



TECHNIK

VERLAG HEINRICH VOGLER ISSN 1436-9974 67. JAHRGANG 5483

OMNIBUSREVUE

BESSER IN MANAGEMENT, TECHNIK, TOURISTIK

Jetzt im Heft:
Sonderbeilage
Ausflugs-Highlights

MANAGEMENT Der Brexit und seine Folgen >Seite 10		TECHNIK Neoplan Skyliner im Supertest >Seite 24	TOURISTIK Resümee zum RDA-Workshop >Seite 46
---	---	--	---

**UNSERE KUNDEN SIND KAPITÄNE
DER LANDSTRASSE.
UND WIR FINANZIEREN IHNEN GANZE FLOTTEN.**



CEFA BANK
INSTITUT GEMEINNÜTZIGER VERKEHR

2017

MEDIADATEN 2017

Besser in Management,
Technik und Touristik

www.omnibusrevue.de



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Was zeichnet die OMNIBUSREVUE aus?

Die OMNIBUSREVUE ist eines der wichtigsten Magazine der Busbranche und feierte 2015 ihr 65-jähriges Jubiläum. In sich schnell verändernden Zeiten, sei es der Fernbus, die Elektromobilität oder die Digitalisierung, wollen wir der Wegweiser sein für die Busbranche. Die OMNIBUSREVUE unterstützt Unternehmer und Führungskräfte mit Tipps für den Unternehmensalltag, aktuellen rechtlichen Beiträgen, ausführlichen Fahrzeugtests und technischen Neuheiten sowie nützlichen Informationen zu Gruppenreisetrends und -destinationen. Das Magazin wird ergänzt durch ein breites Online-Angebot mit stets aktuellen Nachrichten, einer Fahrzeugdatenbank und Filmen auf BUS TV.

Wer sind die Leser der OMNIBUSREVUE?

Deutlich über drei Viertel aller Leser der OMNIBUSREVUE arbeiten in Top-Positionen in den Unternehmen. Sie sind zumeist Inhaber, Geschäftsführer oder Manager und verfügen über eine hohe Entscheidungskompetenz.

Wie wird die OMNIBUSREVUE von den Lesern bewertet?

Wie wir aus einer aktuellen Leser-Struktur-Analyse wissen, sind die Leser überzeugt von den kompetenten Beiträgen und den verständlich aufbereiteten Informationen. Sie beurteilen die OMNIBUSREVUE als wichtiges Informationsmedium für ihren Arbeitsalltag. Knapp 96 Prozent würden das Magazin weiterempfehlen, 87 Prozent bewerten die Berichterstattung als objektiv, kritisch und sachlich. Auch die klare und übersichtliche Gestaltung des Magazins wird von den Lesern geschätzt.

Was bietet die OMNIBUSREVUE noch?

Zum Portfolio der OMNIBUSREVUE gehören auch die mobile ePaper-Ausgabe, Veranstaltungen, monothematische Sonderhefte, eine Online-Datenbank mit Fahrzeugdaten und Händlerporträts, das nützliche Bushandbuch mit Gebrauchtbusspiegel und das Video-Portal BUS TV. Als medienübergreifender Fachinformationsdienstleister bieten wir zudem tagesaktuelle Nachrichten auf unserer Website sowie einen wöchentlichen Newsletter.



Andreas Heise
Chefredakteur OMNIBUSREVUE

Erscheinungsweise: monatlich

Jahrgang: 68. Jahrgang 2017

Web-Adresse (URL): www.omnibusrevue.de

ISSN: 1436-9974

Bezugspreis: Jahresabonnement
 Inland: € 116,00 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
 Europäisches Ausland: € 128,00 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
 Einzelverkaufspreis: € 11,90 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.

