



2016

TECHNIK



MEDIADATEN 2016

Besser in Management,
Technik und Touristik

www.omnibusrevue.de



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Was zeichnet die OMNIBUSREVUE aus?

Sie ist eines der wichtigsten Magazine der Busbranche und feierte 2015 ihr 65-jähriges Jubiläum. Die OMNIBUSREVUE unterstützt Unternehmer und Führungskräfte mit Tipps für den Unternehmensalltag, aktuellen rechtlichen Beiträgen, Fahrzeugtests und technischen Neuheiten sowie nützlichen Informationen zu Gruppenreisetrends und -destinationen. Das Magazin wird ergänzt durch ein breites Online-Angebot mit stets aktuellen Nachrichten, einer Fahrzeugdatenbank, Filmen und Seminarangeboten.

Wer sind die Leser der OMNIBUSREVUE?

Deutlich über drei Viertel aller Leser der OMNIBUSREVUE arbeiten in Top-Positionen in den Unternehmen. Sie sind zumeist Inhaber, Geschäftsführer oder Manager und verfügen über eine hohe Entscheidungskompetenz.

Wie wird die OMNIBUSREVUE von den Lesern bewertet?

Wie wir aus der Leser-Struktur-Analyse wissen, sind die Leser überzeugt von den kompetenten Beiträgen und den verständlich aufbereiteten Informationen. Sie beurteilen die OMNIBUSREVUE als wichtiges Informationsmedium für ihren Arbeitsalltag.

Was bietet die OMNIBUSREVUE noch?

Zum Portfolio der OMNIBUSREVUE gehören auch die mobile ePaper-Ausgabe, Veranstaltungen, monothematische Sonderhefte, eine Online-Datenbank mit Fahrzeugdaten und Händlerporträts, BUS-TV und der sehr nützliche Gebrauchtbusspiegel. Als medienübergreifender Fachinformationsdienstleister bieten wir zudem tagesaktuelle Nachrichten auf unserer Website sowie einen wöchentlichen Newsletter.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Andreas Heise'.

Andreas Heise
Chefredakteur OMNIBUSREVUE

Erscheinungsweise: monatlich

Jahrgang: 67. Jahrgang 2016

Web-Adresse (URL): www.omnibusrevue.de

ISSN: 1436-9974

Bezugspreis: Jahresabonnement
 Inland: € 112,60 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
 Europäisches Ausland: € 124,60 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
 Einzelverkaufspreis: € 11,90 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.

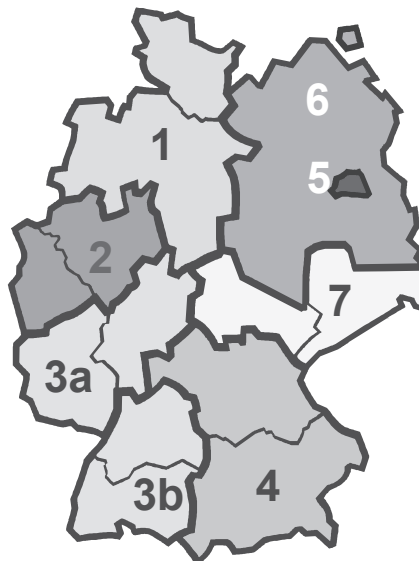
Verlag: Verlag Heinrich Vogel
 Springer Fachmedien München GmbH
 Aschauer Straße 30, 81549 München
 Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398
 E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com
vhv.mediacentrum.de

Redaktion: Chefredakteur: Andreas Heise
andreas.heise@springer.com

Anzeigen: Anzeigenleiterin Bustechnik & Touristik: Sabrina Pevak

Vertrieb: Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel
 Tel.: +49 89 203043-1100
 E-Mail: vertriebsservice@springer.com

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten:



Nielsen-Region	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	685
2	903
3 a	967
3 b	1.052
4	1.612
5	726
6	209
7	287
tvA Inland	6.441

