

# 2018

## MEDIADATEN 2018

Die Zeitschrift für Werkstatt,  
Service und Technik

[www.autoservicepraxis.de](http://www.autoservicepraxis.de)

**asp**  
AUTO SERVICE PRAXIS  
www.autoservicepraxis.de

887 Preisstufen  
Empfehlung  
TÜV SÜD

840 385 D  
16,90 EURO  
03.2017  
SPRINGER AUTOMOTIVE MEDIA

**TITELTHEMA**  
Jubiläum: 20 Jahre  
AUTO SERVICE PRAXIS

**FAHRWERK**  
Per Kinopfeil zum  
Sportwagen

**KLIMASERVICE**  
Mehr verkauften durch  
gute Beratung

**WERKSTATTSYSTEM**  
Starke Partner: Kfz Schnell  
GBR und Ia Autoservice

**TÜV SÜD-AKTUELL**  
Neue Dienstleistungen für  
neue Kundenbedürfnisse

**Bremsenfest für die nächsten 20 Jahre**  
Der neue Beissbarth Low-Bremstester mit hydraulischer Lastsimulation.  
Richtlinienkonform nach § 29, Abs. 2000 Voraussetzung zur Kfz - auch  
für Pkw.

**BEISSBARTH**  
NEISSBAR BESSER

#### Attraktive Zielgruppe:

### Wer sind die Leser von asp AUTO SERVICE PRAXIS?

- **asp AUTO SERVICE PRAXIS** hat eine IVW-geprüfte verbreitete Auflage von 19.756 Exemplaren (IVW 01.07.2016-30.06.2017).
- Jedes Exemplar **asp AUTO SERVICE PRAXIS** hat lt. aktueller Leser-Struktur-Analyse eine geschätzte Anzahl von 3,3 Lesern.\*
- 94 % der Leser von **asp AUTO SERVICE PRAXIS** in Servicebetrieben sind bei Investitionsentscheidungen maßgeblich beteiligt.\*

### Wirksames Werbemedium

- Fachzeitschriften und Fachgespräche sind die wichtigste Informationsquelle für die Zielgruppe der Werkstätten.\*
- Jede Ausgabe von **asp AUTO SERVICE PRAXIS** hat eine Seitenkontaktchance von 79 % und wird durchschnittlich 44 Minuten gelesen.\*

\* Leser-Struktur-Analyse November/Dezember 2016, KANTAR TNS, Media Research Bielefeld

#### Kurzcharakteristik:

### Was bietet asp AUTO SERVICE PRAXIS?

**asp AUTO SERVICE PRAXIS** ist das technisch orientierte Informationsmedium für selbstständige Kraftfahrzeugmeister und technische Führungskräfte in Werkstätten und Autohäusern. Automobiltechnik, Werkstatttechnik und Betriebspraxis bilden die drei Hauptrubriken. Mit Fachreportagen und Berichten über Trends und Weiterentwicklungen der Automobiltechnik liefert **asp AUTO SERVICE PRAXIS** stets aktuelle Informationen für die Entscheider in der Werkstatt. Hier erfährt der Werkstatt-Profi alles über Neuheiten aus den Bereichen Werkstattausrüstung, Ersatzteile, Zubehör und Reifen. Betriebswirtschaftliches Basiswissen wird durch Berichte über Reparatur- und Handelsbetriebe, praxisnahe Beiträge zu Themen der Betriebsführung und -organisation sowie juristische Fachartikel vermittelt. Die Darstellung aktueller Themen aus dem Fahrzeughandel rundet das redaktionelle Spektrum ab.

Als TÜV SÜD-Partnerzeitschrift ist **asp AUTO SERVICE PRAXIS** zugleich ein wichtiges Informationsmedium für die Servicebetriebe, die mit TÜV SÜD kooperieren.

**Erscheinungsweise:** 11 x pro Jahr

**Jahrgang:** 22. Jahrgang 2018

**Web-Adresse (URL):** [www.autoservicepraxis.de](http://www.autoservicepraxis.de)

**ISSN:** 1437-1162

**Bezugspreis:** Inland: 92,56 € inkl. Versand und 7 % MwSt.  
Ausland (Europa): 105,40 € inkl. Versand und 7 % MwSt.

**Wir beraten Sie gerne: Telefon +49 89 203043-0**



**Sanja Klöppel**

Key Account Managerin Werkstatt- & Automobiltechnik

[sanja.kloeppe@springernature.com](mailto:sanja.kloeppe@springernature.com)

Telefon: +49 89 203043-1224

Fax: +49 89 203043-1240



**Ruth Bickel**

Account Managerin autojob.de

Karriere-/Anzeigenmarkt

[ruth.bickel@springernature.com](mailto:ruth.bickel@springernature.com)

Telefon: +49 89 203043-1140

Fax: +49 89 203043-1240



**Aylin Uysal**

Anzeigendisponentin Print & Online

[anzeigen.asp@springernature.com](mailto:anzeigen.asp@springernature.com)

Telefon: +49 89 203043-2358

Fax: +49 89 203043-2100

**Herausgeber:**

Dipl.-Ing. Jürgen Wolz (TÜV SÜD Auto Service GmbH)  
Lars Kammerer (TÜV SÜD Auto Service GmbH)

**Verlag:**

Springer Automotive Media  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Telefon: +49 89 203043-0  
[www.springer-automotive-media.de](http://www.springer-automotive-media.de)

**Redaktion:**



Chefredakteur: Dietmar Winkler  
Telefon: +49 89 203043-2792  
Fax: +49 89 203043-1218  
E-Mail: [autoservicepraxis@springernature.com](mailto:autoservicepraxis@springernature.com)

**Vertrieb:**

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500  
Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100



**Auflagenkontrolle:** 

**Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.16.-30.06.17)

<b>Druckauflage:</b>	20.000		
<hr/>			
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	19.756	davon Ausland:	61
<hr/>			
<b>Verkaufte Auflage:</b>	14.465	davon Ausland:	35
▪ Abonnierte Exemplare:	1.199	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	13.266		
<hr/>			
<b>Freistücke:</b>	5.291		
<hr/>			
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	244		

