



Member of
Logistics Alliance Germany



**BEST
BKF**
DER AZUBI
WETTBEWERB

Hallo,
Zukunft!

2018

MEDIADATEN 2018



Das Magazin für
Fernfahrer

www.trucker.de



Stand: 27. September 2018

Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de



HABEN SIE ETWAS ZU SAGEN?

WIR SAGEN ES WEITER!

Anspruchsvolle Kundenmedien informieren, unterhalten und verbessern nachweislich das Image von Unternehmen. Wir helfen Ihnen gerne, mit individueller Kundenkommunikation Ihre Zielgruppe zu erreichen – genau da, wo sie steht. Denn Ihre Kunden verdienen es, abgeholt zu werden.

CORPORATE PUBLISHING

Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30 · 81549 München
Telefon +49 (0) 89 20 30 43 - 21 24
www.springerfachmedien.de

VOGEL 

VERLAG HEINRICH VOGEL

Der TRUCKER – näher dran

Das Fach- und Special-Interest-Magazin TRUCKER ist – 1979 zum ersten Mal erschienen – eine der etabliertesten Zeitschriften im Bereich Transport und Logistik in Europa. Nach wie vor setzt der TRUCKER durch seine versierte Test & Technik-Reportagen die Messlatte für viele andere Publikationen. Als Berichterstatter in Politik und Gewerbe gilt er als einer der Meinungsmacher in der Branche. Nach aktuellen Erhebungen sind knapp 20 Prozent der Leser selbstfahrende Unternehmer oder Inhaber einer Transportfirma mit mehreren Lkw. Das Gros der Leserschaft sind angestellte Lkw-Fahrer im Fern-, Verteiler-, Kommunal- und Werkverkehr, die im Unternehmen meist eine mitentscheidende Rolle innehaben. Neben besagter Kernzielgruppe bedient der TRUCKER die Bedürfnisse von Lkw-Interessierten. Ungeachtet des Lesereinteresses gibt es eine sehr hohe Identifikation mit dem Magazin.

Der TRUCKER – anders als andere

Das Motto des Magazins heißt: „TRUCKER – näher dran“. Im Gegensatz zu vielen anderen Redaktionen arbeitet der TRUCKER vorwiegend mit festangestellten Redakteuren, mit teils langjähriger Praxiserfahrung in der Branche, sowie im Transportalltag erfahrenen Mitarbeitern. Das schafft Authentizität. Durch permanente Präsenz bei Transportunternehmen, auf Branchen-events, Festivals, Autohöfen und vor allem im Alltag der Leserschaft schafft der TRUCKER eine enge Vernetzung zur Branche. Dadurch entsteht besondere Lesernähe. Die Leser, zu einem hohen Prozentsatz Entscheider oder aber maßgeblich am Entscheidungsprozess für wichtige Investitionen beteiligt, wissen diese Nähe des Magazins zur Branche zu schätzen. In Zeiten akuten Fahrermangels fungiert die Kern-Leserschaft als Berater und Mitentscheider, wenn es um Neuanschaffungen im Fuhrpark, bei spezifischen Produkten oder rund um die Fahrzeugausstattung geht.

Der TRUCKER – mehr als nur ein Magazin

Die TRUCKER Facebook-Community mit aktuell über 285.000 Followern ist die mit Abstand größte Plattform der Branche dieser Art. Die Follower sind zu einem Großteil in der Branche beheimatet. Sie bilden einerseits eine wesentliche Basis für die redaktionelle Arbeit. Andererseits schätzen sie die stets aktuelle Information durch ihr Magazin. Für den TRUCKER sind außerdem zwei Bloggerinnen tätig, beide aktive Lkw-Fahrerinnen, die aus der Szene berichten, Praxistests durchführen und Themen aus der Sicht der Fahrer beleuchten. Die Website trucker.de ergänzt den Webauftritt des TRUCKER und bietet permanenten ortsunabhängigen Austausch innerhalb der Zielgruppe.

