

Das offizielle  
Informationsmedium  
der BVF

# FAHRSCHULE

Das Magazin für erfolgreiche Fahrlehrer

Mai 2016 // Ausgabe // [www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de) // [www.fahrlehrerverbands.de](http://www.fahrlehrerverbands.de) // ISSN 0014-6839 // 2790  10,90 Euro



Autonomes Fahren:  
So ist der  
aktuelle Stand



Miovan-Alternative  
zum Golf: der  
Volkswagen Touran



Reform des  
Fahrlehrerrechts: Das  
wollen die Länder



# 2017

## MEDIADATEN 2017

Das Magazin für  
erfolgreiche Fahrlehrer  
[www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de)



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)

## Wer sind die Leser von „Fahrschule“?

Das Magazin richtet sich an Fahrschulunternehmer, an angestellte Fahrlehrer, Mitarbeiter und an verantwortliche Leiter größerer Fahrschulen.

## Was kennzeichnet die Leser von „Fahrschule“?

Mit der „Fahrschule“ erreichen Sie die Entscheider in den Fahrschulen: Die Unternehmer und Fahrlehrer.

## Was zeichnet „Fahrschule“ aus?

Als offizielles Organ der Bundesvereinigung der Fahrlehrerverbände informiert „Fahrschule“ frühzeitig und praxisgerecht über alles, was für Fahrlehrer wichtig ist. Und das seit 1951. Dazu zählen die vielen rechtlichen Änderungen, die Jahr für Jahr die Ausbildung der Fahrschüler verändern, neue Unterrichtsmethoden, betriebswirtschaftliche Hintergründe sowie interessante Fahrzeuge und Produkte für den Berufsstand.

## Was bietet „Fahrschule“ noch?

Über die Website fahrschule-online.de und im wöchentlich erscheinenden Newsletter verbreitet „Fahrschule“ aktuelle Nachrichten sowie Meldungen zu Produkten und Dienstleistungen. Bei neu erscheinenden Pkw-Modellen wird in einer Datenbank festgehalten, unter welchen Voraussetzungen sie auch als Prüfungsfahrzeuge eingesetzt werden dürfen.

Alle zwei Jahre veranstalten „Fahrschule“ und die Bundesvereinigung der Fahrlehrerverbände den Deutschen Fahrlehrerkongress mit attraktiven Vorträgen und einer großen Fachausstellung. Der nächste Fahrlehrerkongress findet 2018 statt. 2017 können Sie die Branche am 10. und 11. Oktober beim großen Berufskraftfahrer-Symposium in Gladbeck treffen.



Sylke Bub  
Chefredakteurin Fahrschule

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Jahrgang:** 68. Jahrgang 2017

**Web-Adresse (URL):** [www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de)

**ISSN:** 0014-6838

**Bezugspreis:** Jahresabonnement  
 Inland: € 102,90 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.  
 Europäisches Ausland: € 114,90 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.  
 Einzelverkaufspreis: € 10,90 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.

**Verlag:** Verlag Heinrich Vogel  
 Springer Fachmedien München GmbH  
 Aschauer Straße 30, 81549 München  
 Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398  
 E-Mail: [anzeigen-vhv@springer.com](mailto:anzeigen-vhv@springer.com)  
[vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)

**Redaktion:** Chefredakteurin: Sylke Bub  
[sylke.bub@springer.com](mailto:sylke.bub@springer.com)

**Anzeigen:** Verlagsleiterin Verlag Heinrich Vogel: Katrin Geißler-Schmidt

**Vertrieb:** Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel  
 Tel.: +49 89 203043-1100  
 E-Mail: [vertriebsservice@springer.com](mailto:vertriebsservice@springer.com)

## Auflagenkontrolle:

### Auflagenanalyse\*:

Exemplare pro Ausgabe im  
Jahresdurchschnitt (01.07.15–30.06.16)