**Marktdurchdringung nach Branchen/Wirtschaftszweigen/Fachrichtungen:**

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in % Projektion (ca.)	
50	Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kfz und Gebrauchsgütern	70	13.786
	Keine Angaben	2	394
	Sonstige	28	5.515
<hr/>			
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:		100	19.695
Ausland (nicht erhoben):			61
<hr/>			
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>			<b>19.756</b>

### Unternehmensgröße der Servicebetriebe:

**Ø 13,2** Beschäftigte haben die Betriebe durchschnittlich.



1 – 9  
Beschäftigte  
**73,3 %**



10 – 49  
Beschäftigte  
**24,3 %**

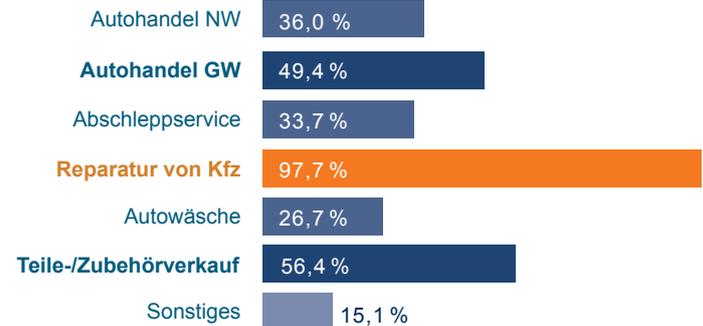


Ab 50  
Beschäftigte  
**2,0 %**

Keine Angabe 0,4 %

Der Großteil der befragten Servicebetriebe sind kleine Unternehmen (73,3 %). Die befragten Betriebe haben durchschnittlich 13,2 Beschäftigte.

### Geschäftsfelder der Betriebe:

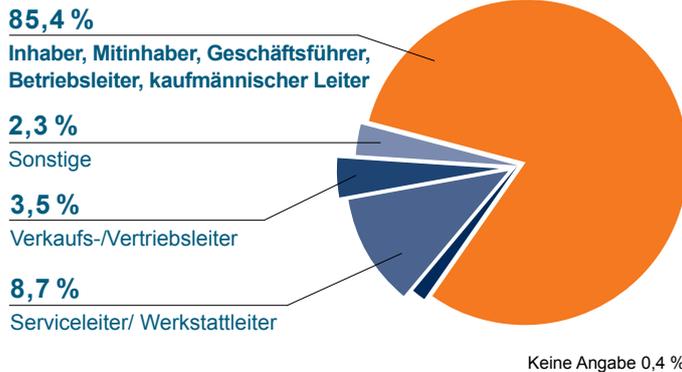


Mehrfachnennungen möglich

Das Hauptgeschäftsfeld der Servicebetriebe ist die Kfz-Reparatur (97,7 %). Weitere wichtige Geschäftsfelder sind der Teile- und Zubehörverkauf sowie der Autohandel mit Gebrauchtwagen.

### Stellung im Servicebetrieb:

 **96,5 %** der asp-Leser sind an **Investitions-entscheidungen** beteiligt.



asp AUTO SERVICE PRAXIS erreicht eine hochkarätige Leserschaft, fast alle Leser sind in leitender Position tätig, die meisten als Inhaber und Geschäftsführer. Entsprechend ist die Dichte an Entscheidern außergewöhnlich hoch: Rund 97 % der asp-Leser in Servicebetrieben treffen alleine oder zusammen mit Kollegen Entscheidungen.

### Leseverhalten:

 **82 %** nutzen Fachzeitschriften als **regelmäßige Informationsquelle**.

**76 %** lesen **9 bis 11 Ausgaben**.  
Rund **64 %** lesen alle **11 Ausgaben**.



 **3,3** Jede Ausgabe von asp hat **3,3 Leser**.

Fachmedien (Print + Online) sind die wichtigste Informationsquelle, noch vor Herstellerinformationen und persönlichen Kollegengesprächen. Jede Ausgabe von asp AUTO SERVICE PRAXIS wird von geschätzt 3,3 Lesern genutzt. **92 % der asp-Ausgaben werden weitergenutzt**, d.h. weitergegeben, ausgelegt oder kopiert.

Was unsere Leser möchten:

 **79,7 %** Am liebsten werden **Praxisbeispiele** gelesen.

**75,5 %** der Leser sagen, asp beinhaltet **interessante und hilfreiche Produktanzeigen**.



Mehrfachnennungen möglich

75,5 % der Leser geben an, das asp AUTO SERVICE PRAXIS interessante und hilfreiche Produktanzeigen beinhaltet. Ein Wert, der deutlich über dem Vergleichswert von 65 %\* liegt. Die Anzeigen in asp haben damit eine **hohe Aktivierungsleistung**, d.h. **57 % seiner Leser verlinkt asp zu Anbietern und deren Angeboten** (Quelle: Report KANTAR TNS asp LSA 2017).

\*Quelle: TNS Datenbank LSA Fachzeitschriften, ca.70.000 Int.

Seitenkontaktchance:

**78,6 %** Die **Seitenkontaktchance** liegt bei 78,6 %



Die **Seitenkontaktchance** von asp AUTO SERVICE PRAXIS liegt über dem **Fachzeitschriften-Vergleichswert von 71 %\***.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

<b>Methodik:</b>	Nutzer-/Leserstruktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung	
<b>Grundgesamtheit:</b>	Grundgesamtheit (tvA)	19.795 = 100 %
	In der Untersuchung nicht erfasst	3.974 = 20,1 %
<b>Stichprobe:</b>	250 Nettointerviews, Quotenstichprobe	
<b>Zielperson der Untersuchung:</b>	Befragt wurde der asp AUTO SERVICE PRAXIS-Leser	
<b>Untersuchungszeitraum:</b>	17. November bis 16. Dezember 2016	
<b>Durchführendes Institut:</b>	KANTAR TNS, Media Research Bielefeld, Institut für Markt-, Media- und Meinungsforschung	