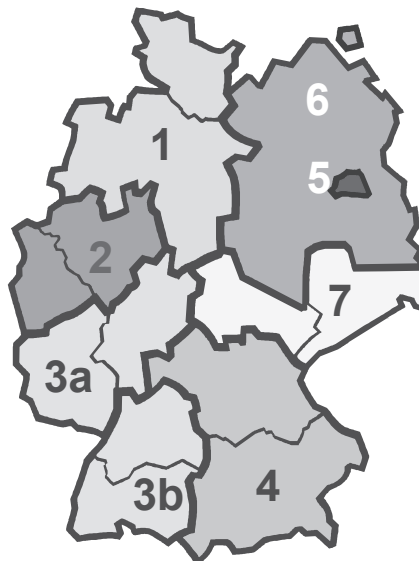
Verlag: Verlag Heinrich Vogel
 Springer Fachmedien München GmbH
 Aschauer Straße 30, 81549 München
 Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398
 E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com
vhv.mediacentrum.de

Redaktion: Chefredakteur: Andreas Heise
andreas.heise@springer.com

Anzeigen: Leitung Sales Bustechnik & Touristik: Sabrina Pevak

Vertrieb: Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel
 Tel.: +49 89 203043-1100
 E-Mail: vertriebsservice@springer.com

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten:



Nielsen-Region	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	663
2	885
3 a	969
3 b	1.046
4	1.651
5	736
6	211
7	310
tvA Inland	6.471

Auflagenkontrolle:

Auflagenanalyse:	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.15–30.06.16)	
Druckauflage:	7.000	
Tatsächlich verbreitete Auflage:	6.765	davon Ausland: 294
Verkaufte Auflage:	3.110	
▪ Abonnierte Exemplare:	1.780	davon Ausland: 213
▪ Einzelverkauf:	–	
▪ Sonstiger Verkauf:	1.330	
Freistücke:	3.655	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	235	

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	95,7	6.471
Ausland	4,3	294
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	6.765

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen¹⁾:

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschafts- zweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in% Projektion (ca.)	
49.39.1	Personenbeförderung im Omnibus-Linienverkehr u. a. Fernlinienverkehr	39	2.520
49.39.2, 49.39	Personenbeförderung im Omnibus-Gelegenheits- verkehr, u. a. Reiseverkehr Sonstige Personenbeförderung im Landverkehr	35	2.270
79.1	Reisebüros und Reiseveranstalter	16	1.040
55.1, 56	Hotels, Gasthöfe und Pensionen Gastronomie Tourismus-Branche	5	320
29, 45	Herstellung, Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	3	190
–	Sonstige / Keine Angabe	2	130
	Abrundungsdifferenz		1
	Tatsächlich verbreitete Auflage Inland Ausland (nicht erhoben)	100	6.471 294
	Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland:		6.765

TECHNIK-THEMEN	MANAGEMENT-THEMEN	MESSEN	
HEFT 1 AS: 22.11.2016 DU: 05.12.2016 ET: 27.12.2016	Leasing & Miete Busglas Fahrerassistenzsysteme Tankkarten	Software Digitalisierung	CMT , Stuttgart, 14.01.-22.01.2017 European Motor Show , Brüssel 14.01.-22.01.2017
HEFT 2 AS: 19.12.2016 DU: 09.01.2017 ET: 30.01.2017	Fahrzeugortung Auswertungssoftware GPS & Telematik	Wartungsverträge	f.re.e , München, 22.02.-26.02.2017
HEFT 3 AS: 24.01.2017 DU: 06.02.2017 ET: 23.02.2017	„Fit für das Sommergeschäft“: Wartung und Reparatur, Reifen, Fahrsicherheit Außendesign & Styling	Reiseversicherungen	BTB Workshop , Berlin, 07.03.2017 ITB , Berlin, 08.03.-12.03.2017 CeBIT , Hannover, 20.03.-24.03.2017 TUR , Göteborg, 23.03.-26.03.2017
HEFT 4 AS: 24.02.2017 DU: 13.03.2017 ET: 04.04.2017	Bordküchen, Innenausstattung Bord-Entertainment, Fahrgastinformationssysteme Gebrauchtfahrzeuge	Kataloggestaltung Online-Auftritt	RDA-Mitgliederversammlung , Friedrichshafen 19.04.2017 RDA-Workshop , Friedrichshafen 20.04.-21.04.2017 BUS2BUS , Berlin, 25.04.-26.04.2017
HEFT 5 AS: 24.03.2017 DU: 06.04.2017 ET: 27.04.2017	Wirtschaftlichkeit, Klimaanlage und Klimatechnik	Fahrertrainings und Weiterbildung für Fahrer wie Unternehmer	FIAA , Madrid, 23.05.-26.05.2017
HEFT 6 AS: 24.04.2017 DU: 08.05.2017 ET: 26.05.2017	Importeure Barrierefreie Busse: Rampen & Lifte Anhängersysteme	Ticketing-Systeme	

