

Das offizielle  
Informationsmedium  
der AMÖ

# 2015

## MEDIADATEN 2015



Das Magazin für Umzugsspedition,  
Neumöbellogistik und Handling  
sensibler Güter

[www.möbellogistik-magazin.de](http://www.möbellogistik-magazin.de)

Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)

Die MöbelLogistik ist seit Januar 2013 das offizielle Organ des Bundesverbandes Möbelspedition und Logistik (AMÖ) e.V. und der Gruppe Internationaler Möbelspediteure (GIM) e.V.

Die MöbelLogistik bietet aktuelle Informationen und eine maßgeschneiderte Berichterstattung zu den wichtigen Themen der Branche. Die praxisorientierten Artikel liefern konkrete Lösungen zu Problemstellungen im Berufsalltag der Möbelspediteure. Der große Technik-Teil hält Fahrzeug-Tests und Neuvorstellungen bereit und erläutert die Motor- und Zubehörtechnik. Aktuelle Brennpunkte, Nachrichten, Rechtsthemen, Betriebsführung, Verkehr und Logistik runden das Magazin inhaltlich ab. Nur in der MöbelLogistik gibt es seit 2013 wichtige Informationen vom Bundesverband Möbelspedition und Logistik für das Gewerbe zu aktuellen Themen der Branche.

<b>Erscheinungsweise:</b>	monatlich
<b>Jahrgang:</b>	3. Jahrgang 2015
<b>Web-Adresse (URL):</b>	www.moebellogistik-magazin.de
<b>Bezugspreis:</b>	Jahresabonnement
Inland:	€ 188,00 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Europäisches Ausland:	€ 200,00 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Mitgliedsunternehmen der AMÖ erhalten Vorzugsbedingungen (auf Anfrage).	
<b>Verlag:</b>	Verlag Heinrich Vogel Springer Fachmedien München GmbH Aschauer Straße 30, 81549 München Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398 E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com vhv.mediacentrum.de
<b>Redaktion:</b>	Chefredakteurin: Birgit Bauer E-Mail: birgit.bauer@springer.com
<b>Anzeigen:</b>	Anzeigenleiter Verlag Heinrich Vogel: Matthias Pioro
<b>Vertrieb:</b>	Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel Tel.: +49 89 203043-1100 E-Mail: vertriebsservice@springer.com

#### Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Transparenzen dürfen enthalten sein.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Der Gesamtfarbdruckdarf 320 Prozent nicht überschreiten. Wir empfehlen das Druckprofil ISOcoated\_v2\_300
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Der Abstand zwischen Schnittkanten und wesentlichen Schrift- oder Bildelementen sollte mindestens 3 mm betragen.

#### Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_Motiv.zip).

#### Support:

- PDF X3-Erstellung
- Distiller-Joboptions usw. erhalten Sie bei Bedarf unter gecont@stuertz.de.

#### Verbindungen:

FTP: ftp.stuertz.de (Login: gecont, Passwort: dE41yG)  
E-Mail: gecont@stuertz.de  
Fax: +49 931/385-11332

#### Ansprechpartner Druckerei:

Stürtz GmbH  
Anzeigenteam  
Alfred-Nobel-Straße 33  
97080 Würzburg  
Tel.: +49 931/385-332

Sie finden das Datenticket zum Download unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

**Auflage:**  
Druckauflage: 2.000 Exemplare

**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 279 mm hoch  
**Satzspiegel:** 185 mm breit x 250 mm hoch

**Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**  
Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

**Anzeigenformate und Preise:**

Format	4-farbig, in €
<b>Titelanzeige</b>	<b>2.020,00</b>
<b>2./3./4. Umschlagseite</b>	<b>1.695,00</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>1.440,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>900,00</b>
<b>1/3 Seite</b>	<b>730,00</b>
<b>1/4 Seite</b>	<b>610,00</b>
<b>Pinnwandeintrag 65 mm x 65 mm</b>	<b>175,00</b>

Mitgliedsunternehmen der AMÖ erhalten Vorzugskonditionen (auf Anfrage).