Auflagenkontrolle:

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.14–30.06.15)

Druckauflage:	7.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage:	6.732	davon Ausland:	291
Verkaufte Auflage:	3.278	davon Ausland:	229
▪ Abonnierte Exemplare:	1.884	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	1.394		
Freistücke:	3.455		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	268		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
% **Exemplare**

Inland	95,7	6.441
Ausland	4,3	291
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	6.732

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen¹⁾:

Abteilung/ Klasse **Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes** **Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in %** **Projektion (ca.)**

49.39.1, 49.39	Personenbeförderung im Linienverkehr zu Land, sonstige Personenbeförderung im Landverkehr	35	2.250
49.39.2	Personenbeförderung im Omnibus-Gelegenheitsverkehr	24	1.550
55, 56	Hotels, Gastgewerbe	18	1.160
79.11, 79.12.	Reisebüros und Reiseveranstalter	13	840
29, 45	Herstellung, Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	7	450
–	Sonstige	2	130
–	Keine Angabe	1	60
	Abrundungsdifferenz		1
	Tatsächlich verbreitete Auflage Inland	100	6.441
	Ausland (nicht erhoben)		291

Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland: 6.732

	TECHNIK-THEMEN	MANAGEMENT-THEMEN	MESSEN
HEFT 1 AS: 27.11.15 DU: 10.12.15 ET: 31.12.15	Alternative Antriebe Leasing & Miete	Software	CMT, Stuttgart 16.01.-24.01.2016 European Motor Show, Brüssel 14.01.-24.01.2016
HEFT 2 AS: 17.12.15 DU: 11.01.16 ET: 28.01.16	Fahrzeugortung Auswertungssoftware GPS & Telematik	Wartungsverträge	f.re.e, München 10.02.-14.02.2016
HEFT 3 AS: 26.01.16 DU: 05.02.16 ET: 25.02.16	„Fit für das Sommergeschäft“: Wartung und Reparatur, Reifen, Fahrsicherheit Außendesign & Styling	Reiseversicherungen	ITB, Berlin, 09.03.-13.03.2016 CeBIT, Hannover, 14.03.-18.03.2016 TUR, Göteborg, 17.03.-20.03.2016
HEFT 4 AS: 26.02.16 DU: 10.03.16 ET: 31.03.16	Bordküchen, Innenausstattung Bord-Entertainment, Fahrgastinformationssysteme Gebrauchtfahrzeuge	Kataloggestaltung	RDA-Workshop, Friedrichshafen 07.04.-08.04.2016
HEFT 5 AS: 29.03.16 DU: 11.04.16 ET: 28.04.16	Wirtschaftlichkeit, Klimaanlage und Klimatechnik	Fahrertrainings und Weiterbildung für Fahrer wie Unternehmer	Reifen, Essen 24.05.-27.05.2016
HEFT 6 AS: 22.04.16 DU: 06.05.16 ET: 27.05.16	Importeure Barrierefreie Busse: Rampen & Lifte Anhängersysteme	Ticketing-Systeme	