TECHNIK-THEMEN	MANAGEMENT-THEMEN	MESSEN
HEFT 7 AS: 26.05.2017 DU: 09.06.2017 ET: 29.06.2017	Sitze & Bestuhlung, Bord-Entertainment, Bordküchen Licht und Beleuchtung Vorschau zum RDA-Workshop	Tank- und Servicekarten RDA-Workshop , Köln, 04.07.-05.07.2017
HEFT 8 AS: 27.06.2017 DU: 10.07.2017 ET: 27.07.2017	Waschanlagen & Fahrzeugreinigung Wartung & Reparatur, Verschleißteile, Busglas	Flottenmanagement BTB Workshop , München, 29.08.2017
HEFT 9 AS: 31.07.2017 DU: 11.08.2017 ET: 31.08.2017	„Fit für den Winter“ Reifen & Reifendruckkontrolle	Literatur, die sich lohnt
HEFT 10 AS: 29.08.2017 DU: 11.09.2017 ET: 28.09.2017	Vorbericht busworld Coach Euro Test Leasing & Miete	Berufskleidung • OMNIBUSREVUE extra: busworld Kortrijk busworld , Kortrijk, 20.10.-25.10.2017 BTB , Vösdorf, 24.10.-25.10.2017
HEFT 11 AS: 29.09.2017 DU: 13.10.2017 ET: 03.11.2017	Nachbericht busworld Coach of the Year Gewinner Mini- und Midibusse Ausstattung Fernbusse	Versicherungen World Travel Market , London, 06.11.-08.11.2017 TT Warsaw Tour + Travel , Warschau 23.11.-25.11.2017
HEFT 12 AS: 30.10.2017 DU: 13.11.2017 ET: 30.11.2017	Nachhaltigkeit & Abgastechnik Alternative Antriebe • Bushandbuch mit Gebrauchtbusspiegel	Fahrerweiterbildung
HEFT 1/18 AS: 21.11.2017 DU: 04.12.2017 ET: 21.12.2017	Fahrerassistenzsysteme Tankkarten	Software CMT , Stuttgart, 13.01.-21.01.2018

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2017 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

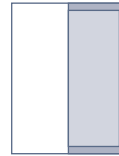
Formate



Titelanzeige
–
230 x 186 mm*



1/1 Seite
199 x 268 mm
230 x 300 mm*



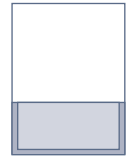
1/2 Seite hoch
97 x 268 mm
115 x 300 mm*



1/2 Seite quer
199 x 134 mm
230 x 152 mm*

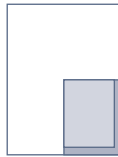


1/3 Seite hoch
63 x 268 mm
81 x 300 mm*



1/3 Seite quer
199 x 90 mm
230 x 108 mm*

Haupttext
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



1/4 Seite block
97 x 134 mm
115 x 152 mm*



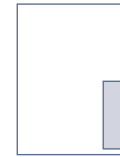
1/4 Seite hoch
46 x 268 mm
64 x 300 mm*



1/4 Seite quer
199 x 67 mm
230 x 85 mm*



1/8 Seite block
97 x 67 mm
–




1/8 Seite hoch
46 x 134 mm
–



1/8 Seite quer
199 x 34 mm
–

Haupttext
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Auflage im Jahresdurchschnitt:  7.000 Exemplare
 Druckauflage: 7.000 Exemplare
 Tatsächlich verbreitete Auflage: 6.765 Exemplare

Zeitschriftenformat: 230 mm breit x 300 mm hoch
Satzspiegel: 199 mm breit x 268 mm hoch
Spaltenzahl 4: Spaltenbreite 46 mm
Spaltenzahl 3: Spaltenbreite 63 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise Technik-Branche:

Format	4-farbig, in €
Titelanzeige (nicht rabattierbar)	5.980,00
2./3./4. Umschlagseite	5.800,00
1/1 Seite	5.200,00
1/2 Seite	2.950,00
1/3 Seite	1.855,00
1/4 Seite	1.530,00
1/8 Seite	920,00

Platzierungszuschlag:
 Bindende Platzierungsvorschriften 725,00

Rubrikanzeigen:

Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,78
Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 7,26
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,21
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 6,17
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 2,05
Chiffregebühr:		€ 13,00

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%

Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München
 IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
 BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

