolle**
AS: 05.10.15
DU: 15.10.15 **Lagerdienstleister: Karte + Übersicht**
ET: 05.11.15

HEFT 12 **Schulungsanforderung**
AS: 02.11.15
DU: 12.11.15 **Tankreinigung: Karte + Booklet**
ET: 03.12.15

6. Gefahrgut-Sicherheitstage, Nürburgring, September 2015
FachPack, Nürnberg, 29.09.-01.10.2015

ExpoReal, München, 05.10.-07.10.2015
26. Internat. Binnenschiffahrts-Gefahrgut-Tage, Oktober 2015
A+A, Düsseldorf, 27.10.-30.10.2015

31. Münchner Gefahrstoff- und Sicherheits-Tage, München, 25.11.-27.11.2015

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter www.gefahrgut-online.de/events
 Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2015 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Formate

Haupttheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)

im Anschnitt (Breite x Höhe)



Titelanzeige
210 x 87 mm*



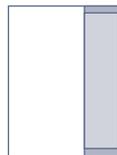
2/1 Seiten über Bund
393 x 250 mm
420 x 279 mm*



1/1 Seite
185 x 250 mm
210 x 279 mm*



1/2 Seite quer
185 x 125 mm
210 x 140 mm*



1/3 Seite hoch
60 x 250 mm
72 x 279 mm*



1/4 Seite quer
185 x 65 mm
210 x 82 mm*

* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Auflage:
 Druckauflage: 3.867 Exemplare
 Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt 3.347 Exemplare

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 279 mm hoch
Satzspiegel: 185 mm breit x 250 mm hoch
Spaltenzahl 3: Spaltenbreite 60 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:
 Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig, in €
Titelanzeige	3.500,00
4. Umschlagseite	4.230,00
2/1 Seite	7.020,00
1/1 Seite	3.510,00
1/2 Seite	2.000,00
1/3 Seite	1.365,00
1/4 Seite	1.060,00

Platzierungszuschlag:
 Bindende Platzierungsvorschriften € 680,00

Rubrikanzeigen:
 Eintrag im Branchenverzeichnis je Ausgabe mit Firmenbezeichnung, Logo und 5 Zeilen Freitext zur Beschreibung des USP (Leistungen der Firma) € 106,00

Eintrag im Online-B Branchenverzeichnis pro Monat € 34,00
 Ab 6 Monaten möglich. Bei Buchung von einem ganzen Jahr 10 % Rabatt.

Rabatte:
 Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
10-maliges Erscheinen	10 %	10 Seiten	15 %

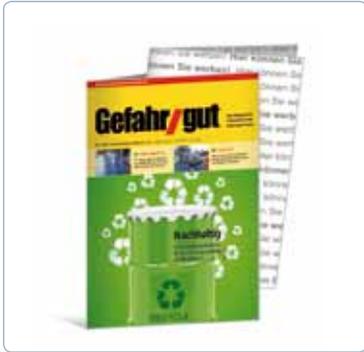
Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

Zahlungsbedingungen:
 Zahlung per Bankeinzug 3 % Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:
 HypoVereinsbank München
 IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
 BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:
 Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

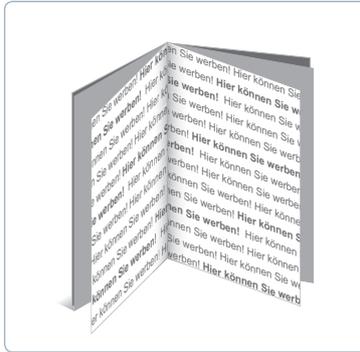
Format:

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 295,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 470,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

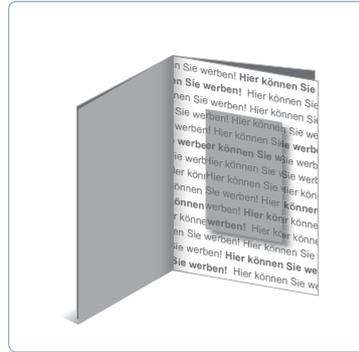
Format:

- Im unbeschnittenen Format 214 mm Breite x 287 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 110 mm Breite versehen werden
- Keinen Beschnitt im Bund
- Beschnitt an allen Außenkanten 4 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 2.435,00
- 4-seitig: € 4.870,00
- 6-seitig: € 7.305,00

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 95,00
- Andere Prospekts/Warenmuster auf Anfrage

Viele weitere
Sonderwerbformen
möglich –
wir beraten Sie gerne!