	AUTOMOBILTECHNIK	WERKSTATTTECHNIK	BETRIEBSPRAXIS	SONDERHEFT	MESSEN
<b>HEFT 1</b> <b>AS: 19.12.17</b> <b>DU: 22.12.17</b> <b>ET: 19.01.18</b>	Elektrik/Elektronik Verschleiß-/Ersatzteile	Diagnose Abgasanalyse	Teilegeschäft Betriebsorganisation + EDV		
<b>HEFT 2</b> <b>AS: 22.01.18</b> <b>DU: 25.01.18</b> <b>ET: 16.02.18</b>	Karosserie/Lack/Glas Schmierstoffvermarktung	Karosserieeinstandsetzung Fahrwerksvermessung			<b>Int. Automobil Salon,</b> Genf (CH), 08.-18.03.2018 <b>Techno-Classica,</b> Essen, 21.-25.03.18 <b>RETRO CLASSICS,</b> Stuttgart, 22.-25.03.18
<b>HEFT 3</b> <b>AS: 28.02.18</b> <b>DU: 05.03.18</b> <b>ET: 23.03.18</b>	Fahrwerk-/Lenk- und Bremssysteme	Prüfstände Klimaservice	Werkstattsysteme	<b>Räder &amp; Reifen</b>	
<b>HEFT 4</b> <b>AS: 26.03.18</b> <b>DU: 29.03.18</b> <b>ET: 20.04.18</b>	Elektrik/Elektronik Verschleiß-/Ersatzteile	Hebetechnik Waschanlagen Reinigung & Pflege	Fahrzeugpflege/-aufbereitung Planen + Bauen		
<b>HEFT 5</b> <b>AS: 23.04.18</b> <b>DU: 26.04.18</b> <b>ET: 18.05.18</b>	Karosserie/Lack/Glas	Reifenservice  <b>Vorschau The Tire Cologne</b>	Zukaufquellen Teile-/Zubehörvermarktung		<b>The Tire Cologne,</b> Köln, 29.05.-01.06.18
<b>HEFT 6</b> <b>AS: 23.05.18</b> <b>DU: 04.06.18</b> <b>ET: 22.06.18</b>	Verschleiß-/Ersatzteile Schmierstoffvermarktung	Diagnose Abgasanalyse Klimaservice	EDV für Service und Handel		

AUTOMOBILTECHNIK	WERKSTATTTECHNIK	BETRIEBSPRAXIS	SONDERHEFT	MESSEN
<b>HEFT 7/8</b> <b>AS: 04.07.18</b> <b>DU: 09.07.18</b> <b>ET: 27.07.18</b>	Emissionsreduzierung Fahrwerk-/Lenksysteme  <b>Vorschau Automechanika</b>	Hebetechnik  Büro- und Lagereinrichtung	<b>Freier Teilemarkt 2018</b>	
<b>HEFT 9</b> <b>AS: 10.08.18</b> <b>DU: 16.08.18</b> <b>ET: 05.09.18</b>	Elektrik/Elektronik  <b>Schwerpunkt Automechanika</b>	Planen + Bauen Auktionen	<b>Service 2019</b>	<b>Automechanik &amp; REIFEN,</b> Frankfurt, 11.-15.09.18 <b>IAA Nutzfahrzeuge,</b> Hannover, 20.-27.09.18
<b>HEFT 10</b> <b>AS: 25.09.18</b> <b>DU: 28.09.18</b> <b>ET: 19.10.18</b>	Verschleiß-/Ersatzteile Licht/Batterien  Diagnose Waschanlagen Reinigung und Pflege <b>Nachbericht Automechanika</b>	Zukaufquellen GW-Börsen	<b>Räder &amp; Reifen</b>	
<b>HEFT 11</b> <b>AS: 30.10.18</b> <b>DU: 05.11.18</b> <b>ET: 23.11.18</b>	Karosserie/Lack/Glas Schmierstoffvermarktung  Fahrwerksvermessung Karosserie-Instandsetzung			<b>ESSEN MOTOR SHOW,</b> Essen, 01.-09.12.18
<b>HEFT 12</b> <b>AS: 21.11.18</b> <b>DU: 26.11.18</b> <b>ET: 14.12.18</b>	Bremsysteme  Hebetechnik Prüfstände	Werkstattssysteme		<b>AutoZum,</b> Salzburg (A), 16.-19.01.19

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2018 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

RUBRIK	THEMEN	AUTOHAUS	asp AUTO SERVICE PRAXIS
Banken, Finanzierung & Versicherung		3, 6, 13, 19, 23-24	
	▪ <b>SPEZIAL: Kfz-Assekuranz 2018</b>	20	
Gebrauchtwagen	▪ Auktionen, Zukaufquellen, Börsen	3, 5, 10, 11, 18, 20, 22	5, 9, 10
	▪ GW-Aufbereitung, -Bewertung, -Prozesse	5, 11, 18, 22	4
	▪ GW-Garantien	5, 8, 14-15	
	▪ <b>GW-trends (Sonderteil)</b>	<b>4, 9, 16, 21</b>	
	▪ <b>SPEZIAL: GW-trends</b>	19	
Handel & Service	▪ Großkunden (Business Kunden)	9	
	▪ <b>SPEZIAL: After Sales 2018</b>	13	
	▪ <b>SPEZIAL: Automobilbranche 2018</b>	14-15	
	▪ <b>SPEZIAL: Service 2019</b>		9
	▪ <b>SPEZIAL: Branchenkompass 2019</b>	22	
	▪ <b>SPEZIAL: Händlernetze 2018</b>	6	
	▪ Serviceprozesse	6, 10, 21	
IT & Technische Systeme	▪ IT-Systeme	5, 16, 22	1, 6
	▪ <b>SPEZIAL: IT 2018</b>	11	
Messeausgaben	▪ The Tire Cologne, Automechanika	16, 17, 18, 19	5, 7/8, 9, 10
Mineralöl	▪ Schmierstoffvermarktung	4, 10, 20	2, 6, 11
Planen, Bauen & Einrichten	▪ Berufskleidung	1-2, 16	
	▪ Planen/Bauen/Einrichten	1-2, 7, 12, 14-15, 17, 21	4, 7/8, 9
	▪ <b>SPEZIAL: Bauen</b>	21	
Prüfdienste		1-2, 8, 21	