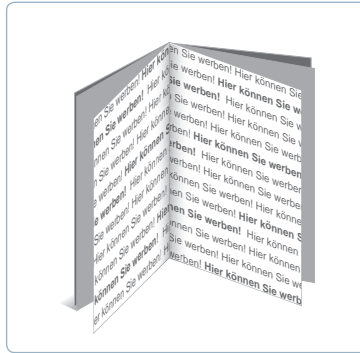
Format:

- Max. 223 mm Breite x 295 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 285,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 460,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

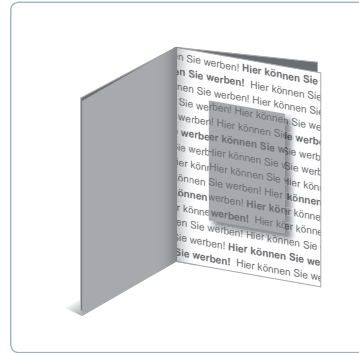
Format:

- Im unbeschnittenen Format 233 mm Breite x 306 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 110 mm Breite versehen werden
- Beschnitt im Bund je 3 mm
- Beschnitt an allen Außenkanten 3 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 3.480,00
- 4-seitig: € 6.960,00
- 6-seitig: € 10.440,00

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

Format:

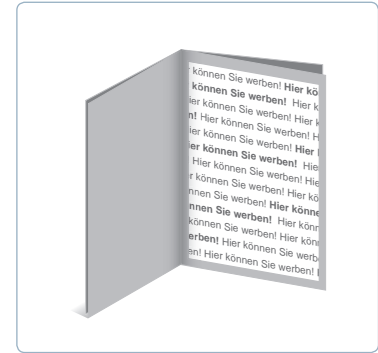
- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 95,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

Auf Anfrage Druck von Beilagen und Einheftern als Zusatzleistung möglich.

PR-Special



Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel wird glaubwürdig transportiert
- Alternative zur klassischen Anzeige

Format:

- 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- 1/2 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „PR-Special“ in der Kopfzeile

Preis:

- Auf Anfrage

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Beilagen und Einhefter müssen spätestens
10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin
angeliefert werden.

F & W Mediencenter GmbH
Holzhauser Feld 2
83361 Kienberg

Liefervermerk: für „Objektname Ausgabe Nr. “
Der Lieferschein sollte außerdem den Auftraggeber
und die Liefermengen enthalten. Weitere Informationen
zur Anlieferung erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

10 Muster jeweils vorab an die
Anzeigenabteilung.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten.
- Druckprofil ISOcoated_v2_300
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

- PDF X3-Erstellung
 - Distiller-Joboptions
 - Pitstop Settings usw.
- erhalten Sie bei Bedarf unter anzeigen@le-tex.de

Verbindungen:

FTP: auf Anfrage
E-Mail: anzeigen@le-tex.de

Ansprechpartner Druckvorstufe:

le-tex publishing services
Anzeigenteam
Weißenfelser Straße 84
04229 Leipzig
Tel.: +49 341/355 356-145

Sie finden das Daten-Ticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.



Print: Das Bushandbuch mit Gebrauchtbusspiegel – Porträts wichtiger Leistungsträger

Wer in diesem Unternehmens- und Dienstleistungsverzeichnis gelistet ist, steht bei den Busunternehmen im Fokus, wenn es um die Suche nach den passenden Fahrzeugen und qualifizierten Geschäftspartnern geht.

Online: Einzigartiger Überblick der auf dem deutschen Markt erhältlichen Busmodelle

Hier finden Sie die Fahrzeuge von namhaften Herstellern mit ihren wichtigsten technischen Daten übersichtlich aufgeführt und dank einer Suchfunktion auch anhand mehrerer Parameter wie Länge, Achsen oder Sitzplätze selektierbar.

Für den Nutzer ergibt sich die schnelle Information und Orientierung über Fahrzeuge und Anbieter. Mit Bannern und Produktporträts können Unternehmen sich und ihre Top-Fahrzeuge herausragend präsentieren.

Buchen Sie Ihr Firmenporträt im OMNIBUSREVUE extra „Bushandbuch“, das dem Hauptmagazin Ausgabe 12 beigelegt wird. Zusätzlich wird Ihr Firmenporträt für 12 Monate online gelistet.