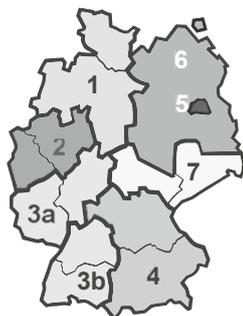
<b>Druckauflage:</b>	13.609		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	13.400	davon Ausland:	21
<b>Verkaufte Auflage:</b>	12.797	davon Ausland:	19
▪ Abonnierte Exemplare:	12.765	davon Mitgliederstücke:	11.270
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	32		
<b>Freistücke:</b>	603		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	209		

## Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,8	13.379
Ausland	0,2	21
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100,0</b>	<b>13.400</b>

\* Ohne Auflagensteigerung Baden-Württemberg ab Juli 2016

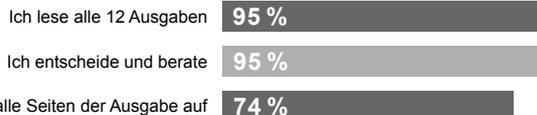
### Verbreitung nach Nielsen-Gebieten:



Nielsen-Region	Abo-Auflage Juli-Ausgabe 2016 <sup>1)</sup>
1	2.764
2	3.203
3 a	1.891
3 b	1.352
4	2.184
5	397
6	837
7	739
<b>Gesamt</b>	<b>13.367</b>

### Empfänger-Struktur-Analyse:

Sie erreichen 13.367<sup>1)</sup> Abonnenten und durchschnittlich 2,5 Leser pro Ausgabe<sup>2)</sup>.



Die Fachzeitschrift „Fahrschule“ wird regelmäßig und intensiv gelesen – die Seitenkontaktchance beträgt 92%<sup>2)</sup>.

### Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen<sup>2)</sup>:

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschafts- zweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in %	Projektion (ca.)
80.41	Fahrschulen – Fahrschulinhaber – angestellte Fahrlehrer – Fahrschulen von Bahn, Post, Feuerwehr, Bundeswehr und Polizei	94 83 9 2	12.580 11.110 1.200 270
74.84/66	Erbringung von sonstigen Dienstleistungen, Versicherungsgewerbe	1	130
91.1	Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	1	130
75.1	Öffentliche Verwaltung (Ministerien, Landratsämter, TÜV)	1	130
–	Sonstige	2	270
–	Keine Angaben	1	130
	Abrundungsdifferenz		9
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:		100,0	13.379
Ausland (nicht erhoben):			21
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland:</b>			<b>13.400</b>

THEMEN	MESSEN
<b>Heft 1</b> <b>AS: 02.12.16</b> <b>DU: 14.12.16</b> <b>ET: 05.01.17</b>	Motorradausbildung: Neue Modelle, innovative Technik, mehr Sicherheit
<b>HEFT 2</b> <b>AS: 03.01.17</b> <b>DU: 16.01.17</b> <b>ET: 02.02.17</b>	Tanken in der Fahrschule: Tankkarten, Apps und Co.
	<b>IMOT, München</b> 17.02.-19.02.17
<b>HEFT 3</b> <b>AS: 01.02.17</b> <b>DU: 13.02.17</b> <b>ET: 02.03.17</b>	Motorradzubehör: Die neuen Trends
<b>HEFT 4</b> <b>AS: 08.03.17</b> <b>DU: 20.03.17</b> <b>ET: 06.04.17</b>	Die Handicap-Ausbildung
<b>HEFT 5</b> <b>AS: 31.03.17</b> <b>DU: 13.04.17</b> <b>ET: 04.05.17</b>	Trends rund um die Ladungs-sicherung
<b>HEFT 6</b> <b>AS: 02.05.17</b> <b>DU: 12.05.17</b> <b>ET: 01.06.17</b>	Konditionen und Service der Pkw-Hersteller
<b>HEFT 7</b> <b>AS: 06.06.17</b> <b>DU: 19.06.17</b> <b>ET: 06.07.17</b>	Gesund und leistungsfähig im Fahrlehreralltag

