

Das Sonderheft „Service 2016“ zeigt auf, wie sich das Servicegeschäft weiter professionalisieren lässt.

Neben einer Prognose zur wirtschaftlichen Situation, den Herausforderungen und den Erfolgsfaktoren im Aftersales 2016 beschäftigt sich das Sonderheft mit den Trends des Automotiv-Jahres 2016. Die Autoren blicken in die Zukunft der Automobiltechnik, Werkstatttechnik sowie Betriebspraxis und lassen ausgewiesene Branchenexperten zu Wort kommen.

Ihre Chance – gestalten Sie dieses Sonderheft mit! Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen werbewirksam mit einer Anzeige und einer individuellen Produktmeldung innerhalb Ihrer Zielgruppe.

Ihre Vorteile:

- **Hochwertige Empfängerschaft**
96,3 % der asp-Leser sind bei Investitionsentscheidungen maßgeblich beteiligt.
(Quelle: TNS EMNID asp Leser-Struktur-Analyse Juni 2011)
- **Hohe Auflage** (ca. 25.000 Exemplare)
- **Große Aufmerksamkeit**
Der themenorientierte Überblick und das einmalige Erscheinen erhöhen die Aufmerksamkeit beim Leser.



Eric Hänsel
Mediaberater
eric.haensel@springer.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-12 48

Sanja Klöppel
Key Account Managerin
Werkstatt- & Automobiltechnik
sanja.kloepfel@springer.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-12 24

Karin Rockel
Mediaberaterin
karin.rockel@springer.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-11 93

Katharina Steyrer
Mediaberaterin
katharina.steyrer@springer.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-11 77

Petra Willmeroth
Leitung Sondergeschäft
petra.willmeroth@springer.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-11 42

Birgit Zipfel
Mediaberaterin
birgit.zipfel@springer.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-11 91

Preise:

| | | |
|-------------------|--|--------------|
| Angebot 1: | 1 Anzeige 1/1 Seite, 4c + 1/2 Seite Produktmeldung* | 5.000,00 €** |
| Angebot 2: | 1 Anzeige 1/2 Seite, 4 c + 1/4 Seite Produktmeldung | 2.500,00 €** |

NEU! Ihre Produktmeldung im „Marktplatz der Innovationen“: Wir stellen Ihnen 3 Fragen zu Ihren innovativen Produkten (*max. 1.500 Zeichen + druckfähiges Bild vom Zitatgeber und Ihrem Produkt).

Termine:

| | | |
|-------------------------|-------------------------|------------|
| Erscheinungstermin: | Anzeigenschluss: | 23.11.2015 |
| mit asp 12/2015: | Druckunterlagenschluss: | 30.11.2015 |

Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, D-81549 München
www.springerautomotivemedia.de