Mit dem TRUCKER E-Paper trägt der TRUCKER aktuellen Nutzergewohnheiten einer teils jüngeren Zielgruppe Rechnung. Das E-Paper erweitert die Printdarstellung um bewegte Medien, Bildergalerien und weitere, zusätzliche medienspezifische Inhalte.



Gerhard Grünig
Chefredakteur TRUCKER

Erscheinungsweise: monatlich

Jahrgang: 39. Jahrgang 2018

Web-Adresse (URL): www.trucker.de

ISSN: 0946-3216

Bezugspreis: Jahresabonnement
 Inland: € 42,06 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
 Europäisches Ausland: € 49,53 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
 Einzelverkaufspreis: € 3,64 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.

Verlag: Verlag Heinrich Vogel
 Springer Fachmedien München GmbH
 Aschauer Straße 30, 81549 München
 Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398
 E-Mail: anzeigen-vhv@springernature.com
 vhv.mediacentrum.de

Redaktion: Chefredakteur: Gerhard Grünig
 E-Mail: trucker@springernature.com

Anzeigen: Leitung Sales Transport & Logistik: Andrea Volz
 E-Mail: andrea.volz@springernature.com

Vertrieb: Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel
 Tel.: +49 89 203043-1100
 E-Mail: vertriebsservice@springernature.com

Auflagenkontrolle: 

Auflagenanalyse:		Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.16 – 30.06.17)	
Druckauflage*:	47.969		
Tatsächlich verbreitete Auflage:	26.509	davon Ausland:	2.718
Verkaufte Auflage:	22.883	davon Ausland:	2.613
▪ Abonnierte Exemplare:	7.966	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	13.337		
▪ Sonstiger Verkauf:	1.580		
Freistücke:	3.627		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	811		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	89,7	23.791
Ausland	10,3	2.718
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	26.509

* Druckauflage ab 10/16: 47.000 Exemplare

Wie intensiv wird TRUCKER genutzt?²⁾

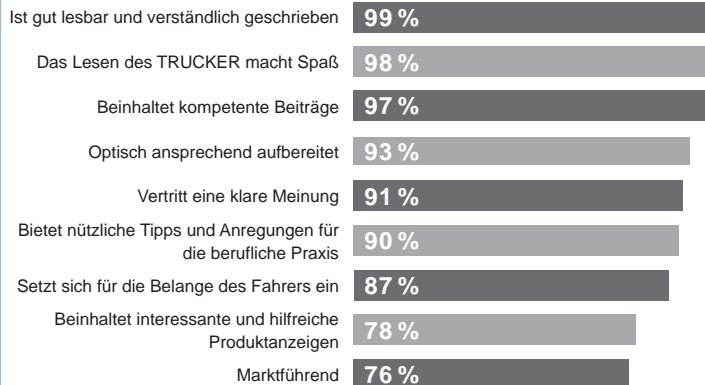
Durchschnittliche Lesedauer:	62 Minuten
Geschätzte Anzahl weiterer Leser:	1,8 weitere Leser pro Ausgabe
Reichweite pro Ausgabe (Leser x verbreitete Auflage):	71.812 Leser¹⁾
Durchschnittliche Nutzung:	über 12 Jahre

Die Zahlen beweisen: Interessante Artikel sowie die hohe Authentizität kommen bei den Lesern gut an. Das Magazin wird intensiv gelesen und es entsteht eine ausgeprägte Leser-Blatt-Bindung.