TECHNIK-THEMEN	MANAGEMENT-THEMEN	MESSEN
HEFT 7 AS: 31.05.16 DU: 10.06.16 ET: 30.06.16	Sitze & Bestuhlung, Bord-Entertainment, Bordküchen Licht und Beleuchtung Bus Euro Test Vorschau zum RDA-Workshop	Tank- und Servicekarten RDA Workshop , Köln 05.07.-07.07.2016 RDA-Mitgliederversammlung , Köln, 07.07.2016
HEFT 8 AS: 28.06.16 DU: 11.07.16 ET: 28.07.16	Waschanlagen Wartung & Reparatur, Verschleißteile, Busglas	Flottenmanagement
HEFT 9 AS: 25.07.16 DU: 05.08.16 ET: 25.08.16	Vorbericht IAA Nutzfahrzeuge Bus of the Year Gewinner „Fit für den Winter“ Reifen	Literatur, die sich lohnt Automechanika , Frankfurt 13.09.-17.09.2016 IAA Nutzfahrzeuge , Hannover 22.09.-29.09.2016
HEFT 10 AS: 01.09.16 DU: 14.09.16 ET: 04.10.16	Nachbericht IAA Nutzfahrzeuge Leasing & Miete	Berufskleidung BTB , Wien, Oktober 2016
HEFT 11 AS: 26.09.16 DU: 10.10.16 ET: 27.10.16	Mini- und Midibusse Versicherungen für den Busunternehmer	Reiseversicherungen TT Warsaw Tour + Travel , Warschau November 2016 World Travel Market , London November 2016
HEFT 12 AS: 24.10.16 DU: 04.11.16 ET: 24.11.16	Nachhaltigkeit Alternative Antriebe • Buskatalog	Fahrerweiterbildung
HEFT 1/17 AS: 22.11.16 DU: 05.12.16 ET: 22.12.16	Fahrerassistenzsysteme Tankkarten	Software CMT , Stuttgart, 14.01.-22.01.2017

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2016 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

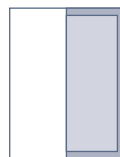
Formate



Titelanzeige
–
230 x 186 mm*



1/1 Seite
199 x 268 mm
230 x 300 mm*



1/2 Seite hoch
97 x 268 mm
115 x 300 mm*



1/2 Seite quer
199 x 134 mm
230 x 152 mm*

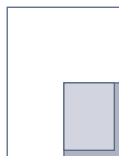


1/3 Seite hoch
63 x 268 mm
81 x 300 mm*



1/3 Seite quer
199 x 90 mm
230 x 108 mm*

Haupttext
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



1/4 Seite block
97 x 134 mm
115 x 152 mm*



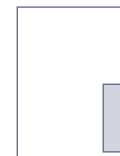
1/4 Seite hoch
46 x 268 mm
64 x 300 mm*



1/4 Seite quer
199 x 67 mm
230 x 85 mm*



1/8 Seite block
97 x 67 mm
–



1/8 Seite hoch
46 x 134 mm
–



1/8 Seite quer**
199 x 34 mm
–

Haupttext
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

** **Ab 1.1.2016 Formatänderung!** Bitte senden Sie uns im Falle einer Motivwiederholung aus 2015 neue Daten für das Format 1/8 Seite quer, da die alten Druckdaten von uns nicht der neuen Formatgröße angepasst werden können.

Auflage:
Druckauflage: 7.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt 6.732 Exemplare

Zeitschriftenformat: 230 mm breit x 300 mm hoch
Satzspiegel: 199 mm breit x 268 mm hoch
Spaltenzahl 4: Spaltenbreite 46 mm
Spaltenzahl 3: Spaltenbreite 63 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise Technik-Branche:

Format	4-farbig, in €
Titelanzeige (nicht rabattierbar)	5.860,00
2./3./4. Umschlagseite	5.700,00
1/1 Seite	5.100,00
1/2 Seite	2.890,00
1/3 Seite	1.820,00
1/4 Seite	1.500,00
1/8 Seite	900,00

Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften 725,00

Rubrikanzeigen:

Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,78
Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 7,26
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,21
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 6,17
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 2,05
Chiffregebühr:		€ 13,00

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%

Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

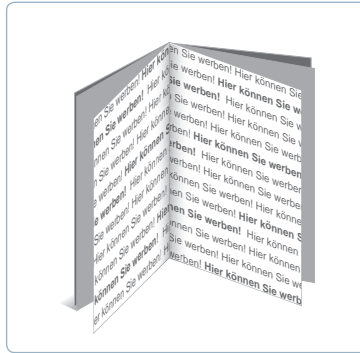
Format:

- Max. 223 mm Breite x 295 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 285,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 460,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