RUBRIK	THEMEN	AUTOHAUS	asp AUTO SERVICE PRAXIS
<b>SchadenBusiness</b>	▪ Karosserie/Lack/Glas		2, 5, 11
	▪ Schadenmanagement	8, 21	
	▪ <b>SPEZIAL: HagelBranche</b>	18	
	▪ <b>SPEZIAL: SchadenBusiness</b>	5, 10, 18, 23-24	
<b>Teile &amp; Zubehör</b>	▪ Elektrik/Elektronik	7	1, 4, 9, 10
	▪ Räder & Reifen	3, 6, 9, 20, 21	3, 5, 10
	▪ Schmierstoffvermarktung	4, 10, 20	2, 6, 11
	▪ <b>SPEZIAL: Freier Teilemarkt 2018</b>	16	7/8
	▪ <b>SPEZIAL: Räder &amp; Reifen</b>	6, 20	3, 10
	▪ Teilehandel & -vermarktung	3, 13	1, 5
	▪ Verschleiß- und Ersatzteile	3, 8, 9, 13, 19, 20	1, 3, 4, 6, 7/8, 10, 12
	▪ Werkstattsysteme		3, 12
<b>Waschanlagen/Fahrzeugpflege</b>	▪ Reinigung & Pflege	5, 11, 18	4, 10
	▪ Waschanlagen		4, 10
<b>Werkstattausrüstung</b>	▪ Diagnose, Abgasanalyse	23-24	1, 6, 10
	▪ Fahrwerksvermessung		2, 3, 11
	▪ Hebetchnik		4, 7/8, 11
	▪ Klimatisierung/Klimaservice	4	3, 6
	▪ Prüfstände		3, 12
	▪ <b>SPEZIAL: After Sales 2018</b>	13	
	▪ <b>SPEZIAL: Räder &amp; Reifen</b>	6, 20	3, 10
▪ Werkstattausrüstung	6, 12, 17, 22		

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2018 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

**Formate**



**Titel**  
142 x 200 mm\*



**2/1 Seiten über Bund**  
388 x 236 mm  
420 x 279 mm\*



**1/1 Seite**  
175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



**1/2 Seite hoch**  
85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



**1/2 Seite quer**  
175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*

**Hauptheft**

im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)

**Sonderheft**

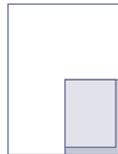
im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)



**1/3 Seite hoch**  
55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*



**1/3 Seite quer**  
175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*



**1/4 Seite block**  
85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*



**1/4 Seite hoch**  
40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*



**1/4 Seite quer**  
175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*

**Hauptheft**

im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)

**Sonderheft**

im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)

55 x 232 mm  
69 x 277 mm\*

175 x 76 mm  
203 x 93 mm\*

85 x 117 mm  
99 x 135 mm\*

40 x 232 mm  
54 x 277 mm\*

175 x 56 mm  
203 x 73 mm\*

\* +3 mm Beschnitt

**Anzeigenformate und Preise:**

Format	Grundpreis s/w in €	4-farbig in €
<b>Titelanzeige (nicht rabattierbar)</b>		<b>11.035,00</b>
<b>2/1 Seite</b>	<b>12.860,00</b>	<b>17.440,00</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>6.430,00</b>	<b>8.720,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>3.210,00</b>	<b>4.820,00</b>
<b>1/3 Seite</b>	<b>2.140,00</b>	<b>3.560,00</b>
<b>1/4 Seite</b>	<b>1.620,00</b>	<b>2.820,00</b>

**Zuschläge:**

**Vorzugsplatzierungen**

2. und 3. Umschlagseite	10 % vom 4c-Preis
4. Umschlagseite	20 % vom 4c-Preis

**Farbe**

Je Sonderfarbe	25 % vom 4c-Preis
----------------	-------------------

**Rabatte:**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**Malstaffel**

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%

**Mengenstaffel**

2 Seiten	10%
3 Seiten	15%
5 Seiten	20%
7 Seiten	25%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

**Ansprechpartnerin:**



Sanja Klöppel  
Key Account Managerin Werkstatt- & Automobiltechnik  
Telefon: +49 89 203043-1224  
Fax: +49 89 203043-1240  
E-Mail: [sanja.kloepfel@springernature.com](mailto:sanja.kloepfel@springernature.com)



**Auflage:**

Druckauflage:	20.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Halbjahresdurchschnitt (01.07.16-30.06.17):	19.756 Exemplare

**Zeitschriftenformat:**

<b>Satzspiegel:</b>	Redaktioneller Teil	210 mm breit x 279 mm hoch
	Karriere- und Anzeigenmarkt	175 mm breit x 236 mm hoch
	Sonderhefte	184 mm breit x 250 mm hoch
		175 mm breit x 232 mm hoch

**Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, geheftet, digital auf CD-ROM oder per FTP-Server

**Termine:**

Erscheinungsweise:	11 Ausgaben pro Jahr
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss:	siehe Termin- & Themenplan

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70  
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de).

**Daten-Erstellung:**

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom Beschnitt entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um.
- Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen.
- Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von max. 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil: ISOcoated\_v2\_300.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben (mindestens jedoch 200 dpi).

**Daten-Übertragung:**

- Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_210x279.pdf).

**Support:**

PDF-X3-Erstellung  
Distiller-Joboptions  
Pitstop Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de).

**Verbindungen:**

- E-Mail: [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de)
- FTP: auf Anfrage

**Ansprechpartner Publishing Service:**

le-tex publishing services, Anzeigenteam  
Weißenfels Str. 84, 04229 Leipzig  
Telefon: +49 341 355 356-145

Sie finden das Datenticket zum Download unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de).

## Stellenangebote & -gesuche, An- & Verkäufe, Geschäftsverbindungen, Immobilien ...

### Karriere- & Anzeigenmarkt:

Karriere- & Anzeigenmarkt werden in separaten Rubriken veröffentlicht.  
3-spaltige Formate und weitere Anzeigengrößen auf Anfrage. Abrechnung erfolgt nach effektiver Höhe.