TRUCKER wird geschätzt

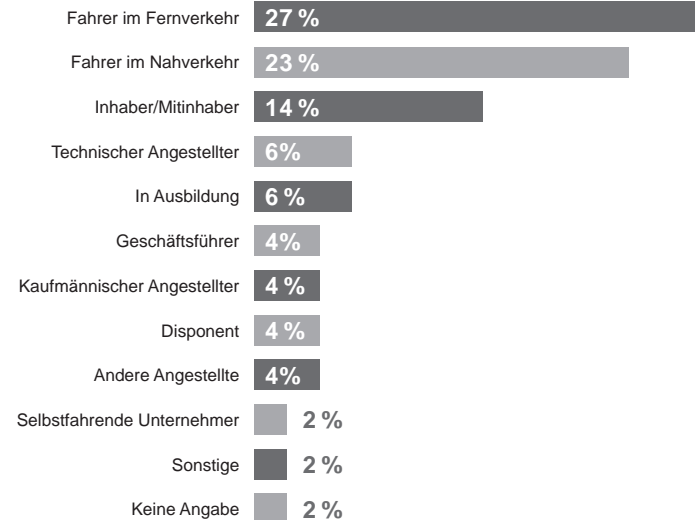
Die Leser identifizieren sich mit TRUCKER und schätzen die redaktionellen Tipps für ihre berufliche Praxis. Darüber hinaus nutzen knapp 80 % der Leser die Produktanzeigen für ihre Kaufentscheidungen.

Titelprofil²⁾:



Wer sind die Leser?

Stellung im Betrieb:



TECHNIK

MESSEN

HEFT 1
AS: 07.11.17
DU: 08.11.17
ET: 04.12.17

Ladehilfen
 Ladekräne
 Weihnachten

HEFT 2
AS: 30.11.17
DU: 01.12.17
ET: 02.01.18

Gesundheit, z.B. Sitze, Matratzen, Ernährung
 Jahresrückblick

Rallye Dakar, 06.01.-20.01.2018
European Motor Show, Brüssel, 12.01.-21.01.2018
Spielwarenmesse, Nürnberg, 31.01.-04.02.2018

HEFT 3
AS: 08.01.18
DU: 09.01.18
ET: 05.02.18

Apps für Fahrer
 Navigationsgeräte

HEFT 4
AS: 01.02.18
DU: 02.02.18
ET: 05.03.18

Start Super Truck Wahl 2018
 Nachbericht Spielwarenmesse

HEFT 5
AS: 02.03.18
DU: 05.03.18
ET: 03.04.18

Frühjahrspflege
 Reifen und Klimatisierung

Fachkonferenz Lkw und Fuhrpark, Darmstadt, 17.04.2018



HEFT 6
AS: 06.04.18
DU: 09.04.18
ET: 07.05.18

Zubehör und Tuning
 Wahlplakat Super Truck 2018

HEFT 7
AS: 02.05.18
DU: 03.05.18
ET: 04.06.18

Vorbericht Truck-Grand-Prix
 Kabineninnenausstattung
 Tankkarten

Trucker & Country Festival, Interlaken, 22.06.-24.06.2018
Truck-Grand-Prix, Nürburgring, 29.06.-01.07.2018

TECHNIK

MESSEN

HEFT 8
AS: 04.06.18
DU: 05.06.18
ET: 02.07.18

Aus- und Weiterbildung
 Arbeitsmittel für Fahrer vom Handschuh bis zum Erste-Hilfe-Kasten

HEFT 9
AS: 09.07.18
DU: 10.07.18
ET: 06.08.18

Nachbericht Truck-Grand-Prix

HEFT 10
AS: 03.08.18
DU: 06.08.18
ET: 03.09.18

Vorbericht IAA Nutzfahrzeuge

IAA Nutzfahrzeuge, Hannover, 20.09.-27.09.2018

HEFT 11
AS: 07.09.18
DU: 10.09.18
ET: 08.10.18

Nachbericht IAA Nutzfahrzeuge – Teil 1
 Winterfit – Reifen – Lkw-Wäsche

HEFT 12
AS: 05.10.18
DU: 08.10.18
ET: 05.11.18

Nachbericht IAA Nutzfahrzeuge – Teil 2
 Ladungssicherung

Logistik digitalisieren, Bad Homburg, 27.11.-28.11.2018



HEFT 1/19
AS: 05.11.18
DU: 06.11.18
ET: 03.12.18

Jubiläumsausgabe – 40 Jahre TRUCKER
 Die schönsten Geschenke zu Weihnachten

HEFT 2/19
AS: 29.11.18
DU: 30.11.18
ET: 07.01.19

Jahresrückblick

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2018 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Formate