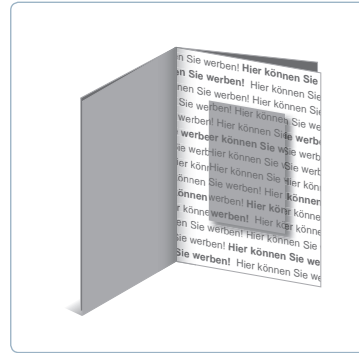
Format:

- Im unbeschnittenen Format 233 mm Breite x 306 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 110 mm Breite versehen werden
- Beschnitt im Bund je 3 mm
- Beschnitt an allen Außenkanten 3 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 3.480,00
- 4-seitig: € 6.960,00
- 6-seitig: € 10.440,00

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

Format:

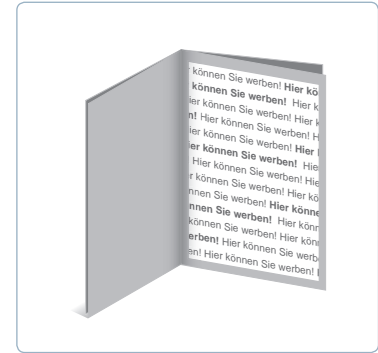
- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 95,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

Auf Anfrage Druck von Beilagen und Einheftern als Zusatzleistung möglich.

PR-Special



Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel wird glaubwürdig transportiert
- Alternative zur klassischen Anzeige

Format:

- 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- 1/2 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „PR-Special“ in der Kopfzeile

Preis:

- Auf Anfrage

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Beilagen und Einhefter müssen spätestens
10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin
angeliefert werden.

F & W Mediacenter GmbH
Holzhauser Feld 2
83361 Kienberg

Liefervermerk: für „Objektname Ausgabe Nr. “
Der Lieferschein sollte außerdem den Auftraggeber
und die Liefermengen enthalten. Weitere Informationen
zur Anlieferung erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

10 Muster jeweils vorab an die
Anzeigenabteilung.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten.
- Druckprofil ISOcoated_v2_300
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

- PDF X3-Erstellung
- Distiller-Joboptions
- Pitstop Settings usw.
erhalten Sie bei Bedarf unter anzeigen@le-tex.de.

Verbindungen:

FTP: auf Anfrage
E-Mail: anzeigen@le-tex.de

Ansprechpartner Druckvorstufe:

le-tex publishing services
Anzeigenteam
Weißenfelser Straße 84
04229 Leipzig
Tel.: +49 341/355 356-145

Sie finden das Daten-Ticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.



Print: Der Buskatalog mit Gebrauchtbusspiegel – Porträts wichtiger Leistungsträger

Ergänzt wird der Branchenguide (Online-Buskatalog) durch Porträts der wichtigsten Gebrauchtbushändler und Zulieferfirmen im Buskatalog. Wer in diesem Unternehmens- und Dienstleistungsverzeichnis gelistet ist, steht bei den Busunternehmen im Fokus, wenn es um die Suche nach den passenden Fahrzeugen und qualifizierten Geschäftspartnern geht.

Online: Der Buskatalog – einzigartiger Überblick der auf dem deutschen Markt erhältlichen Busmodelle

Hier finden Sie die Fahrzeuge von über 27 Herstellern mit ihren wichtigsten technischen Daten übersichtlich aufgeführt und dank einer neuen Suchfunktion auch anhand mehrerer Parameter wie Länge, Achsen oder Sitzplätze selektierbar. Für den Nutzer ergibt sich die schnelle Information und Orientierung über Fahrzeuge und Anbieter. Mit Bannern und Produktporträts können Unternehmen sich und ihre Top-Fahrzeuge herausragend präsentieren.

Wenn Sie ein Porträt buchen, ist Ihr Unternehmen im Online-Buskatalog für 12 Monate gelistet und erscheint in der jährlichen Print-Ausgabe „Gebrauchtbuskatalog“, welche der OMNIBUSREVUE Ausgabe 12 beiliegt.