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Stürtz GmbH, Warenannahme
Lager – Einfahrt 4
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Liefervermerk: für „Objektname Ausgabe Nr. „
Der Lieferschein sollte außerdem den Auftraggeber und die Liefermengen enthalten. Weitere Informationen zur Anlieferung erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Rekonditionierungskarte



Beilage in Gefahr/gut-Ausgabe 6 vom 5. Juni 2015

Format:

- Banner unten: 125 mm x 185 mm
- Banner oben: 40 mm x 400 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- Banner unten: € 2.245,00
- Banner oben: € 2.190,00

Lagerkarte



Beilage in Gefahr/gut-Ausgabe 11 vom 5. November 2015

Format:

- Fußleiste groß, 125 mm x 185 mm, 4c
- Fußleiste klein, 62 mm x 185 mm, 4c
- Kopfleiste inkl. Logo im Internet, 40 mm x 400 mm, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Fußleiste groß: € 2.245,00
- Fußleiste klein: € 1.180,00
- Kopfleiste/Logo im Internet: € 2.190,00

Tankreinigungskarte

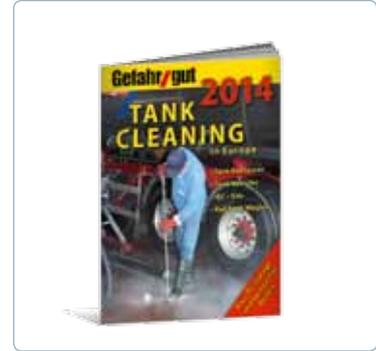


Beilage in Gefahr/gut-Ausgabe 12 vom 3. Dezember 2015

Preis: (nicht rabattierbar)

- Banner klein € 1.605,00
- Banner mittel € 2.730,00
- Banner groß € 3.430,00

Tankreinigungsbooklet



Beilage in Gefahr/gut-Ausgabe 12 vom 3. Dezember 2015

Preis:

- 1/1 Seite, 4c: € 715,00
- 2./3. Umschlagseite: € 1.010,00
- 4. Umschlagseite: auf Anfrage

Das Who is Who bietet einen Überblick über die gesamte internationale Gefahrgut-Branche. Es liefert somit wichtige Impulse für anstehende Kaufentscheidungen. Unternehmen haben die Möglichkeit, sich den internationalen Lesern zweisprachig (deutsch/englisch) zu präsentieren. Das breit gefächerte Themenspektrum erstreckt sich von der Gefahrgut-Ausbildung bis zum -Transport, von der Lagereinrichtung bis zur Verpackung.

Das Who is Who Gefahr/gut ist seit vielen Jahren in der Branche etabliert und zählt sicher zu den bekanntesten Produkten der Gefahr/gut-Familie. Ihr Vorteil: noch größere Kontaktchancen für Ihre Anzeigen.

Ihr Firmenporträt erscheint sowohl im Branchenguide als auch auf dem Online-Portal www.gefahrgut-online.de.



Stellen Sie sich mit einem ausführlichen und individuellen Firmenporträt vor!

Heftformat:	210 mm breit x 279 mm hoch
Auflage:	10.000 Exemplare
Erscheinungstermin:	Gefahr/gut-Ausgabe 7-8 vom 2. Juli 2015

Termine Porträt:

- Anzeigenschluss Porträt: 19. Mai 2015
- Druckunterlagenschluss Porträt: 22. Mai 2015

Formate & Preise: (nicht rabattierbar)

- 1/1 Seite Deutsch/Englisch € 960,00
- 2/1 Seite Deutsch/Englisch € 1.920,00

Nutzen Sie auch die Möglichkeit, im „Who is Who“ eine Formatanzeige zu schalten!

Termine Formatanzeige:

- Anzeigenschluss Formatanzeige: 29. Mai 2015
- Druckunterlagenschluss Formatanzeige: 11. Juni 2015

Formate & Preise:

Titelseite	210 mm breit x 171 mm hoch	€ 4.500,00
1/1 Seite	210 mm breit x 279 mm hoch	€ 3.530,00
Umschlagseite	210 mm breit x 279 mm hoch	€ 3.900,00

Wir beraten Sie gerne:

Matthias Piro (Verkauf)
 Telefon: +49 89 203043-1122
 Telefax: +49 89 203043-2398
 E-Mail: matthias.piro@springer.com

Sylvia Affeld (Abwicklung)
 Telefon: +49 89 203043-1132
 Telefax: +49 89 203043-2100
 E-Mail: who-is-who@springer.com

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Transparenzen dürfen enthalten sein.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Der Gesamtfarbauftrag darf 320 Prozent nicht überschreiten. Wir empfehlen das Druckprofil ISOcoated_v2_300
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Der Abstand zwischen Schnittkanten und wesentlichen Schrift- oder Bildelementen sollte mindestens 3 mm betragen.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

- PDF X3-Erstellung
- Distiller-Joboptions usw. erhalten Sie bei Bedarf unter gecont@stuertz.de.

Verbindungen:

FTP: <ftp.stuertz.de> (Login: gecont, Passwort: dE41yG)

E-Mail: gecont@stuertz.de

Fax: +49 931/385-11332

Anspruchspartner Druckerei:

Stürtz GmbH
Anzeigenteam
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg
Tel.: +49 931/385-332

Sie finden das Datenticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.