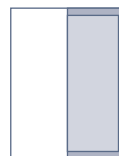
2/1 Seiten über Bund

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
428 x 268 mm
im Anschnitt (Breite x Höhe)
460 x 300 mm*



1/1 Seite

199 x 268 mm
230 x 300 mm*



1/2 Seite hoch

97 x 268 mm
115 x 300 mm*



1/2 Seite quer

199 x 134 mm
230 x 152 mm*



1/3 Seite hoch

63 x 268 mm
81 x 300 mm*

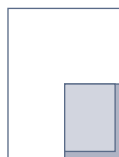


1/3 Seite quer

199 x 90 mm
230 x 108 mm*

Haupttheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



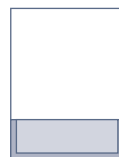
1/4 Seite block

97 x 134 mm
115 x 152 mm



1/4 Seite hoch

46 x 268 mm
64 X 300 mm



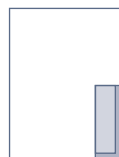
1/4 Seite quer

199 x 67 mm
230 x 85 mm



1/8 Seite block

97 x 67 mm
–



1/8 Seite hoch

46 x 134 mm
–



1/8 Seite quer

199 x 34 mm
230 x 51 mm

Haupttheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

**Auflage im Jahresdurchschnitt:**

Druckauflage:	47.969 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage:	26.509 Exemplare

Zeitschriftenformat:

230 mm breit x 300 mm hoch

Satzspiegel:

199 mm breit x 268 mm hoch

Spaltenzahl 4:

Spaltenbreite 46 mm

Spaltenzahl 3:

Spaltenbreite 63 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig, in €
2/1 Seite	19.860,00
2./3./4. Umschlagseite	10.655,00
1/1 Seite	9.930,00
1/2 Seite	4.990,00
1/3 Seite	3.330,00
1/4 Seite	2.490,00
1/8 Seite	1.260,00

Rubrikanzeigen:

Preis Rubrikanzeigen s/w:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,21
Preis Rubrikanzeigen farbig:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 6,17
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 2,05
Chiffregebühr:		€ 13,00

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%

Mengenstaffel

3 Seiten	3%
6 Seiten	5%
9 Seiten	10%
12 Seiten	12%
15 Seiten	15%

Alle Zuschläge werden rabattiert.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

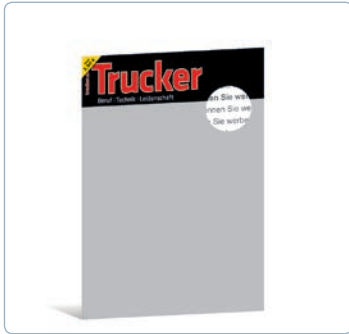
Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Titelpromoter



- Besonderheit:**
- Nur in Verbindung mit 1/1 Seite 4c (ganzseitiger Anzeige) im Hefteinleger

Format:
45 mm x 45 mm
(kreisrund und quadratisch möglich)

