



www.busfahrer-magazin.de

MEDIADATEN 2011

Das Magazin und Portal für Busfahrer

Weitere Medieninformationen erhalten Sie unter www.mediacentrum.de

- 1 Kurzcharakteristik:** Das Magazin liefert Busfahrern, Businteressierten und Busunternehmern alles rund um das Thema Bus: Fahrzeugtests, Fahrberichte, Reportagen, Porträts von Branchen kennern und kurzweilige Unterhaltung. Nutzen Sie dieses Umfeld, um Ihre Zielgruppe optimal zu erreichen. Jetzt auch am Kiosk.
- 2 Erscheinungsweise:** vierteljährlich
- 3 Jahrgang:** 8. Jahrgang 2011
- 4 Web-Adresse (URL):** www.busfahrer-magazin.de
- 5 Mitgliedschaften:** –
- 6 Organ:** –
- 7 Herausgeber:** –
- 8 Verlag:** Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
81664 München
Postanschrift: 81664 München
Hausanschrift: Aschauer Str. 30, 81549 München
Telefon: (0 89) 20 30 43-0
Telefon: (0 89) 20 30 43-23 98
Internet: www.mediacentrum.de
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

- 9 Redaktion:**
Chefredakteurin: Anne Katrin Wieser
annekatrin.wieser@springer.com
- 10 Anzeigen:**
Gesamtanzeigenleiterin: Jutta Rethmann
Anzeigenleiterin: Marisa d'Arbonneau
- 11 Vertrieb:** Vertriebservice, Verlag Heinrich Vogel
Telefon: (0 89) 20 30 43 -11 00

E-Mail: vertriebservice@springer.com
- 12 Bezugspreis:**
Inland: € 18,20 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Europäisches Ausland: € 22,20 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Einzelverkaufspreis: € 3,90 inkl. 7 % MwSt., zzgl. Versand € 1,90
- 13 ISSN:** 1614-0656

14 Erscheinungstermine:

Nr.	ET	AS/Format	AS/Rubrik	DU
01/11	02.03.2011	24.01.2011	07.02.2011	04.02.2011
02/11	01.06.2011	21.04.2011	09.05.2011	06.05.2011
03/11	07.09.2011	29.07.2011	12.08.2011	11.08.2011
04/11	07.12.2011	28.10.2011	14.11.2011	11.11.2011

ET = Erscheinungstermin

AS/Format = Anzeigenschluss/Format

AS/Rubrik = Anzeigenschluss Rubrik

DU = Druckunterlagenschluss

1 Auflage: Druckauflage: 16.000

2 Zeitschriftenformat:
230 x 300 mm beschnitten

Satzspiegel:

199 x 268 mm

Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite: 46 mm

Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite: 63 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe www.mediacentrum.de/Service oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

4 Termine:

Erscheinungsweise: vierteljährlich

Erscheinungstermine,

Anzeigen- und

Druckunterlagenschluss: siehe Terminplan

5 Verlag:

Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Str. 30, 81549 München
81664 München
Gabriele Besser
Telefon: (0 89) 20 30 43-27 75
Telefax: (0 89) 20 30 43-23 98
E-Mail: busmarkt@springer.com

Hausanschrift:

Postanschrift:

Anzeigen:

6 Zahlungsbedingungen:

per Bankeinzug 3 % Skonto
innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
UST-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindung:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise:

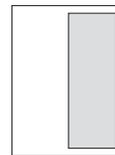
Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe		4-farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt*	
1/1 Seite	4-spaltig	199 x 268	230 x 300	4.000,-
1/2 Seite	2-spaltig	97 x 268	115 x 300	2.350,-
	4-spaltig	199 x 134	230 x 152	
1/3 Seite	1-spaltig	63 x 268	81 x 300	1.550,-
	4-spaltig	199 x 90	230 x 108	
1/4 Seite	1-spaltig	46 x 268	64 x 300	1.220,-
	2-spaltig	97 x 134	115 x 152	
	4-spaltig	199 x 67	230 x 85	
1/8 Seite	1-spaltig	46 x 134	64 x 152	620,-
	2-spaltig	97 x 67	115 x 85	
	4-spaltig	199 x 33,5	230 x 51,5	
Titelseite				5.080,-
2., 3., 4. Umschlagseite				4.800,-

* + 3 mm Beschnitt an den Außenseiten



1/1
199 x 268 mm



1/2 hoch
97 x 268 mm



1/2 quer
199 x 134 mm

Satzspiegelformate
(in mm/Breite x Höhe)