Preise: 1/2 Seite Porträt € 595,00

1/1 Seite Porträt € 995,00

2017

MEDIADATEN 2017

Online-Werbeformen und -Preise
www.omnibusrevue.de



Standardwerbformen:

Visits: 26.501 (Juli 2016)
Page Impressions: 70.019 (Juli 2016)



Hintergrundfärbung möglich

Medium Rectangle
Video Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
TKP: € 85,00

Expandable Medium Rectangle small
Größe: 300 x 250 px und
630 x 250 px
TKP: € 100,00

Expandable Medium Rectangle large
Größe: 300 x 250 px und
630 x 350 px
TKP: € 125,00

Half Page
Größe: 300 x 600 px
TKP: € 150,00

Expandable Half Page
Größe: 300 x 600 px und
630 x 600 px
Preis: auf Anfrage

Skyscraper
Größe: 120 x 600 px oder
160 x 600 px
TKP: € 75,00

Superbanner
Größe: 728 x 90 px
TKP: € 75,00

Wallpaper
Größe: Superbanner und
Skyscraper
TKP: € 150,00

Newsletter:
OMNIBUSREVUE informiert wöchentlich am Donnerstag die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 2.460 (Juli 2016)



Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
Festpreis: € 250,00



Quer-/ Fullsizebanner
Textanzeige groß
Größe: 650 x 150 px
Festpreis: € 250,00

Beispiel:



Ihre Werbemöglichkeiten mit Bewegtbild:

Auf omnibusrevue.de besteht für Sie die Möglichkeit, mit einem eigenen Video Ihre Werbekampagne innovativ zu erweitern. Wir sorgen für eine Verschlagwortung zur SEO-wirksamen Verbreitung.

Preis und technische Details auf Anfrage

Angebote:

- Schaltung eines eigenen Videos
- Buchung von Manager-TV (kurzes Interview, welches vor Ort gedreht wird)
- Buchung eines Videofilm inkl. Vor-Ort-Dreh und Schaltung
- Realisierung von individuellen Kampagnen-Wünschen mit Bewegtbild inkl. Verlinkung der Print-Anzeige im E-Paper auf individuelle Inhalte

Ihr Werbefilm im redaktionellen Umfeld:

Außerdem bieten wir Ihnen die Möglichkeit, auf omnibusrevue.de, vor oder nach einem Video, das von der OMNIBUSREVUE-Redaktion professionell erstellt wurde, eine Pre-Roll oder Post-Roll zu schalten.

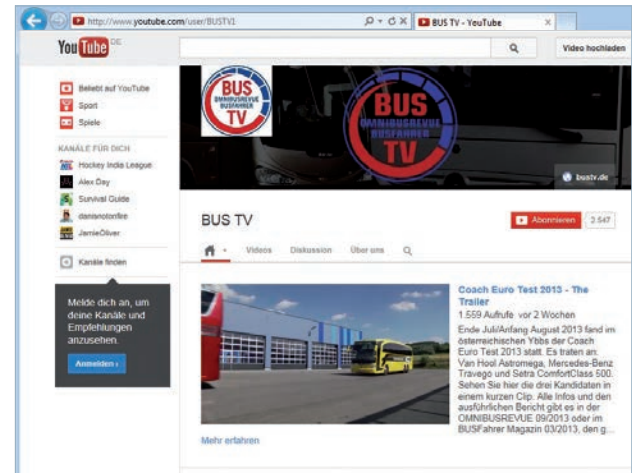
Pre- oder Post-Roll (Vor- oder Abspann):

Format 4:3 oder 16:9

Größe: max. 5 MB

Dauer: max. 10 Sek.

Preis auf Anfrage



OMNIBUSREVUE News App:

Platzieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen mit einem Advertorial auf unserer **OMNIBUSREVUE News App** (für iPhone, iPad, Android).

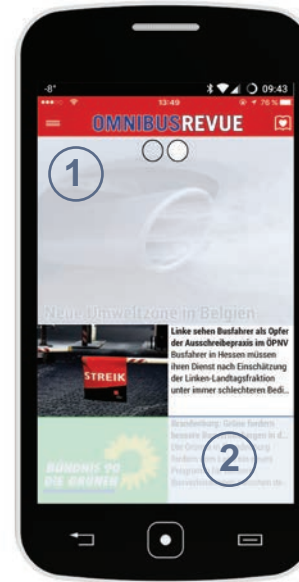
Werbeform	Spezifikation	Preis in €
Slider	① Advertorial ist der 2. Slider-Spot Laufzeit: 1 Woche	995,00
Artikel	② Advertorial Artikel durchläuft den Newsstream Sichtbar für ca. 1,5 Tage	250,00