Komplettpreis:
€ 13.465,00

Kreisrunde Anzeige

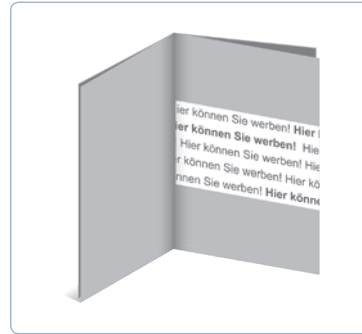


- Besonderheit:**
- Auffällige Platzierung mitten im Fließtext

Format:
max. Ø 80 mm

Preis:
€ 3.240,00

Banderolen-Anzeige



- Besonderheit:**
- Zentrale Platzierung
 - Hohe Aufmerksamkeit

Format:
230 mm Breite x 110 mm Höhe

Preis:
€ 7.985,00

2 x ½ Seite diagonal Variante 1*



- Besonderheit:**
- Auffälliges Sonderformat mit Wiedererkennungswert

Format:
230 mm Breite x 300 mm Höhe

Preis:
€ 12.970,00

* nur in Abstimmung mit der Redaktion

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

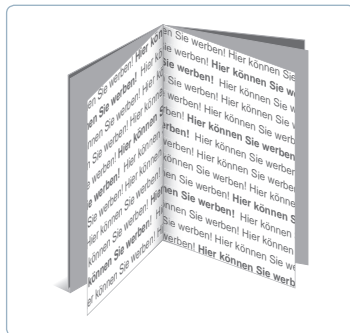
Format:

- Max. 210 mm Breite x 280 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 295,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 470,00
- Bis 75 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 645,00
- Bis 100 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 935,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

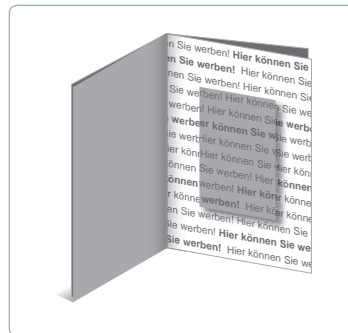
Format:

- Im unbeschnittenen Format 235 mm Breite x 310 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 11 cm Breite versehen werden.
- Kopfbeschnitt 4 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 6.575,00
- 4-seitig: € 13.150,00
- 6-seitig: € 19.725,00

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 95,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

Wir bieten viele weitere Sonderwerbformen an – wir beraten Sie gerne!

Auf Anfrage Druck von Beilagen und Einheftern als Zusatzleistung möglich.

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

L. N. Schaffrath DruckMedien GmbH & Co.KG
Marktweg 42–50
47608 Geldern

Liefervermerk:

für „TRUCKER Ausgabe Nr. ...“

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.



Nürburgring 29. Juni bis 01. Juli 2018

Veranstalter: ADAC Mittelrhein e. V.
 Auflage: 15.000 Exemplare
 Druck: Offset, Druckvorlagen
 70er-Raster
 Erscheinungstag: 28. Juni 2018
 Anzeigenschluss: 28. Mai 2018
 Druckunterlagenschluss: 01. Juni 2018

Das **ADAC Programmheft TRUCK-GRAND-PRIX**, berichtet umfassend und aktuell zum jährlichen Saisonhöhepunkt der Truck-Race-Meisterschaft auf dem Nürburgring. Auf circa 92 Seiten findet der Rennbesucher Kurzporträts aller Rennteams, die kompletten Starterlisten und kompetent verfasste Reportagen rund um den faszinierenden Sport mit den schnellen Lkw.

Darüber hinaus wird mit Berichten über das umfassende Rahmenprogramm sowie in Insider-Stories über das legendäre Musikfestival am „Ring“ berichtet. Mit dem **ADAC TRUCK-GRAND-PRIX Programmheft** erreicht man direkt und ohne Streuverluste alle Truck-Race-Fans auf dem Mega-Event am Nürburgring vom Lkw-Fahrer bis hin zum sportbegeisterten Firmeninhaber.

Im **ADAC TRUCK-GRAND-PRIX Programmheft** können sich Werbepartner optimal im entspannten und positiven Umfeld der größten Branchen-Party des Jahres präsentieren.

Formate:

	2/1 Seiten über Bund	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	
im Satzspiegel	385 x 236 mm	175 x 236 mm	85 x 236 mm	
im Anschnitt	420 x 279 mm*	210 x 279 mm*	101 x 279 mm*	
(Maße Breite x Höhe)				
	1/2 Seite quer	1/4 Seite block	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer
im Satzspiegel	175 x 117 mm	85 x 117 mm	40 x 236 mm	175 x 56 mm
im Anschnitt	210 x 137 mm*	101 x 137 mm*	56 x 279 mm*	210 x 71 mm*
(Maße Breite x Höhe)				

* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Anzeigenformate und Preise TRUCK-GRAND-PRIX:

Format	4-farbig, in €
2/1 Seite	7.950,00
2./3./4. Umschlagseite	4.590,00
1/1 Seite	3.975,00
1/2 Seite	2.035,00
1/4 Seite	1.030,00

Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften 290,00

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um.
- Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen.
- Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mindestens jedoch 200 dpi.