Stellenangebote:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	3,45 €
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	2,45 €
An-/Verkäufe:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	3,45 €
Chiffregebühr:	Inland	12,00 €
	Ausland	16,00 €

### Beispielformate:

Format	Breite x Höhe in mm		Grundpreis s/w in €	
			Stellenangebote und Anzeigenmarkt	Stellengesuche
1/1 Seite	184	x 250	3.450,00	2.450,00
1/2 Seite	hoch	90 x 250	1.725,00	1.225,00
	quer	184 x 125		
1/4 Seite	hoch	90 x 125	862,50	612,50
1/8 Seite	hoch	43 x 125	431,25	306,25
	quer	90 x 62,5		
3/32 Seite	quer	90 x 48	331,20	235,20
1/16 Seite	hoch	43 x 62,5	213,19	153,13
	quer	90 x 31		

**Platzierung:** Auf Anfrage (Wünsche können nur bedingt berücksichtigt werden.)

### Farbzuschlag:

Je Normalfarbe (Eurosкала), pro mm und Spalte		0,80 €
Je Sonderfarbe:	1/1 Seite	1.910,00 €
	1/2 Seite und kleiner	1.130,00 €

### Rabatt:

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen		5 %
Bei mehrmaligem Erscheinen		10 %

Es gelten außer den Wiederholungsnachlässen keine weiteren Rabatte.

**Online-Zusatzoption:** Stellenportal autojob.de (weitere Infos siehe bitte Seite 31)

Zusatzoption <sup>1)</sup>	Format	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige	pdf-Upload pro Stellentitel	6 Wochen	395,00 <sup>2)</sup>
Stellengesuch	Standard-Template	6 Wochen	45,00 <sup>2)</sup>

**Ansprechpartnerin:** Ruth Bickel  
Account Managerin autojob.de  
Karriere-/Anzeigenmarkt  
Tel.: +49 89 203043-1140  
Fax: +49 89 203043-1240  
E-Mail: ruth.bickel@springernature.com

<sup>1)</sup> Angebot gilt nur in Kombination mit Print.

<sup>2)</sup> Preis nicht rabatt- und AE-fähig.

## Beilage



### Besonderheit:

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Verteilung steuerbar
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft

### Format:

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

### Preis:

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. 312,00 €
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. 38,50 €
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

## Infoposter



### Besonderheit:

- Redaktionelle Werbeform zum Aufbereiten überschaubarer Inhalte (Unternehmenspräsentation, Sonderthemen, Kurzratgeber oder Veranstaltungen)
- Großflächige Werbeform
- Perforation zum sauberen Abtrennen
- Prominente Platzierung, direkt nach dem Umschlag

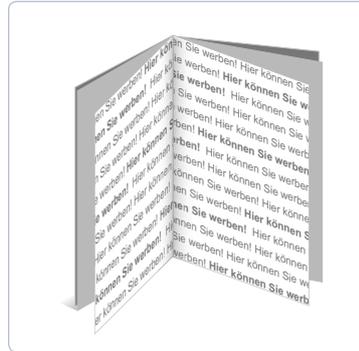
### Format:

- 6-seitiger Leporello (1 Startseite, 2 Anzeigenseiten und 3 Seiten Redaktion) oder 8-seitiger Leporello (1 Startseite, 3 Anzeigenseiten und 4 Seiten Redaktion)

### Preis:

- 6 Seiten: 22.660,00 €
- 8 Seiten: 27.820,00 €

## Einhefter



### Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich
- Viel Platz für Ihre Werbeaussage

### Format:

- 210 mm Breite x 279 mm Höhe
- 2-seitig (mit Lasche 110 mm), 4-, 6- oder 8-seitig

### Preis:

- 2-seitig: 8.475,00 €
- 4-seitig: 10.585,00 €
- 6-seitig: 12.695,00 €
- 8-seitig: 14.735,00 €
- Einhefter ist fertig anzuliefern

## Advertorial



### Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

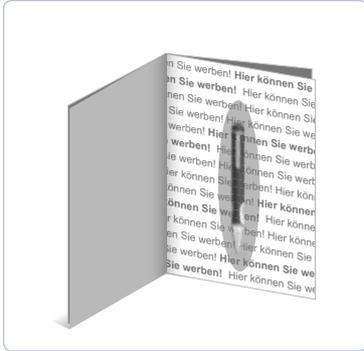
### Format:

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

### Preis:

- 2/1 Seite: 19.360,00 €
- 1/1 Seite: 9.680,00 €

### Aufgeklebte Werbemittel



**Besonderheit:**

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen

**Format:**

- In Kombination mit einer 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

**Preis:** (nicht rabattierbar)

- 137,50 €/Tsd. + Anzeige inkl. Klebekosten, wenn maschinell geklebt

### Inselanzeige



**Besonderheit:**

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL – die Devise ist kurz und knapp

**Format:**

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

**Preis:**

- 2.290,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

### Lesezeichen



**Besonderheit:**

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

**Format:**

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

**Preis:**

- Auf Anfrage

### Coversampling



**Besonderheit:**

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

**Format:**

- 1. und 2. Umschlagseite: 105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite: 210 mm Breite x 279 mm Höhe

**Preis:**

- 24.400,00 €

### Lenticular



**Besonderheit:**

- 2 Motive auf einer Titelseite
- Leser entdeckt spielerisch durch das Wackelbild Ihre Werbebotschaft

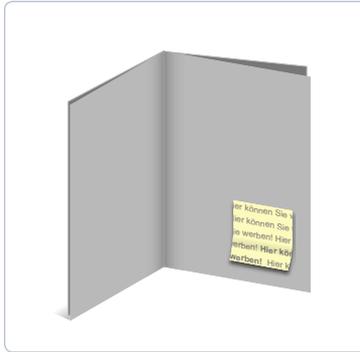
**Format:**

- 142 mm Breite x 200 mm Höhe

**Preis:**

- Auf Anfrage

### Post-it



**Besonderheit:**

- Persönlich gewähltes Design
- Platzierung auf einer redaktionellen Seite

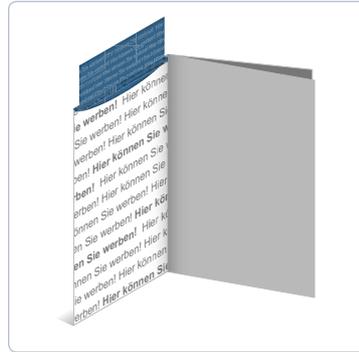
**Format:**

- 32 mm Breite x 32 mm Höhe

**Preis:**

- Auf Anfrage

### Sliding Door



**Besonderheit:**

- Ungewöhnliche Platzierung in einer Umschlagtasche zwischen Titelseite und 2. Umschlagseite
- Erhöhte Spannung der Werbebotschaft