8 Zuschläge (rabattierbar):

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten – je Normalfarbe (Euro-Skala)

8.2 Platzierung:

bindende Platzierungsvorschriften € 610,-

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund –
Anzeigen über Satzspiegel –

9 Rubrikanzeigen:

Anzeigen	pro mm (1-spaltig, 43 mm breit, sw)	€ 2,99
Anzeigen	pro mm (1-spaltig, 43 mm breit, farbig)	€ 4,16
Stellengesuche	pro mm (1-spaltig, 43 mm breit, sw)	€ 1,62
Chiffregebühr		€ 11,00

10 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel:		Mengenstaffel:	
2-maliges Erscheinen	3 %	2 Seiten	5 %
3-maliges Erscheinen	5 %	3 Seiten	10 %
4-maliges Erscheinen	10 %	4 Seiten	15 %

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

11 Einhefter: auf Anfrage

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 233 mm Breite und 306 mm Höhe (gefaltet) anliefern. Beschnitt im Bund und an allen Seiten 3 mm. Platzierung in Heftmitte.



1/1
230 x 300 mm*



1/2 hoch
115 x 230 mm*



1/2 quer
230 x 152 mm*

Anschnittformate
(in mm/Breite x Höhe)

* + 3 mm Beschnitt an den Außenseiten

12 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe 223 mm x 295 mm.

bis 25 g pro Tsd. € 285,-
je weitere 5 g pro Tsd. € 35,-
Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.

13 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten pro Tsd. € 93,-
Prospekte/Warenmuster auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters.
Benötigte Liefermenge auf Anfrage.
Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).
Beilagen und aufgeklebte Werbemittel werden nicht rabattiert.

14 Sonderwerbformen:

Gatefolder, Booklets und weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

16 Lieferanschrift für Positionen 11 bis 14:

Stürtz GmbH, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Liefervermerk: Für „BUSFahrer“ Ausgabe Nr. ...
10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

**Unsere AGBs finden Sie unter www.mediacentrum.de.
Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlich gültigen MwSt.**

- 1 Web-Adresse (URL):** www.busfahrer-magazin.de
- 2 Kurzcharakteristik:** www.busfahrer-magazin.de ist das Internetportal für Busfahrer und Businteressierte. Es informiert täglich mit aktuellen Nachrichten, Hintergrundberichten und mit Beiträgen zum Thema Recht. Zudem gibt es Datenbanken mit Suchfunktionen für Busmodelle, nach Geschäftspartnern und nach Branchendaten, außerdem eine Gebrauchtbörse und vieles mehr. Die Informationen werden optimiert aufbereitet für die stationäre und mobile Internetnutzung in Form von Artikeln, Datenbanken, Downloads und Bildergalerien.
- 3 Verlag:** Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Str. 30
81549 München
E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com
- 4 Ansprechpartner:** Andrea Volz
Telefon: (0 89) 20 30 43-21 24
Telefax: (0 89) 20 30 43-23 98
E-Mail: andrea.volz@springer.com
- 5 Zugriffskontrolle:**  geprüfter Onlinedienst seit 4/2008
- 6 Zugriff:** Visits: 6.543 (Stand: August 2010)
Page Impressions: 24.799 (Stand: August 2010)

7 Werbeformen und Preise:

7.1 Banner-Werbung:



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	55,-
2 Rectangle/Video Rectangle	300 x 250	75,-
3 Expandable Rectangle (nach links)	630 x 250	100,-
4 Expandable Rectangle (nach links unten)	630 x 350	125,-
5 Layer Ad + Rectangle Reminder	400 x 400	150,-
6 Half Page	300 x 600	150,-
7 Expandable Half Page	630 x 600	auf Anfrage
8 Road Block (zwei Rectangles)	300 x 250 (2x)	150,-
9 Wallpaper	auf Anfrage	150,-
10 Corner Ad Large	auf Anfrage	auf Anfrage

* gültig ab 01.10.2010; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

7.2 Newsletter-Werbung:

Newsletter-Abonnenten: 1.927 (Stand: August 2010)



Werbeformen	Pixel-Format	Festpreis €* 99,-
1 Rectangle	300 x 250	99,-
2 Quer-/Fullsizebanner oder Textanzeige + Logo/Bild	650 x 150	99,-

*gültig ab 01.10.2010; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: statische gif-jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 KB
- alternativer Text, für alle Nicht-html-User
(max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige: Überschrift: max. 60 Zeichen