Daten-Übertragung:

Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_210x279.pdf).

Support:

PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter anzeigen@le-tex.de.

Verbindungen:

- E-Mail: anzeigen@le-tex.de
- FTP: auf Nachfrage

Ansprechpartner Druckvorstufe:

le-tex publishing services
Anzeigenteam
Weißenfeller Straße 84
04229 Leipzig
Tel.: +49 341/355 356-145

Sie finden das Daten-Ticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.

Standardwerbeformen:

trucker.de ist eines der reichweitenstärksten Nachrichtenportale für Berufskraftfahrer im Nah- und Fernverkehr sowie für Lkw-Fans im deutschsprachigen Raum. Das Portal bietet umfangreiche Testberichte aller Lkw- und Transportermarken, tagesaktuelle Nachrichten und Angebote für TRUCKER-Leser.

Visits: 35.760 (Juni 2017)
Page Impressions: 91.863 (Juni 2017)



Standard Medium Rectangle

Größe: 300 x 250 px
TKP: € 50,00



Expandable Medium Rectangle small

Größe: 300 x 250 px und
630 x 250 px
TKP: € 75,00



Flash Layer and Medium Rectangle Reminder (Tandem Ad)

Größe: 400 x 400 px und
300 x 250 px
TKP: € 125,00



Half Page

Größe: 300 x 600 px
TKP: € 125,00



Expandable Half Page

Größe: 300 x 600 px und
630 x 600 px
Preis: auf Anfrage



Skyscraper

Größe: 120 x 600 px oder
160 x 600 px
TKP: € 50,00



Superbanner

Größe: 728 x 90 px
TKP: € 50,00



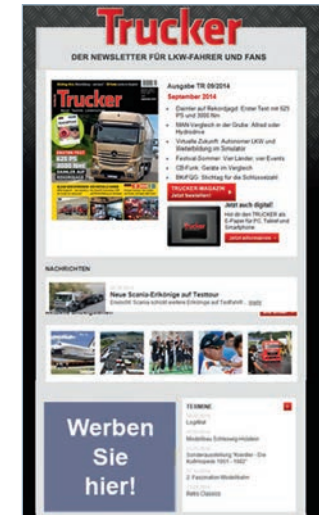
Wallpaper

Größe: Superbanner und
Skyscraper
TKP: € 125,00

Hintergrundfärbung möglich

Newsletter:

TRUCKER informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.



Medium Rectangle

Größe: 300 x 250 px
Festpreis: € 199,00

Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: gif, jpg, html, Tag code (Redirect).
Bei expandable Banner und Layern sind keine gif/jpg-Dateien möglich.
- Dateigröße: bis 80 KB
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Newsletter**Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle**

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Wir beraten Sie gerne:



Andrea Volz
Gesamtleiterin Sales
Verlag Heinrich Vogel

andrea.volz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2124
Fax +49 89 203043-2398



Brigitte Loncar
Account Managerin

brigitte.loncar@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2570
Fax +49 89 203043-2398



Claudia Sprenger
Account Managerin

claudia.sprenger@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2226
Fax +49 89 203043-2398



Christina Wagner
Account Managerin

christina.wagner@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2221
Fax +49 89 203043-2398



Ralf Schmidt
Account Manager

ralf.schmidt@springernature.com
Telefon +49 8742 9199-94
Fax +49 8742 9199-95



Petra Wenninger
Anzeigenservice Print

anzeigen.trucker@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2119
Fax +49 89 203043-2100



Veronika Eisele
Anzeigenservice Online

veronika.eisele@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2312
Fax +49 89 203043-2100