Druckunterlagen „Who is Who“ Gefahr/gut:

Firmenporträts:

- Fotos: 91 mm breit x 50 mm hoch, als jpg-Datei
- Auflösung 300 dpi, Farbmodus CMYK.
- Nutzen Sie die komfortable Möglichkeit, browsergestützt Ihre Porträts selbst zu erstellen. Fragen Sie nach dem dafür notwendigen Zugangscode.
Ein kurzer Leitfaden zeigt Ihnen, worauf Sie achten müssen. Ansonsten senden Sie uns Ihre Informationen zu den Firmenporträts per E-Mail an who-is-who@springer.com.

Formatanzeigen:

Offsetdruck, Klebebindung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe vhv.mediacentrum.de). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

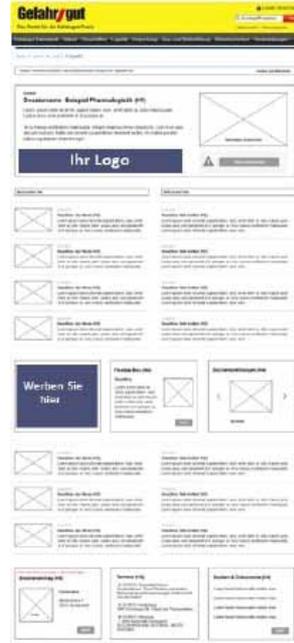
Neu!

Alle Artikel, Neuigkeiten, Reportagen und Produktmeldungen zu einem bestimmten Oberbegriff („tag“) laufen in einem Dossier zusammen. So wird es z. B. Dossiers geben zu den Oberbegriffen „Tankreinigung“, „Ladungssicherung“, „Luftfrachtsicherheit“ u. v.m.

Die Ansteuerung erfolgt über die Volltextsuche, Navigationsleiste, Info-Boxen auf der Startseite, den Newsletter sowie über das Heftarchiv.

Wir bieten unseren Kunden an, „tags“ für ein Jahr exklusiv zu besetzen.

Preis pro Begriff: € 2.500,00 / Jahr

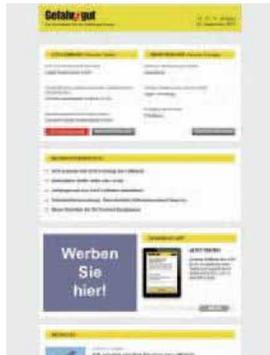


Präsenz durch:

- Logo in der Kopfleiste
- Feste Bannerbelegung
- Produkt- /Unternehmensbox
- Alert Newsletter

Newsletter:

Gefahr/gut informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.



Medium Rectangle

Größe: 300 x 250 px
Festpreis: € 199,00



Quer-/Fullsizebanner

Textanzeige groß
Größe: 650 x 150 px
Festpreis: € 199,00

Technische Spezifikationen: Newsletter

Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3 % Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.



Seminareintrag:

Präsentieren Sie Ihren Veranstaltungstermin genau dort, wo Ihre Zielgruppe ist – bei gefahrgut-online.de. Ihre Einträge enthalten alle wichtigen Informationen rund um die Veranstaltung sowie eine direkte Verlinkung zu Ihrem Buchungsformular oder zu Ihren Kontaktdaten.

Preis pro Eintrag: € 59,00

Ab 11 Einträgen zahlen Sie nur noch € 54,00 pro Eintrag.



Stellenanzeige:

Wir bieten Ihnen folgende Möglichkeiten, auf gefahrgut-online.de Ihr Stellenangebot zu inserieren:

- Auf gefahrgut-online.de
Preis: € 495,00 (Laufzeit 4 Wochen)
- Auf gefahrgut-online.de und auf bis zu 100 Partner-Seiten von Jobware (z.B. dem Stellenmarkt der Süddeutschen Zeitung oder der Frankfurter Rundschau)
Preis: € 995,00 (Laufzeit 4 Wochen)

Nicht immer ist eine reine Online-Anzeige der richtige Weg zum neuen Mitarbeiter.

- Kombinieren Sie die Reichweite der Gefahr/gut-Printausgabe bei Fach- und Führungskräften mit der vollen Reichweite unseres Online-Angebots:
Preis: Print-Anzeige (Millimeter-Preis) + € 200,00 (Laufzeit 4 Wochen)
- Chiffre: € 400,00

Wir beraten Sie gerne:



Matthias Piro

Anzeigenleiter Verlag Heinrich Vogel

matthias.piro@springer.com
Telefon +49 89 203043-1122
Fax +49 89 203043-2398



Andrea Volz

Teamleiterin Logistik

andrea.volz@springer.com
Telefon +49 89 203043-2124
Fax +49 89 203043-2398



Sophia Wimmer

Mediaberaterin

sophia.wimmer@springer.com
Telefon +49 89 203043-2226
Fax +49 89 203043-2398



Ralf Schmidt

Mediaberater

ralf.schmidt@springer.com
Telefon +49 8742 9199-94
Fax +49 8742 9199-95



Sylvia Affeld

Anzeigenservice Print + Online

anzeigen.gefahrgut@springer.com
Telefon +49 89 203043-1132
Fax +49 89 203043-2100