**Format:**

- Titelseite + 2. Umschlagseite
- Beilage anliefern

**Preis:**

- 27.800,00 €

### Banderole



**Besonderheit:**

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum prominenten Bewerben von Spezialinhalten

**Format:**

- Banderole ums Heft:  
480 mm Breite x 100 mm Höhe
- Banderole wird an bestimmter Stelle im Heft eingelegt:  
640 mm Breite x 100 mm Höhe

**Preis:**

- Um das Heft: 8.900,00 €
- Im Heft: 13.200,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

### Gatefolder



**Besonderheit:**

- Großflächige Bildmotive möglich
- Platzierung nach der Titelseite

**Format:**

- Titelseite + 3 x 1/1 Seite, 4c

**Preis:**

- 31.600,00 €

### Altarfalz



**Besonderheit:**

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannung- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

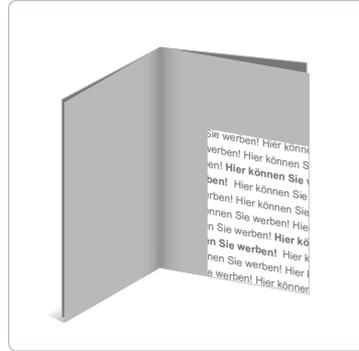
**Format:**

- Titelseite + 1/1 Seite + 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

**Preis:**

- 25.200,00 €

### Juniorpage



**Besonderheit:**

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor

**Format:**

- 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt
- 115 mm Breite x 178 mm Höhe im Satzspiegel

**Preis:**

- 5.620,00 €

**Einhefter:** Rabatte für Einhefter:

- 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
- 2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten
- 3 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten

Zuschläge Papiergewicht für Einhefter: ab 140 g/m<sup>2</sup>–180 g/m<sup>2</sup> 25 % Zuschlag  
über 180 g/m<sup>2</sup> 50 % Zuschlag

**Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:**

L.N. Schaffrath DruckMedien GmbH & Co. KG  
Marktweg 42-50, 47608 Geldern  
Lieferversmerk: für „asp AUTO SERVICE PRAXIS“ Nr. ...

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

**Sonderwerbformen<sup>1)</sup>:**

Format	4-farbig in €
<b>Infoposter</b>	<b>ab 22.660,00</b>
<b>Advertorial</b>	<b>ab 9.680,00</b>
<b>Beilage (nicht rabattierbar) pro Tsd. bis 25 g</b>	<b>312,00</b>
<b>jede weiteren 5 g Gesamtgewicht</b>	<b>38,50</b>
<b>Einhefter</b>	<b>ab 8.475,00</b>
<b>Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattierbar) pro Tsd.</b>	<b>Anzeige + 137,50</b>
<b>Inselanzeige</b>	<b>2.290,00</b>
<b>Lesezeichen</b>	<b>auf Anfrage</b>
<b>Coversampling</b>	<b>24.400,00</b>
<b>Lenticular</b>	<b>auf Anfrage</b>
<b>Post-it</b>	<b>auf Anfrage</b>
<b>Sliding Door</b>	<b>27.800,00</b>
<b>Banderole</b>	<b>ab 8.900,00</b>
<b>Gatefolder</b>	<b>31.600,00</b>
<b>Altarfalz</b>	<b>25.200,00</b>
<b>Juniorpage</b>	<b>5.620,00</b>

<sup>1)</sup> Der Preis der Werbeform beinhaltet nicht die Produktionskosten des Werbemittels.

### Kommunikationsziele unserer Werbeformate

Eine gelungene Außendarstellung spielt sich auf immer mehr Wegen und mit verschiedenen Werbeformen ab. Eine optimale Kombination von Print und Online schafft maximalen Erfolg für die gewünschte Marketing-Aussage. Die im Anschluss aufgeführten Tabellen dienen zur Orientierung für die unterschiedlichen Formate und zeigen deren Anwendungsschwerpunkte. Dies hilft Ihnen bei der Gestaltung eines optimalen Marketing-Mix.

#### Print-Werbeformate

	Hohe Aufmerksamkeit	Produkt-darstellung	Imagebildung	Hohe Reichweite	Interaktivität	Messbarkeit	Individuelle Zielgruppen-Ansprache
Klassische Print-Anzeige	■	■	■	■			
Titelseite	■	■	■	■			
Stellenanzeige	■			■			
Kleinanzeige		■		■			
Einhefter	■	■	■	■			■
Beilage	■	■	■	■	■	■	■
Sonderwerbeform	■	■	■	■	■	■	■
Infoposter	■	■	■	■			
Advertorial	■	■		■			■

**Online-Werbeformate**

	Hohe Aufmerksamkeit	Produkt-darstellung	Imagebildung	Hohe Reichweite	Interaktivität	Messbarkeit	Individuelle Zielgruppen-Ansprache
Rectangle	■		■	■	■	■	
Newsletter	■		■	■	■	■	■
Marktplatzeintrag Standard		■	■	■	■	■	
Marktplatzeintrag Infoline	■	■	■	■	■	■	■
Advertorial	■	■	■	■	■	■	■
WebTV	■	■	■	■	■	■	
Webcast	■	■	■	■	■	■	
News-App	■		■		■	■	



**Kurzcharakteristik:**

**Was bietet autoservicepraxis.de?**

**Web-Adresse (URL):** [www.autoservicepraxis.de](http://www.autoservicepraxis.de)

**asp AUTO SERVICE PRAXIS Online** ist der Internetdienst für den Werkstattprofi. Neben tagesaktuellen Nachrichten mit besonderem Fokus auf die Bereiche Technik und Aftersales enthält die Seite den in der Branche bereits fest etablierten Werkstattkatalog. Hier können Anbieter von Werkstattausrüstung ihre Produkte präsentieren. Zusätzlich gibt es Datenbanken zum Thema Rückrufe und Werkstattssysteme. Ergänzt wird das Online-Angebot um Technik-, Rechts- und Finanztipps für die Werkstattentscheider. Abgerundet wird unser Online-Angebot durch einen E-Mail-Newsletter, der werktäglich die aktuellen Branchen-Geschehnisse zusammenfasst.