Alle Werbeformen der OMNIBUSREVUE News App beinhalten:

Link zu Ihrer Website/Conversion In-App möglich

Option: Bildergalerie/Video

Option: Push Notification an alle User



© LAUFER - FOTOLIA

Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: gif, jpg, html, Tag code (Redirect).
- Bei expandable Banner und Layern sind keine gif/jpg-Dateien möglich.
- Dateigröße: bis 80 KB
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Newsletter Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Technische Spezifikationen: Video (Pre-/Post-Roll)

- Digitales Ausgangsmaterial ist in bestmöglicher Form anzuliefern.
- Optimale Bildqualität: Auflösung mind. 620 x 350 px (bei Seitenverhältnis 16:9)
- Bildformat optimalerweise 4:3 oder 16:9 – Größe ist zu vernachlässigen, da das Werbevideo sich an die Größe des Players anpasst.
- Bitrate höher als 2 MBit/s
- Farbtiefe: 32-bit
- Format: avi, wmv, mp4, mov, mpeg, flv
- Spot ohne Vor- und Nachlauf (Verzicht auf Vorspann, schwarze/weiße/leere Frames)
- Dateigröße: max. 5 MB
- Laufzeit: max. 7-10 Sek.
- Verlinkung auf/Angabe der Ziel-URL (optional)
- Datenanlieferung: mindestens 3 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: News App

- Artikel-Bild:
 - 4:3 Format (mind. 640 x 480 px / max. 1280 x 960 px)
 - Auspielung auf dem zweiten Slider-Spot oder im Artikel (je nach Buchung)
 - Darstellung in der Detailsansicht über dem Artikel
 - Bildunterschrift möglich
 - Copyright wird nach der Bildunterschrift wie folgt aufgezeigt: ©Foto: XYZ

Text:

- Headline – optimal nicht mehr als 54 Characters (falls die Headline länger wird, wird sie in der Übersicht abgeschnitten)
- Teaser-Text – keine Limitation
- Text – keine Limitation

Optional:

- Externe URL können eingefügt werden, die sich in der App öffnen

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

ALL INCLUSIVE!

DAS E-PAPER FÜR IHREN PC UND IHRE MOBILEN GERÄTE.



Mehr geht nicht!

Alle relevanten Informationen für Ihr Unternehmen als interaktives Magazin auf Ihrem PC und mobilen Geräten. Schon am Abend vor dem Erscheinen der Print-Ausgabe – zusätzlich mit Videos, Bildergalerien, Links und interaktiven Inhalten. Als Ergänzung zur gedruckten Ausgabe oder nur als E-Paper – ganz wie Sie es wünschen.

Weitere Informationen auf

www.omnibusrevue.de/abo





HABEN SIE ETWAS ZU SAGEN?

WIR SAGEN ES WEITER!

Anspruchsvolle Kundenmedien informieren, unterhalten und verbessern nachweislich das Image von Unternehmen. Wir helfen Ihnen gerne, mit individueller Kundenkommunikation Ihre Zielgruppe zu erreichen – genau da, wo sie steht. Denn Ihre Kunden verdienen es, abgeholt zu werden.

CORPORATE PUBLISHING

Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30 · 81549 München
Telefon +49 (0) 89 20 30 43 - 22 04
www.springerfachmedien.de

VOGEL 
VERLAG HEINRICH VOGEL

Wir beraten Sie gerne:



Sabrina Pevak

Leitung Sales Bustechnik & Touristik

sabrina.pevak@springer.com
Telefon +49 89 203043-2204
Fax +49 89 203043-2398



Ralf Schmidt

Verkauf Rubrikanzeigen

ralf.schmidt@springer.com
Telefon +49 8742 9199-94
Fax +49 8742 9199-95



Julia Shayesteh

Anzeigenservice Print

busmarkt@springer.com
Telefon +49 89 203043-2596
Fax: +49 89 203043-2100



Hannah Stark

Mediabberaterin

hannah.stark@springer.com
Telefon +49 89 203043-2702
Fax +49 89 203043-2398



Veronika Eisele

Anzeigenservice Online

veronika.eisele@springer.com
Telefon +49 89 203043-2312
Fax +49 89 203043-2100