THEMEN	MESSEN
<b>HEFT 8</b> <b>AS: 05.07.17</b> <b>DU: 17.07.17</b> <b>ET: 03.08.17</b>	Anhänger für die BE-Ausbildung
<b>HEFT 9</b> <b>AS: 08.08.17</b> <b>DU: 21.08.17</b> <b>ET: 07.09.17</b>	Der Fahrschulraum: Einrichtung, Ausstattung und Gestaltung
	<b>IAA Pkw, Frankfurt,</b> 14.09.-24.09.17 <b>REHACARE International</b> Düsseldorf, 04.10.-07.10.17
<b>HEFT 10</b> <b>AS: 05.09.17</b> <b>DU: 15.09.17</b> <b>ET: 05.10.17</b>	Konditionen und Service der Motorrad-Hersteller
	<b>Symposium Berufskraftfahrer Aus- und Weiterbildung</b> Gladbeck, 10.10.-11.10.17
<b>HEFT 11</b> <b>AS: 02.10.17</b> <b>DU: 13.10.17</b> <b>ET: 03.11.17</b>	Nachbericht REHACARE
<b>HEFT 12</b> <b>AS: 08.11.17</b> <b>DU: 20.11.17</b> <b>ET: 07.12.17</b>	Nachbericht Symposium Berufskraftfahrer Aus- und Weiterbildung 2017
<b>HEFT 1/18</b> <b>AS: 01.12.17</b> <b>DU: 13.12.17</b> <b>ET: 04.01.18</b>	

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2017 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

### Formate



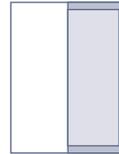
#### Titelanzeige

–  
210 x 134 mm\*



#### 1/1 Seite

175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



#### 1/2 Seite hoch

85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



#### 1/2 Seite quer

175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*



#### 1/3 Seite hoch

55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*

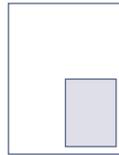


#### 1/3 Seite quer

175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*

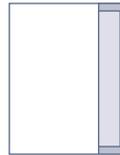
#### Haupttext

im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)



#### 1/4 Seite block

85 x 117 mm  
–



#### 1/4 Seite hoch

40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*



#### 1/4 Seite quer

175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*



#### 1/8 Seite block

85 x 56 mm  
–



#### 1/8 Seite hoch

40 x 117 mm  
–



#### 1/8 Seite quer

175 x 31 mm  
–

#### Haupttext

im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)

\* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

**Auflage im Jahresdurchschnitt:**



Druckauflage: 13.609 Exemplare  
 Tatsächlich verbreitete Auflage: 13.400 Exemplare

**Zeitschriftenformat:**

210 mm breit x 279 mm hoch

**Satzspiegel:**

175 mm breit x 236 mm hoch

**Spaltenzahl 4:**

Spaltenbreite 40 mm

**Spaltenzahl 3:**

Spaltenbreite 55 mm

**Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

**Anzeigenformate und Preise:**

Format	4-farbig, in €
<b>Titelanzeige</b>	<b>9.375,00</b>
<b>2./3./4. Umschlagseite</b>	<b>8.035,00</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>6.865,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>3.715,00</b>
<b>1/3 Seite</b>	<b>2.605,00</b>
<b>1/4 Seite</b>	<b>2.095,00</b>
<b>1/8 Seite</b>	<b>1.210,00</b>

**Platzierungszuschlag:**

Bindende Platzierungsvorschriften 750,00

**Rubrikanzeigen:**

Agenturpreis: pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w) € 5,24  
 Agenturpreis: pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) € 7,18  
 Direktpreis: pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w) € 4,45  
 Direktpreis: pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) € 6,10  
 Stellengesuche: pro mm (1-sp., 43 mm breit) € 2,20  
 Chiffregebühr: € 13,00

**Rabatte:**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**Malstaffel**

3-maliges Erscheinen 3%  
 6-maliges Erscheinen 5%  
 9-maliges Erscheinen 10%  
 12-maliges Erscheinen 15%

**Mengenstaffel**

3 Seiten 5%  
 6 Seiten 10%  
 9 Seiten 15%  
 12 Seiten 20%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München  
 IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
 BIC HYVEDEMMXXX

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

## Beilage



### Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

### Format:

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

### Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 295,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 470,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