**Attraktive Zielgruppe:**

**Wer sind die Nutzer von autoservicepraxis.de?**

Selbstständige Kfz-Meister und technische Führungskräfte in den Werkstätten und Autohäusern.

**Zugriffskontrolle:**

IVW-geprüft seit April 2005



**Zugriffe:**

Visits: 120.973 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2017)

Page Impressions: 254.920 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2017)

Aktuell auf Anfrage oder über [www.ivw.de](http://www.ivw.de), Rubrik Online-Nutzungsdaten.

**Medium Rectangle oder Video Medium Rectangle**



**Größe:** 300 x 250 px  
max. 80 KB

**TKP:** 75,00 €

**Expandable Medium Rectangle Small**



**Größe:** 300 x 250 px  
(630 x 250 px)  
max. 80 KB

**TKP:** 100,00 €

**Expandable Medium Rectangle Large**



**Größe:** 300 x 250 px  
(630 x 350 px)  
max. 80 KB

**TKP:** 125,00 €

**Half Page**



**Größe:** 300 x 600 px  
max. 80 KB

**TKP:** 150,00 €

### Expandable Half Page



**Größe:** 300 x 600 px  
(630 x 600 px)  
max. 80 KB

**TKP:** Auf Anfrage

### Superbanner (Leaderboard)



**Größe:** 728 x 90 px  
max. 80 KB

**TKP:** 75,00 €

### Skyscraper



**Größe:** 120 x 600 px oder  
160 x 600 px  
max. 80 KB

**TKP:** 75,00 €

### Wallpaper



**Größe:** 728 x 90 px &  
120 oder 160 x 600 px  
max. 80 KB

**TKP:** 150,00 €

### Billboard



**Größe:** 950 x 250 px  
weitere Formate auf Anfrage  
max. 80 KB

**TKP:** 150,00 €

### Layer Ad + Medium Rectangle Reminder



**Größe:** 400 x 400 px &  
300 x 250 px  
max. 80 KB

**TKP:** 150,00 €

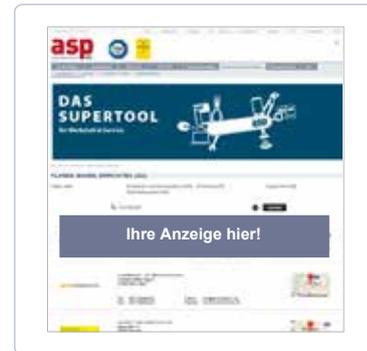
### Corner Ad



**Größe:** auf Anfrage  
max. 80 KB  
Platzierung links unten

**TKP:** Auf Anfrage

### Anzeigenmarkt online in Kombi mit Print



**Platzierung:** Im Branchenverzeichnis  
[www.autoservicepraxis.de/branchenverzeichnis](http://www.autoservicepraxis.de/branchenverzeichnis)

**Zeitraum:** 4 Wochen

**Preis:** 75,00 €



**Newsletter – der direkte Draht zum Kunden:**

Link zur Anmeldung: [www.autoservicepraxis.de/newsletter](http://www.autoservicepraxis.de/newsletter)

**Kurzcharakteristik:**

**asp AUTO SERVICE PRAXIS Online** informiert die Entscheider und Führungskräfte aus der Werkstattbranche 5 x wöchentlich mit einem aktuellen E-Mail-Newsletter. Der Newsletter ist kostenlos.

**Newsletter-Abonnenten:** 8.322 (Juni 2017, eigene Erhebung)

**Laufzeit/Belegung:**

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

Werbeformate für Newsletter	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
<b>Quer-/Fullsizebanner</b>	①	<b>650 x 150</b>	<b>75,00</b>	<b>125 KB</b>
<b>oder Textanzeige groß</b>			<b>Infos auf Seite 32</b>	
<b>Medium Rectangle</b>	②	<b>300 x 250</b>	<b>75,00</b>	<b>125 KB</b>

**Online Advertorial:**

**Kurzcharakteristik:**

Das **Online Advertorial** erscheint auf [www.autoservicepraxis.de](http://www.autoservicepraxis.de) als redaktionell gestalteteter Artikel. Der Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet. Beworben wird das Advertorial auf [www.autoservicepraxis.de](http://www.autoservicepraxis.de) und im **asp AUTO SERVICE PRAXIS Newsletter**.

**Zugriffe:**

Visits: 120.973 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2017)  
Page Impressions: 254.920 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2017)

Aktuell auf Anfrage oder über [www.ivw.de](http://www.ivw.de), Rubrik Online-Nutzungsdaten.



**Darstellung:**

- Aufmacherbild
- Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet
- Kurzer Einführungstext
- Hinweis & Verlinkung auf bis zu 3 redaktionelle Artikel möglich
- Bilder für die Bildergalerie
- Ein Video kann eingebunden werden

Werbeform	Platzierung	Zeitraum	Preis in €
Online Advertorial	<a href="http://www.autoservicepraxis.de">www.autoservicepraxis.de</a>	4 Wochen	4.000,00

**asp AUTO SERVICE PRAXIS News-App:**

Platzieren Sie Ihr Unternehmen/Ihre Produkte und Dienstleistungen mit einem Advertorial auf unserer **asp AUTO SERVICE PRAXIS News-App**. Dort erreichen Sie eine ausgewählte, branchenspezialisierte Zielgruppe, die unsere redaktionellen Inhalte für ihren beruflichen Alltag benötigt und zu schätzen weiß.