Preise: 1/2 Seite Porträt € 595,00
1/1 Seite Porträt € 995,00

2016

MEDIADATEN 2016

Online-Werbeformen und -Preise
www.omnibusrevue.de



Standardwerbformen:

Visits: 21.951 (August 2015)
Page Impressions: 55.865 (August 2015)



Hintergrundfärbung möglich

Medium Rectangle
Video Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
TKP: € 80,00

Expandable Medium Rectangle small
Größe: 300 x 250 px und
630 x 250 px
TKP: € 100,00

Expandable Medium Rectangle large
Größe: 300 x 250 px und
630 x 350 px
TKP: € 125,00

Half Page
Größe: 300 x 600 px
TKP: € 150,00

Expandable Half Page
Größe: 300 x 600 px und
630 x 600 px
Preis: auf Anfrage

Skyscraper
Größe: 120 x 600 px oder
160 x 600 px
TKP: € 75,00

Superbanner
Größe: 728 x 90 px
TKP: € 75,00

Wallpaper
Größe: Superbanner und
Skyscraper
TKP: € 150,00

Newsletter:

OMNIBUSREVUE informiert wöchentlich am Donnerstag die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 2.402 (August 2015)



Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
Festpreis: € 250,00



Quer-/ Fullsizebanner
Textanzeige groß
Größe: 650 x 150 px
Festpreis: € 250,00

Beispiel:



Ihre Werbemöglichkeiten mit Bewegtbild:

Auf omnibusrevue.de besteht für Sie die Möglichkeit, mit einem eigenen Video Ihre Werbekampagne innovativ zu erweitern. Wir sorgen für eine Verschlagwortung zur SEO-wirksamen Verbreitung.

Preis und technische Details auf Anfrage

Angebote:

- Schaltung eines eigenen Videos
- Buchung von Manager-TV (kurzes Interview, welches vor Ort gedreht wird)
- Buchung eines Videofilm inkl. Vor-Ort-Dreh und Schaltung
- Realisierung von individuellen Kampagnen-Wünschen mit Bewegtbild inkl. Verlinkung der Print-Anzeige im E-Paper auf individuelle Inhalte

Ihr Werbefilm im redaktionellen Umfeld:

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, auf omnibusrevue.de, vor oder nach einem Video, das von der OMNIBUSREVUE-Redaktion professionell erstellt wurde, eine Pre-Roll oder Post-Roll zu schalten.

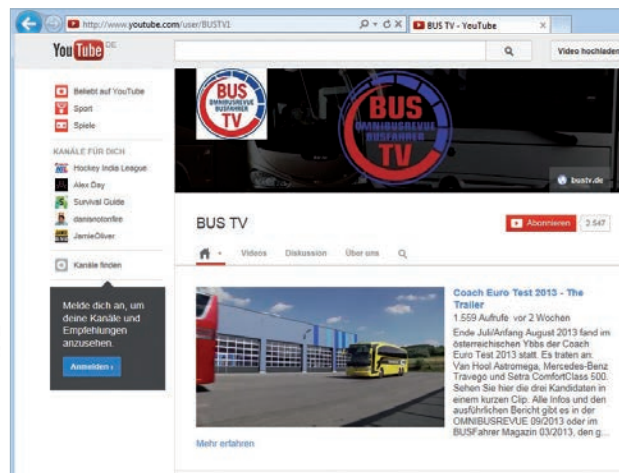
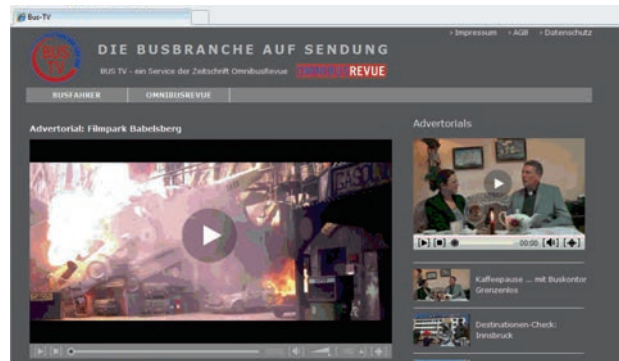
Pre- oder Post-Roll (Vor- oder Abspann):

Format 4:3 oder 16:9

Größe: max. 5 MB

Dauer: max. 10 Sek.