**Rabatte:**  
Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%
6-maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	10%
9-maliges Erscheinen	10%	9 Seiten	15%
12-maliges Erscheinen	15%	12 Seiten	20%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

**Zahlungsbedingungen:**  
Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen:**  
HypoVereinsbank München  
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
BIC HYVEDEMMXXX

**Geschäftsbedingungen:**  
Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

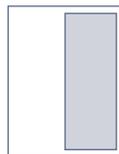
### Formate



**Titelanzeige**  
–  
210 x 167 mm\*



**1/1 Seite**  
185 x 250 mm  
–

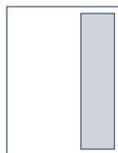


**1/2 Seite hoch**  
90 x 250 mm  
–



**1/2 Seite quer**  
185 x 125 mm  
–

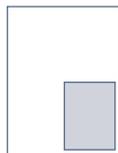
**Haupttext**  
im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)



**1/3 Seite hoch**  
60 x 250 mm  
–



**1/3 Seite quer**  
185 x 85 mm  
–



**1/4 Seite block**  
90 x 125 mm  
–



**1/4 Seite hoch**  
45 x 250 mm  
–



**1/4 Seite quer**  
185 x 65 mm  
–

**Haupttext**  
im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)

\* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

## Erscheinungstermine:

HEFT	ET	AS	DU	Themen	Messen
1 Januar	08.01.2015	25.11.2014	26.11.2014	Messevorbericht IMM Cologne	imm cologne, Köln, 19.01.-25.01.2015 ZOW, Bad Salzuflen, 09.02.-12.02.2015
2 Februar	12.02.2015	09.01.2015	12.01.2015	Berufsbekleidung	
3 März	12.03.2015	04.02.2015	05.02.2015	Überseeumzüge	
4 April	09.04.2015	04.03.2015	05.03.2015	Tankkarten Umzugs- und Vermarktungsportale	
5 Mai	15.05.2015	09.04.2015	10.04.2015	Verpackungen und Verpackungshilfsmittel Versicherungen	
6 Juni	11.06.2015	05.05.2015	06.05.2015	Messevorbericht MöLo 2015 Möbelaufzüge	MöLo, Kassel 18.06.-20.06.2015 AMÖ-Jahrestagung, Kassel 18.06.-20.06.2015
7 Juli	23.07.2015	05.06.2015	08.06.2015	Navigationssysteme	
8 August	13.08.2015	10.07.2015	13.07.2015	Software für Möbelspeditionen Miete/Leasing	
9 September	10.09.2015	07.08.2015	10.08.2015	Winterfit	
10 Oktober	08.10.2015	04.09.2015	07.09.2015	Flurförderzeuge Werkzeug, Montagematerial, Ladungssicherung	
11 November	12.11.2015	09.10.2015	12.10.2015	Unternehmensnachfolge, Versicherungen	
12 Dezember	10.12.2015	06.11.2015	09.11.2015	Personal, Marketing für Möbelspediteure	

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2015 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

### Wir beraten Sie gerne:



#### Matthias Pioro

Anzeigenleiter Verlag Heinrich Vogel  
[matthias.pioro@springer.com](mailto:matthias.pioro@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-1122  
Fax +49 89 203043-2398



#### Andrea Volz

Teamleiterin Logistik  
[andrea.volz@springer.com](mailto:andrea.volz@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-2124  
Fax +49 89 203043-2398



#### Sophia Wimmer

Mediaberaterin  
[sophia.wimmer@springer.com](mailto:sophia.wimmer@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-2226  
Fax +49 89 203043-2398



#### Ralf Schmidt

Mediaberater  
[ralf.schmidt@springer.com](mailto:ralf.schmidt@springer.com)  
Telefon +49 8742 9199-94  
Fax +49 8742 9199-95



#### Agnes Frosch

Anzeigenservice Print  
[anzeigen.moebellogistik@springer.com](mailto:anzeigen.moebellogistik@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-2755  
Fax +49 89 203043-2100



#### Veronika Eisele

Anzeigenservice Online  
[veronika.eisele@springer.com](mailto:veronika.eisele@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-2312  
Fax +49 89 203043-2100