Werbeform	Spezifikation	Preis in €
<b>Slider + Push Notification</b>	① Advertorial Artikel ist 2. Slider-Spot Laufzeit: 1 Woche	3.000,00
<b>Statische Kachel + Push Notification</b>	② Advertorial Artikel ist feste 5. Kachel im Newsstream Laufzeit: 1 Woche	2.000,00
<b>Artikel + Push Notification</b>	③ Advertorial Artikel durchläuft den Newsstream Sichtbar für ca. 1,5 Tage	1.000,00

**Alle Werbeformen der asp AUTO SERVICE PRAXIS News-App beinhalten:**

Link zu Ihrer Website/Conversion In-App möglich

Option: Bildergalerie/Video

Option: Push Notification an alle User

**Zugriffe:** 1.177 Page Impressions (iPhone, iPad, Android)  
(6/2017, eigene Datenerhebung)



**Werkstattkatalog:**

**Kurzcharakteristik:**

Der **Online-Werkstattkatalog** ist mit ausführlichen Informationen rund um Werkstattausrüstung und -service, komfortablen Suchfunktionen, übersichtlichem Aufbau und hoher Geschwindigkeit das umfangreichste Nachschlagewerk der Branche. Damit ebnet der Werkstattkatalog den Weg zu den Investitionsentscheidungen der Werkstätten und Autohäuser.

**Darstellung:**

Produkteinträge werden grundsätzlich in einer einheitlichen Form dargestellt, allerdings stehen Ihnen unsere Mediaberater bei Sonderwünschen gerne zur Verfügung.

**Grundeintrag Firma:**

- Vollständige Firmenadresse, Fax, E-Mail, URL, Logo
- Einen Produkteintrag
- Technische Daten, weiterführende Informationen
- Kontaktformular
- Direktverlinkung zu den Vertriebspartnern
- Zweisprachige Darstellung

**Preis pro Jahr:**

Grundeintrag inkl. eines Produkteintrags und international: **800,00 €**  
Jeder weitere Produkteintrag: **50,00 €**

**Werbebox im Werkstattkatalog:**

Ihre Werbebox erscheint im kompletten Werkstattkatalog für 1 Monat.

1. Platzierung	<b>700,00 €</b>
2. Platzierung	<b>600,00 €</b>
3. Platzierung	<b>400,00 €</b>

**Werbebox auf asp Homepage:**

Ihre Werbebox erscheint direkt auf der asp Homepage für 1 Monat. **2.400,00 €**

- Exklusivbuchung
- Für ein Produkt möglich
- Direktverlinkung auf Ihren Produkteintrag

**Branchenverzeichnis (Marktplatz):**

**Kurzcharakteristik:**

Die Rubrik **Branchenverzeichnis** ist das Angebot für eine dauerhaft auffindbare Webpräsenz in dem führenden Onlinedienst der Branche. Einfache und klare Strukturen bieten dem Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen im Markt.

**Darstellung:**

- **Basis** **kostenlos**  
Firmenanschrift, URL, weitere Rubriken
- **Standard** **Preis pro Jahr: 1.440,00 €**  
Basis + Logo, Google Maps  
Firmenkurzbeschreibung, Ansprechpartner, Kontaktformular, Referenzen, Bildergalerie/Video, Downloads, Keywords
- **Infoline** **Preis auf Anfrage**  
Standard + redaktionelle Begleitung

Weitere Informationen unter [www.autoservicepraxis.de/branchenverzeichnis](http://www.autoservicepraxis.de/branchenverzeichnis).



**Stellenportal autojob.de:**

Mit einem Klick gelangen Sie von autoservicepraxis.de zu [www.autojob.de](http://www.autojob.de).



Anzeige im Stellenmarkt	Inhalt	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige	Standard-Template oder Upload <sup>1)</sup>	6 Wochen	695,00
Stellenanzeige HTML	HTML-Template	6 Wochen	895,00
Stellenanzeige 10er Kontingent	Upload <sup>1)</sup> oder ein HTML-Template	1 Jahr	4.490,00
Stellengesuch		4 Wochen	95,00

**Zugriffe** (aktuell auf Anfrage oder über [www.ivw.de](http://www.ivw.de)):

Visits: 26.763 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2017)  
Page Impressions: 92.475 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2017)

Zusatzoptionen	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Top Platzierung	Listenansicht oben, nach Datum sortiert	3 Wochen	+ 200,00
Top Job	Homepage, max. 12 Anzeigen	1 Woche	+ 100,00
Verknüpfung pro Newsletter	Teaser und Direktlink in einem Springer-Automotive-Media Newsletter	1 Tag	+ 100,00
Printeintrag 184 x 20 mm (B x H)	Stellenmarkt asp AUTO SERVICE PRAXIS	1 Ausgabe	+ 195,00 <sup>2)</sup>
Printanzeige	Stellenmarkt asp AUTO SERVICE PRAXIS	1 Ausgabe	siehe Seite 15

Firmendarstellung	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Visitenkarte	im Firmen A - Z Logo + Adresse	ab Anmeldung	kostenlos
Firmenprofil	im Firmen A - Z Bilder, Texte + Video	1 Jahr	495,00
Top Arbeitgeber	Logo + Link zum Profil	4 Wochen	495,00

<sup>1)</sup> pdf

<sup>2)</sup> Preis nicht Rabatt- und AE-fähig

**Datenanlieferung:** aylin.uysal@springernature.com

**Technische Spezifikationen: Standardwerbeformen**

- Dateiformate: .gif, .jpg, .html5  
Bei .html5-Dateien ist ein ClickTag erforderlich (ClickTag Spezifikationen auf Anfrage).
- Dateigröße: bis 80 KB (Gesamtgröße aller Dateien)
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

**Externer AdServer-Einsatz:** nicht möglich

**Technische Spezifikationen: Newsletter**

- Dateiformate: statische .gif/.jpg/.png-Datei (animierte auf Anfrage)
- Dateigröße: bis 125 KB
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Textanzeige groß:**

- Darstellung: 650 x 150 px
- Überschrift: max. 60 Zeichen (inkl. aller Leerzeichen)
- Fließtext: max. 5 Zeilen á 85 Zeichen (inkl. aller Leerzeichen) + URL
- Logo/Grafik: 180 x 110 px

Detaillierte technische Spezifikationen auf Anfrage oder unter sam.mediacentrum.de.

**Rabatte:**

Bei Print-Titeln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übertragen.

Auf Anfrage

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt netto. USt-Ident-Nr.: DE 152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70  
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de

**Ansprechpartnerin:**



Sanja Klöppel

Key Account Managerin Werkstatt- & Automobiltechnik

Telefon: +49 89 203043-1224

Fax: +49 89 203043-1240

E-Mail: sanja.kloepfel@springernature.com