TKP: € 75,00



Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: gif, jpg, html, Tag code (Redirect).
Bei expandable Banner benötigen wir unbedingt einen Redirect. Hier und auch bei Layern sind keine gif/jpg-Dateien möglich.
- Dateigröße: bis 80 KB
Die maximale Größenangabe bezieht sich auf die Gesamtgröße aller Dateien.
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Video (Pre-/Post-Roll)

- Digitales Ausgangsmaterial ist in bestmöglicher Form anzuliefern.
- Optimale Bildqualität: Auflösung mind. 620 x 350 Pixel (bei Seitenverhältnis 16:9)
- Bildformat optimalerweise 4:3 oder 16:9 – Größe ist zu vernachlässigen, da das Werbevideo sich an die Größe des Players anpasst.
- Bitrate höher als 2 MBit/s
- Farbtiefe: 32-bit
- Format: avi, wmv, mp4, mov, mpeg, flv
- Spot ohne Vor- und Nachlauf (Verzicht auf Vorspann, schwarze/weiße/leere Frames)
- Dateigröße: max. 5 MB
- Laufzeit: max. 7-10 Sek.
- Verlinkung auf/Angabe der Ziel-URL (optional)
- Datenanlieferung: mindestens 3 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Newsletter Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

ALL INCLUSIVE!

DAS E-PAPER FÜR IHREN PC UND IHRE MOBILEN GERÄTE.



Mehr geht nicht!

Alle relevanten Informationen für Ihr Unternehmen als interaktives Magazin auf Ihrem PC und mobilen Geräten. Schon am Abend vor dem Erscheinen der Print-Ausgabe – zusätzlich mit Videos, Bildergalerien, Links und interaktiven Inhalten. Als Ergänzung zur gedruckten Ausgabe oder nur als E-Paper – ganz wie Sie es wünschen.

Weitere Informationen auf

www.omnibusrevue.de/abo





HABEN SIE ETWAS ZU SAGEN?

WIR SAGEN ES WEITER!

Anspruchsvolle Kundenmedien informieren, unterhalten und verbessern nachweislich das Image von Unternehmen. Wir helfen Ihnen gerne, mit individueller Kundenkommunikation Ihre Zielgruppe zu erreichen – genau da, wo sie steht. Denn Ihre Kunden verdienen es, abgeholt zu werden.

CORPORATE PUBLISHING

Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30 · 81549 München
Telefon +49 (0) 89 20 30 43 - 22 04
www.springerfachmedien.de

VOGEL 
VERLAG HEINRICH VOGEL

Wir beraten Sie gerne:



Sabrina Pevak

Anzeigenleiterin Bustechnik & Touristik

sabrina.pevak@springer.com
Telefon +49 89 203043-2204
Fax +49 89 203043-2398



Ralf Schmidt

Verkauf Rubrikanzeigen

ralf.schmidt@springer.com
Telefon +49 8742 9199-94
Fax +49 8742 9199-95



Julia Shayesteh

Anzeigenservice Print

busmarkt@springer.com
Telefon +49 89 203043-2596
Fax: +49 89 203043-2100



Hannah Stark

Mediaberaterin

hannah.stark@springer.com
Telefon +49 89 203043-2702
Fax +49 89 203043-2398



Veronika Eisele

Anzeigenservice Online

veronika.eisele@springer.com
Telefon +49 89 203043-2312
Fax +49 89 203043-2100