Fließtext: max. 500 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze

Logo/Bild: 130 x 80 px oder 60 x 80 px

Technische Spezifikationen: Bannerschaltung

- Dateiformate: swf, gif, jpg, tag-Code (Redirect)
- bei Flash zusätzlich ein alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 KB
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

Mehr Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

Das erfolgreiche Fachmedien-Programm

Weitere Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

Der traditionsreiche Verlag Heinrich Vogel in München steht seit über 75 Jahren für professionelle und journalistisch hochwertige Fachinformationen, auch im Bereich der Lehr- und Lernmittel im Verkehrswesen. Publiziert werden verschiedenste Medien für die Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik- und Werkstatt-Branche sowie für den Gebrauchtwagenhandel. Der Verlag ist eingebunden in die Springer Fachmedien München GmbH.

Für die Entscheider in den Unternehmen unserer Branchen bieten wir nutzwertige und praxisorientierte Informationen. Durch regelmäßige Marktanalysen stellen wir uns auf die Bedürfnisse unserer Leser und Kunden ein und entwickeln unsere Produkte stets mit hohem journalistischen Anspruch weiter.

Unser Service: ein vorteilhaftes Fachmedien-Programm, basierend auf unseren qualitativen Marktforschungen. Wir bieten Ihnen repräsentative Empfänger-Struktur-Analysen, Copytests, Markt- und Wettbewerbs-Beobachtungen, Mediadaten nach AMF-Schema sowie Portal-Nutzungs-Analysen.

Eine zielgruppengenaue Marktdurchdringung und eine hohe Qualität der Leserschaft ohne Streuverluste stehen Ihnen für Ihre Media-planung zur Verfügung. Überzeugen Sie sich selbst von den starken Nutzwerten unserer Fachmedien und Portale sowie von unserer erfolgreichen Produktpalette:

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Fachportale
- Handelsplattformen (Verkehr, Touristik)
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare und Konferenzen
- Direktmarketing
- Sponsoring
- Marktforschung (Copytest)
- Sonderwerbformen Print und Online



WIR BERATEN SIE GERNE



MARISA d'ARBONNEAU

Leitung Sales
OMNIBUSREVUE, BUSFahrer,
TAXI, Fahrschule
marisa.darbonneau@springer.com

Tel. (0 89) 20 30 43 - 22 27
Fax: (0 89) 20 30 43 - 23 98



SELINA ALECU DE FLERS

Mediaberaterin Touristik
PLZ-Gebiet D: 10000-19999, 30000-39999,
50000-99999
PLZ-Gebiet A: 1000-3999, 6000-6999
selina.alecudeflers@springer.com

Tel. (0 89) 20 30 43 - 28 96
Fax: (0 89) 20 30 43 - 23 98



GABRIELE BESSER

Mediaberaterin Technik
Touristik PLZ-Gebiet D: -09999,
20000-29999, 40000-49999
gabriele.besser@springer.com

Tel. (0 89) 20 30 43 - 22 75
Fax: (0 89) 20 30 43 - 23 98



ANDREA VOLZ

Key Account Managerin Online
andrea.volz@springer.com

Tel. (0 89) 20 30 43 - 21 24
Fax: (0 89) 20 30 43 - 23 98



SYLVIA AFFELD

Anzeigenverwaltung
busmarkt@springer.com

Tel. (0 89) 20 30 43 - 11 32
Fax: (0 89) 20 30 43 - 21 00

Gebietsvertretungen Ausland

Kroatien, Österreich (Burgenland, Kärnten, Oberösterreich, Salzburger Land, Steiermark), Polen, Slowakei, Slowenien, Tschechien, Ungarn

Veronika Kiszal
Postfach 209
H – 2601 Vác
Tel. und Telefax 00 36 – (0)27/30 31 55
Mobil 00 36 – (0) 3 09 62 10 43
veronika.kiszal@springer.com

Schweiz, Liechtenstein

Semadeni Tourismus Marketing
Vreni und Toni Semadeni
Säntisstraße 19
CH – 8134 Adliswil
Tel. 00 41 – (0)44/710-20 02
Telefax 00 41 – (0)44/710-24 03
vreni.semadeni@swisspartner.ch
ab 01.01.2011:
vreni.semadeni@bluewin.ch

Verlag Heinrich Vogel • Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30 • 81549 München
anzeigen-vhv@springer.com • www.busfahrer-magazin.de

VOGEL
VERLAG HEINRICH VOGEL