## Einhefter



### Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

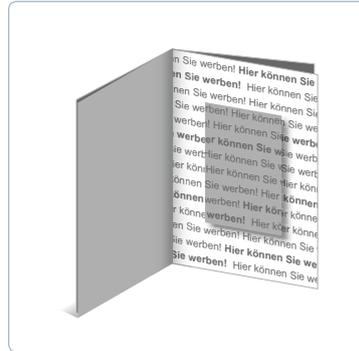
### Format:

- Im unbeschnittenen Format 217 mm Breite x 287 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 110 mm Breite versehen werden
- Keinen Beschnitt im Bund
- Beschnitt an allen Außenkanten 4 mm

### Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 4.830,00
- 4-seitig: € 9.660,00
- 6-seitig: € 14.490,00

## Aufgeklebte Werbemittel



### Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

### Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

### Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 98,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

**Wir bieten viele weitere Sonderwerbformen an – wir beraten Sie gerne!**

**Auf Anfrage Druck von Beilagen und Einheftern als Zusatzleistung möglich.**

**Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:**

Beilagen und Einhefter müssen spätestens  
10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin  
angeliefert werden.

L.N. Schaffrath DruckMedien GmbH & Co.KG  
Marktweg 42-50  
47608 Geldern

Liefervermerk: für „Objektname Ausgabe Nr.“

Der Lieferschein sollte außerdem den Auftraggeber und die Liefermengen enthalten.

**Weitere Informationen zur Anlieferung erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.**

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Bitte beachten Sie, dass bei besonderen Formaten/Falzarten o. ä. manuelles Beilegen erforderlich ist – stimmen Sie Ihr Beilagenformat immer im Vorfeld mit uns ab.

**Daten-Erstellung:**

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten.
- Druckprofil ISOcoated\_v2\_300
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.

**Daten-Übertragung:**

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_Motiv.zip).

**Support:**

- PDF X3-Erstellung
  - Distiller-Joboptions
  - Pitstop Settings usw.
- erhalten Sie bei Bedarf unter [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de)

**Verbindungen:**

FTP: auf Anfrage  
E-Mail: [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de)

**Ansprechpartner Druckvorstufe:**

le-tex publishing services  
Anzeigenteam  
Weißenfelser Straße 84  
04229 Leipzig  
Tel.: +49 341/355 356-145

Sie finden das Daten-Ticket zum Download unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

# FAHRSCHULPARTNER 2018

## DER BRANCHENÜBERBLICK DER „FAHRSCHULE“

### Fahrschul PARTNER 2018

[www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de)



Der Branchenüberblick der „Fahrschule“

Das Nachschlagewerk bietet seinen Lesern einen umfassenden Überblick über Produkte und Dienstleistungen, die zum Berufsalltag der Fahrlehrer gehören, und liefert wichtige Informationen für anstehende Kaufentscheidungen.

Sie haben die Möglichkeit, den Fahrlehrern deutschlandweit Ihr Unternehmen mit einem übersichtlichen Firmenporträt zu präsentieren. Neben Kontaktdaten und Ansprechpartner können Sie unseren Lesern Ihre Produkte und Ihr Leistungsspektrum ausführlich vorstellen.

Nutzen Sie die Chance, das ganze Jahr über bei Ihrer Zielgruppe präsent zu sein.

Gerne beraten wir Sie persönlich!

# 2017



## MEDIADATEN 2017

Online-Werbeformen und -Preise  
[www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de)

## Standardwerbeformen:

Visits: 21.806 (Juli 2016)  
Page Impressions: 40.281 (Juli 2016)



**Medium Rectangle**  
**Video Medium Rectangle**  
Größe: 300 x 250 px  
TKP: € 75,00

**Expandable Medium Rectangle small**  
Größe: 300 x 250 px und  
630 x 250 px  
TKP: € 100,00

**Expandable Medium Rectangle large**  
Größe: 300 x 250 px und  
630 x 350 px  
TKP: € 125,00



**Half Page**  
Größe: 300 x 600 px  
TKP: € 150,00

**Expandable Half Page**  
Größe: 300 x 600 px und  
630 x 600 px  
Preis: auf Anfrage



**Skyscraper**  
Größe: 120 x 600 px oder  
160 x 600 px  
TKP: € 75,00



**Superbanner**  
Größe: 728 x 90 px  
TKP: € 75,00



**Wallpaper**  
Größe: Superbanner und  
Skyscraper  
TKP: € 150,00

Hintergrundfärbung möglich

**Newsletter:**

„Fahrschule“ informiert wöchentlich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 2.997 (Juli 2016)



**Medium Rectangle**

Größe: 300 x 250 px

Festpreis: € 249,00



**Quer-/Fullsizebanner**

**Textanzeige groß**

Größe: 650 x 150 px

Festpreis: € 249,00

**Beispiel:**



Viele weitere  
Onlinewerbeformen möglich –  
wir beraten Sie gerne!

## FAHRSCHULE News App:

Platzieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen mit einem Advertorial auf unserer **FAHRSCHULE News App** (für iPhone, iPad, Android).

Werbeform	Spezifikation	Preis in €
Slider	<p>① Advertorial ist der 2. Slider-Spot                      Laufzeit: 1 Woche                      Link zu Ihrer Website/Conversion                      In-App möglich</p>	1.245,00
Artikel	<p>② Advertorial Artikel durchläuft den Newsstream                      Link zu Ihrer Website/Conversion                      In-App möglich</p>	249,00

**Zugriffe:** 27.908 Page Impressions (iPhone, iPad, Android)  
 (12/2016, eigene Datenerhebung)

**Weitere Optionen und Zusatzleistungen möglich.  
 Sprechen Sie uns an!**



**Technische Spezifikationen: Standardwerbeformen**

- Dateiformate: gif, jpg, html, Tag code (Redirect).
- Bei expandable Banner und Layern sind keine gif/jpg-Dateien möglich.
- Dateigröße: bis 80 KB
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:  
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User- initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.  
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

**Technische Spezifikationen: Newsletter  
Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle**

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Textanzeige groß**

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Technische Spezifikationen: News App****Artikel-Bild:**

- das Artikel-Bild sollte im 4:3 Format geliefert werden (mind. 640 x 480 px / max. 1280 x 960 px)
- das Bild wird auf dem zweiten Slider-Spot ausgespielt oder im Artikel (je nach Buchung)
- das Bild steht in der Detailansicht über dem Artikel
- das Bild kann eine Bildunterschrift bekommen
- das Copyright wird nach der Bildunterschrift wie folgt aufgezeigt: ©Foto: XYZ

**Text:**

- Headline – optimal nicht mehr als 54 Characters (falls die Headline länger wird, wird sie in der Übersicht abgeschnitten)
- Teaser-Text – keine Limitation
- Text – keine Limitation

**Optional:**

- Externe URL können eingefügt werden, die sich in der App öffnen

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München  
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
BIC HYVEDEMMXXX

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

# WIR KENNEN

Wir helfen Ihnen gerne, mit individueller Kundenkommunikation Ihre Zielgruppe anzusprechen. Beigelegt in der „Fahrschule“ oder im Direktversand an Ihre Kunden erreichen Sie die Entscheider der Branche.

# IHRE KUNDEN!



**CORPORATE PUBLISHING**  
Verlag Heinrich Vogel

Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30 · 81549 München

Telefon +49 (0) 89 20 30 43 - 23 52  
[www.springerfachmedien.de](http://www.springerfachmedien.de)

**VOGEL**  
VERLAG HEINRICH VOGEL

## Wir beraten Sie gerne:



**Tatjana Fried**  
Account Managerin

[tatjana.fried@springernature.com](mailto:tatjana.fried@springernature.com)  
Telefon +49 89 203043-2116  
Fax +49 89 203043-2398



**Veronika Eisele**  
Anzeigenservice

[anzeigen.fahrschule@springernature.com](mailto:anzeigen.fahrschule@springernature.com)  
Telefon +49 89 203043-2312  
Fax +49 89 203043-2100